

DIPLOMADO EN DESARROLLO Y APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA PYMES Y EMPRENDEDORES, PROGRAMA: INGENIERÍA DE SISTEMAS, EXTENSIÓN FACULTATIVA

Objetivo

Brindar y aplicar herramientas digitales reales de Marketing digital a pequeños empresarios, pymes, independientes y negocios familiares que le permitan mejorar su competitividad en el mercado, potencializar su crecimiento y garantizar su sostenibilidad.

- Diferenciar de manera clara las características del marketing tradicional y el marketing digital.
- Comprender y construir un plan de marketing digital
- Conocer las herramientas, administración y potencial de las diferentes herramientas de marketing digital
- Crear campañas pagas de marketing digital que permita atraer nuevos prospectos a sus negocios sin invertir grandes cantidades de dinero.
- Conocer algunas herramientas automatización de marketing digital.

Justificación

Las pequeñas empresas o pequeños negocios siguen en desventaja competitiva con las grandes industrias al no lograr competir de igual a igual. Uno de los factores por el cual las grandes empresas y corporaciones se llevan gran parte del mercado es la falta de reconocimiento de marca, estrategias de marketing y marketing digital con objetivos claros y en la mayoría de los casos desconocimiento de la importancia de garantizar canales de comercialización nuevos y con mayor alcance de la población objetivo.

Un porcentaje muy pequeño de las pequeñas empresas o negocios familiares desarrollan actividades de marketing digital y, por lo tanto, este curso quiere ofrecer herramientas reales de fácil administración y con retorno de la inversión en el corto plazo que le permitan mayor crecimiento de las pymes.

Resultados Esperados de Aprendizaje

La planificación de una estrategia de marketing digital, que le permite al estudiante adquirir competencias básicas para desarrollar, verificar medir y mejorar una campaña

Se adquiere conocimiento para la aplicación de conceptos nuevos, el uso de herramientas que permitan a la empresa mejorar o iniciar su proceso de marketing digital

El egresado del curso está en capacidad de implementar estrategias de marketing digital realizar campañas de manera planificada y aplicar herramientas de automatización para atraer potenciales clientes a su negocio.

Dirigido a

Personas que deseen acercarse de manera práctica a la construcción de su propio plan de marketing digital, teniendo en cuenta sus propias necesidades y las de su negocio, marca o clientes. Está diseñado para aquellas personas que han tenido poco conocimiento y acercamiento a temas estratégicos en entornos digitales y el mix adecuado de herramientas para involucrarlas o no en su propio plan de marketing. Los asistentes deben tener conocimientos básicos de Word, Power Point y saber el uso de correo electrónico y búsqueda en internet de información. También deben tener perfiles en mínimo las redes sociales más usadas en el país: Facebook y Twitter.

Contenido

- **MODULO 1:** Introducción al marketing Digital
 1. Que es el marketing Digital
 2. Conceptos de marketing digital
 3. Porque aplicar estrategias de marketing digital en su negocio
 4. Oportunidades del marketing Digital
 5. Formas de aplicación de marketing Digital
 6. Análisis del mercado
 7. Avatar de Prospectos
 8. Segmentación del Mercado
- **MODULO 2:** Herramientas de marketing Digital y estrategias
 1. Estrategias de marketing digital en Facebook
 2. Estrategias de marketing digital en Instagram
 3. Estrategias de marketing digital google
 4. Estrategias de marketing digital YouTube
 5. E-mail Marketing
 6. Páginas web, clases y sus objetivos dentro del marketing Digital
 7. Posicionamiento SEO Y SEM
- **MODULO 3:** Herramientas de marketing digital y estrategias
 1. Que es un plan de marketing digital
 2. Creación de su propio plan de marketing Digital
 3. Aplicación práctica del plan de marketing Digital
 4. Cuáles son las métricas y como analizarlas
 5. Estrategias de automatización de procesos de marketing Digital
 6. Taller Practico

Metodología: Presencial (144 horas: 144 HTA)

Valor: 1.100.000

Fecha de Inicio: La fecha de apertura de cursos con inscripciones individuales, depende de la conformación de grupos mínimo de 10 personas

Datos de Contacto

Responsable: Movip S.A.S Alison Gómez

Celular:3118162689

Email: convenios@inkdigital.co