

**CURSO COSTOS HOTELEROS**  
**Programa: Tecnología en Gestión Turística, Girardot**

### **Objetivo**

---

Controlar el mismo costo a través de sus variaciones, fijando los precios de los productos, conocer la productividad de la mano de obra y del negocio.

### **Justificación**

---

Como una herramienta estratégica que permite presentar los resultados de la gestión operacional donde se pueden identificar los puntos débiles y fuertes de la información interna de la empresa, para la toma de decisiones cotidianas de la empresa.

Dota a la gerencia o administración de una herramienta para la planeación y control de los egresos e ingresos.

### **Dirigido a**

---

Colaboradores de la Empresas de la Industria Turística de la región.

### **Contenido**

---

#### **1. Conocimientos Contables básicos de costos**

- a. Naturaleza de las cuentas contables
- b. Estados financieros Básicos

#### **2. Entendimiento de la industria hotelera y turística desde la perspectiva financiera.**

#### **3. Definición del costo**

- a. Tipos de costos
- b. Variables de costeo

#### **4. Los elementos del costo**

- a. Materia Prima
- b. Mano de Obra
- c. Costos y gastos indirectos

#### **5. El costo hotelero**

- a. A&B
- b. Alojamiento

#### **6. Receta estándar**

- a. Alimentos
- b. Bebidas

#### **7. Características estándar de calidad.**

- a. Alimentos
- b. Bebidas
- c. Suministros en general

-

**8. Punto de equilibrio**

- a. Calculo para el precio de venta

**9. Presupuesto de ingresos de Alojamientos:**

- a. Las variables Hoteleras
- b. Calculo de ingresos de alojamiento

**10. Presupuesto de ingresos de Alimentos & Bebidas:**

- a. Las variables Hoteleras
- b. Calculo de ingresos de Alimentos & Bebidas

**11. Presupuesto de ingresos de Servicios Complementarios:**

- a. Calculo de ingresos de Servicios complementarios

**12. Presupuesto de Costos**

- a. Calculo de Costos de servicios

**13. Análisis presupuestal**

- a. Indicadores de la industria hotelera

**Metodología:** Presencial - 1 créditos, 48 horas

**Valor:** \$250.000

**Fecha de Inicio:** La fecha de apertura de cursos con inscripciones individuales, depende de la conformación de grupos mínimo de 10 personas

**Datos de Contacto:**

**Responsable:** Carlos Amilkar Barrera Guarín / Francisco Torres

**Celular:** 3132076338 / 3142260013

**Correo:** cabarrera100@hotmail.com ó [camilkarbarrera@ucundinamarca.edu.co](mailto:camilkarbarrera@ucundinamarca.edu.co) / franto@misena.edu.co