



COCREACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2024-2027

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 1 de 30

INFORME DE RESULTADOS CAMPO MULTIDIMENSIONAL DE APRENDIZAJE “COCREANDO EL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027”

Adriana Asención Torres Espitia
Directora de Planeación Institucional

Edwin Sneider Escobar Ortiz
Funcionario Dirección de Planeación Institucional

Universidad de Cundinamarca

Fusagasugá

2024

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 2 de 30

Contenido

Introducción	3
Análisis de Resultados	3
1. Resultados Estudiantes	3
1.1. Frente 1 Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal	3
1.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje	6
1.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.	8
1.4. Frente 4 Diálogo latinoamericano.....	10
1.5. Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva.....	12
2. Resultados administrativos y gestores del conocimiento y aprendizaje	14
2.1. Frente 1 Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal	14
2.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje	17
2.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.	19
2.4. Frente 4 Diálogo latinoamericano.....	21
2.5. Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva.....	23
3. Resultados Misión y Visión.....	25
4. Resumen cuantitativo	27
4.1. Frente 1. Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal	27
4.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje	27
4.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.	28
4.4. Frente 4 Diálogo latinoamericano.....	29
4.5. Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva.....	29
5. Observaciones y recomendaciones	30



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 3 de 30

Introducción

El presente documento presenta los resultados analíticos derivados del Campo Multidimensional de Aprendizaje empleado para la recopilación de información cualitativa durante el proceso de cocreación del plan de desarrollo 2024-2027. A través de un riguroso análisis de los datos recabados, se ha obtenido una comprensión profunda de las necesidades, aspiraciones y perspectivas de los involucrados, lo que ha permitido trazar una hoja de ruta sólida y participativa para el futuro desarrollo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la recopilación de información a través del Campo Multidimensional de Aprendizaje, desagregando el análisis por grupos de interés y frentes estratégicos.

Análisis de Resultados

Se conto 4644 participantes desagregados en estudiantes (3545), personal administrativo (570) y gestores del conocimiento y aprendizaje (529). Debido a la naturaleza cualitativa de la información, el procesamiento, análisis y posterior presentación de los hallazgos sigue una metodología diferente a los métodos tradicionales de análisis de información cuantitativa. La metodología propuesta sigue un análisis exploratorio compuesto por la identificación de palabras claves, redes de conceptos, análisis de sentimientos y posterior análisis del contenido por medio de un muestreo sistemático debido al volumen de información.

1. Resultados Estudiantes

1.1. Frente 1 Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal

El analisis exploratorio parte de crear una nube de palabras que presenta los terminos citados con mayor frecuencia dentro los comentarios, lo cual permite identificar palabras clave para un posterior analisis. La figura 1 presenta la nube de palabras generada a partir de los comentarios de los estudiantes, donde el tamaño de las palabras es directamente proporcional a la frecuencia. Para este caso, se evidencia una tendencia a realizar comentarios que involucran los terminos: estudiantes, aprendizaje, universidad, desarrollo y formación.

– (FUSAGASUGÁ) –

Página 4 de 30



Figura 1 Nube de palabras Frente 1

Como una segunda etapa del análisis exploratorio, se procede a realizar una red de conceptos, donde se extraen palabras clave de los comentarios y se identifican coocurrencias lo cual puede ayudar a visualizar las relaciones entre conceptos o temas clave. La distancia entre nodos y el grosor del enlace son aspectos visuales que pueden ayudar a entender la naturaleza y la fuerza de las relaciones dentro de una red. La figura 2 presenta una red generada a partir de los comentarios, la cual evidencia una estrecha relación entre los términos: estudiantes, universidad, desarrollo, aprendizaje, formación y plan.

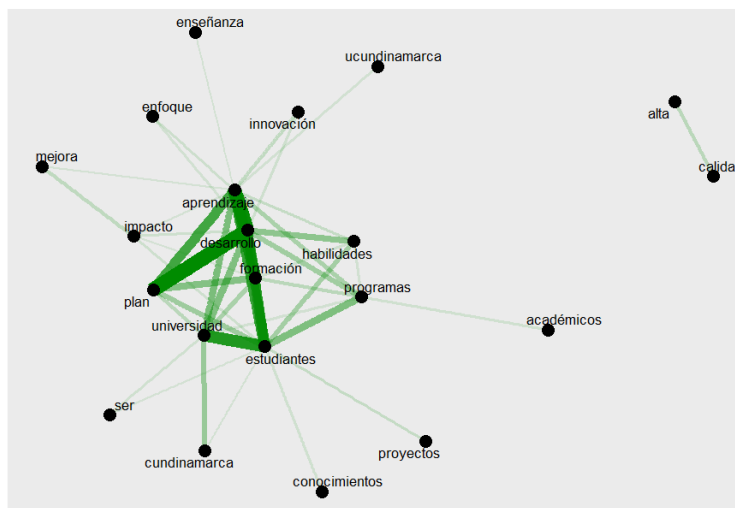


Figura 2 Red de palabras claves Frente 1

La tercera etapa incorpora un análisis de sentimientos el cual permite cuantificar y dar una idea general de la percepción, actitud y emociones de los participantes respecto

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

– (FUSAGASUGÁ) –

Página 5 de 30

a los temas mencionados. El análisis se clasifica en 10 sentimientos los cuales son presentados en la tabla 1. Así mismo, la gráfica de barras en figura 3 presenta los resultados cuantificados de los sentimientos de los estudiantes frente a este frente.

Sentimiento	Descripción
Positive	Emociones como la alegría, la satisfacción, el amor y la felicidad.
Negative	Emociones como la tristeza, la ira, el miedo y el disgusto.
Trust	Confianza o credibilidad (connotación positiva)
Surprise	Sorpresa (connotación positiva o negativa)
Sadness	Tristeza (connotación negativa)
Joy	Alegría (connotación positiva)
Fear	Miedo (connotación negativa)
Disgust	Repulsión (connotación negativa)
Anticipation	Anticipación, refiere a la emoción o estado emocional que se experimenta cuando se espera con expectativas positivas o negativas la ocurrencia de algún evento, situación o resultado futuro. (connotación positiva o negativa)
Anger	Ira (connotación negativa)

Tabla 1 Descripción de sentimientos y connotaciones

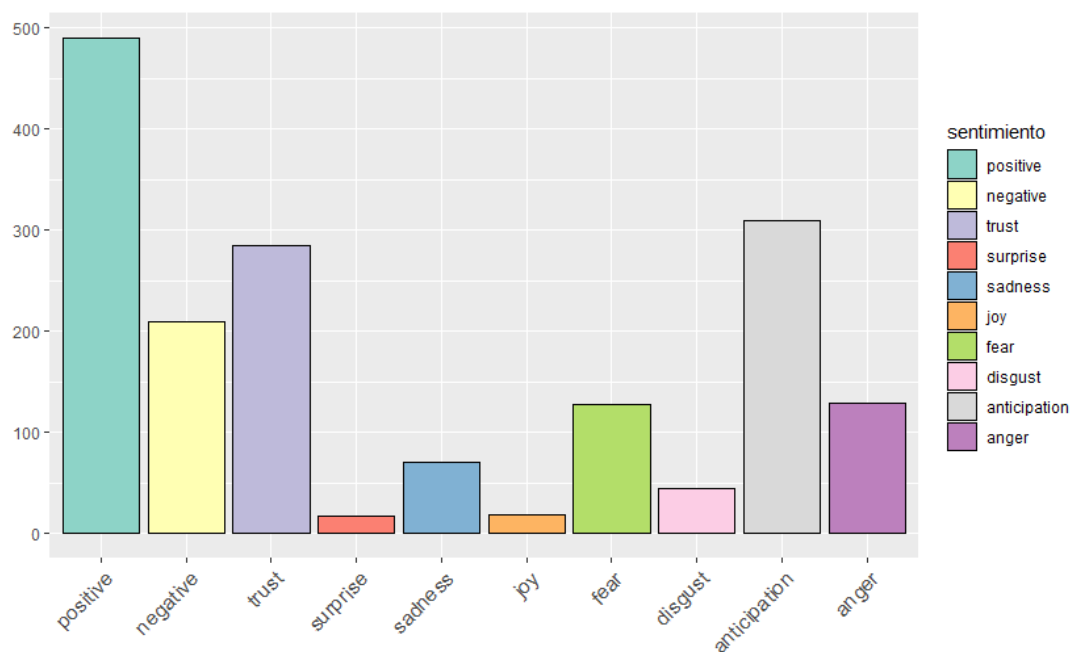


Figura 3 Análisis de sentimientos Frente 1

A partir del análisis cualitativo realizado en las etapas anteriores, junto con el análisis del contenido realizado por muestreo se permiten llegar a los siguientes hallazgos:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 6 de 30

Formación y aprendizaje:

- Ampliar la oferta académica de pregrados y posgrados coherente a las necesidades no solo territoriales.
- Promover emprendimiento.
- Fortalecer los perfiles de los gestores del conocimiento y aprendizaje.
- Realizar cursos de preparación para las pruebas saber pro.

Ciencia tecnología e innovación (CTI):

- Fortalecer los semilleros.
- Materializar los proyectos de investigación.
- Trascender de la teoría a la práctica.
- Generar alianzas estratégicas con universidades y empresas.

Interacción social universitaria (ISU):

- Se reitera promover el emprendimiento.
- Fortalecer la realización de pasantías generando convenios con empresas del sector público y privado a nivel nacional e internacional.

1.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje

De manera similar al frente 1, se presenta en la figura 4 una nube de palabras que evidencia como términos más recurrentes: estudiantes, universidad desarrollo, programas, investigación. La figura 5 evidencia la coocurrencia de las palabras clave y la fuerza de sus relaciones.

Los principales comentarios se orientan a:

- Promover incentivos económicos y/o emocionales al personal administrativo y docente; así mismo, contemplar incentivos para estudiantes.
- Apuntar a la calidad educativa de la institución por medio del fortalecimiento de los perfiles de los gestores del conocimiento y aprendizaje.
- Crear espacios que permitan a los graduados fortalecer su vínculo con la universidad, así como compartir sus experiencias con los estudiantes.
- Promover alianzas con empresas, crear bolsas y/o ferias de empleo que permitan facilitar la inserción de los graduados al mundo laboral.

– (FUSAGASUGÁ) –

Página 7 de 30

- Fortalecer el vínculo de los padres de familia con la universidad mediante la creación de espacios de participación: encuentros deportivos, culturales, ferias de emprendimiento, talleres de transferencia de saberes, etc.
- Fortalecer la formación pedagógica de gestores del conocimiento.
- Aumentar el acompañamiento psicológico y vocacional a los estudiantes, con el objetivo de promover la retención, éxito y felicidad. Este aporte está relacionado también con el frente 3.



Figura 4 Nube de palabras Frente 2

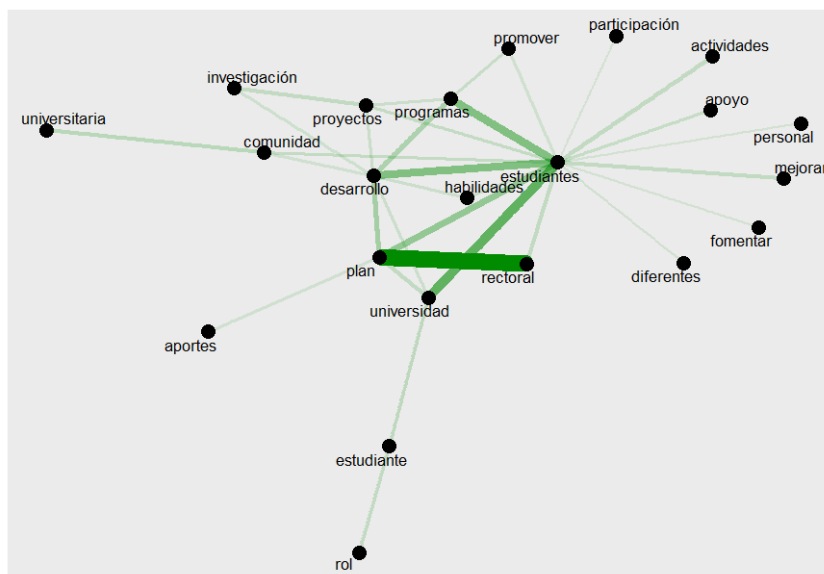


Figura 5 Red de palabras claves Frente 2

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

El análisis de sentimientos presenta resultados alentadores, se identifica un alto nivel de emociones positivas, confianza y expectativas (ver figura. 6).

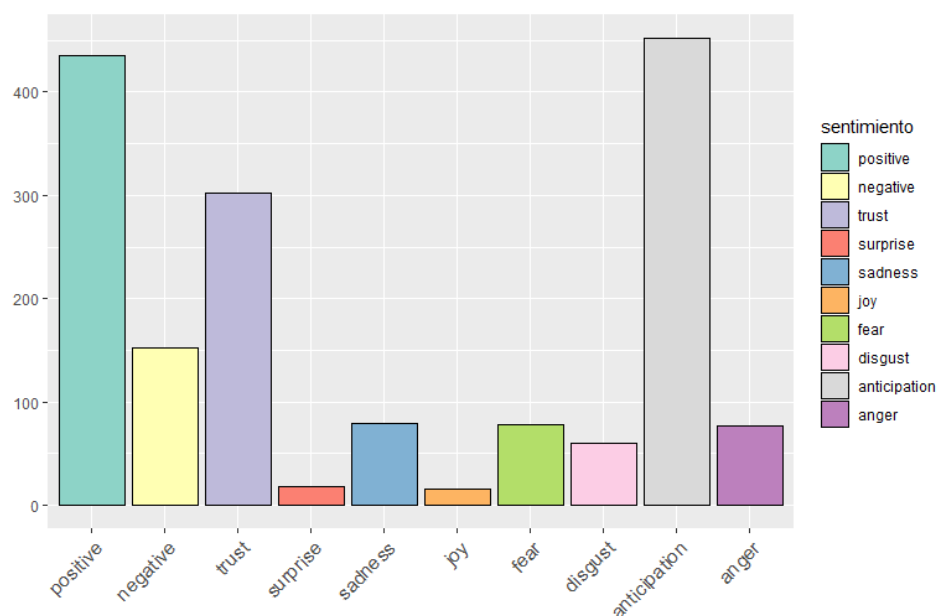


Figura 6 Análisis de sentimientos Frente 2

1.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.

La nube de palabras de la figura 7 permite identificar dentro de los comentarios como términos más recurrentes: estudiantes, bienestar, desarrollo, personal, habilidades, emocional, espacios y actividades. Para una mejor comprensión la figura 8 permite ver las relaciones existentes entre los términos más frecuentes. Se evidencia como los nodos principales se articulan creando una estrecha relación entre: los términos estudiantes y bienestar, desarrollo, personal, programas.

Los comentarios de los estudiantes en este frente se enfocan principalmente en:

- Promover la salud física y mental de todos los miembros de la comunidad universitaria, incentivando hábitos saludables que perduren más allá de la implementación de campañas.
- Crear espacios que permitan a todos los miembros de la comunidad universitaria compartir e integrarse; importante en las campañas adelantadas

por la Dirección de Bienestar Universitario tener en cuenta a los estudiantes de la jornada nocturna.

- Aumentar la cantidad de cupos ofrecidos en los programas socioeconómicos.



Figura 7 Nube de palabras Frente 3

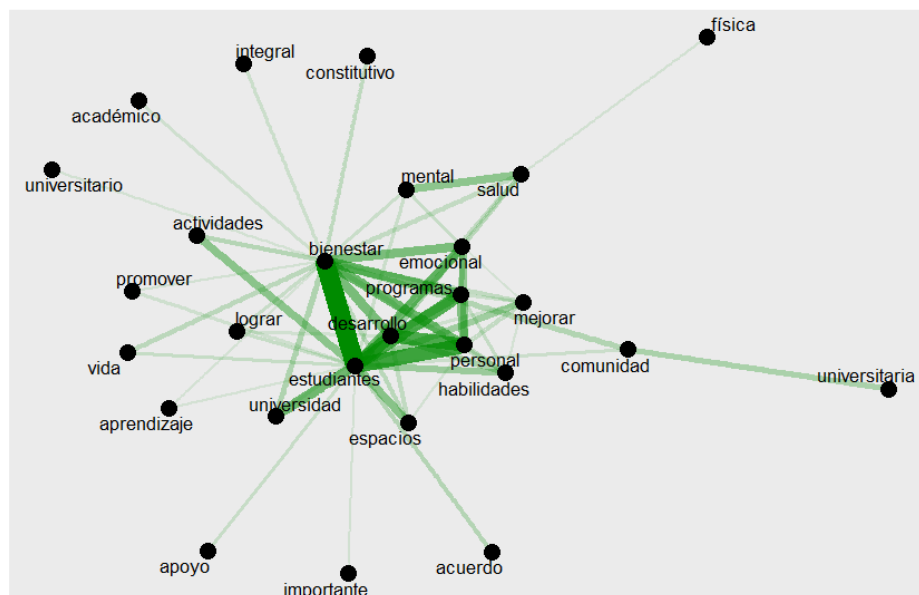


Figura 8 Red de palabras claves Frente 3

Los resultados obtenidos en el análisis de sentimientos revelan altos niveles de positivismo y confianza de los propuesto en este frente estratégico.

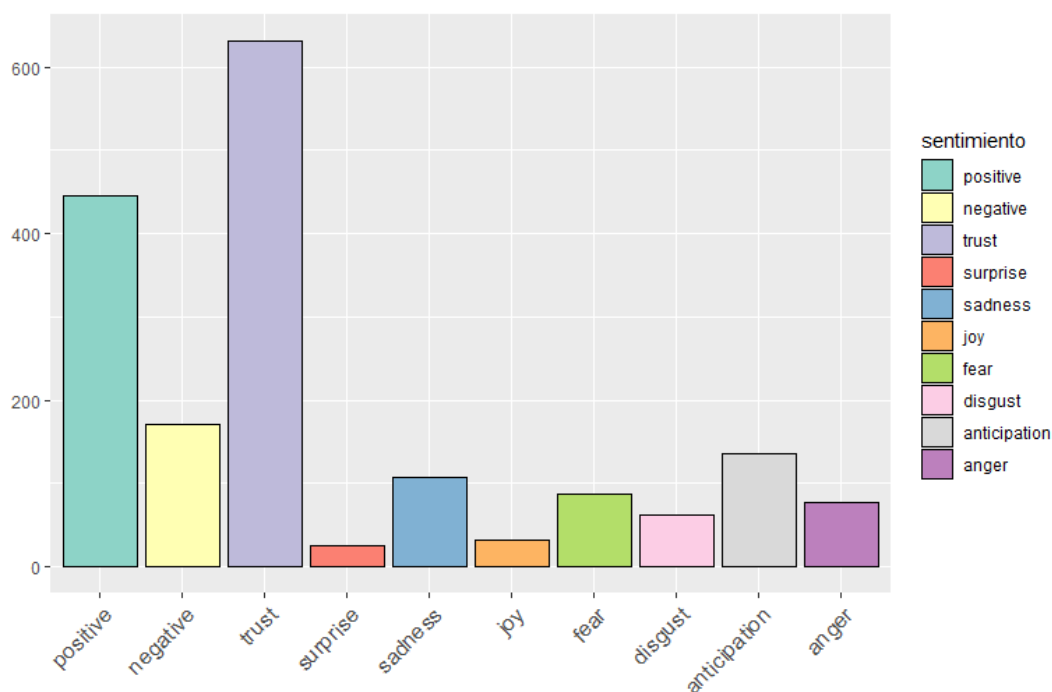


Figura 9 Análisis de sentimientos Frente 3

1.4 Frente 4 Diálogo latinoamericano

Dentro de los terminos mas frecuentes presentados en la nube de palabras de la figura 10 se encuentran: estudiantes, universidades, programas, internacionales, pasantias, estrategia y lengua. La figura 11 presenta las relaciones de las plabras claves, identificando tres nodos principales: Estudiantes, universidades, universidad (UCundinamarca) y programas.

Los comentarios de los estudiantes en este frente se enfocan principalmente en la creación de un programa integral de internacionalización orientado a:

- Promover la movilidad internacional de estudiantes y gestores del conocimiento mediante la creación de alianzas con otras universidades o empresas latinoamericanas (pasantías internacionales).
- Implementar espacios que fomenten el aprendizaje de una segunda lengua: ingles, portugués o francés.

El análisis de sentimientos perteneciente a este frente estratégico muestra altos niveles emociones positivas y confianza. Por otra parte, en menor grado se evidencian niveles de tristeza, temor y enojo; de acuerdo a los comentarios algunas de las causas identificadas son: requisitos para aplicar a las convocatorias de movilización internacional (promedio y ubicación semestral) y apoyos económicos.

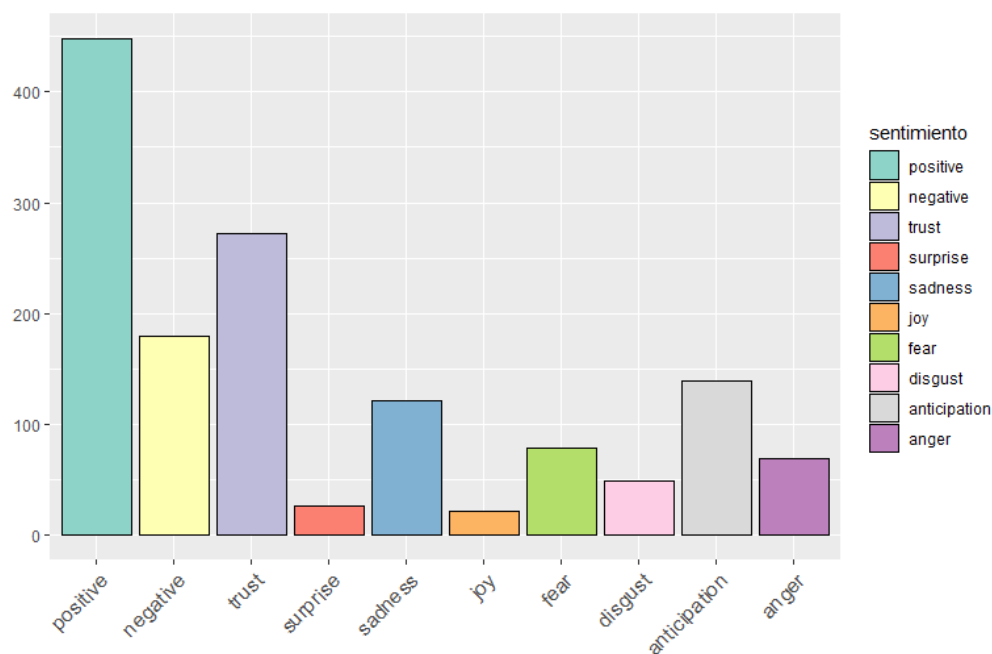


Figura 12 Análisis de sentimientos Frente 4

1.5 Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva

La nube de palabras de la figura 13 presenta como terminos mas frecuentes: aprendizaje, estudiantes, conocimiento, comunidad. Adicionalmente, la red de palabras dela figura 14 presenta una fuerte relacion entre los bigramas: estudiantes – aprendizaje, aprendizaje – intercambio.

Dentro de los aportes mas comentados por los estudiantes se encuentran:

- Fortalecimiento de la conexión entre pregrado y posgrado, para mejorar la transición y oferta de posgrados.
- Crear comunidades de aprendizaje en las que se compartan recursos, se discutan ideas y se colabore en proyectos interdisciplinarios, fomentando un ambiente de aprendizaje dinámico.

- Adelantar acciones ante el gobierno nacional que permitan aumentar la asignación de recursos hacia la universidad; adicionalmente, establecer alianzas con entidades privadas para el financiamiento de proyectos y emprendimientos de los estudiantes.
- Implementar un programa de formación en liderazgo y emprendimiento social para estudiantes, con el fin de desarrollar competencias orientadas a crear soluciones innovadoras que impacten positivamente a las comunidades.



Figura 13 Nube de palabras Frente 5

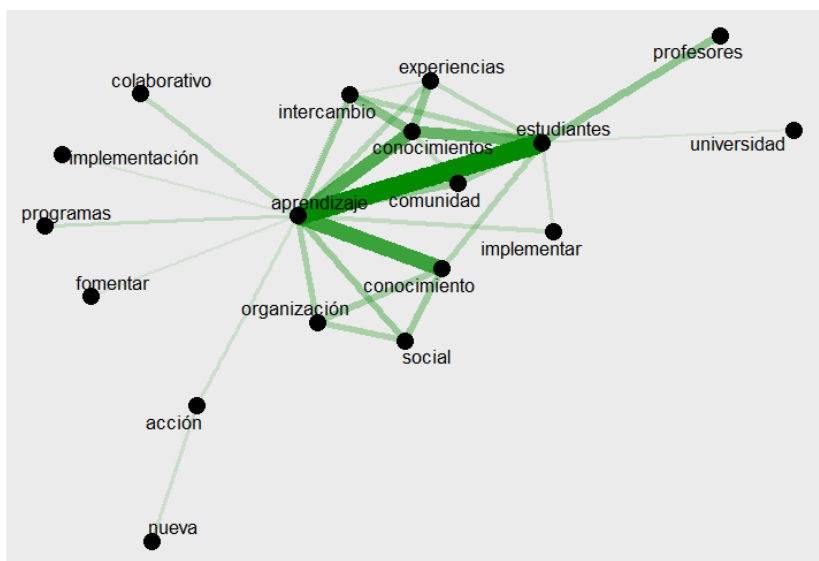


Figura 14 Red de palabras clave Frente 5

El análisis de sentimientos presentado en la figura 15 evidencia resultados optimistas, donde destacan altos niveles de positivismo y confianza en los propuesto en este frente estratégico. Por otra parte, aunque existen emociones negativas estas presentan un bajo nivel.

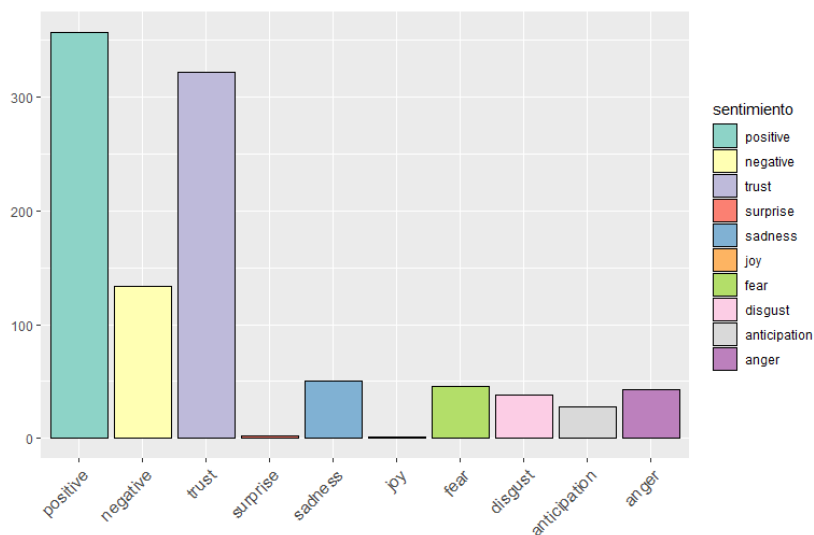


Figura 15 Análisis de sentimientos Frente 5

2. Resultados administrativos y gestores del conocimiento y aprendizaje

2.1. Frente 1 Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal

De manera similar a la metodología para el análisis exploratorio de los aportes realizados por el personal administrativo y los gestores del conocimiento y aprendizaje, es presentada una nube de palabras en la figura 16 donde se tienen como terminos mas frecuentes: universidad, investigación, estudiantes, desarrollo, comunidad, conocimiento, proyectos, formación y social. Así mismo, la figura 17 presenta una fuerte relación entre los terminos desarrollo, proyectos e investigación.

Formación y Aprendizaje.

- Promover la capacitación docente continua ofreciendo cursos y talleres para que los docentes se actualicen sobre metodologías pedagógicas innovadoras y cómo puede utilizar eficazmente tecnologías educativas.



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 15 de 30

- Actualizar y mejorar las aplicaciones tecnológicas diseñadas para la formación y aprendizaje virtual; así como la incorporación e tecnologías emergentes..

Ciencia tecnología e innovación (CTI):

- Mejorar las instalaciones y infraestructura para aulas, laboratorios, bibliotecas, etc.
- Promover la colaboración interdisciplinaria en investigaciones y proyectos entre diferentes programas/facultades.
- Fortalecer redes de colaboración interinstitucional a nivel nacional e internacional para realizar investigaciones conjuntas, cooperar, generar e intercambiar buenas prácticas y experiencias formativas.
- Fortalecer el apoyo presupuestal a los proyectos gestionados desde la oficina de CTI.
- Desarrollar nuevas estrategias que impulsen la investigación y la formulación de nuevos proyectos.

Interacción social universitaria (ISU):

- Promover la participación de los estudiantes en proyectos comunitarios a través del trabajo voluntario o prácticas sociales.
- Ampliar la oferta de cursos gratuitos de educación continuada a toda la comunidad universitaria y general.
- Apoyar el desarrollo local y regional a través de proyectos de interacción social universitaria que impulsen el desarrollo económico, social y cultural.
- Fortalecer y promover convenios con otras entidades territoriales para el intercambio de saberes y/o realización de pasantías.



Figura 16 Nube de palabras Frente 1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

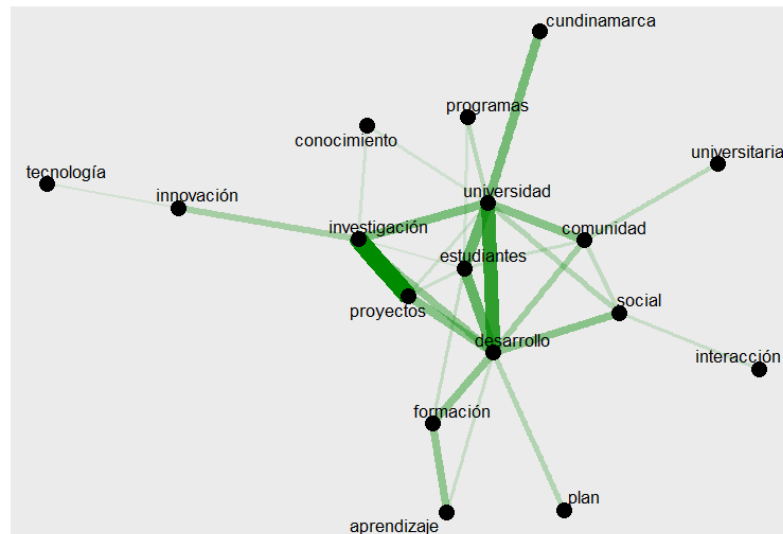


Figura 17 Red de palabras clave Frente 1

El análisis de sentimientos presentado en la figura 18 evidencia niveles altos de positivismo y confianza. Por otra parte, en menor grado existen emociones negativas como tristeza, temor y enojo.

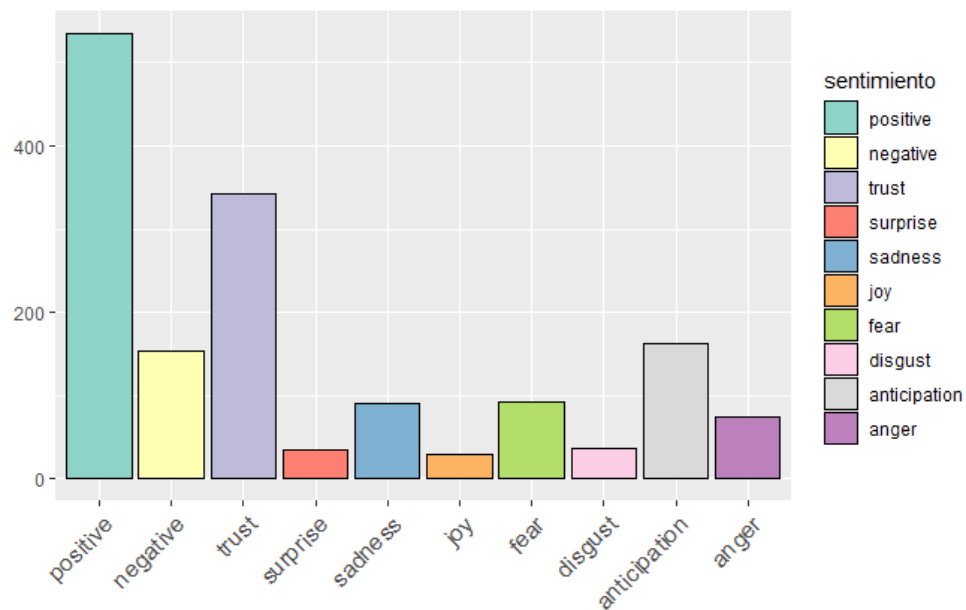


Figura 18 Análisis de sentimientos Frente 1



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 17 de 30

2.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje

El análisis exploratorio realizado a través de la nube de palabras de la figura 19, presenta un primer acercamiento a los términos: universidad, conocimiento, estudiantes, desarrollo, comunidad, formación, personal y programas. Así mismo, por medio de la red de palabras clave de la figura 20 se evidencian relaciones entre los términos: desarrollo, personal, administrativo y docentes.

En general los comentarios de los participantes se orientan a mejorar las condiciones laborales, el desarrollo profesional y la experiencia general de los docentes, graduados y personal administrativo dentro de la universidad. A continuación, son presentados algunos de los aportes:

- Fomentar el desarrollo profesional para la población estudiantil, personal docente y administrativo mediante la implementación de programas de capacitación certificados.
- Crear incentivos económicos y emocionales para el personal docente y administrativo (salarios emocionales).
- Fortalecer el vínculo de los padres de familia con la universidad, mediante la creación de espacios que promuevan la integración familiar: eventos deportivos, culturales, ferias de emprendimiento, etc.
- Abrir concursos y convocatorias de méritos para la asignación de puestos de planta que permitan brindar mejor estabilidad laboral al personal docente y administrativo.
-



Figura 19 Nube de palabras Frente 2

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

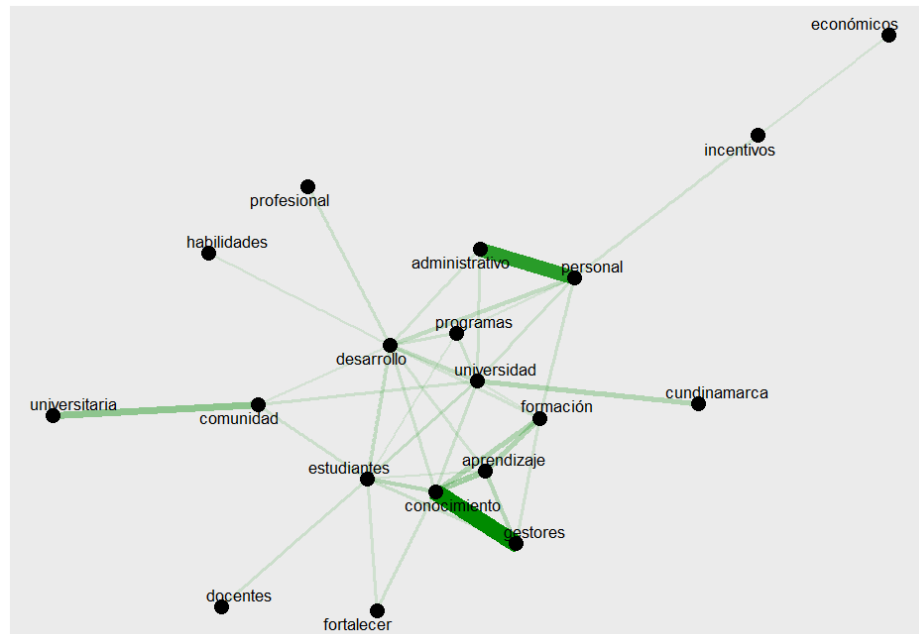


Figura 20 Red de palabras claves Frente 2

El análisis de sentimientos de la figura 21 permite evidenciar altos niveles de confianza y positivismo en los comentarios; por otra parte, las demás emociones presentan una distribución casi homogénea entre sí.

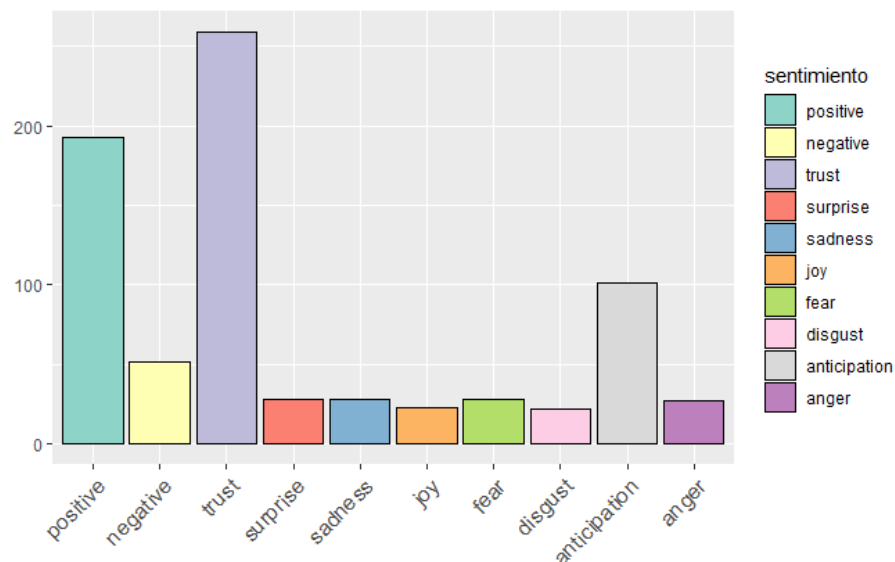


Figura 21 Análisis de sentimientos Frente 2



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 19 de 30

2.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.

La nube de palabras de la figura 22 presenta como términos más frecuentes en los comentarios: bienestar, universidad, comunidad, estudiantes, programas, desarrollo y espacios. Adicionalmente, la red de palabras de la figura 23 presenta una fuerte relación en el trigramma “bienestar - comunidad - universitaria”, sobre el cual convergen principalmente los demás términos: salud mental, programas y personal administrativo.

Los comentarios se orientan en promover un enfoque de bienestar integral para todos los miembros de la comunidad universitaria. Dentro de los aportes más recurrentes se encuentran:

- Fortalecer programas que promuevan la salud física y mental; adicionalmente, acompañamiento vocacional que contribuya a la retención y éxito académico de los estudiantes.
- Planear actividades de bienestar universitario con alcance a toda la comunidad universitaria. Es importante plantear estrategias que faciliten la participación de estudiantes de jornada nocturna.



Figura 22 Nube de palabras clave Frente 3

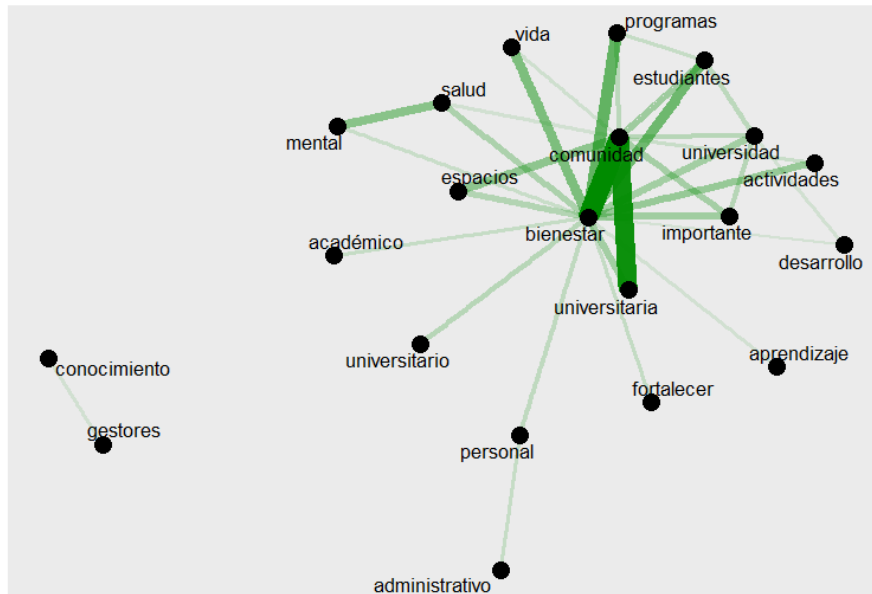


Figura 23 Red de palabras clave Frente 3

El análisis de sentimientos evidencia un alto nivel de confianza y positivismo, lo cual revela optimismo en lo propuesto para este frente estratégico. No obstante, en menor grado existen emociones negativas con un comportamiento casi homogéneo como: tristeza, temor y enojo.

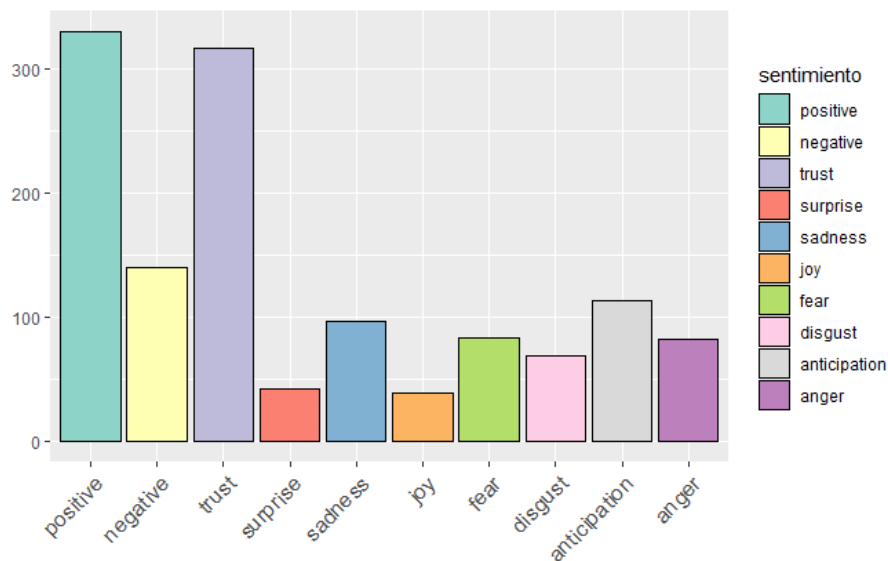


Figura 24 Análisis de sentimientos Frente3



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 21 de 30

2.4. Frente 4 Diálogo latinoamericano

La nube de palabras de la figura 25 presenta como términos más frecuentes: estudiantes, universidades, programas, aprendizaje, internacionales e instituciones. Así mismo, la red de palabras clave en la figura 26 ofrece un primer análisis a través de los trigramas identificados, los cuales incluyen "aprendizaje – segunda - lengua" y "convenios - universidades - intercambio".

Los comentarios se orientan principalmente en ampliar la movilidad de estudiantes y gestores del conocimiento y aprendizaje y la implementación de una segunda lengua.

- Establecer alianzas con otras instituciones o empresas internacionales que faciliten la movilización de estudiantes de intercambio y/o realización de pasantías.
- Promover el aprendizaje de una segunda lengua con instructores nativos mediante la realización de convenios interinstitucionales e implementación de un CADI en el campo multidimensional de aprendizaje.



Figura 25 Nube de palabras Frente 4

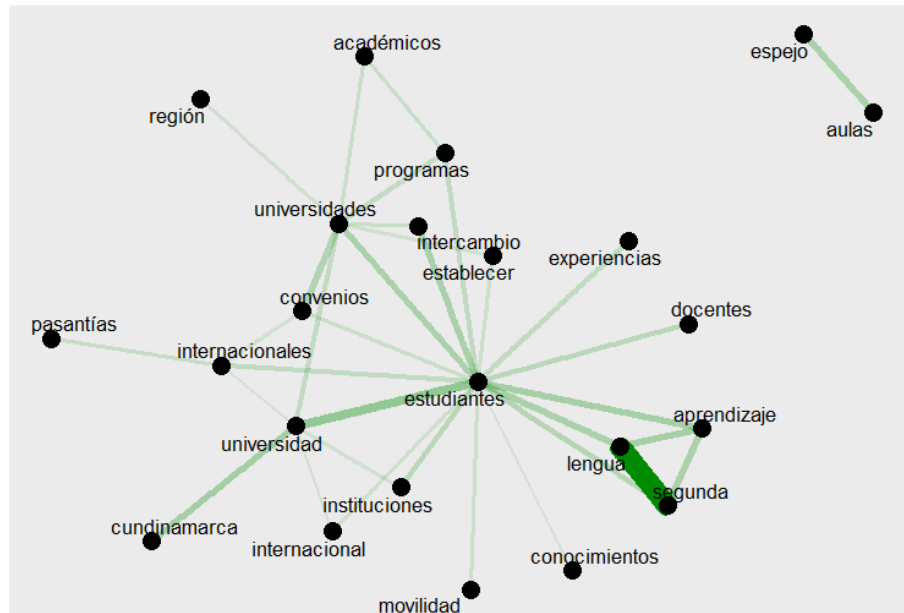


Figura 26 Red de palabras clave Frente 4

El análisis de sentimientos de la figura 27 evidencia emociones positivas y confianza respecto a lo propuesto en este frente estratégico; no obstante, en menor proporción existen emociones que reflejan tristeza, temor y enojo.

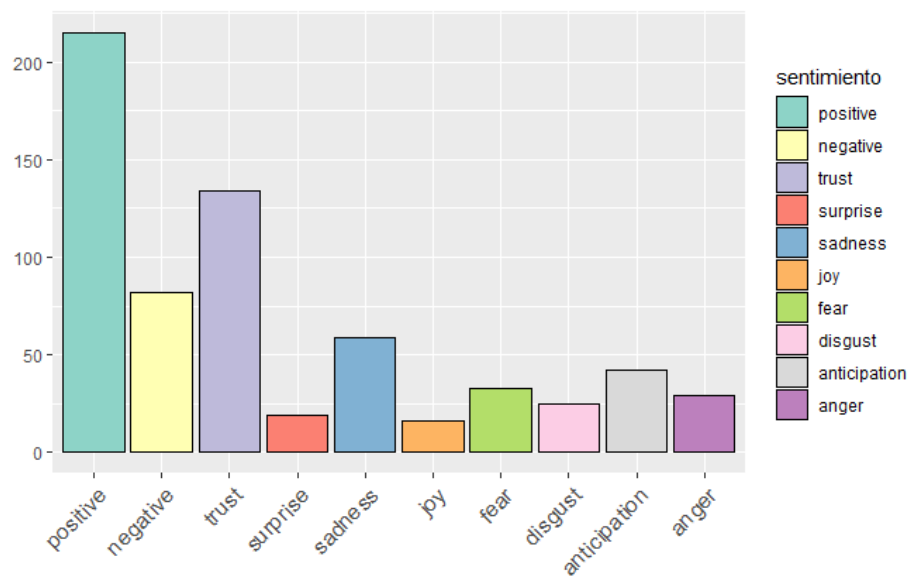


Figura 27 Análisis de sentimientos Frente 4



2.5. Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva

La nube de palabras de la figura 28 presenta como términos más recurrentes: aprendizaje, universidad, conocimiento, comunidad y estudiantes. La red de palabras de la figura 29 presenta una fuerte relación entre los bigramas: aprendizaje – conocimiento, comunidad - universitaria, personal – administrativo.

Algunos de los temas y sugerencias más relevantes propuestos en los comentarios fueron:

- Ampliar la oferta y capacidad del Instituto de posgrados, para permitir a los estudiantes de pregrado poder seguir sus estudios.
- Actualizar periódicamente la oferta académica de pregrados y posgrados en línea con las demandas del mercado laboral.
- Fortalecer los sistemas integrados de gestión e implementarlos en todas las sedes de la universidad.
- Mejorar la infraestructura física y tecnológica de la universidad para dar soporte a la excelencia académica.

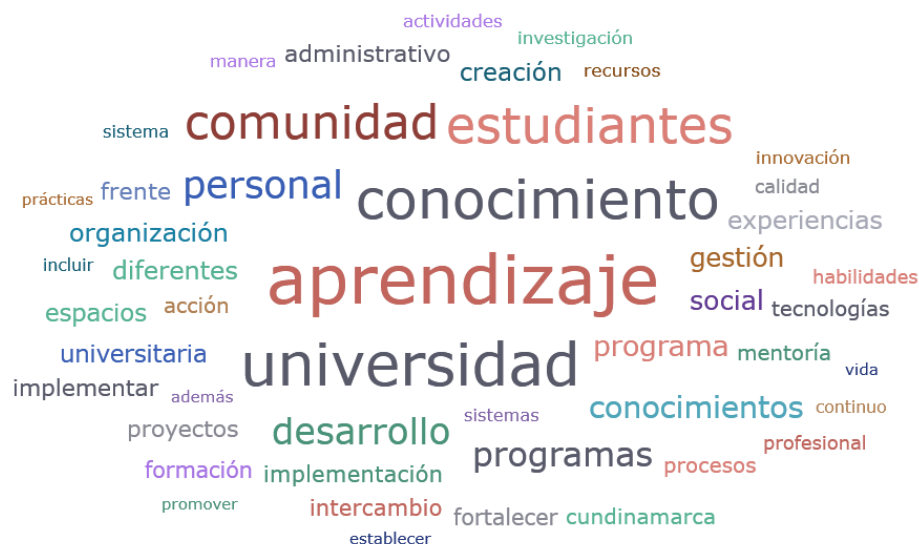


Figura 28 Nube de palabras clave Frente 5

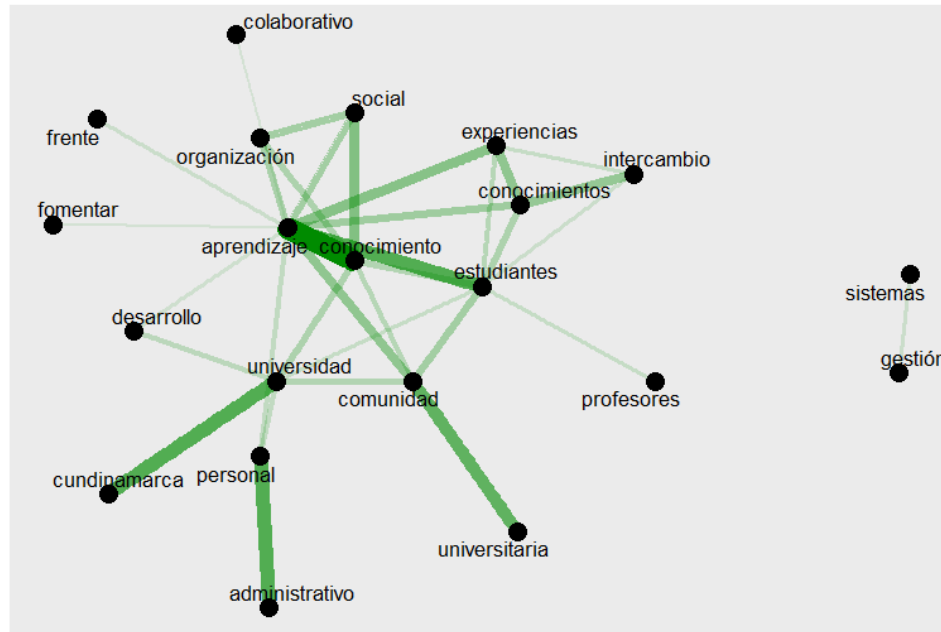


Figura 29 Red de palabras clave Frente 5

El análisis de sentimientos presenta en la figura 30 un alto nivel de positivismo y confianza en los temas propuestos en este frente estratégico.

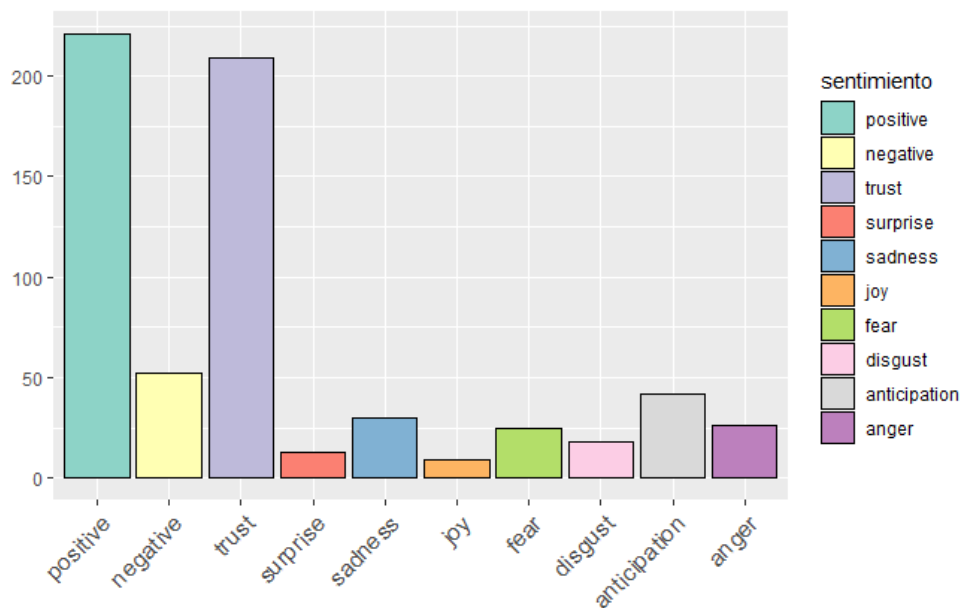


Figura 30 Análisis de sentimientos Frente 5

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

3. Resultados Misión y Visión

Los participantes sugieren en sus comentarios.

- En la misión se sugiere incluir aspectos relacionados con la construcción social, la diversidad, la inclusión, la responsabilidad social y ambiental.
- Resaltar en la misión la formación integral de los estudiantes, no solo desde lo académico sino en valores.
- Incluir en la misión y visión la perspectiva de la sostenibilidad, el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.



Figura 31 Nube de palabras Misión y Visión institucional

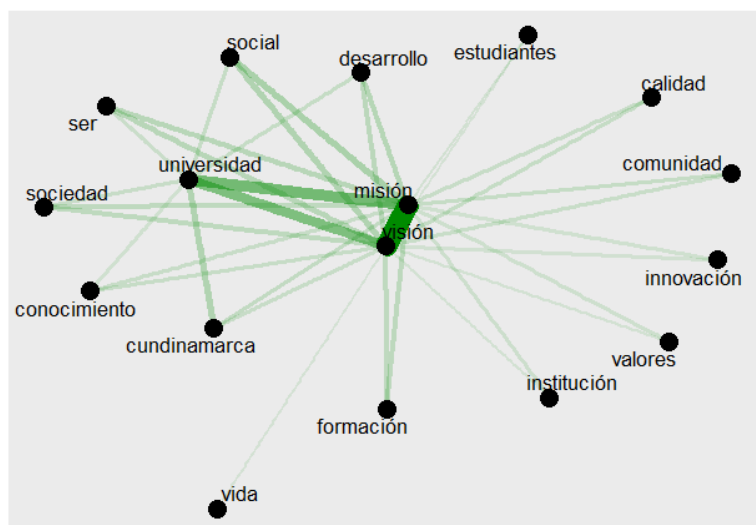


Figura 32 Red de palabras clave Misión y Visión institucional

El análisis de sentimientos presentado en la figura 33 evidencia un alto nivel de positivismo y confianza; sin embargo, se reflejan emociones negativas como tristeza, temor y enojo. En resumen se observa que el 78% de los participantes evidencian optimismo frente a la misión y visión, el 21% presenta emociones negativas y el 1% tiene una actitud neutral.

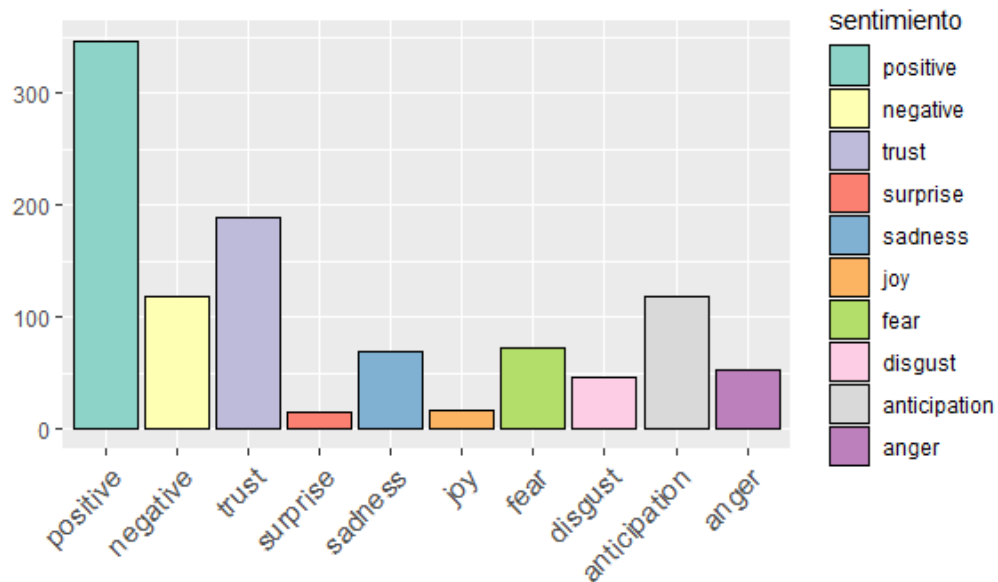


Figura 33 Análisis de sentimientos Misión y Visión institucional

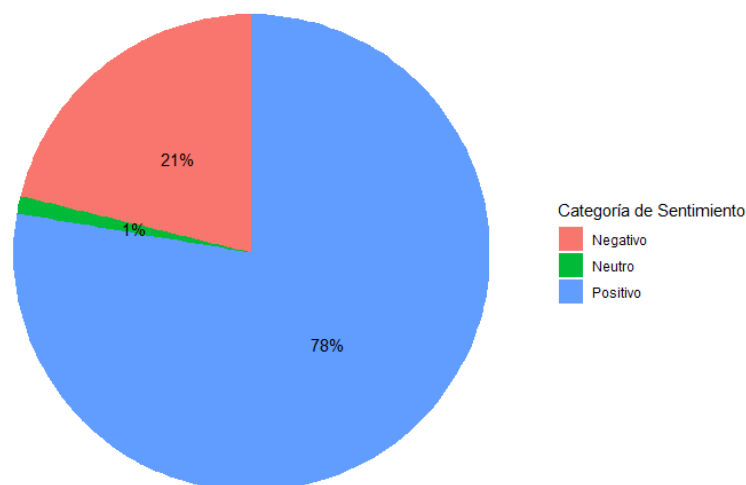


Figura 34 Proporción de sentimientos



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 27 de 30

4. Resumen cuantitativo

Tomando los resultados obtenidos de las secciones (1) y (2) se establecieron categorías que permiten identificar los principales temas sobre los cuales opinaron los estudiantes, administrativos y Gestores del Conocimiento y Aprendizaje.

4.1. Frente 1. Misión de impacto y alta calidad transmoderna translocal

La grafica 35 presenta la participación en cuatro categorías:

- Ampliación de la oferta académica a nivel pregrado y posgrado.
- Promoción de emprendimiento.
- Fortalecimiento del perfil docente.
- Actividades orientadas a mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro.

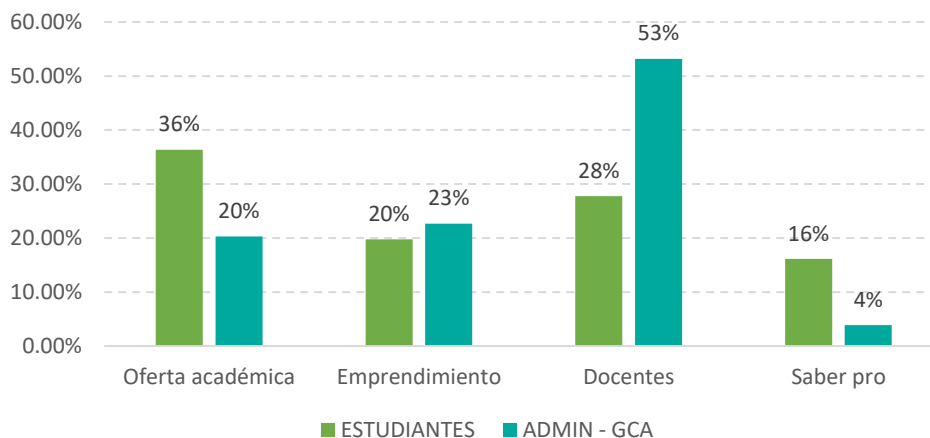


Figura 35 Principales temas frente 1

4.2. Frente 2 Comunidad universitaria agentes de mejora y transformación formación y aprendizaje

La grafica de la figura 36 presenta la distribución de cinco categorías frecuentes en los comentarios:

- Incentivos económicos y emocionales.
- Fortalecer el vínculo de los padres con la UCundinamarca.
- Seguimiento, actividades para graduados.
- Generación de alianzas que promuevan la inserción de los graduados al mundo laboral.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

– (FUSAGASUGÁ) –

Página 28 de 30

- Bienestar de la comunidad universitaria.

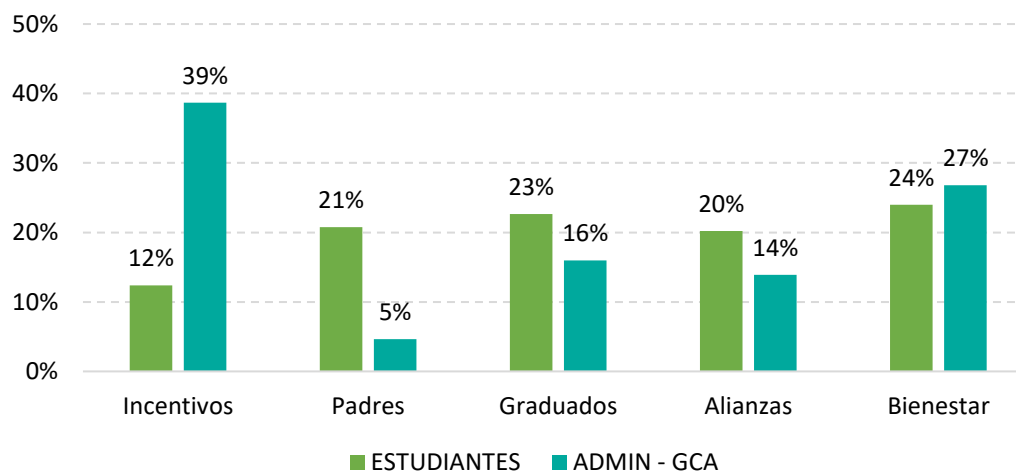


Figura 36 Principales temas frente 2

4.3. Frente 3 Bienestar constitutivo de la vida y la libertad, expresión de éxito académico y aseguramiento del aprendizaje.

La grafica 37 presenta la distribución de las tres categorías más frecuentes en los comentarios:

- Promoción de un programa integral de salud física y mental.
- Creación de actividades deportivas y culturales.
- Ampliación de cupos en programas socioeconómicos.

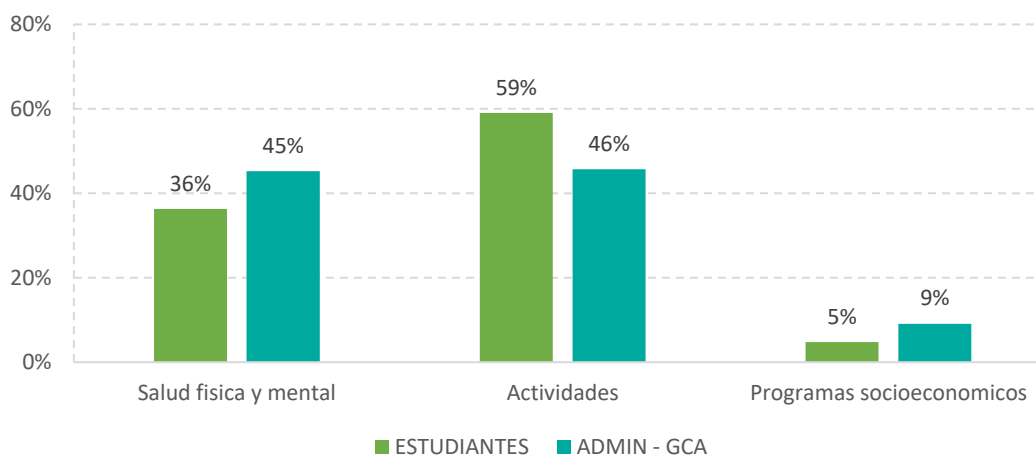


Figura 37 Principales temas frente 3

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



– (FUSAGASUGÁ) –

Página 29 de 30

4.4. Frente 4 Diálogo latinoamericano

La grafica de la figura 38 presenta la distribución de las cuatro categorías más frecuentes en los comentarios:

- Movilidad internacional de estudiantes y docentes.
- Aprendizaje de una segunda lengua.
- Alianzas y convenios internacionales para el intercambio de saberes y realización de pasantías.
- Fortalecimiento de aulas espejo.

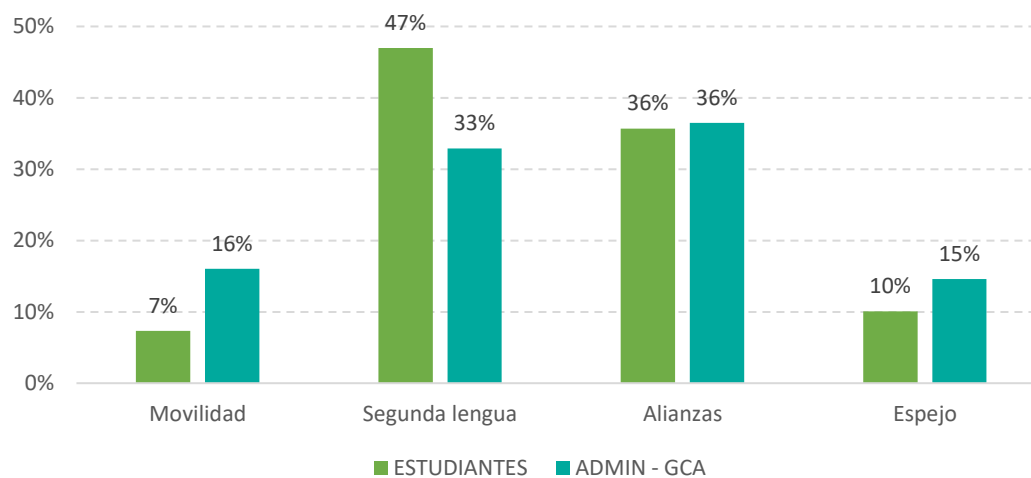


Figura 38 Principales temas frente 4

4.5. Frente 5 Organización social del conocimiento y aprendizaje viva

La grafica de la figura 39 presenta la distribución de las cuatro categorías más frecuentes en los comentarios:

- Fortalecimiento del instituto de posgrados y ampliación de su oferta académica.
- Estrategias que permitan una mayor asignación de recursos para la UCundinamarca; adicionalmente, aumentar el presupuesto para el fortalecimiento de ciencia, tecnología e innovación.
- Promover y apoyar proyectos de emprendimiento.
- Fortalecer la infraestructura física y tecnológica.

– (FUSAGASUGÁ) –

Página 30 de 30

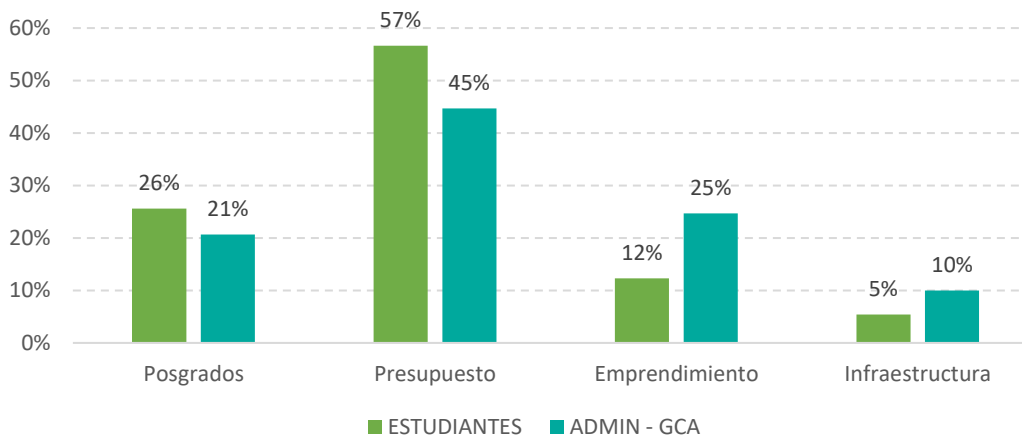


Figura 39 Principales temas frente 5

5. Observaciones y recomendaciones

- La información fue obtenida de las bases de datos suministradas por la Oficina de Educación Virtual y Distancia a corte del 16 de febrero de 2024 y 29 de febrero de 2024.
- El análisis exploratorio fue usado para una comprensión inicial de los datos, identificación de relaciones y generación de posibles hipótesis. Por consiguiente, fue necesaria realizar una revisión del contenido.
- Debido al volumen de información (\sum Comentarios > 25000) fue necesario un muestreo sistemático que permitió identificar los temas más recurrentes; sin embargo, al aplicar muestreo existen comentarios que no fueron analizados.
- Se recomienda apoyar y contrastar los resultados aquí presentados con los obtenidos en las mesas de trabajo para la cocreación del plan de desarrollo 2024-2027.

ADRIANA ASENCIÓN TORRES ESPITIA
Directora de Planeación Institucional

Proyecto: Edwin S. Escobar

13-30.10

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*