



# UCUNDINAMARCA Generación Siglo 21

**PLAN DE DESARROLLO 2016 • 2019**



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



# **UCUNDINAMARCA**

## **Generación Siglo 21**

**PLAN DE DESARROLLO 2016 • 2019**



# CONTENIDO

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN.....                                                                                                                               | 7  |
| LÍNEA DEL TIEMPO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA .....                                                                                        | 8  |
| ARTICULACIÓN DE LOS DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS .....                                                                                               | 11 |
| Proyecto Educativo Institucional .....                                                                                                          | 13 |
| Plan Estratégico 2016 - 2026 .....                                                                                                              | 14 |
| Misión y visión .....                                                                                                                           | 19 |
| Principios y valores.....                                                                                                                       | 20 |
| DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS SITUACIONAL .....                                                                                            | 21 |
| Alineación del Plan de Desarrollo Universitario con el Plan Rectoral 2015-2019 .....                                                            | 22 |
| Conversatorios con el rector .....                                                                                                              | 23 |
| Análisis de Información .....                                                                                                                   | 24 |
| Contexto mundial, regional y local .....                                                                                                        | 27 |
| Contexto Institucional .....                                                                                                                    | 30 |
| Oferta académica actual .....                                                                                                                   | 30 |
| Análisis de indicadores.....                                                                                                                    | 33 |
| Gestión Administrativa .....                                                                                                                    | 39 |
| Estructura Organizacional .....                                                                                                                 | 39 |
| Ranking y Modelos .....                                                                                                                         | 40 |
| FRENTES ESTRATÉGICOS .....                                                                                                                      | 47 |
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO I: INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO 21: DESDE LA<br/>ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.</i> ..... | 48 |
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO II: CULTURA ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y FORMATIVA</i> .....                                                                   | 55 |

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO III: EDUCACIÓN PARA LA VIDA, LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, LA CIVILIDAD Y LA LIBERTAD.</i> ..... | 62 |
| Aprendizaje multidimensional.....                                                                                  | 64 |
| Reforma curricular .....                                                                                           | 67 |
| Profesor gestor de conocimiento.....                                                                               | 68 |
| Estudiante creador de oportunidades .....                                                                          | 70 |
| Graduados integrados y con sentido de pertenencia.....                                                             | 73 |
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO IV: CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.....</i>                                 | 75 |
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO V: INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO .....</i>                                     | 83 |
| <i>FRENTE ESTRATÉGICO VI: ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL .....</i>                                             | 89 |





# INTRODUCCIÓN

En la construcción del Plan de desarrollo participaron las diferentes dependencias de la Universidad y se tomaron como lineamientos el Proyecto Educativo Institucional –PEI–, el Plan Estratégico de la Universidad 2016-2026 “Disoñando la universidad que queremos”, el Plan Rectoral 2015-2019, “UCundinamarca. Generación del Siglo 21” presentado por el rector ADRIANO MUÑOZ BARRERA. De este último documento se tomó como referencia el frente estratégico, como punto de partida.

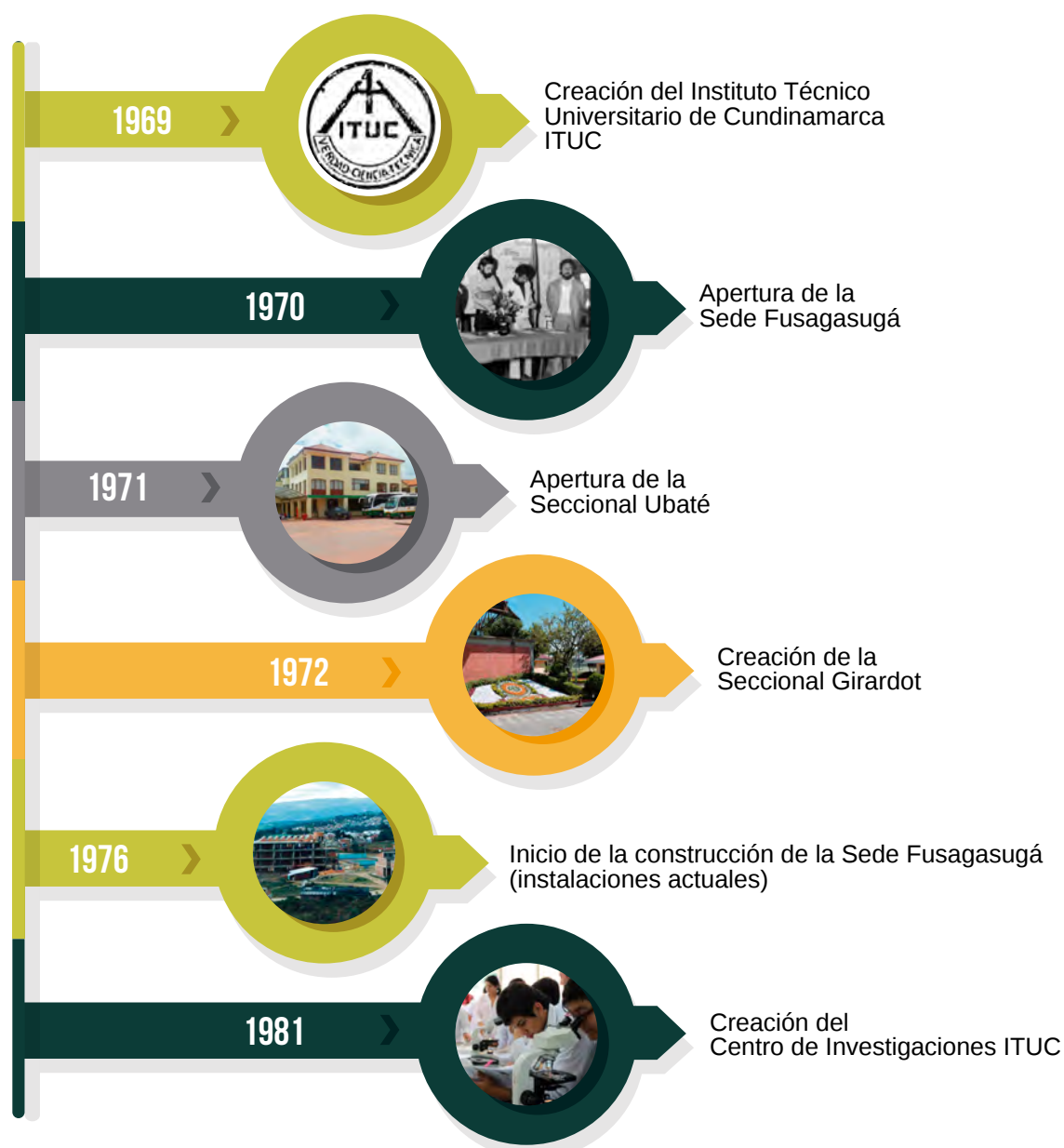
Para la metodología se utilizaron técnicas de la planeación estratégica, destacando que para la recolección de información fueron determinantes los aportes realizados por la comunidad académica compuesta por estudiantes, profesores, administrativos, egresados y/o graduados y el sector productivo, a través de los conversatorios realizados por el rector de la Universidad.

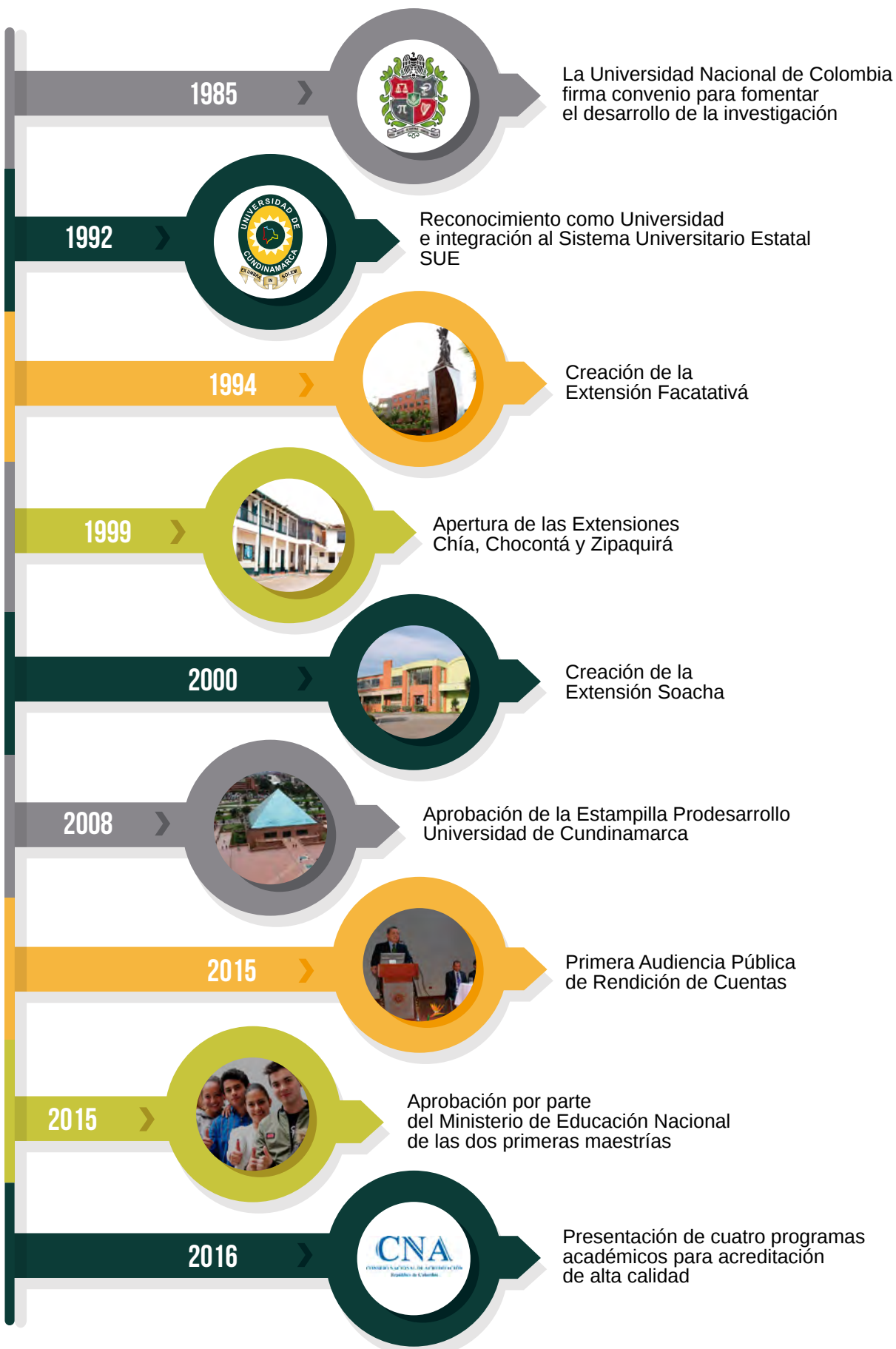
El Plan de Desarrollo “Educación para la generación del siglo 21”, está dividido en frentes estratégicos definidos para poder cumplir con el escenario posible determinado en el plan estratégico, lo mismo que para dar cumplimiento al plan rectoral, y teniendo como esencia el Proyecto Educativo Institucional –PEI–. Los frentes estratégicos están definidos con claridad y cuentan con objetivos estratégicos y las estrategias para dar alcance a lo propuesto.

Cada frente tiene capítulos de las líneas a trabajar, las cuales a su vez están conformadas por el direccionamiento, el modelo, los objetivos, la política, los propósitos y finaliza con las metas a cumplir en cada uno de los cuatro años que abarca el plan.

# LÍNEA DEL TIEMPO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La línea del tiempo muestra algunos acontecimientos importantes de la Universidad de Cundinamarca. El 19 de diciembre de 1969, mediante la Ordenanza 045 de la Asamblea de Cundinamarca, se crea el Instituto Universitario de Cundinamarca –ITUC– y en 1992 ocurre el hito más destacado: mediante Resolución 19530 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, se aprueba la conversión de Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca a Universidad de Cundinamarca.









ARTIC

DE LO

DOCU

STR

# ARTICULACIÓN DE LOS DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS



## PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI –

Desde el referente del direccionamiento estratégico académico, el PEI se desarrolla como un acuerdo racional pluriestamental que resulta de una discusión colegiada, en unas instancias de participación legítima, garantizando en todo momento el respeto por la diferencia entre los diferentes estamentos que integran la comunidad universitaria.

En cuanto a la docencia, la transmodernidad consagrada en la Misión conlleva a definir y poner en ejecución un modelo pedagógico acorde con los postulados teóricos derivados de la ella: una educación humanista, liberadora, dialógica, flexible, emancipadora, crítica, compleja que construya significados y sentidos, participativa e integral.

Definida la UCundinamarca como “universidad de docencia que hace investigación”, busca avanzar en la generación de conocimientos que alimenten las ciencias, las disciplinas y las profesiones, aportar al ejercicio del análisis, la crítica y la construcción social y contribuir a la proyección de acciones en beneficio del desarrollo humano sostenible con el impacto científico y social de los resultados para que se constituya en insumo para la reflexión sobre el quehacer institucional.

Mediante la interacción universitaria, se tiene como finalidad la realización de ejercicios permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento y cultura que permita integración, encuentro y diálogo con la comunidad y la sociedad en la creación de soluciones aporte en las políticas nacionales y contribuir a la comprensión y transformaciones de la realidad social, local, regional y nacional.

La internacionalización es una dimensión misional que se articula con los procesos de investigación, docencia, proyección social y bienestar universitario. Por lo tanto, la visibilidad local, nacional e internacional que busca la Universidad, estará muy relacionada con el reconocimiento, la identidad local y altos niveles de autonomía para establecer acuerdos sólidos de cooperación institucional académica, artística y cultural en términos globales.

En el ámbito del bienestar universitario, se implementará un sistema integrado de servicios en las áreas de salud, permanencia, recreación, deporte y cultura con el fin de promover el desarrollo individual y colectivo de los estudiantes, profesores, administrativos y trabajadores, además de, por otro lado, a formarlos para que actúen como personas promotoras de conductas saludables en sus familias, en sus entornos laborales y en la sociedad en general.

Por último, se presenta la gobernanza universitaria, ámbito que implica tener la flexibilidad suficiente para rediseñar sus estructuras y procedimientos de gobierno y gestión, para

aumentar sus capacidades estratégicas identificando áreas prioritarias, planificando con criterios de realidad sus objetivos de docencia, investigación, interacción universitaria, gestión, responsabilidad social y sustentabilidad.

## PLAN ESTRATÉGICO 2016-2026

*“Disoñando la Universidad que queremos”*



El Plan Estratégico de la Universidad es el documento que define los designios de la institución hacia el año 2026, para esto se utilizó un proceso metodológico donde se utilizaron técnicas de prospectiva estratégica. Toda la comunidad universitaria tuvo oportunidad de participar de manera activa para lograr su construcción, como su título lo indica, disoñar –diseñar los sueños de manera colectiva– permitió determinar el camino a seguir durante estos próximos años.

Los diferentes actores de la comunidad –como son profesores, estudiantes, personal administrativo, egresados, graduados y sector productivo– eligieron como escenario deseable el denominado “Sí se puede”. Ésta imagen de futuro señala la situación en la cual quisiera encontrarse la Universidad de Cundinamarca al 2026, donde el objetivo principal será lograr la acreditación institucional. Se le ha dado el nombre de “escenario apuesta” porque señala una situación y cumple la función de mostrar un ideal hacia el cual los actores sociales (Estado e instituciones de apoyo, sectores productivos, academia y comunidad) deberán encausar sus esfuerzos.

Para hacer realidad este sueño colectivo, la Universidad deberá dirigir su accionar mediante el desarrollo y el cumplimiento de las acciones determinadas en el frente estratégico, que es la guía para trascender por el camino de la acreditación institucional y así convertirnos en la universidad Generación del Siglo 21.

## Escenario: “Sí se puede”



### *Imagen del futuro*

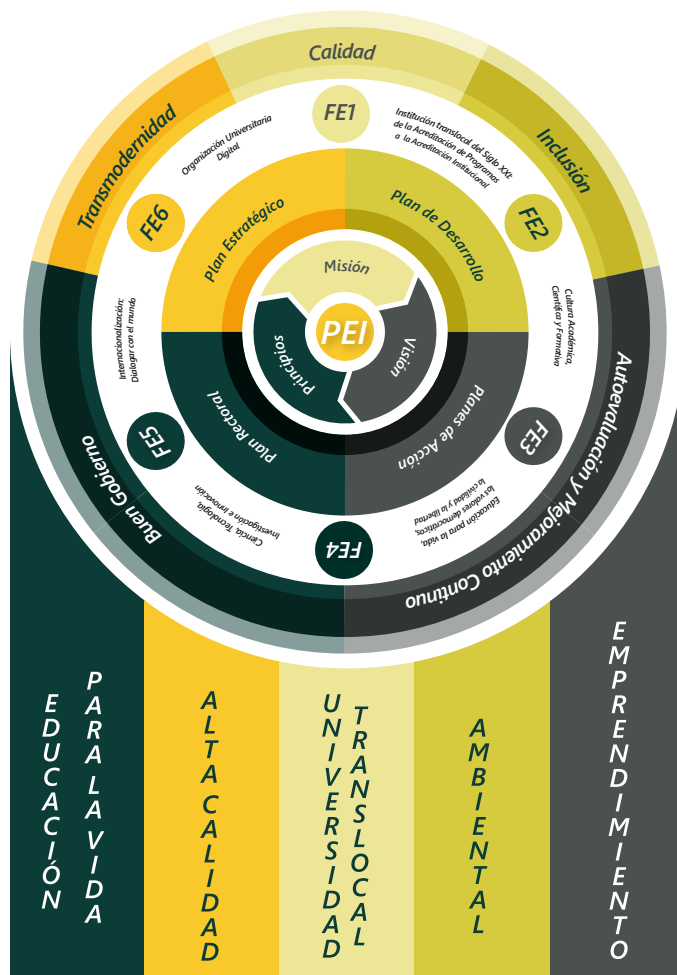
La Universidad de Cundinamarca logrará la acreditación institucional multicampus antes de 2026, por esta razón, para 2023 presentará condiciones iniciales para empezar el proceso. Será reconocida como una universidad translocal y transmoderna, que se destacará por ser una organización social del conocimiento, el aprendizaje, la ciencia, tecnología e innovación y formadora para la vida, los valores democráticos y la civilidad. Con un alto número de docentes de planta – preferiblemente doctores– que conformarán grupos de investigación categorizados ante Colciencias, con publicaciones a nivel internacional y en revistas indexadas por la Universidad. A nivel posgradual, se destacará por tener programas a nivel de especialización, maestrías y doctorados. No tendrá problemas de financiación en el mediano y largo plazo.

“Este escenario se caracteriza por ser exigente, pero alcanzable. Será la búsqueda permanente de la excelencia, con un enfoque hacia la academia, sin descuidar la investigación, solucionando los problemas de la región, para lo cual será necesario una estructura con docentes de planta a nivel de doctorado, pasando de 33 a 100 profesores de planta, de los cuales el 30% deberá tener formación doctoral en 2026, para esto es necesario realizar un programa de formación docente doctoral y de relevo generacional. Se deberá fomentar la cultura de la investigación cofinanciada, participar de forma activa en congresos, simposios, foros y eventos internacionales con ponencias de los trabajos de investigación. La Universidad deberá apoyar la publicación de libros y revistas científicas indexadas, siendo necesario crear el fondo editorial. Se buscará la acreditación del 50% de los programas académicos y se alcanzará la acreditación institucional multicampus.

La auto sostenibilidad de la Universidad será una realidad con el recaudo de la estampilla Pro-UdeC, con los recursos propios, en especial por la venta de servicios por investigación, extensión y los generados por los posgrados en diferentes modalidades, pasando de tener cinco a mínimo 16 especializaciones, 14 maestrías y dos doctorados, para lo cual se deberá crear la escuela de posgrados. La internacionalización de la Universidad –dialogando con

el mundo— será una realidad haciendo posible el intercambio de docentes y estudiantes con universidades extranjeras”.

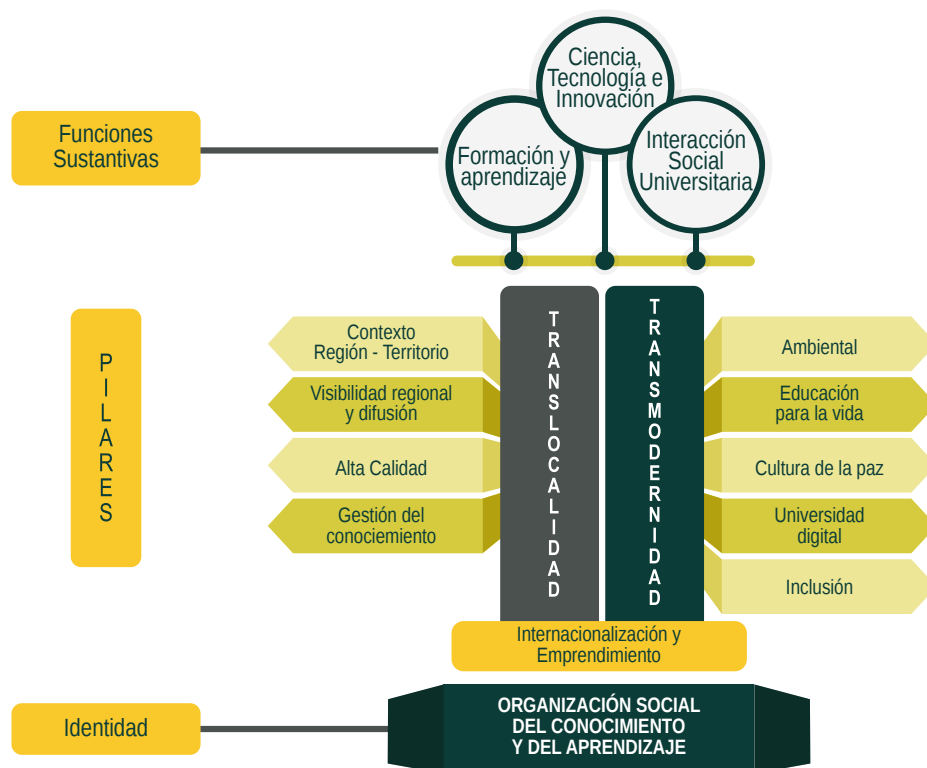
## MODELO ESTRATÉGICO



En el centro se encuentra el Proyecto Educativo Institucional –PEI– adoptado mediante el Acuerdo 018 de 2016, el cual es definido como: “el marco que guía el quehacer de la Institución y consagra su compromiso con la sociedad colombiana hacia el futuro, en un contexto epistemológico, social y político que responde a las necesidades de formación de ciudadanos con sólidos principios éticos, humanos y altamente calificados, aspectos que serán la impronta de una institución que trabaja por el desarrollo del Departamento de Cundinamarca y de Colombia, con un aporte significativo al contexto global”. De este modo, para su cumplimiento se encuentran los documentos direccionadores estratégicos que ciñen y demarcan el camino.

Para desarrollar y llevar a buen camino a la Universidad, se establecieron seis frentes estratégicos que son las líneas de acción para orientar el Plan Estratégico y el Plan de Desarrollo. Los frentes estratégicos nos permiten medir, evaluar y tomar medidas para el logro de los objetivos. Alrededor de los frentes aparece lo transversal, lo que permea a toda la Institución: la transmodernidad, la calidad de los procesos, la inclusión, la autoevaluación, el mejoramiento continuo y el buen gobierno. En la parte inferior y en forma de columna se encuentran los pilares estratégicos que son los que soportan, vitalizan e identifican a la Universidad de Cundinamarca como una organización con unas características propias; la universidad translocal del siglo 21, el ambiente (transmoderna), la alta calidad, el emprendimiento (creadora de oportunidades) y educadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad como una forma de generar cultura de la paz. Estos pilares son la base del modelo estratégico y se desarrollará en este plan.

## COMPONENTE DE LOS PILARES ESTRATÉGICOS



Fuente: MUÑOZ BARRERA, Adriano. Rector de la Universidad de Cundinamarca, 2016.

En la actualidad la planeación constituye un factor determinante en el crecimiento y el desarrollo de las instituciones debido a que a partir de este proceso, se generan las políticas, estrategias e iniciativas que ejecutará la organización con el propósito de cumplir sus objetivos y, de manera más específica, la misión establecida.

Dentro de una institución como la Universidad de Cundinamarca, la planeación debe ser integral, es decir, sus planes deben mostrar una fuerte coherencia que garantice el cumplimiento de las metas fijadas en cada uno de ellos y en los diferentes tiempos. Por lo tanto, es necesario evidenciar la articulación entre el Plan Estratégico 2016-2026, el Proyecto Educativo Institucional –PEI– y el Plan Rectoral 2015-2019.

En primer lugar hay que reconocer que los planes se realizan con objetivos y plazos específicos, donde el PEI constituye la esencia de la universidad, es aquel que define la naturaleza e identidad de la misma; alrededor de éste se encuentran los demás documentos estratégicos que permitirán darle cumplimiento al PEI y a los objetivos institucionales. Así pues, las funciones sustantivas tales como formación y aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación y la interacción social universitaria son las actividades fundamentales, sin las cuales la institución perdería su esencia, éstas deberán garantizarse y fortalecerse a través de la gestión de las políticas de planeación enmarcadas en los planes Estratégico y Rectoral.

De esta manera, se encuentra que en los tres documentos los elementos de transmodernidad y translocalidad son fundamentales, siendo pilares decisivos en el rumbo que tomará la Universidad de acuerdo al Plan Estratégico y frentes de acción estratégicos en el caso del Plan Rectoral. Mientras que en el PEI estos principios hacen parte del modelo pedagógico que caracteriza a la Universidad de Cundinamarca. Por otro lado, se tienen los pilares transversales, internacionalización y emprendimiento, que integran aspectos de lo translocal y lo transmoderno, permitiendo la interacción entre lo internacional y el ámbito económico regional en el desempeño de la institución. Por lo tanto, este grupo de pilares, comunes en todos los planes, será el eje central encargado de sostener las funciones sustantivas de la organización.

Además, alrededor de los pilares se izan las políticas de direccionamiento del Plan Estratégico y el Plan Rectoral. De esta forma, hacen parte del pilar de translocalidad los componentes de contexto región-territorio, visibilidad regional y difusión, la alta calidad y la gestión del conocimiento. Por otro lado, el pilar transmodernidad está compuesto por elementos como la educación para la vida, lo ambiental, la universidad digital y la inclusión. Las estrategias anteriores constituyen la parte exterior de la estructura universitaria, es decir, lo que relaciona sus procesos y su identidad con el mundo, y que coadyuvan de manera multidimensional al logro de los objetivos establecidos en los tres planes.

Así pues, se tiene una estructura de planeación asentada, pero que debe tener un apoyo que garantice su sostenimiento con el paso del tiempo. De ahí que la base que cimentará los pilares de la institución translocal y transmoderna del siglo 21 es la identidad de la UCundinamarca, que la define como una organización social del conocimiento y el aprendizaje, sobre la cual se construirán las políticas de planeación que lleven a la Universidad a cumplir su misión.

Por todo lo anterior, queda en evidencia que los documentos estratégicos realizados por Planeación Institucional son producto de un consenso entre los múltiples planes realizados por los diversos estamentos de la Institución, pasando por el Plan Rectoral, el Plan Estratégico y el PEI. En consecuencia, se garantiza que la Institución cuenta con un direccionamiento estratégico claro y bien definido, esbozado con el fin de garantizar la trazabilidad y el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Universidad de Cundinamarca.

## MISIÓN Y VISIÓN

### MISIÓN

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública translocal del siglo 21, caracterizada por ser una organización social de conocimiento y aprendizaje, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de formación-aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación, interacción social universitaria.

### VISIÓN

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como educadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad; agente de transmodernidad y generadora de conocimiento y aprendizaje relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

## PRINCIPIOS Y VALORES

**A. Responsabilidad social.** La educación que imparte la Universidad es un servicio público cultural que cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del ser humano y de su mundo.

**B. Universalidad.** La Universidad estará abierta a todas las fuerzas sociales del Departamento de Cundinamarca haciendo presencia en sus municipios; se vinculará a todos los adelantos en ciencia, tecnología e innovación y será permeable a las distintas manifestaciones del pensamiento científico, filosófico y artístico.

**C. Libertad de cátedra.** Existirá la libertad de cátedra, entendida como la facultad que tiene el docente de compartir conocimiento sin sujeción a creencias, doctrinas, concepciones políticas e ideológicas, respondiendo a un contenido programático y a principios éticos, axiológicos, científicos y pedagógicos.

**D. Libertad de aprendizaje.** Entendida como el derecho que tiene el estudiante para desarrollar un pensamiento crítico frente a los conocimientos, con sujeción al principio de la libertad de cátedra y a utilizar las fuentes de información disponibles para el mejoramiento y profundización de sus conocimientos.

**E. Compromiso ético.** La Universidad, por su carácter formativo y difusivo frente al conocimiento, tendrá una función social que determina para la comunidad universitaria responsabilidades éticas respecto de sus discípulos y la sociedad.

**F. Pertinencia del conocimiento.** La Universidad velará por cultivar y generar el conocimiento que garantice la comprensión teórica y práctica de problemas a nivel local y translocal.

**G. Autonomía.** La Universidad tiene derecho a darse y modificar su estatutos y reglamentos, designar a sus autoridades académicas y administrativas, crear, ordenar y desarrollar sus programas académicos, definir sus políticas, otorgar los títulos correspondientes; así mismo, seleccionar a sus estudiantes, profesores, y personal administrativo; aclarando que dicha autonomía estará sujeta al ordenamiento constitucional y legal.

**H. Respeto a la diferencia.** En la Universidad prevalecerá el respeto a la diversidad ideológica, política, racial, religiosa, de género, libertad de expresión y de pensamiento. Así mismo, la convivencia dentro de la comunidad universitaria deberá desarrollarse teniendo como fundamento el respeto por los derechos humanos.

**I. Excelencia académica.** La Universidad realizará sus quehaceres con criterios de pertinencia, propendiendo por alcanzar los más altos niveles del conocimiento.

**J. Diversidad en la acción.** La Universidad promoverá el intelecto en todas las manifestaciones de la técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte, la filosofía y las demás expresiones que se encaminen al progreso y desarrollo de sus educandos y sus comunidades.



# DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS SITUACIONAL

"El hacha  
de la ley  
descargue  
sobre mi  
cabeza,  
si he  
faltado  
alguna vez  
a los  
deberes  
de  
hombre  
de bien,  
a lo que  
debo  
a esta  
patria  
querida,  
a mis  
conciudadanos."

(Defensa ante el  
Senado, 1823)

La Universidad  
de

## ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO CON EL PLAN RECTORAL 2015-2019

El Plan de Desarrollo tendrá como eje principal lograr los objetivos propuestos en el Plan Estratégico de la Universidad 2016-2026 "Disoñando la universidad que queremos", para lo cual se tendrá como línea de trabajo lo propuesto en el Plan Rectoral 2015-2019 "Universidad de Cundinamarca Generación siglo 21", presentado por el rector ADRIANO MUÑOZ BARRERA y aprobado por el Consejo Superior.

En la actualidad, la sociedad se encuentra en un periodo de transformación donde el saber juega un papel cada vez más trascendental en el desarrollo de la humanidad, siendo un factor primordial en el modo de producción contemporáneo y generando un mayor crecimiento económico a través de la innovación. De esta manera, la Universidad de Cundinamarca deberá adaptarse a los retos que impone el mundo actual, para ello deberá constituirse por una generación propia de este momento histórico, compuesta por docentes, estudiantes, graduados, personal administrativo y todo Cundinamarca, individuos capaces de emprender la labor de resignificar, repensar y reinventar la Universidad, con el objeto de responder al reto de formar para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, y que sean capaces de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y transmisión de conocimiento.

Esta generación del siglo 21, caracterizada por ser innovadora, emprendedora, científica, colaborativa, sustentada en la naturaleza y mediada por las tecnologías de la información y comunicación, que incorpora en el quehacer diario los consensos mundiales de la humanidad, tiene el desafío de conducir a la Universidad de Cundinamarca por el sendero de la visibilidad regional y nacional mediante la apropiación, creación, gestión y transmisión de conocimiento de impacto, permitiendo la acreditación de programas y luego la acreditación institucional.

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca deberá ser un agente de la transmodernidad, caracterizada por una realidad académica y científica visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica e interconectada, cuya operación sea en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y a la economía del conocimiento, siendo reconocida como una organización social del conocimiento, pública, diversa, translocal del siglo 21, autónoma y democrática, formadora para la vida, centrada en el estudiante.

Para este proceso se abrió el debate en cuanto a los frentes estratégicos propuestos por el rector en el Plan Rectoral, programa expuesto como modelo de administración y por el cual fue elegido. A dichas actividades asisten el Vicerrector Académico, Vicerrector Administrativo y Financiero, Director de Planeación Institucional, decanos de facultad, directores de programa, directores de seccionales y extensiones en calidad de directivos de la Institución comprometidos con el nuevo rol de la Universidad en la sociedad del conocimiento y los cambios y retos que trae la universidad del siglo 21.

## CONVERSATORIOS CON EL RECTOR

En la construcción del Plan de Desarrollo “UCundinamarca: Generación siglo 21” de la Universidad de Cundinamarca para el periodo 2016-2019, se desarrolló el ciclo de “Conversatorios con el Rector”, espacio creado el año anterior con el fin de incentivar la participación activa de la comunidad universitaria en la construcción de Universidad, fomentar la discusión de temas académicos y evidenciar situaciones de necesidad prioritaria; los conversatorios son dirigidos a estudiantes, docentes y personal administrativo, en la sede principal, seccionales y extensiones.



## ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

| FRENTE                                                                                                   |                                           | ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ACCIONES PROPUESTAS EN CONVERSATORIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución translocal del siglo 21: Desde la acreditación de programas a la acreditación institucional. |                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción, consolidación, visibilización y socialización del direccionamiento estratégico con la comunidad universitaria.</li> <li>• Presentar condiciones iniciales para la acreditación institucional multicampus antes de 2023 y lograr la acreditación institucional antes de 2026.</li> <li>• Diversificación de la oferta académica en pregrado y posgrado, por sede, seccionales y extensiones mediante la búsqueda de la vocación y especialización de cada sede a través de las distintas metodologías que hoy existen.</li> <li>• Autoevaluación continua de los procesos académicos y administrativos, como instrumento de mejora continua.</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar reforma curricular y pedagógica.</li> <li>- Diseñar o actualizar los Proyectos Educativos de Facultad –PEF– y de Programa –PEP–.</li> <li>- Acreditación de licenciaturas.</li> <li>- Planeación de programas acreditables.</li> <li>- Realizar planeación académica.</li> </ul>                                                              |
|                                                                                                          | Cultura académica, científica y formativa | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar mecanismos para el desarrollo de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica. Propiciar una comunicación asertiva interna y externa.</li> <li>• Establecer vías para la generación de una cultura académica científica y formadora para la vida.</li> <li>• Gestión de la cooperación para el desarrollo de la cultura académica, científica y formativa.</li> <li>• La Universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.</li> <li>• Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir la Universidad en formadora para la vida, con énfasis de emprendimiento y apoyo al mismo.</li> <li>- El desarrollo del ser humano debe ser integral, para toda la comunidad universitaria.</li> <li>- Profesores respetuosos y con calidad docente.</li> <li>- Administrativos al servicio de la academia, con calidad de servicio.</li> </ul> |

| FRONTE                                                                        |  | ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACCIONES PROPUESTAS EN CONVERSATORIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>La Universidad de Cundinamarca formará ciudadanos del mundo, integrando los valores del departamento, la región y el país; los valores globales de los derechos humanos; el respeto a la diversidad étnica, cultural y personal; la equidad de género y el desarrollo sostenible.</li> <li>La universidad se constituirá como un campus multidimensional, abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, que utiliza estrategias, métodos, técnicas e instrumentos, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad, las potencialidades del ser humano, las disciplinas y la comunidad académica.</li> <li>Los profesores serán gestores del conocimiento. Se formará profesionales para la vida, libres, transformadores, interactivos, colaborativos y gestores de conocimiento; innovadores para la creación de oportunidades, generadores de escenarios de paz y convivencia.</li> <li>La Universidad desarrollará acciones dirigidas al fortalecimiento del bienestar de toda la comunidad universitaria con una perspectiva multidimensional.</li> <li>La Universidad generará programas para fortalecer los vínculos con sus graduados y/o egresados y creará mecanismos para integrarlos activamente a la comunidad académica.</li> </ul> | <p><b>Aprendizaje Multidimensional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de las aulas virtuales.</li> <li>Mayor y mejor uso de las ayudas virtuales.</li> </ul> <p><b>Profesor gestor de conocimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantías laborales para los docentes.</li> <li>Incentivar y apoyar la formación docente.</li> <li>Seguimiento a la labor docente.</li> </ul> <p><b>Estudiante creador de oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a proyectos de emprendimiento.</li> <li>Mayor cobertura de programas de Bienestar Universitario.</li> <li>Crear espacios de desarrollo artístico, deportivo, musical y cultural.</li> </ul> <p><b>Graduados integrados y con sentido de pertenencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar un sistema para los graduados donde se les ofrezca oportunidades laborales y continuidad en sus estudios.</li> <li>Mantener contacto y comunicación con los graduados, hacerles partícipes de la construcción de universidad.</li> </ul> |
|                                                                               |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear y fomentar grupos y escenarios de investigación que visibilicen un impacto positivo mediante el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, a corto, mediano y largo plazo en las diferentes coyunturas sociales que aquejan al Departamento y al país.</li> <li>Fortalecer, ampliar y consolidar las redes, semilleros y grupos de investigación, con el fin de producir impacto en el entorno.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar políticas facilitadoras para los procesos de investigación.</li> <li>Capacitación en temas de escritura de artículos o publicaciones, entre otros.</li> <li>Visibilizar los resultados de investigaciones de impacto social y aplicado a la comunidad.</li> <li>Realizar convenios con redes investigativas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ciencia, tecnología, investigación e innovación                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| FRENTE                                          |                                             | ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACCIONES PROPUESTAS EN CONVERSATORIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ciencia, tecnología, investigación e innovación |                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el desarrollo de la investigación sistémica, aplicada y formativa para resolver problemas desde la universidad translocal.</li> <li>• Generar productos de alto impacto en la región y generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, para hacer realidad la investigación translocal.</li> <li>• Consolidar grupos que participen con proyectos en el Sistema General de Regalías en Ciencia, Tecnología e Innovación.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar la presentación de docentes y estudiantes con ponencias en eventos.</li> <li>- Creación de revista indexada.</li> <li>- Creación del certificado editorial propio para publicación de libros.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
|                                                 | Internacionalización: dialogar con el mundo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la Universidad como destino y experiencia educativa, fomentando entre otras, las pasantías y los campos de verano para extranjeros.</li> <li>• Internacionalización de los currículos, promoviendo la movilidad de estudiantes y profesores.</li> <li>• Internacionalización científica, mediante el establecimiento de alianzas para la conformación de redes de conocimiento.</li> <li>• Promover e incentivar el bilingüismo en toda la comunidad universitaria.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar convenios para la movilidad de docentes y estudiantes: académica e investigativa.</li> <li>- Incentivar la visita de docentes y estudiantes extranjeros.</li> <li>- Crear convenios para el estudio de idiomas en el exterior.</li> <li>- Incentivar y apoyar la presentación de ponencias en eventos internacionales.</li> </ul>                                                                                  |
|                                                 | Organización universitaria digital          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoptar las buenas prácticas de la gestión universitaria.</li> <li>• La planeación, la evaluación, el seguimiento y el control deben ser permanentes, logrando certificar ante entes externos los procesos administrativos y académicos.</li> <li>• La Universidad de Cundinamarca fomentará la democracia universitaria, las decisiones deberán ser tomadas mediante la participación de toda la comunidad académica.</li> <li>• Propender por una universidad digital mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación –TIC–, para llegar a ser una institución que opere en tiempo real.</li> <li>• Procurar la desconcentración de los procesos administrativos y la sostenibilidad financiera será una prioridad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparencia en la gestión y presentar a la comunidad universitaria.</li> <li>- Digitalización de procedimientos.</li> <li>- Desconcentración de funciones a las seccionales y extensiones.</li> <li>- Generar procedimientos con calidad visible.</li> <li>- Fomentar una cultura de servicio al usuario, en este caso, los estudiantes.</li> <li>- Lo administrativo debe estar al servicio de lo académico.</li> </ul> |

## CONTEXTO MUNDIAL, REGIONAL Y LOCAL

A mediados del siglo xx el capital humano y la educación pasaron a ser objeto de estudio por parte de teóricos e investigadores, quienes se encontraban preocupados por establecer la relación de estas variables con el desarrollo económico. Uno de los pioneros en este tipo de análisis fue MINCER (1974), quien encontró que un año adicional de educación tenía un rendimiento positivo en el salario de los individuos.

De la misma manera, con el surgimiento de la teoría del crecimiento endógeno, autores como ROMER (1994) destacaron la importancia del capital humano en el crecimiento de la economía, reenfocando la inversión pública y privada en la educación de las personas. En la actual sociedad del conocimiento, el saber juega un papel fundamental dentro de la economía, ya que éste se considera un nuevo factor de producción, más importante que el capital, el trabajo o la tecnología (DRUCKER, 1994).

De esta manera, la educación, entendida como la forma de alcanzar el conocimiento, se convierte en una prioridad de todos los países, al punto de que la Organización de Naciones Unidas en su Agenda para el Desarrollo Sostenible (2015), tiene a la educación como el cuarto de sus objetivos. Así, la educación inclusiva, equitativa y de calidad será una meta para los Gobiernos e instituciones de educación superior en todo el mundo, conllevando a que la universidad y el Estado actúen con objetivos comunes, que garanticen la coherencia de sus planes en los niveles nacional, departamental y universitario.

### Entorno Mundial

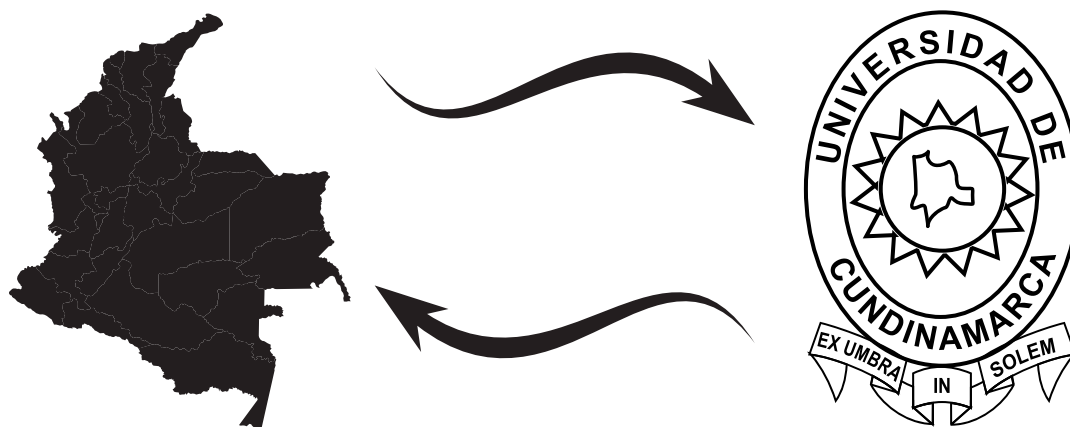


Direccionamiento estratégico definido por las tendencias mundiales en educación, formando profesionales que impacten en su entorno e interactúen con el planeta.

Colombia no es ajena al consenso mundial sobre la educación, es por esto que en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: “Todos por un nuevo país”, se establece la visión de que Colombia será el país más educado de América Latina para el año 2025, contando con un capital humano capaz de responder a las necesidades locales y globales. En consistencia con lo anterior, la Universidad de Cundinamarca se convierte en un agente de transmodernidad, con la meta de diversificar sus programas académicos, crear maestrías y doctorados que aporten al desarrollo de la nación y la región, para de este modo alcanzar el objetivo establecido para 2025.

Además, el Plan Nacional de Desarrollo en el apartado de educación, tiene como objetivo cerrar las brechas en acceso y calidad de la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones. En su Plan Rectoral 2015-2019 la Universidad de Cundinamarca le apunta a la calidad, buscando la acreditación del 25% de los programas, así como la consolidación de programas académicos en el ámbito nacional tales como Enfermería, Ciencias del Deporte, Agronomía y Zootecnia; de esta manera, la Universidad dará un paso hacia la acreditación institucional.

### ***Entorno Nacional***



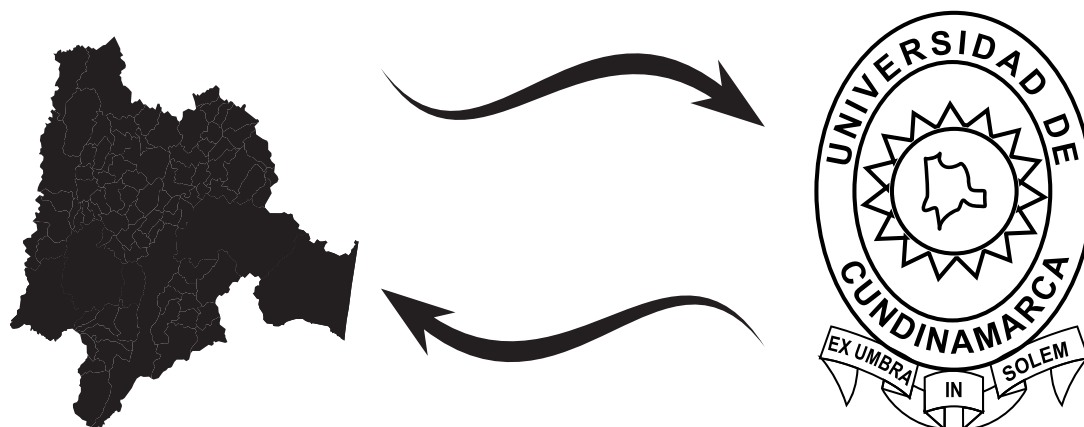
Colombia será el país más educado de América Latina para el año 2025, para ello será necesario cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación. La Universidad de Cundinamarca juega un papel importante en el cumplimiento de esta meta y en el desarrollo de la nación.

De manera más específica, La Universidad propenderá por el desarrollo de la región, respetando la diversidad étnica y cultural, integrando los valores del Departamento y el país, siendo sus egresados personas íntegras con sentido de pertenencia. Así, tal como se establece en el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2020: “Unidos podemos más”, se

garantizará un gran número de profesionales innovadores, críticos y responsables con la sociedad, el ambiente y su territorio, que cambien el destino de la nación y de Cundinamarca.

De igual manera, de acuerdo a la Ordenanza 248 de 2014: “Por la cual se adopta el Plan Decenal de Educación 2013-2022: Por un territorio educado, pacífico e innovador y los mecanismos para su implementación, sostenibilidad, seguimiento y evaluación”, la formación y dignificación de los docentes es un propósito central del Departamento, el cual busca fortalecer las condiciones de bienestar, así como la formación en un contexto global. La Universidad de Cundinamarca, siguiendo estos lineamientos departamentales, entiende que el profesor es un gestor del conocimiento, quien hace posible la universidad pública translocal del siglo 21, para ello es necesario dignificar su profesión a través de la categorización e incentivos a la producción académica.

### ***Entorno Departamental***



La Universidad de Cundinamarca propenderá por el desarrollo de la región, fomentando la innovación y el emprendimiento, integrando además los valores del departamento y el país en sus egresados. Lo anterior será posible a través de la articulación entre el Plan de Desarrollo Departamental y el Plan de Desarrollo Universitario.

La consistencia existente entre los objetivos para el desarrollo sostenible de la Organización de Naciones Unidas –ONU–, así como los planes de desarrollo nacional, departamental y rectoral, garantizan la trazabilidad de las políticas de educación hasta el ámbito regional, convirtiendo a la Universidad en un agente importante en el proceso de desarrollo, ya que es en ella donde nacerán los activos más importantes de la economía, las nuevas ideas y el personal capacitado que afrontará los desafíos por venir para la sociedad.

## CONTEXTO INSTITUCIONAL

## OFERTA ACADÉMICA ACTUAL

Tabla 1. Oferta de programas académicos de pregrado /vigencia registros calificados

| UNIDAD REGIONAL/<br>PROGRAMA<br>ACADEMICO                                               |                 |                        |                       |                            | Fecha de vencimiento DD/MM/AAAA |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                         | CÓDIGO<br>SNIES | DURACIÓN<br>(SEMESTRE) | N°<br>Reso-<br>lución | Fecha inicio<br>DD/MM/AAAA | 2017                            | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                         |                 |                        |                       |                            | Trimestre                       | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                         |                 |                        |                       |                            | 1                               | 2         | 3         | 4         | 1         | 2         | 3         | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| SEDE FUSAGASUGÁ                                                                         |                 |                        |                       |                            |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Administración de Empresas                                                              | 19761           | 10                     | 8474                  | 23/Jul/2012                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Contaduría Pública                                                                      | 53714           | 9                      | 10541                 | 14/Jul/2015                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ingeniería Agronómica                                                                   | 1928            | 9                      | 2721                  | 15/Mar/2013                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ingeniería Agronómica                                                                   | 1928            | 9                      | 4778*                 | 30/Abril/2013              |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ingeniería Electrónica                                                                  | 4086            | 10                     | 5552                  | 29/Mar/2016                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ingeniería de Sistemas                                                                  | 4087            | 9                      | 4777                  | 30/Abr/2013                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales                       | 20018           | 10                     | 1815                  | 10/Mar/2011                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deporte. | 10776           | 10                     | 10220                 | 22/Nov/2010                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Licenciatura en Matemáticas                                                             | 20020           | 10                     | 11145                 | 20/Dic/2010                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Tecnología en Cartografía                                                               | 9803            | 6                      | 13539                 | 21/Agto/2014               |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Zootecnia                                                                               | 889             | 10                     | 4298                  | 19/Abr/2013                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| SECCIONAL GIRARDOT                                                                      |                 |                        |                       |                            |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Administración de Empresas                                                              | 14969           | 10                     | 12624                 | 17/Sept/2013               |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Enfermería                                                                              | 898             | 10                     | 19497                 | 20/Nov/2014                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ingeniería Ambiental                                                                    | 52090           | 10                     | 7061                  | 5/Jun/2013                 |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Licenciatura en Educación Básica Énfasis Hu-manidades: Lengua Castellana e Inglés       | 20017           | 10                     | 11143                 | 20/Dic/2010                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Tecnología en Gestión Turística y Hotelera                                              | 53719           | 6                      | 17797                 | 29/Dic/2015                |                                 |           |           |           |           |           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| UNIDAD REGIONAL/<br>PROGRAMA<br>ACADEMICO |                 |                        |                       |                            | Fecha de vencimiento DD/MM/AAAA |           |           |           |           |           |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                                           | CÓDIGO<br>SNIES | DURACIÓN<br>(SEMESTRE) | N°<br>Reso-<br>lución | Fecha inicio<br>DD/MM/AAAA | 2017                            | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                           |                 |                        |                       |                            | Trimestre                       | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre | Trimestre |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                           |                 |                        |                       |                            | 1                               | 2         | 3         | 4         | 1         | 2         | 3    | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SECCIONAL UBATÉ                           |                 |                        |                       |                            |                                 |           |           |           |           |           |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Administración de Empresas                | 902             | 10                     | 2587                  | 14/Mar/2013                |                                 |           |           |           |           |           |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| UNIDAD REGIONAL/<br>PROGRAMA<br>ACADEMICO                       |                 |                        |                       |                            | Fecha de vencimiento DD/MM/AAAA |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|                                                                 | CÓDIGO<br>SNIES | DURACIÓN<br>(SEMESTRE) | N°<br>Reso-<br>lución | Fecha inicio<br>DD/MM/AAAA | 2017                            |   |   |   | 2018      |   |   |   | 2019      |   |   |   | 2020      |   |   |   | 2021      |   |   |   | 2022      |   |   |   | 2023      |   |   |   |
|                                                                 |                 |                        |                       |                            | Trimestre                       |   |   |   | Trimestre |   |   |   | Trimestre |   |   |   | Trimestre |   |   |   | Trimestre |   |   |   | Trimestre |   |   |   | Trimestre |   |   |   |
|                                                                 |                 |                        |                       |                            | 1                               | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
| Especialización en Gerencia para el Desarrollo Organizacional   | 9949            | 2                      | 3287                  | 25/Abr/2011                |                                 |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |
| Especialización en Negocios y Comercio Electrónico              | 104239          | 2                      | 1745                  | 11/Feb/2015                |                                 |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |
| Especialización en gestión de sistemas de información Gerencial | 105401          | 2                      | 3804                  | 29/Feb/2016                |                                 |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |

Fuente: Autoevaluación y Acreditación y el Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

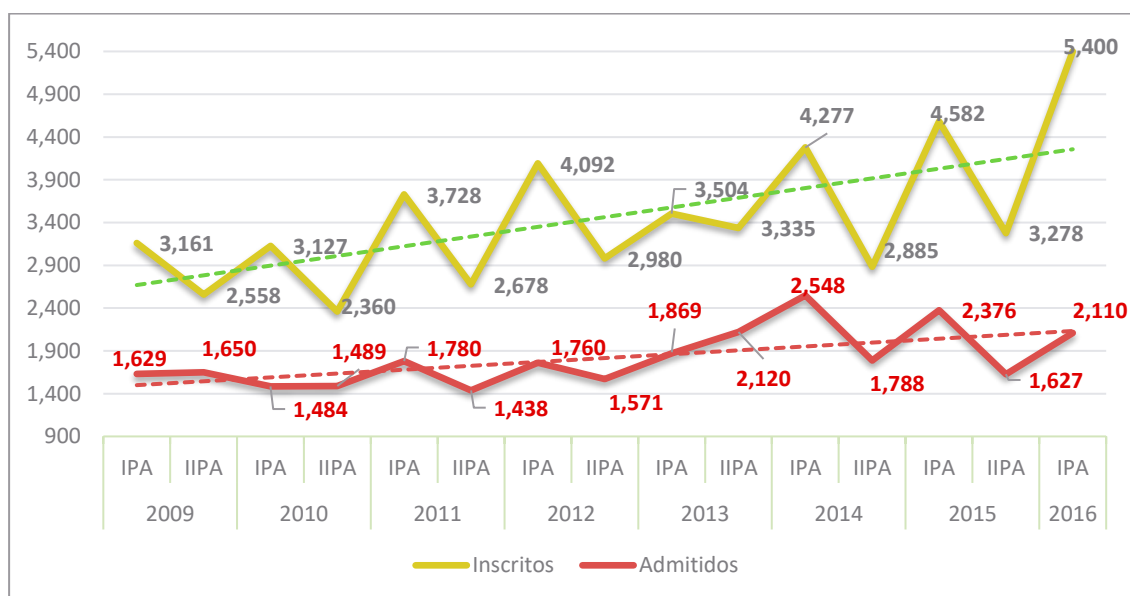
La Universidad propenderá por ampliar y diversificar la oferta académica, haciéndola pertinente con las necesidades de la región.



## ANÁLISIS DE INDICADORES

A continuación, se realizará una breve descripción de algunas de las variables que se consideran relevantes para la Universidad de Cundinamarca, así como para el Ministerio de Educación Nacional, las cuales permiten monitorear la evolución y el desarrollo que ha tenido la Institución en los últimos siete años y su situación actual.

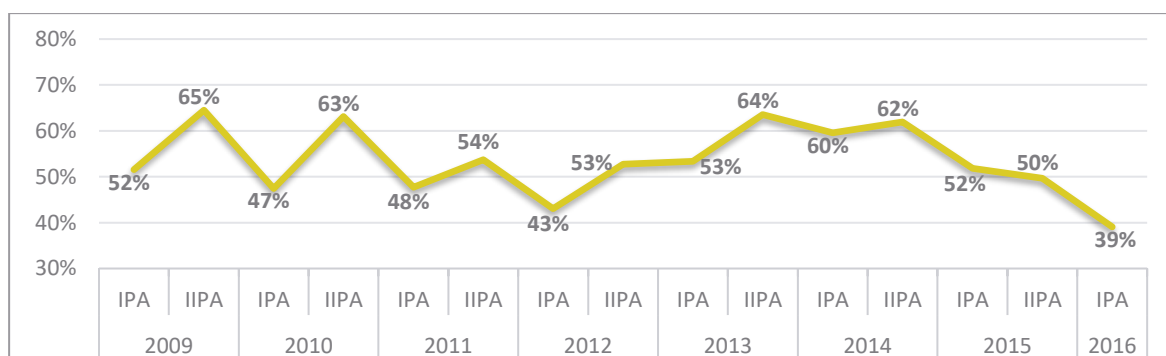
**Gráfico 1. Total Inscritos UCundinamarca**



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

En los últimos siete años la Universidad de Cundinamarca, cumpliendo su misión como Institución de Educación Superior, ha tenido una tendencia creciente en el número de inscritos a sus programas de pregrado, tal como se refleja en el Gráfico 2, éste comportamiento ha sido marcado por un componente estacional, donde para el segundo semestre siempre se inscriben menos aspirantes, lo anterior se debe en gran medida al calendario estudiantil que se maneja en la región. De igual manera, en consistencia con esta creciente demanda por educación, la cantidad de admitidos se ha visto de igual forma aumentada año tras año, aunque en menor proporción que los inscritos.

**Gráfico 2. Tasa de absorción UCundinamarca**

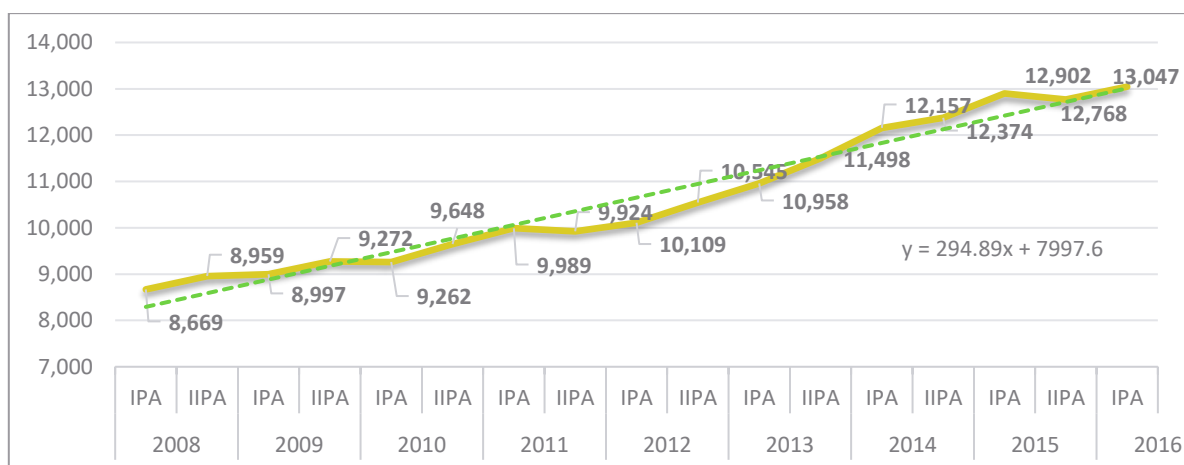


Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

Por su parte, la tasa de absorción mostrada en el Gráfico 3, la cual refleja la proporción de inscritos que son finalmente admitidos, ha permanecido oscilando en alrededor del 55%, pero ha adoptado una tendencia decreciente a partir del segundo semestre de 2014, para alcanzar su valor máximo en el segundo periodo de 2009 (65%) y su valor mínimo en el primer semestre de 2016 (39%).

El análisis del gráfico permite observar rápidamente que la tasa de absorción es por lo general mayor en el segundo semestre, lo que indica que hay que establecer políticas con el fin de aumentar el número de inscritos en el segundo periodo académico y de esta manera, homogeneizar la tasa en el año.

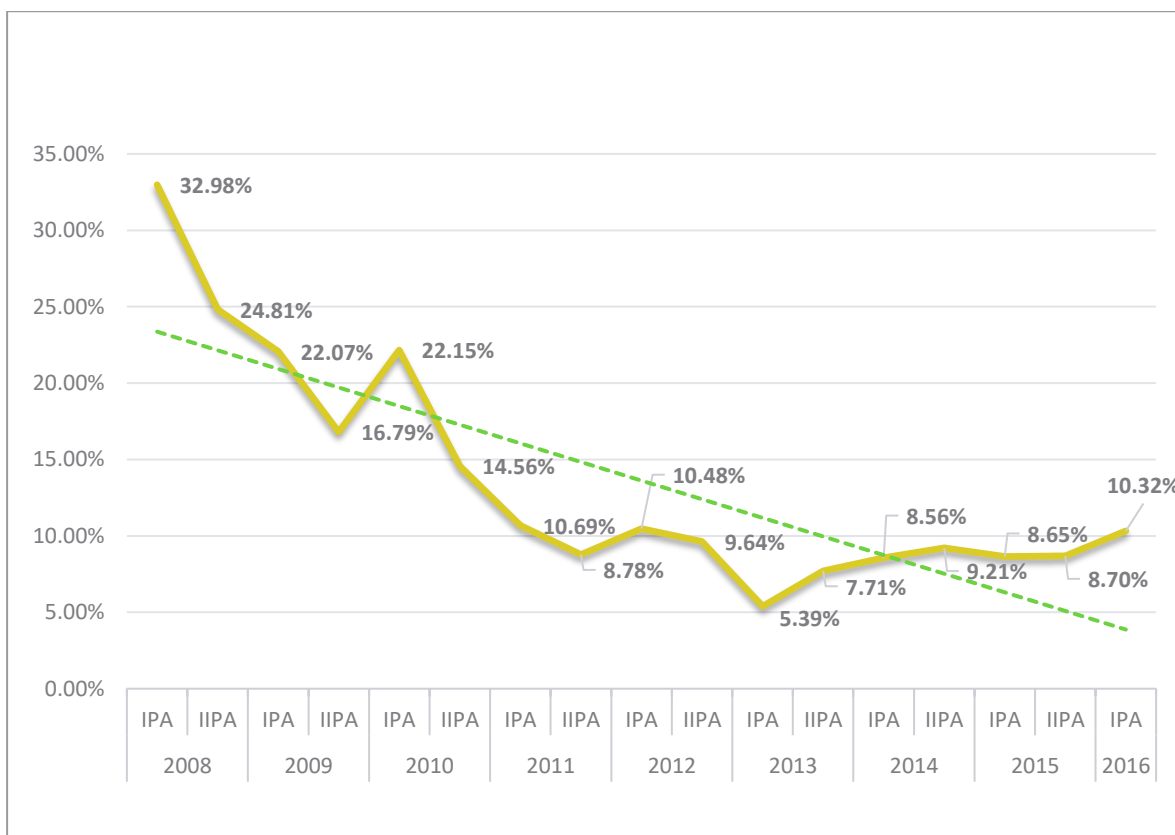
**Gráfico 3. Matriculados pregrado y posgrado UCundinamarca**



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

Por otro lado, el Gráfico 4 evidencia que el número de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado ha mantenido un comportamiento creciente, pasando de 8.669 en el primer semestre de 2008 a 13.047 estudiantes en el primer periodo académico de 2016, es decir, un crecimiento del 51% en ocho años. De esta manera, se estima que en promedio por cada semestre que pasa, el número de matriculados se incrementa en 300 alumnos.

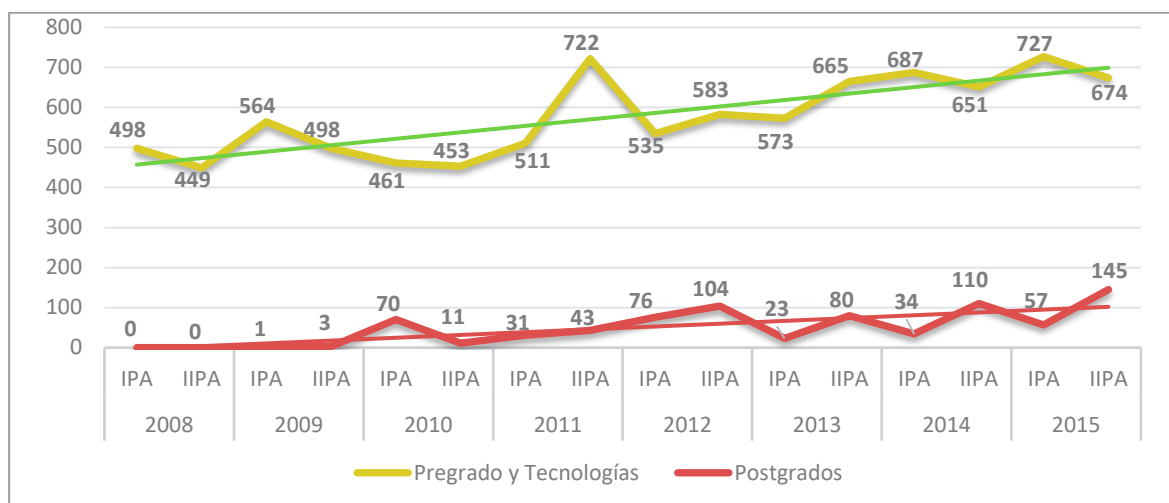
**Gráfico 4. Porcentaje de deserción pregrado UCundinamarca**



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

En cuanto al porcentaje de deserción, al analizar el Gráfico 5, se ha visto reducido en forma considerable en los últimos ocho años, pasando de 32,98% en el primer semestre de 2008 a 10,32% en el primer periodo académico de 2016. Lo anterior es el resultado de los diversos programas de apoyo académico, bienestar universitario y apoyos financieros que permiten a los estudiantes enfocarse en sus estudios y despreocuparse por factores de tipo económico, psicológico y social que pueden perturbar su rendimiento académico.

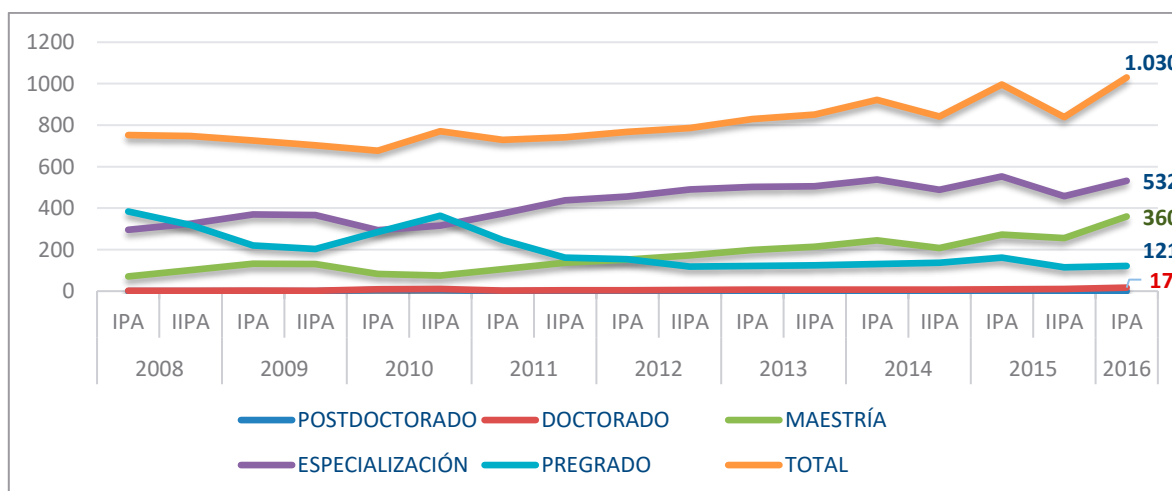
Gráfico 5. Graduados UCundinamarca



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

La cifra de graduados entre pregrado, tecnologías y posgrado posee una tendencia creciente, tal como se observa en el Gráfico 6. En el primer semestre de 2008 el número de graduados correspondiente a las especializaciones fue cero y sólo 498 graduados de pregrado universitario y tecnológico, mientras que en el segundo semestre de 2015 se diplomaron 674 estudiantes de pregrado y 145 de posgrado. Además a junio de 2016, desde el momento de su fundación en 1969, la Universidad ha graduado a 25.215 profesionales en todas sus modalidades y programas.

Gráfico 6. Docentes por tipo de formación



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

La planta profesoral aumentó ligeramente después del primer periodo académico de 2011 hasta el primer semestre de 2014, a partir de allí el dato ha variado alrededor de 900 educadores, dependiendo del semestre, ya que la variable adopta un comportamiento similar al número de admitidos, que como ya se evidenció es mayor en el primer semestre.

Además, al examinar el Gráfico 7, se evidencia que el número de profesores con especialización, maestría y doctorado ha aumentado, contrario a la cantidad de profesores con sólo pregrado, los cuales se han reducido de manera considerable en los últimos ocho años. Así, para el primer semestre de 2016 la Universidad cuenta con 17 docentes con doctorado, 360 con maestría, 532 con especialización y 121 con pregrado, para un total de 1.030 docentes.

En cuanto a la información reportada ante el Ministerio de Educación Nacional, la Universidad de Cundinamarca ha realizado un gran avance en pro de mejorar la calidad y el cumplimiento en las cifras diligenciadas ante el ente gubernamental. De esta manera, en el Boletín 24 de julio de 2016, el cual establece el ranking y las calificaciones por la calidad de información suministrada al Spadies, la UCundinamarca logró posicionarse bastante bien dentro del listado de instituciones de educación superior. A continuación se muestran las clasificaciones de acuerdo a la escala de valores en la nota:

**Tabla 2. Clasificación IES según calidad reportada al Spadies**

| Clasificación     | Rango de Nota     | Implicación                     |
|-------------------|-------------------|---------------------------------|
| <b>IES tipo A</b> | Entre 4 y 5       | Información altamente confiable |
| <b>IES tipo B</b> | Entre 2 y 4       | Información aceptable           |
| <b>IES tipo C</b> | Menor o igual a 2 | Información con deficiencias    |

En ese sentido, la Universidad de Cundinamarca, en su seccional Girardot, en su sede principal y extensiones y en la seccional Ubaté obtuvo una calificación de 4.7, 4.65 y 4.54 respectivamente, ubicándose dentro de las 318 instituciones que envían información al Spadies, en el 10% con mejores notas, siendo clasificada como una “IES Tipo A”, lo cual indica que cumple a satisfacción con los requerimientos de calidad de información propuestos por el Spadies. Es decir, la UCundinamarca se caracteriza por suministrar cifras completas, que son consistentes con los registros del Icfes y que guardan coherencia en el tiempo con los reportes realizados por la misma Universidad.

En la parte de investigación la Universidad se encuentra un poco rezagada, debido sobre todo a que no cuenta con un gran número de grupos de investigación, dentro de éstos, son muy pocos los que se encuentran categorizados y/o reconocidos por Colciencias. A continuación se presenta la relación de grupos por cada una de las categorías propuestas por Colciencias, su ponderación y el índice que mide la calidad de los grupos de investigación para la UCundinamarca con corte a mayo de 2016.

Tabla 3. Grupos categorizados ante Colciencias

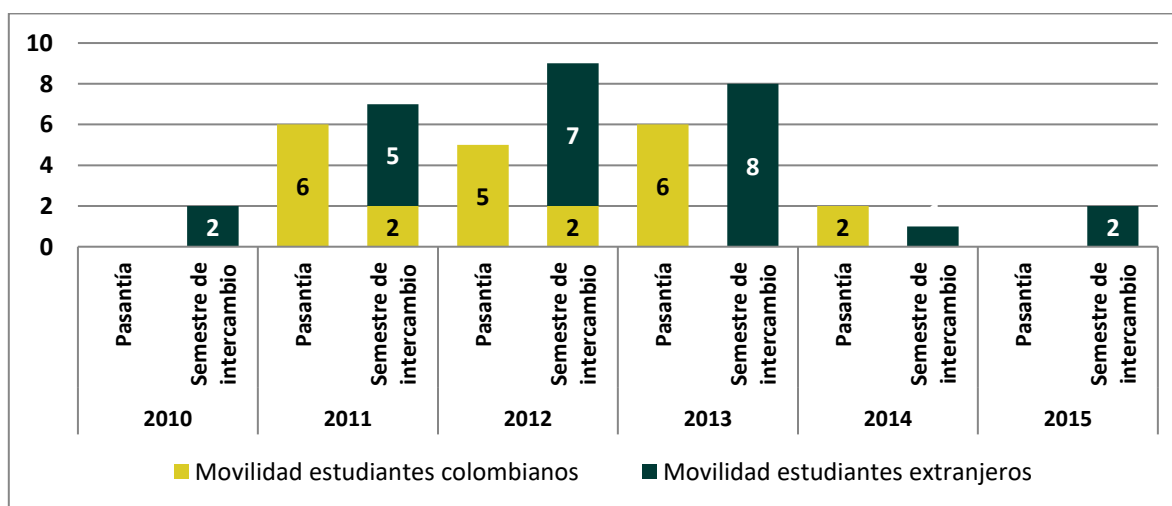
| Colciencias   |          | 2016-IPA  |        |
|---------------|----------|-----------|--------|
| Clasificación | % Índice | Nº Grupos | Índice |
| A1            | 1        | -         | -      |
| A             | 0,8      | -         | -      |
| B             | 0,6      | -         | -      |
| C             | 0,4      | 7         | 2,8    |
| D             | 0,2      | 2         | 0,4    |
| Reconocidos   | 0,1      | 1         | 0,1    |
| Sin Categoría | 0        | 44        | 0      |
| Indicador     |          | 54        | 3,3    |

Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

Se aprecia en la Tabla 3 que la Universidad en la actualidad cuenta con siete grupos en la categoría C, dos grupos en la D y un grupo reconocido. Por otro lado, en la Institución existen otros 44 grupos, los cuales no son reconocidos por Colciencias. El índice de grupos tiene un valor de 3,3 para la Universidad de Cundinamarca. Estos datos se mantendrán hasta 2017 cuando se realice nuevamente la evaluación.

Por su parte, en lo concerniente a internacionalización, la Universidad ha disminuido en el número de intercambios y pasantías realizados tanto por estudiantes colombianos como extranjeros, el Gráfico 8 muestra la evolución de estos valores desde 2010. Se evidencia que durante 2015 no se realizaron pasantías en el exterior, situación que no se daba desde 2010.

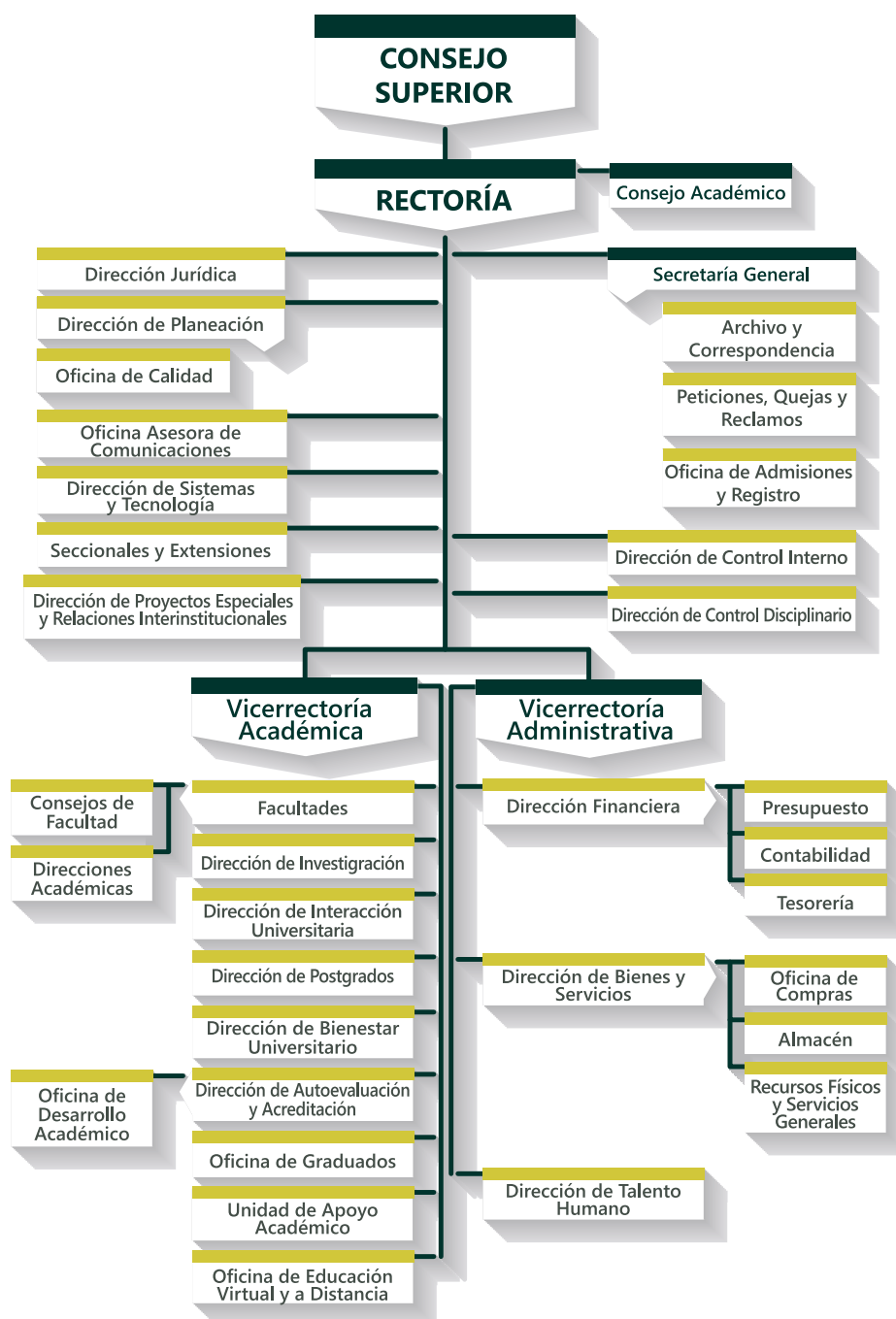
Gráfico 7. Número de estudiantes (colombianos y Extranjeros) que realizaron pasantía o intercambio



Fuente: Sistema Estadístico Universitario. Dirección de Planeación Institucional.

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



La Universidad realizó una reestructuración administrativa en 2012, dejando la estructura administrativa actual, que opera con dos vicerrectorías, seis facultades y 14 direcciones y oficinas. En la actualidad, esta estructura administrativa es insuficiente frente al crecimiento de la Universidad y por esta razón se plantea una reestructuración para 2018.

## RANKING Y MODELOS

En la actualidad y debido a las tendencias mundiales, los rankings se han convertido en la forma de medir la calidad de las universidades en el mundo, la región y por supuesto ahora en Colombia. Dentro de los modelos en los cuales estamos inmersos se encuentra el realizado por el Ministerio de Educación, el denominado Modelo de Indicadores de Desempeño de la Educación –MIDE–, de la misma manera, vamos a enumerar el ranking mundial de las universidades en la web y el índice de transparencia por Colombia. Con la ejecución de este plan de desarrollo, el cual nos catapultará en los indicadores más importantes y tendrá como punto de meta la acreditación de programas y la acreditación institucional, muy pronto comenzaremos a aparecer en otros rankings de educación como son: QS University Rankings para Latinoamérica, que clasifica las 300 mejores universidades de la región; U-Sapiens, que clasifica a las universidades por indicadores de investigación; Scimago Institutions Rankings, que igual clasifica las universidades por producción científica indexada y toma como base de datos Elsevier.

## MODELO DE INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA EDUCACIÓN –MIDE–

El MIDE es una herramienta para informar a la comunidad sobre el estado de la educación superior, es un modelo que mide a las IES en varias dimensiones relacionadas con la calidad, entre ellas: el desempeño, el salario de enganche de los egresados, el número de docentes con doctorado y posgrado, la deserción y la internacionalización. Es un modelo que genera reportes anuales para cada institución con indicadores relacionados con la calidad, realizado por el Ministerio de Educación Nacional.

## Ranking general de instituciones –Universidad de Cundinamarca– 2014

| Tipo             | SNIES | Nombre                           | Puesto |
|------------------|-------|----------------------------------|--------|
| ENFASIS PREGRADO | 1214  | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC | 74     |

A nivel nacional, la Universidad de Cundinamarca ocupó el puesto 74 entre 176 universidades e instituciones universitarias medidas, en la anterior medición había ocupado el puesto 83.

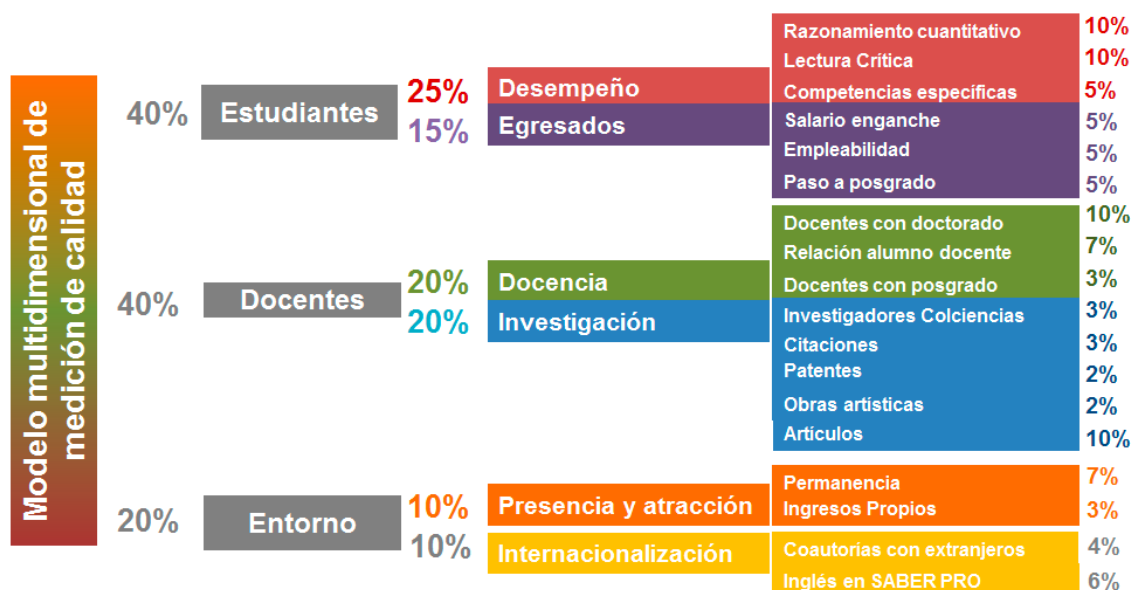
La estructura del MIDE está sustentada en seis sub-dimensiones: desempeño, graduados, docencia, investigación, presencia y atracción e internacionalización. Desagregando estas seis sub-dimensiones para la Universidad de Cundinamarca, los resultados fueron:

|          | CLASIFICACIÓN | DESEMPEÑO | GRADUADOS | DOCENCIA | INVESTIGACION | PRESENCIA Y ATRACCIÓN | INTERNACIONALIZACIÓN |
|----------|---------------|-----------|-----------|----------|---------------|-----------------------|----------------------|
| Año 2014 | 74            | 72        | 95        | 96       | 91            | 85                    | 103                  |

## Ranking según grupo de clasificación-pregrado

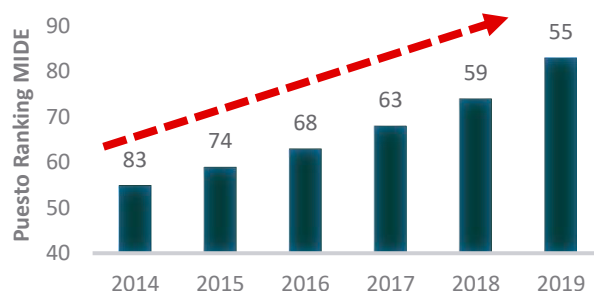
|          | CLASIFICACIÓN | DESEMPEÑO | GRADUADOS | DOCENCIA | INVESTIGACION | PRESENCIA Y ATRACCIÓN | INTERNACIONALIZACIÓN |
|----------|---------------|-----------|-----------|----------|---------------|-----------------------|----------------------|
| Año 2014 | 38            | 36        | 63        | 57       | 57            | 50                    | 60                   |

## Criterios e indicadores



## Metas Ranking MIDE-clasificación pregrado

| AÑO  | CLASIFICACIÓN |
|------|---------------|
| 2014 | 83            |
| 2015 | 74            |
| 2016 | 68            |
| 2017 | 63            |
| 2018 | 59            |
| 2019 | 55            |



Se espera que para 2019 la Universidad logre estar en el club de las 20 mejores universidades de acuerdo a la clasificación de la categoría pregrado.

## RANKING MUNDIAL DE UNIVERSIDADES EN LA WEB

El "Ranking Mundial de Universidades en la Web" es una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, que pertenece al CSIC, el mayor centro nacional de investigación de España. El Laboratorio de Cibermetría se dedica al análisis cuantitativo de internet y los contenidos de la red, en especial de aquellos relacionados con el proceso de generación y comunicación académica del conocimiento científico.

### Ranking Colombia - febrero 2016

En esta clasificación la Universidad ocupa a nivel nacional el puesto 87 y a nivel mundial el puesto 9.368, descendiendo puestos con respecto a febrero de 2015, donde a nivel nacional estaba en el puesto 74 y a nivel mundial en el 7.817.

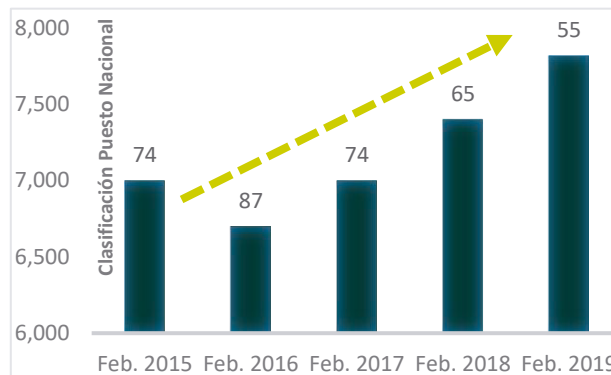
| Ranking | Ranking Mundial | Universidad                                              | Det. | Presencia (Posición*) | Impacto (Posición*) | Apertura (Posición*) | Excelencia (Posición*) |
|---------|-----------------|----------------------------------------------------------|------|-----------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| 80      | 8289            | Universidad de San Buenaventura Bogotá                   | 19   | 6400                  | 9713                | 4038                 | 5484                   |
| 81      | 8384            | (3) Universidad de San Buenaventura Medellín             | 19   | 7987                  | 9303                | 4519                 | 5484                   |
| 82      | 8576            | Universidad de la Guajira UNIGUAJIRA                     | 19   | 8668                  | 9397                | 4683                 | 5484                   |
| 83      | 8925            | Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle | 19   | 10858                 | 8144                | 10200                | 5484                   |
| 84      | 9010            | Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales          | 19   | 7761                  | 11580               | 8160                 | 4892                   |
| 85      | 9132            | Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA    | 19   | 2226                  | 11186               | 7553                 | 5484                   |
| 86      | 9140            | Corporación Universitaria del Caribe                     | 19   | 2574                  | 10968               | 8128                 | 5484                   |
| 87      | 9368            | Universidad de Cundinamarca                              | 19   | 4080                  | 12034               | 3317                 | 5484                   |
| 88      | 9486            | Politécnico Colombiano Jaime Torres Cadavid              | 19   | 5333                  | 10959               | 7058                 | 5484                   |
| 89      | 9585            | Universidad Piloto de Colombia                           | 19   | 8342                  | 10090               | 8422                 | 5484                   |
| 90      | 9700            | Corporación Universitaria de la Costa                    | 19   | 909                   | 12421               | 6832                 | 5484                   |
| 91      | 9774            | Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud          | 19   | 6528                  | 13314               | 6372                 | 4892                   |
| 92      | 9843            | Universidad Popular del Cesar                            | 19   | 3460                  | 11414               | 9343                 | 5484                   |
| 93      | 9918            | Universidad Católica de Pereira (Popular del Risaralda)  | 19   | 3035                  | 13205               | 2820                 | 5484                   |
| 94      | 10065           | Unidad Central del Valle del Cauca                       | 19   | 10032                 | 10819               | 6171                 | 5484                   |
| 95      | 10242           | Universidad Católica de Manizales                        | 19   | 1692                  | 13633               | 4137                 | 5484                   |
| 96      | 10322           | Instituto Caro y Cuervo Seminario Andrés Bello           | 19   | 1578                  | 12128               | 11446                | 5484                   |
| 97      | 10340           | Universidad de Boyacá                                    | 19   | 6829                  | 11571               | 7616                 | 5484                   |
| 98      | 10419           | Universidad de América Bogotá                            | 19   | 1400                  | 12251               | 11467                | 5484                   |
| 99      | 10541           | (3) Universidad Santo Tomás                              | 19   | 5490                  | 12603               | 5320                 | 5484                   |

## Criterios e indicadores

- Aumento de la internacionalización - Apoyo a los repositorios institucionales - Optimización del impacto de la investigación.

## Metas Ranking Mundial de la Universidades en la Web

| AÑOS      | PUESTO A NIVEL NAL | PUESTO A NIVEL MUNDIAL |
|-----------|--------------------|------------------------|
| Feb. 2015 | 74                 | 7.817                  |
| Feb. 2016 | 87                 | 9.368                  |
| Feb. 2017 | 74                 | 7.800                  |
| Feb. 2018 | 65                 | 7.400                  |
| Feb. 2019 | 55                 | 7.000                  |



Se espera que para 2019 la Universidad logre estar entre las primeras 55 universidades del país, con una página web con un proceso asertivo de generación y comunicación académica del conocimiento científico.

## ÍNDICE DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

El Índice de Transparencia de las Entidades Públicas –ITEP– es una iniciativa de la sociedad civil que busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado.



### Ranking Universidad Públicas 2013-2014

Para el periodo 2013-2014, la Universidad alcanzó el puesto 14 entre 32 universidades públicas, lo que la ubica en la franja de riesgo medio. Para la medición del periodo 2010-2011, la Universidad se encontraba en la franja de alto riesgo, ocupando el puesto 32.

| COMPARATIVO TABLA DE RESULTADOS POR FACTOR |           |           |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| FACTOR                                     | 2013-2014 | 2010-2011 | VARIACIÓN |
| Visibilidad                                | 62,1      | 38,0      | 24,1      |
| Institucionalidad                          | 69,9      | 47,2      | 22,7      |
| Control y sanción                          | 54,0      | 70,8      | -16,8     |
| Resultado final ITN                        | 61,2      | 45,0      | 16,2      |

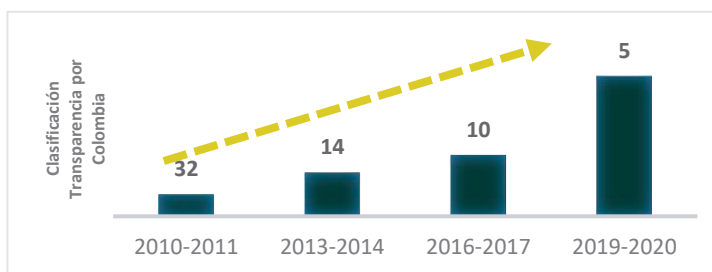
### Criterios e indicadores

Las calificaciones del índice se ubican en una escala que va de bajo riesgo a muy alto riesgo de corrupción, de la siguiente manera:

| Niveles de Riesgo |           |
|-------------------|-----------|
| Riesgo Bajo       | 89.5-100  |
| Riesgo Moderado   | 74.5-89.4 |
| Riesgo Medio      | 60-74.4   |
| Riesgo Alto       | 44.5-59.9 |
| Riesgo Muy Alto   | 0-44.4    |

## Metas Transparencia por Colombia-universidades públicas

| AÑOS      | CLASIFICACIÓN |
|-----------|---------------|
| 2010-2011 | 32            |
| 2013-2014 | 14            |
| 2016-2017 | 10            |
| 2019-2020 | 5             |



Se espera que para el período 2019-2020, la universidad logre estar en el club de las cinco universidades públicas con menor riesgo de corrupción.

| Ranking Universidades |                                                         | ITN 60,8% |                            |             |                   |                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| RANKING               | ENTIDAD                                                 | ITN       | NIVEL DE RIESGO CORRUPCION | VISIBILIDAD | INSTITUCIONALIDAD | CONTROL Y SANCIÓN |
| 1                     | Universidad de Antioquia                                | 74,3      | MEDIO                      | 81,2        | 70,6              | 72,4              |
| 2                     | Universidad Militar Nueva Granada                       | 74,2      | MEDIO                      | 83,6        | 69,5              | 71,0              |
| 3                     | Universidad del Quindío                                 | 73,2      | MEDIO                      | 71,6        | 71,6              | 76,7              |
| 4                     | Universidad de Caldas                                   | 73,1      | MEDIO                      | 81,9        | 65,1              | 74,9              |
| 5                     | Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca               | 66,9      | MEDIO                      | 70,5        | 67,8              | 62,0              |
| 6                     | Universidad Tecnológica de Pereira - UTP                | 66,7      | MEDIO                      | 81,4        | 52,7              | 70,7              |
| 7                     | Universidad del Valle                                   | 66,2      | MEDIO                      | 80,5        | 58,0              | 62,9              |
| 8                     | Universidad Pedagógica Nacional                         | 66,0      | MEDIO                      | 83,7        | 50,1              | 69,6              |
| 9                     | Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD       | 65,1      | MEDIO                      | 67,6        | 58,7              | 71,2              |
| 10                    | Universidad de La Guajira                               | 62,9      | MEDIO                      | 65,3        | 64,5              | 58,2              |
| 11                    | Universidad Industrial de Santander                     | 62,6      | MEDIO                      | 79,5        | 46,1              | 67,8              |
| 12                    | Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia        | 62,4      | MEDIO                      | 67,9        | 59,1              | 61,2              |
| 13                    | Universidad Nacional de Colombia                        | 61,3      | MEDIO                      | 67,8        | 58,1              | 59,1              |
| 14                    | Universidad de Cundinamarca - UDEC                      | 61,2      | MEDIO                      | 62,1        | 54,0              | 69,9              |
| 15                    | Universidad Surcolombiana                               | 61,0      | MEDIO                      | 75,3        | 45,9              | 66,8              |
| 16                    | Universidad de Cartagena                                | 60,9      | MEDIO                      | 61,3        | 54,7              | 68,8              |
| 17                    | Universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña)        | 60,7      | MEDIO                      | 62,5        | 50,7              | 72,1              |
| 18                    | Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba    | 60,3      | MEDIO                      | 75,8        | 53,5              | 53,8              |
| 19                    | Universidad Popular del Cesar                           | 60,2      | MEDIO                      | 72,1        | 56,1              | 53,8              |
| 20                    | Universidad de Sucre                                    | 59,7      | ALTO                       | 59,1        | 54,9              | 66,8              |
| 21                    | Universidad del Pacífico                                | 58,7      | ALTO                       | 53,8        | 65,4              | 54,8              |
| 22                    | Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta)       | 57,9      | ALTO                       | 64,1        | 47,1              | 66,1              |
| 23                    | Universidad de Nariño                                   | 57,6      | ALTO                       | 55,1        | 50,6              | 69,4              |
| 24                    | Universidad del Tolima                                  | 56,6      | ALTO                       | 70,1        | 45,6              | 57,8              |
| 25                    | Universidad del Cauca                                   | 55,9      | ALTO                       | 64,0        | 48,8              | 57,3              |
| 26                    | Universidad de Pamplona                                 | 54,5      | ALTO                       | 69,1        | 38,9              | 60,6              |
| 27                    | Universidad del Magdalena                               | 54,1      | ALTO                       | 69,3        | 40,8              | 56,6              |
| 28                    | Universidad del Atlántico                               | 53,9      | ALTO                       | 67,9        | 46,1              | 50,3              |
| 29                    | Universidad de La Amazonia                              | 51,4      | ALTO                       | 54,7        | 43,8              | 58,3              |
| 30                    | Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Bogotá) | 50,2      | ALTO                       | 70,0        | 39,6              | 44,6              |
| 31                    | Universidad de Los Llanos                               | 48,4      | ALTO                       | 54,1        | 39,2              | 55,1              |
| 32                    | Universidad de Córdoba                                  | 48,3      | ALTO                       | 47,5        | 48,8              | 48,5              |





FREI

ESTR

FRENTES  
ESTRATÉGICOS

INSTITUTO  
TRANSNACIONAL  
DEL SIGLO 21

# FRENTE ESTRATÉGICO I

Institución translocal  
del siglo 21:  
desde la acreditación  
de programas  
a la acreditación  
institucional



*Una organización social del conocimiento como es la Universidad de Cundinamarca, debe consolidarse y visibilizarse como institución consistente, que cuente con un direccionamiento estratégico definido, compartido por toda la comunidad académica, que establezca políticas dirigidas a hacer posible el PEI; con el fin de que la organización guíe su comportamiento y quehacer diario hacia la ciencia, el conocimiento, la profesionalización de los estudiantes, la educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, redundando en la calidad de los procesos y logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.*

*La Universidad debe impactar en su entorno e interactuar con el planeta, conviviendo con otros sistemas al forjar su naturaleza pública, abierta, diversa, incluyente, democrática. Autónoma, identificada como una organización universitaria digital y cumpliendo su misión como agente de transmodernidad "... incorporando los consensos de la humanidad y las buenas prácticas de la gobernanza universitaria, con el fin de llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje"<sup>1</sup>, la investigación e innovación y la interacción con la sociedad, cuya comunidad académica es actuante y transformadora.*

*Para su accionar y el desarrollo del Plan Estratégico, la Universidad realizará convenios y alianzas estratégicas con universidades reconocidas del país, como la Universidad Nacional de Colombia y a nivel internacional, se continuará realizando convenios.*

---

<sup>1</sup> Universidad de Cundinamarca. "Política y lineamientos de integración de TIC en la educación de la Universidad de Cundinamarca", Fusagasugá, Universidad de Cundinamarca, 2015, disponible en [[http://udecvirtual.unicundi.edu.co/udecvirtual/documentacion/lineamientos/Politica\\_lineamientos\\_TIC.pdf](http://udecvirtual.unicundi.edu.co/udecvirtual/documentacion/lineamientos/Politica_lineamientos_TIC.pdf)].

I

## ESTRATEGIA

Construcción, consolidación, visibilización y socialización del direccionamiento estratégico con la comunidad universitaria.



### Objetivo estratégico

Construir de forma democrática, sensibilizar y presentar los documentos estratégicos.

| Meta                                                                                                                                 | Indicador                                                                                                                                                                 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Construcción de los documentos estratégicos de la universidad                                                                        | Aprobación PEI                                                                                                                                                            | 1    | -    | -    | -    | Vicerrectoría Académica                                                         |
|                                                                                                                                      | Aprobación Plan Estratégico                                                                                                                                               | 1    | -    | -    | -    | Planeación Institucional                                                        |
|                                                                                                                                      | Aprobación Plan de Desarrollo                                                                                                                                             | 1    | -    | -    | -    | Planeación Institucional                                                        |
| Revisar, diseñar, actualizar políticas, lineamientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del siglo 21". | Porcentaje de revisión, diseño, actualización e implementación de los planes, proyectos, políticas, manuales, entre otros, de las direcciones y oficinas administrativas. | -    | 30%  | 50%  | 20%  | Planeación Institucional                                                        |
|                                                                                                                                      | Porcentaje actualización de políticas, lineamientos, procesos y procedimientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del siglo 21".            | -    | 50%  | 50%  | -    | Oficina de Desarrollo Académico                                                 |
| Socialización de los documentos estratégicos con la comunidad universitaria.                                                         | Número socializaciones de documentos estratégicos.                                                                                                                        | -    | 8    | 8    | 8    | Dirección Acreditación y Autoevaluación / Dirección de Planeación Institucional |

II

## ESTRATEGIA

Presentar condiciones iniciales para la acreditación institucional multicampus antes de 2023 y lograr la acreditación institucional antes de 2026.



### Objetivo estratégico

Presentar cada uno de los programas académicos a acreditación de alta calidad de acuerdo al plan de acreditación.

| Meta                                                               | Indicador                                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------|
| Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad. | Número de programas presentados ante el CNA. | 4    | -    | 10   | 11   | Dirección de Autoevaluación y Acreditación<br>Decanos de facultad |

| CRONOGRAMA DE ACREDITACIÓN 2016-2026<br>VICERRECTORIA ACADÉMICA      |                                                                                |      |      |      |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------------------------|------|------|------|------|
| DIRECCIÓN DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN<br>FECHAS DE PRESENTACIÓN |                                                                                |      |      |      |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| SEDE                                                                 | PROGRAMA ACADÉMICO                                                             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022                                            | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Fusagasugá                                                           | Lic. en Educación Básica con Énfasis en Educación Física recreación y Deportes | ●    |      |      |      |      |      | PRESENTACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Lic. en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales                      | ●    |      |      |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Lic. en Matemáticas                                                            | ●    |      |      |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Girardot                                                             | Lic. en Educación con Énfasis en Humanidades Lengua Castellana e Inglés        | ●    |      |      |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Ingeniería de Electrónica                                                      |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Girardot                                                             | Ingeniería Ambiental                                                           |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Ingeniería Ambiental                                                           |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Chía                                                                 | Administración de Empresas                                                     |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Administración de Empresas                                                     |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Ubaté                                                                | Administración de Empresas                                                     |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Girardot                                                             | Administración de Empresas                                                     |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Administración de Empresas                                                     |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Soacha                                                               | Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física                      |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Zipaquirá                                                            | Música                                                                         |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Girardot                                                             | Enfermería                                                                     |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Zootecnia                                                                      |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Ubaté                                                                | Zootecnia                                                                      |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Girardot                                                             | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera                                     |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Soacha                                                               | Tecnología en Desarrollo de Software                                           |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Tecnología en Cartografía                                                      |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Contaduría Pública                                                             |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Contaduría Pública                                                             |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Chía                                                                 | Contaduría Pública (AL)                                                        |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Ubaté                                                                | Contaduría Pública (AL)                                                        |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Soacha                                                               | Ingeniería Industrial                                                          |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Psicología                                                                     |      |      |      |      | ●    |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Ingeniería Agronómica                                                          |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Ingeniería Agronómica                                                          |      |      | ●    |      |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Chía                                                                 | Ingeniería de Sistemas                                                         |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Ingeniería de Sistemas                                                         |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Ubaté                                                                | Ingeniería de Sistemas                                                         |      |      |      |      |      | ●    |                                                 |      |      |      |      |
| Facatativá                                                           | Ingeniería de Sistemas                                                         |      |      |      | ●    |      |      |                                                 |      |      |      |      |
| Chía                                                                 | Maestría en Educación                                                          |      |      |      |      |      | ●    |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Maestría en Educación                                                          |      |      |      |      |      | ●    |                                                 |      |      |      |      |
| Fusagasugá                                                           | Maestría en Ciencias Ambientales                                               |      |      |      |      |      | ●    |                                                 |      |      |      |      |

AL: Ampliación de Lugar de desarrollo.



## ESTRATEGIA

Diversificación de la oferta académica en pregrado y posgrado, por sede, seccionales y extensiones. Buscando la vocación y especialización de cada sede mediante las distintas metodologías que hoy existen.



### Objetivo estratégico

Realizar el estudio de la oferta y demanda para la renovación y apertura de programas nuevos que sean pertinentes en cada una de las regiones del departamento.

| Meta                                                  | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable         |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de doctorado. | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | -    | 1    | 1    | Decanos de facultad |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestría.  |                                                         | -    | 4    | 1    | -    | Decanos de facultad |
| Oferta académica nueva a nivel de especialización.    |                                                         | -    | 4    | 4    | 4    | Decanos de facultad |
| Oferta académica nueva a nivel de pregrado.           |                                                         | -    | 2    | 4    | 2    | Decanos de facultad |

## CREACIÓN O RENOVACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS POR FACULTADES Y SEDES

| Meta                                       | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------|
| Oferta académica de pregrado en Chocontá.  | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | 2    | 1    | -    | Decanos de facultad |
| Oferta académica de pregrado en Chía.      |                                                         | -    | 1    | 1    | -    | Decanos de facultad |
| Oferta académica de pregrado en Zipaquirá. |                                                         | -    | 1    | -    | 1    | Decanos de facultad |
| Oferta académica de pregrado en Soacha.    |                                                         | -    | 1    | 1    | -    | Decanos de facultad |

### Facultad de Ingeniería

| Meta                                                          | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestrías.         | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | 1    | -    | -    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. |                                                         | -    | -    | 1    | 1    |

### Facultad de Educación

| Meta                                                  | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de doctorado. | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | -    | 1    | -    |

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

| Meta                                                          | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de doctorado.         | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | -    | -    | 1    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestrías.         |                                                         | -    | 1    | -    | -    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. |                                                         | -    | -    | 1    | 1    |

**Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física**

| Meta                                                          | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestrías.         | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | -    | 1    | -    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. |                                                         | -    | 1    | 1    | -    |

**Facultad de Ciencias Agropecuarias**

| Meta                                                          | Indicador                                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. | Número de documentos presentados a registro calificado. | -    | 1    | 1    | -    |

**Facultad de Ciencias de la Salud**

| Meta                                                          | Indicador              | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestrías.         | Presentación documento | -    | 1    | -    | -    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. | Presentación documento | -    | 1    | 1    | -    |

**Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas**

| Meta                                                          | Indicador              | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestrías.         | Presentación documento | -    | 1    | -    | -    |
| Oferta académica nueva posgrado a nivel de especializaciones. | Presentación documento | -    | 1    | 1    | -    |

IV

ESTRATEGIA

Autoevaluación continua de los procesos académicos y administrativos, como instrumento de mejora continua.



Objetivo estratégico

Realizar la evaluación permanente de los programas académicos, docentes y personal administrativo.

| Meta                                                                                        | Indicador                                                                                          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------|
| Autoevaluación permanente de los programas académicos, docentes y personal administrativo   | Número de programas académicos con autoevaluación permanente.                                      | 32   | -    | 34   | -    | <b>Decanos de facultad</b><br>Dirección de Autoevaluación y Acreditación   |
|                                                                                             | Porcentaje de docentes con resultados de desempeño por encima de 4.0 percepción estudiantes.       | 30%  | 50%  | 60%  | 80%  | <b>Decanos de facultad</b><br>Dirección de Autoevaluación y Acreditación   |
|                                                                                             | Porcentaje del personal administrativo evaluado con resultados por encima del nivel satisfactorio. | 70%  | 72%  | 74%  | 76%  | <b>Dirección de Talento Humano</b><br>Directores y jefes de oficina        |
| Construcción de Planes de mejoramiento producto del proceso de Autoevaluación por programa. | Número de planes de mejoramiento contruidos, revisados y consolidados.                             | -    | 32   | -    | 34   | <b>Dirección de Autoevaluación y Acreditación /</b><br>Decanos de Facultad |



CULTU

ACAD

CIENT

## FRENTE ESTRATÉGICO II

Cultura académica,  
científica  
y formativa

*La cultura académica, científica y formativa hace referencia a la diversidad de valores, costumbres, prácticas, lenguajes, espacios, normas y propósitos comunes que orientan los comportamientos, la comunicación y las actividades de una comunidad académica.*

*La Universidad de Cundinamarca pretende consolidarse como una universidad pública regional del siglo 21 y para ello debe promover una cultura académica que contribuya a la formación de seres integrales con altas calidades profesionales y humanas que participen en la construcción de una mejor sociedad.*

*En este sentido la Universidad debe privilegiar la comprensión de múltiples saberes, la investigación permanente, la gestión del conocimiento y el pensamiento crítico, así como la práctica de la libertad, la solidaridad, la multiculturalidad, la transparencia, el respeto, la justicia social y la paz entre otros, como condiciones básicas para desarrollar una Cultura de la UCundinamarca del siglo 21 promotora del conocimiento y formación para la vida.*

*Para lo anterior, la Universidad impulsará la discusión sobre el marco de valores democráticos e institucionales, los símbolos y las prácticas de dicha cultura, que permitan estrechar las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y la gestión de actividades cotidianas y futuras de los miembros de la comunidad universitaria y otras comunidades de interés, que conduzcan al desarrollo de la Universidad como campus académico de aprendizaje, de investigación, de conocimiento y de educación para la vida.*

## I

**ESTRATEGIA**

Generar mecanismos para el desarrollo de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica.

**Objetivo estratégico**

Promover un cambio de comportamiento de la comunidad educativa en el rediseño de nuevas costumbres y la reconfiguración de los valores y principios que sirvan como marco referencial.

| Meta                                                                                                                                     | Indicador                                                                         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Incentivar la investigación de semilleristas sobre cultura, democracia, posconflicto.                                                    | Número de proyectos de investigación sobre cultura, democracia, posconflicto.     | -    | 3    | 3    | 3    | Dirección de Investigación                                                              |
| Generar mecanismos para la creación de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica. | Porcentaje de avance del programa de Responsabilidad Social Universitaria – RSU–. | -    | 10%  | 30%  | 60%  | Vicerrectoría Académica<br>Decanos de Facultad<br>Dirección de Planeación Institucional |

**Objetivo estratégico**

Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.

| Meta                                                                                                                                                                | Indicador                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sensibilización, socialización, talleres y conversatorios dirigidos a docentes, estudiantes, graduados y administrativos, que fomenten la cultura de la planeación. | Número de sensibilizaciones, socializaciones y talleres realizados. | 0    | 8    | 8    | 8    | Dirección de Planeación Institucional<br>Dirección de Control Interno<br>Dirección de Control Disciplinario<br>Dirección Jurídica |

## II

**ESTRATEGIA**

Establecer vías para la generación de una cultura académica científica y formadora para la vida.

**Objetivo estratégico**

Promover la participación y el aprendizaje en la comunidad universitaria, mediante la participación activa en los campos de aprendizajes realizados por la Universidad.

## Campos de aprendizaje

| Meta                                  | Indicador                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------|
| <b>BIENESTAR UNIVERSITARIO</b>        |                                             |      |      |      |      |                                   |
| Semana de la salud.                   | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección Bienestar Universitario |
| Festival de la canción Ucundinamarca. | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección Bienestar Universitario |
| Festival de teatro.                   | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección Bienestar Universitario |
| Vacaciones recreativas.               | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección Bienestar Universitario |
| Ensamble cultural.                    | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección Bienestar Universitario |

## Decanaturas

| Meta                                                               | Indicador                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|-------------|
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES       |                                             |      |      |      |      |             |
| Evento <i>Startup Weekend</i> .                                    | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Expo Ucundinamarca.                                                |                                             | -    | 1    | -    | 1    | Decanatura  |
| Congreso en Gestión Organizacional.                                |                                             | 1    | -    | 1    | -    | Decanatura  |
| Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –CITGO–. |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| FACULTAD DE INGENIERÍA                                             |                                             |      |      |      |      |             |
| Semana de ingeniería.                                              | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Jornada de creatividad e innovación.                               |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Congreso de Ingeniería.                                            |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Encuentro de accesibilidad digital.                                |                                             | -    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| FACULTAD DE EDUCACIÓN                                              |                                             |      |      |      |      |             |
| Olimpiadas de matemáticas.                                         | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Bienal de educación                                                |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Festival cultural regional de ciencias sociales.                   |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |
| Silicon Valley Immersion Program.                                  |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura  |

| Meta                                                                                         | Indicador                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
| FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA                                       |                                             |      |      |      |      |                                            |
| Carrera atlética Ucundinamarca.                                                              | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura / Bienestar Universitario       |
| Encuentro nacional de porrismo.                                                              |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    |                                            |
| Jornada deportiva recreativa-día internacional de la actividad física.                       |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    |                                            |
| FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS                                                           |                                             |      |      |      |      |                                            |
| Seminario en producción y juzgamiento equino.                                                | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| Ecoaprendizaje “adopta un árbol, regala vida”.                                               |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| Encuentro Internacional de las Ciencias Agropecuarias “Aplicando el Conocimiento al Campo ”. |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD                                                             |                                             |      |      |      |      |                                            |
| Semana de la risoterapia (antesala del Congreso int. de biótica)                             | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| Radiando salud (prevención de salud).                                                        |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS                              |                                             |      |      |      |      |                                            |
| Immersion day.                                                                               | Número de campos de aprendizaje realizados. | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| English day.                                                                                 |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| English musical.                                                                             |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura                                 |
| Reinado del reciclaje.                                                                       |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    | Decanatura / Bienestar Universitario       |
| Maratón bailable.                                                                            |                                             | 1    | 1    | 1    | 1    |                                            |
| EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA                                                              |                                             |      |      |      |      |                                            |
| TEDx Ucundinamarca.                                                                          | Número de campos de aprendizaje realizados. | -    | 1    | 1    | 1    | Oficina de Educación Virtual y a Distancia |
| POSGRADOS                                                                                    |                                             |      |      |      |      |                                            |
| Congreso Internacional de Educación ambiental.                                               | Número de campos de aprendizaje realizados. | -    | 1    | 1    | 1    | Dirección de Posgrados                     |

## III

**ESTRATEGIA**

Gestión de la cooperación para el desarrollo de la cultura académica, científica y formativa.

**Objetivo estratégico**

Entablar convenios y/o alianzas interinstitucionales que fortalezcan las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y las actividades de sus miembros.

| Meta                                                                                                                                                                                        | Indicador                                                                          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | Responsable                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|----------------------------------------|
| Establecer convenios académicos con instituciones de educación y entidades del sector público y/o privado nacionales, que propendan por el fortalecimiento cultural, científico, humanista. | Número de convenios con entidades del sector público y/o privado (dato acumulado). | 75   | 85   | 95   | 105   | Dirección de Interacción Universitaria |
|                                                                                                                                                                                             | Ingresos por convenios académicos (millones).                                      | 350  | 500  | 800  | 1.200 |                                        |

## IV

**ESTRATEGIA**

Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.

**Objetivo estratégico**

Realizar labores de seguimiento y mejora de la Cultura de la Ucundinamarca Generación S21, de cara a que la universidad como institución pública regional se consolide como campus académico de aprendizaje, de investigación, de conocimiento y de educación para la vida.

| Meta                                                                                                                                                                | Indicador                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sensibilización, socialización, talleres y conversatorios dirigidos a docentes, estudiantes, graduados y administrativos, que fomenten la cultura de la planeación. | Número de sensibilizaciones, socializaciones y talleres realizados. | 0    | 8    | 8    | 8    | Dirección de Planeación Institucional<br>Dirección de Control Interno<br>Dirección de Control Disciplinario<br>Dirección Jurídica |

## V

## ESTRATEGIA

La Universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.



## Objetivo estratégico

Realizar interacción universitaria mediante la capacitación y formación, generando nuevas posibilidades de aprendizajes para satisfacer necesidades puntuales de la comunidad.

| Meta                                                                                                        | Indicador                                                                                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|
| Programas de proyección social: Foros, congresos, seminarios, paneles simposios, talleres y/u otros al año. | Número de programas de proyección social: ofrecidos al año por facultad en sede, seccionales y extensiones. | 30   | 33   | 35   | 37   | Dirección de Interacción Universitaria                           |
|                                                                                                             | Número de participantes de la comunidad universitaria en programas de proyección social al año.             | 3500 | 4000 | 4500 | 5000 |                                                                  |
| Programas de educación continua al año.                                                                     | Número de actividades de educación continuada.                                                              | 45   | 45   | 45   | 45   | Dirección de Interacción Universitaria                           |
|                                                                                                             | Número de participantes externos en programas de educación continua al año.                                 | -    | 600  | 800  | 1000 |                                                                  |
| Programas de educación continua en modalidad virtual al año.                                                | Número de diplomados ofrecidos por facultad en modalidad de educación continua.                             | 7    | 7    | 7    | 7    | Oficina de Educación Virtual y a Distancia / Decanos de facultad |
|                                                                                                             | Número de participantes en diplomados de educación continua en modalidad virtual al año.                    | 500  | 700  | 900  | 1100 |                                                                  |

EDUC

VIDA

VALOR

# FRENTE ESTRATÉGICO III

Educación para la vida,  
los valores democráticos,  
la civilidad y la libertad



*La Universidad de Cundinamarca debe ofrecer una educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. La educación para la vida es la gran apuesta del siglo 21 que propenda, de acuerdo con GUSTAVO TORROELLA GONZÁLEZ-MORA, por "... el desarrollo integral de la personalidad, de las potencialidades del ser humano y a la plenitud humana", caracterizada porque está "... centrada en el alumno, como actitud fundamental del educador"<sup>2</sup>, donde florecen la autonomía, la libertad, la democracia y la espontaneidad para la creación y la iniciativa, dirigida a la civilidad y a la supervivencia del ser humano, de esta forma, la Universidad tendrá la labor de integrar los valores del departamento, la región y el país, con el fin de formar no solo profesionales, sino hacer de la comunidad académica un conjunto de seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.*

### **Aprendizaje multidimensional**

*Entendido como un proceso que se desarrolla en un campus multidimensional (virtual, institucional, presencial, cultural, internacional), abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, que utiliza estrategias, métodos, técnicas e instrumentos para propiciar el desarrollo integral de la personalidad, las potencialidades del ser humano, las disciplinas y la comunidad académica.*

*Se hace necesario fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, la posibilidad de atender la demanda educativa en el Departamento de Cundinamarca y la puerta de diálogo con el mundo.*

### **Profesor gestor de conocimiento**

*El profesor de la Universidad de Cundinamarca, entendido como un sujeto libre, transformador, interactivo colaborativo y gestor de conocimiento; es quien hace posible la universidad pública translocal del siglo 21 para lo cual se debe dignificar su profesión.*

### **Estudiante creador de oportunidades**

*El centro de la cultura académica es el estudiante, creador de oportunidades, autónomo, crítico y propositivo. En este sentido, la relación se fundamenta en la comunicación intensificada entre maestros y estudiantes y viceversa.*

*Es necesario graduar un estudiante innovador, emprendedor y, por ende, generador de empleo, con el fin de que la Universidad a través de su formación, aporte en la solución de problemas del entorno local, departamental y nacional, haciendo renacer un ser nuevo para la vida, la democracia, la civilidad y la libertad.*

*Es perentorio revivir el campus académico, donde los espacios artísticos, culturales, musicales, deportivos desaten la vida universitaria en una explosión de colores, aromas y sonidos; cambien la lógica del espacio por una poética del espacio y posibiliten la amnesia de problemas vivenciados por los estudiantes al interior de sus vidas, creando así escenarios de paz, convivencia y salud mental.*

*De igual manera, fortalecer Bienestar Universitario y ampliar la cobertura de los programas que ofrece para velar por el bienestar de los estudiantes, profesores y personal administrativo.*

### **Graduados integrados y con sentido de pertenencia**

*Incorporar al graduado como parte activa de la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca, haciéndolo su embajador y vinculándolo a sus procesos; creando el observatorio laboral, realizando alianzas estratégicas mediante convenios empresariales y expidiendo el estatuto del graduado, donde se consagren sus derechos y deberes y la relación académica con la Universidad.*

<sup>2</sup> GUSTAVO TORROELLA GONZÁLEZ-MORA. "Educación para la vida. El gran reto", Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 33, n.º 1, 2001, pp. 73 a 84, disponible en [http://www.redalyc.org/pdf/805/80533108.pdf].

## APRENDIZAJE MULTIDIMENSIONAL

I

### ESTRATEGIA

La Universidad se constituirá como un campus multidimensional, abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad y las potencialidades del ser humano.



### Objetivo estratégico

Generar estrategias que propicien el desarrollo integral de las dimensiones del ser humano.

| Meta                                                | Indicador             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|---------------------------------|
| Implementación del programa de inclusión educativa. | Porcentaje de avance. | -    | 20%  | 40%  | 60%  | Oficina de Desarrollo Académico |

### Objetivo estratégico

Trazar un plan que permita evaluar y revisar las competencias de los estudiantes de los últimos semestres, con el fin de garantizar unos resultados óptimos en las pruebas de estado “Saber PRO”.

| Meta                                                                                                                                                                                               | Indicador                                                                                                                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------|
| Implementación de recursos y estrategias para el fortalecimiento de los proyectos nivelatorios de: Inglés, habilidades lecto-escritoras y lógica-matemática dirigidas a estudiantes de 1 semestre. | Número de cursos mediados por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de inglés.                              | 1    | 2    | -    | -    | Oficina de Educación Virtual y a Distancia            |
|                                                                                                                                                                                                    | Número de cursos mediados por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de habilidades lecto-escritoras.        | 2    | 2    | 1    | 1    |                                                       |
|                                                                                                                                                                                                    | Número de cursos y / o diplomados mediado por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de lógica – matemática. | 1    | 2    | 2    | 1    |                                                       |
| Diseñar un programa para aumentar el porcentaje de estudiantes con resultados en pruebas Saber Pro en nivel avanzado-superior.                                                                     | Número de simulacros SABER PRO implementados por facultad.                                                                   | 19   | 19   | 19   | 19   | Oficina de Desarrollo Académico / Decanos de Facultad |

### Objetivo estratégico

Mejorar y desarrollar la planta física, con el fin de contar con los espacios adecuados para el aprendizaje y el desarrollo integral del ser humano.

| Meta                                                                          | Indicador                                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo Físico.                           | Porcentaje de alcance.                   | -    | 20%  | 40%  | 60%  | Dirección de Planeación Institucional / Dirección de Bienes y Servicios |
| Construcción Biblioteca y centro de investigación, sede Fusagasugá.           | Porcentaje de avance de la construcción. | -    | 60%  | 40%  | -    | Dirección de Bienes y Servicios                                         |
| Construcción de la 1.ª etapa de la sede en la Extensión Zipaquirá.            | 1.ª etapa construida.                    | -    | -    | 30%  | 70%  |                                                                         |
| Adquisición del lote para la ampliación de la sede en la extensión Facatativá | Un lote adquirido                        | -    | -    | -    | 1    |                                                                         |

### Objetivo estratégico

Mejorar los espacios académicos, bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, con el fin de potencializar el desarrollo del aprendizaje.

| Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Indicador                                                                                                                        | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------|
| Diseñar, actualizar, modernizar y/o implementar recursos de apoyo de los Centros de Cómputo, laboratorios y espacios académicos de la sede, seccionales y extensiones de la universidad., de acuerdo a las necesidades de los programas que se presentan a acreditación de alta calidad. | Número de espacios académicos intevenidos según las necesidades.                                                                 | 4    | -    | 10   | 9    | Unidad de Apoyo Académico |
| Incrementar el material bibliográfico de las bibliotecas de acuerdo a las necesidades de los programas que se presenta a acreditación de alta calidad.                                                                                                                                   | Número de ejemplares por estudiante (estándar nacional comité permanente de bibliotecas en instituciones de educación superior). | 1,5  | 2    | 2,5  | 3    |                           |
| Modernización y/o actualización de los recursos de apoyo de las Bibliotecas de la sede, seccionales y extensiones de la universidad.                                                                                                                                                     | Número de Bases de datos académicas por programa académica (Número de bases académicas/Número de programa académico)             | 0,8  | 1    | 1,3  | 1,5  |                           |

|  |                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--|
|  | Uso de los recursos bibliotecarios por los estudiantes en las sede, seccionales y extensiones. (Numero de utilización y consulta de recursos bibliográficos (miles)) | 198 | 200 | 210 | 220 |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--|

### Objetivo estratégico

Desarrollar el Centro Académico Deportivo –CAD-, como un impulsor del deporte a nivel regional y nacional.

| Meta                                                 | Indicador                                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                            |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------|
| Centro Académico Deportivo de la UCundinamarca –CAD– | Documento aprobado de creación.                             | -    | 1    | -    | -    | Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física |
|                                                      | Número de alianzas establecidas y en funcionamiento.        | -    | -    | 2    | 5    |                                                        |
| Club Deportivo Ucundinamarca.                        | Documento aprobado de creación.                             | -    | 1    | -    | -    |                                                        |
|                                                      | Número de escuelas de formación deportiva (dato acumulado). | -    | -    | 10   | 12   |                                                        |

### Objetivo estratégico

Fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, con el fin de atender la demanda educativa.

| Meta                                                                                                                                                                | Indicador                                                                                                                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
| Identificación de tecnologías de la información y comunicación para la integración de los programas de pregrado y posgrados de la Universidad de Cundinamarca.      | Porcentaje de TIC integradas a los programas de pregrado y posgrado. (virtualización de contenidos).                                        | 10%  | 30%  | 40%  | 50%  | Oficina de Educación Virtual y A Distancia |
| Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento al trabajo independiente de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, mediado por las TIC. | Porcentaje de aulas virtuales consolidadas a partir de los lineamientos pedagógicos institucionales para cada uno de los núcleos temáticos. | 50%  | 80%  | 100% | 100% | Oficina de Educación Virtual y A Distancia |

## Objetivo estratégico

Fortalecer el campus virtual de la Universidad de Cundinamarca, garantizando al estudiante en modalidad virtual la formación integral, acceso a servicios de bienestar, educación continuada, proyección social y el desarrollo de la investigación.

| Meta                                                                                                                                                                                                                          | Indicador                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
| Crear espacios académicos mediados por tecnologías, en que se promueva la formación, la investigación e innovación y la interacción social universitaria que permita trascender en la sociedad actual en múltiples contextos. | Porcentaje de fortalecimientos del campus virtual de la Universidad de Cundinamarca. | -    | 60%  | 80%  | 100% | Oficina de Educación Virtual y a Distancia |
| Consolidar escenarios académicos en el marco de contigo S21, que promuevan la participación democrática dentro del Campus virtual universitario.                                                                              | Número de espacios de participación democrática dentro del campus virtual.           | -    | 4    | 4    | 4    | Oficina de Educación Virtual y a distancia |

## REFORMA CURRICULAR



### ESTRATEGIA

Fomentar el desarrollo y la actualización curricular de los programas de la Universidad.



## Objetivo estratégico

Actualizar los currículos de cada uno de los programas académicos, con el objetivo de revisar la pertinencia y coherencia.

| Meta                                                          | Indicador                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                           |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------|
| Actualización de los proyectos educativos de facultad –PEF–.  | Número de PEF aprobados. | 7    | -    | -    | -    | Decanos de Facultad/<br>Dirección de Acreditación<br>y Autoevaluación |
| Actualización de los proyectos educativos de programas –PEF–. | Número de PEF aprobados. | 32   | -    | -    | -    |                                                                       |

| Meta                                                                                                                                                                                                                                     | Indicador                                                  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rediseñar los currículos, para lograr que sean flexibles, sistemáticos y pertinentes, orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la democracia y la libertad, hacia el emprendimiento e insertar el enfoque internacional. | Número de programas académicos revisados y/o actualizados. | -    | 32   | -    | -    | <b>Decanos de Facultad</b><br>Dirección de Autoevaluación y Acreditación                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Número de programas ofertados con enfoque internacional.   | -    | 1    | 2    | 3    | <b>Decanos de Facultad /</b><br>Dirección de Acreditación y Autoevaluación/<br>Coordinación de Internacionalización/<br>Dirección de Posgrados |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Número de programas con doble titulación.                  | -    | 1    | 3    | 5    |                                                                                                                                                |
| Rediseño del modelo pedagógico de acuerdo a los lineamientos institucionales.                                                                                                                                                            | un documento modelo pedagógico revisado y actualizado.     | -    | 1    | -    | -    | <b>Dirección de Autoevaluación y Acreditación</b>                                                                                              |

## PROFESOR GESTOR DE CONOCIMIENTO



### ESTRATEGIA

Lograr que la comunidad educativa en especial los profesores sea un estamento actuante, transformador, gestores del conocimiento, formadores para la vida y generadores de escenarios de paz y convivencia.



### Objetivo estratégico

Elevar el nivel educativo de los profesores, propendiendo por la estabilidad laboral e incentivos por méritos.

| Meta                                                                                                               | Indicador                                     | 2016  | 2017  | 2018 | 2019 | Responsable                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|-------|------|------|----------------------------------------------------------------|
| Profesores por formación académica en pregrado y posgrado.                                                         | Porcentaje de profesores con doctorado.       | 1,7%  | 2,5%  | 4%   | 6%   | <b>Decanos de facultad/</b><br>Dirección de Talento Humano     |
|                                                                                                                    | Porcentaje de profesores con maestría.        | 35%   | 40%   | 50%  | 60%  |                                                                |
|                                                                                                                    | Porcentaje de profesores con especialización. | 63,3% | 57,5% | 46%  | 34%  |                                                                |
| Realizar la categorización de los docentes.                                                                        | Porcentaje de profesores con categorización.  | 100%  | -     | -    | -    | <b>Dirección de Talento Humano/</b><br>Vicerrectoría Académica |
| Establecer incentivos por la producción académica y pago de asesorías y dirección de trabajos de grado a docentes. | Un acto administrativo aprobado.              | 1     | -     | -    | -    |                                                                |

| Meta                                                                  | Indicador                                                                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profesores contratados a 10,5 meses.</b>                           | Porcentaje de profesores contratados.                                    | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | <b>Vicerrectoría Académica/<br/>Oficina de Desarrollo Académico</b>              |
| <b>Plan de Incentivos y el Programa de Bienestar Laboral Docente.</b> | Documento formulado y aprobado del plan de incentivos.                   | -    | 50%  | 50%  | -    | <b>Dirección de Talento Humano</b>                                               |
|                                                                       | Número de actividades de bienestar laboral docente.                      | -    | 2    | 2    | 2    |                                                                                  |
|                                                                       | Número de salas de profesores adecuadas por sede, seccional y extensión. | 1    | 1    | 1    | 1    | <b>Dirección de Planeación Institucional<br/>Dirección de Bienes y Servicios</b> |

### Objetivo estratégico

Desarrollar programas de capacitación que permitan mejorar el desempeño de los profesores gestores de conocimiento y así convertirse en un agente actuante y transformador.

| Meta                                                                                                                                      | Indicador                                                                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------|
| <b>Plan Anual de Formación Docente.</b>                                                                                                   | Número de apoyos aprobados para doctorado.                                   | 1    | 3    | 5    | 8    | <b>Oficina de Desarrollo Académico</b> |
|                                                                                                                                           | Número de apoyos aprobados para maestría.                                    | 20   | 25   | 30   | 35   |                                        |
| <b>Conformar una Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje, que permita centralizar la formación, evaluación y seguimiento profesoral.</b> | Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje en funcionamiento.                  | -    | 1    | -    | -    |                                        |
|                                                                                                                                           | Número de profesores participantes de los programas ofrecidos en la escuela. | 150  | 200  | 250  | 300  |                                        |

## Objetivo estratégico

Formación en TIC a los docentes, con el fin de atender las necesidades de manejo de ambientes de procesos de aprendizaje.

| Meta                                                                                                                                                                     | Indicador                                                                                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
| Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento docente que promueva el fortalecimiento de la tecnología educativa. (Laboratorio del Profesor Siglo 21). | Porcentaje de implementación del proyecto Laboratorio del Profesor Siglo 21.                                                        | 5%   | 20%  | 70%  | 100% | Oficina de Educación Virtual y a Distancia |
|                                                                                                                                                                          | Número de profesores Acompañados a través del servicio de <i>coaching</i> sobre el uso pedagógico de las TIC.                       | 20   | 50   | 90   | 120  |                                            |
|                                                                                                                                                                          | Número de profesores con formación en competencias de integración e innovación de las TIC en los proceso de enseñanza, aprendizaje. | 150  | 180  | 210  | 230  | Oficina de educación virtual y a distancia |

## ESTUDIANTE CREADOR DE OPORTUNIDADES

IV

### ESTRATEGIA

La Universidad desarrollará acciones dirigidas al fortalecimiento del bienestar de toda la comunidad universitaria con una perspectiva multidimensional.



## Objetivo estratégico

Diseñar un campus académico, generando espacios artísticos, culturales, musicales y deportivos; forjadores de paz, convivencia y salud mental.

| Meta                                                                                  | Indicador                                                                                                                            | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | Responsable                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------------|
| Espacios para el desarrollo artístico, cultural y musical.                            | Número de participantes de la comunidad universitaria en programas artísticos, culturales y musicales.                               | 5850  | 5900  | 5950  | 6000  | Dirección de Bienestar Universitario |
| Espacios para actividades deportivas, recreativas y aprovechamiento del tiempo libre. | Número de participantes de la comunidad universitaria en actividades, deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre. | 10000 | 10100 | 10200 | 10300 | Dirección de Bienestar Universitario |
| Espacios para el desarrollo de la salud mental y salud física.                        | Número de participantes de la comunidad universitaria en programas de salud mental.                                                  | 35000 | 35500 | 36000 | 36500 | Dirección de Bienestar Universitario |

### Objetivo estratégico

Promover un proceso de aprendizaje permanente que permita desarrollar las potencialidades humanas para una vida plena donde se afronte la realidad y se aprenda a vivir como un ser social.

| Meta                                                                                    | Indicador                                                                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------|
| Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de interacción universitaria. | Número de estudiantes vinculados en la función de interacción universitaria. | 80   | 130  | 160  | 180  | Dirección de Interacción Universitaria |
| Vinculación de estudiantes a monitorías académicas.                                     | Numero de monitores académicos.                                              | 300  | 300  | 300  | 300  | Oficina de Desarrollo Académico        |

### Objetivo estratégico

Fortalecer el Bienestar Universitario y ampliar la cobertura de programas socioeconómicos que garanticen QUÉ?.

| Meta                                                                                        | Indicador                                                                  | 2016  | 2017  | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Disminuir la deserción de los estudiantes de primer semestre.                               | Porcentaje deserción primer semestre.                                      | 21,5% | 19,7% | 19%  | 18%  | Dirección de Bienestar Universitario / Vicerrectoría Académica / Vicerrectoría Administrativa y Financiera/ Decanos de Facultad |
| Disminuir la deserción total de los estudiantes.                                            | Tasa total de deserción de estudiantes anual.                              | 9,7%  | 9,2%  | 8,5% | 8%   |                                                                                                                                 |
| Estudio de deserción de estudiantes.                                                        | Número de estudios realizados por facultad.                                | -     | 2     | 2    | 3    | Dirección de Planeación Institucional<br>Dirección de Bienestar Universitario                                                   |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Restaurante.                        | Número de estudiantes beneficiados por restaurante.                        | 450   | 452   | 455  | 460  | Dirección de Bienestar Universitario/<br>Vicerrectoría Académica/<br>Vicerrectoría Administrativa y Financiera                  |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan complementario de restaurante. | Número de estudiantes beneficiados por plan complementario de restaurante. | 72    | 73    | 75   | 77   |                                                                                                                                 |
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan día alimentación.              | Número de estudiantes beneficiados por plan día alimentación.              | 180   | 182   | 185  | 187  |                                                                                                                                 |

| Meta                                                                              | Indicador                                                        | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programas socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan hogar universitario. | Número de estudiantes beneficiados con plan hogar universitario. | 146  | 147  | 148  | 149  | Dirección de Bienestar Universitario/<br>Vicerrectoría Académica/<br>Vicerrectoría Administrativa y Financiera |
| Exoneraciones de matrículas concedidas a estudiantes.                             | Número de exoneraciones de matrícula.                            | 820  | 830  | 840  | 850  |                                                                                                                |

## V

### ESTRATEGIA

La Universidad creará espacios para incentivar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes, graduados y empresarios de la región.



### Objetivo estratégico

Crear e implementar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –CITGO– como apoyo al desarrollo en temas de incubación y generación de ideas de negocio, emprendimiento y gestión empresarial.

| Meta                                                                             | Indicador                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------|
| Formalizar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –CITGO–. | Número de centros.                  | -    | 1    | -    | -    | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables |
| Fundamentación teórica y práctica del emprendimiento en la UCundinamarca.        | Porcentaje de avance.               | -    | 70%  | 30%  | -    |                                                              |
| Asesor a emprendedores en ideas de negocio.                                      | Número de emprendedores asesorados. | -    | 60   | 100  | 150  |                                                              |
| Asesorar a empresarios ya constituidos en gestión empresarial.                   | Número de asesorías.                | -    | 5    | 30   | 50   |                                                              |

El fomento del emprendimiento, la innovación y tecnología, entre la comunidad estudiantil y universitaria en general, está enmarcada dentro de las tendencias mundiales de educación superior, promoviendo y generando espacios o campos de aprendizaje que impulsen desarrollo de ideas emprendedoras y de innovación de sus estudiantes a través de capacitaciones, apoyo, redes y eventos.

Como la Universidad de Cundinamarca en su Visión propone “un conocimiento innovador y transformador en la búsqueda de la mejora continua de la calidad de vida de sus beneficiarios y sus familias”, y dentro de los ejes estratégicos esta la vinculación con el entorno y el impacto social, entendiendo que la Universidad es un vector de desarrollo mediante la producción, transferencia y retroalimentación de instrumentos académicos, investigaciones y servicios de alta calidad para la transformación positiva del recurso humano, social, cultural, ecológico y económico del entorno regional. Bajo este marco la Universidad de Cundinamarca se propone generar procesos de emprendimiento e innovación que permitan conocer y visualizar las capacidades e iniciativas de los estudiantes para construir y proponer soluciones a los problemas de su entorno mediante ideas de negocio que les permitan desarrollar sus potencialidades de creatividad, asociatividad, *coworking*, conectividad, innovación y emprendimientos capaces de hacer realidad las ideas que se gestan desde las aulas de clase, en la efectiva ejecución de proyectos para competir en el mercado, pero sobre todo, en la formación para su vida.

Es por eso que el emprendimiento y la innovación dentro de la Universidad de Cundinamarca ofrecen una oportunidad a todos los estudiantes y graduados de participar de manera activa en la transformación de su vida y de la región, a partir de sus propias iniciativas y construir desde las necesidades reales de su entorno soluciones que permitan mejorar la calidad de vida en general.

## GRADUADOS INTEGRADOS Y CON SENTIDO DE PERTENENCIA

# VI

### ESTRATEGIA

La Universidad generará programas para fortalecer los vínculos con sus graduados y/o egresados y creará mecanismos para integrarlos de manera activa a la comunidad académica.



### Objetivo estratégico

Propiciar y fortalecer el sentido de pertenencia de los graduados, mediante la participación activa en los procesos de la Universidad.

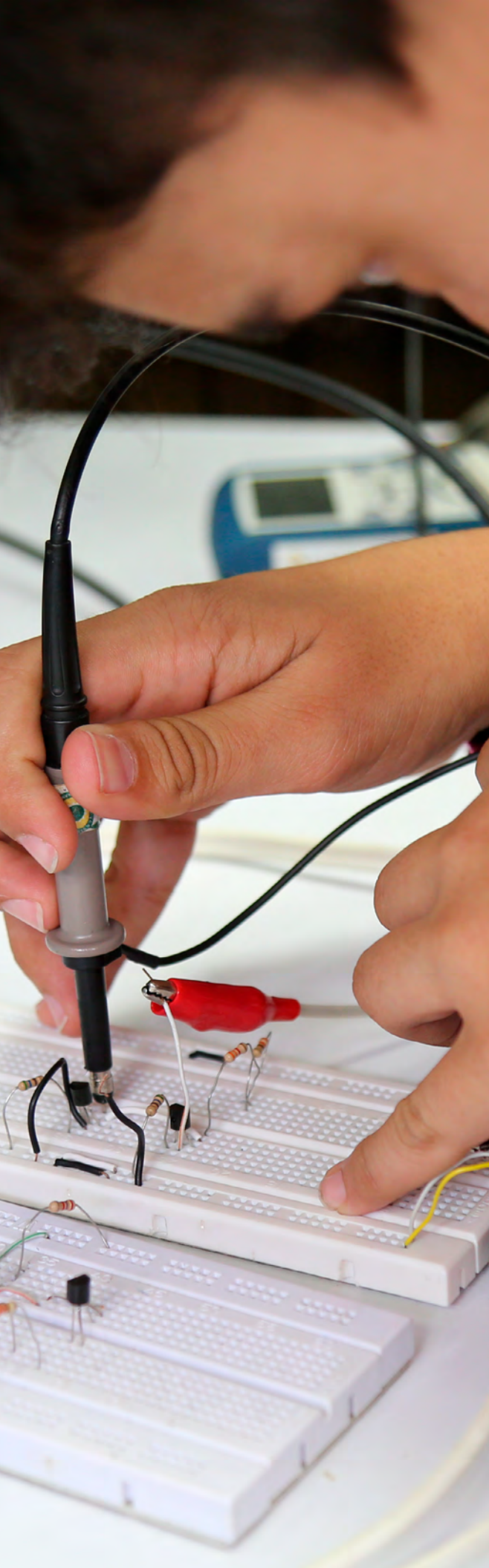
| Meta                                                                           | Indicador                     | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|----------------------|
| Espacios para el desarrollo cultural, deportivo y de salud para los graduados. | Número de espacios generados. | -    | 5    | 5    | 5    | Oficina de Graduados |

| Meta                                                                                                        | Indicador                                                                             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programas de educación continuada ofrecidos y diseñados atendiendo las necesidades de los graduados.</b> | Número de actividades de educación continuada con exclusividad para los graduados     | -    | 7    | 7    | 7    | <b>Oficina de Graduados</b><br>Decanos de facultad/<br>Dirección de Interacción Universitaria |
|                                                                                                             | Número de actividades de educación continuada en modalidad virtual para los graduados | -    | 7    | 7    | 7    | Oficina de Educación Virtual y a Distancia /<br>Oficina de Graduados /<br>Decanos de Facultad |
| <b>Encuentros de graduados por facultades y sede, seccionales y extensiones.</b>                            | Número de encuentros realizados.                                                      | -    | 7    | 7    | 7    | <b>Oficina de Graduados/</b><br>Decanos de facultad                                           |
| <b>Alianzas estratégicas con entidades que ofrezcan servicios al graduado.</b>                              | Número de alianzas establecidas (datos acumulados).                                   | -    | 5    | 15   | 30   | <b>Oficina de Graduados</b>                                                                   |
| <b>Realizar estudios de seguimiento a graduados.</b>                                                        | Número de estudios realizados.                                                        | -    | 7    | 7    | 7    | <b>Oficina de Graduados /</b><br>Decanos de facultad                                          |

### Objetivo estratégico

Implementar estrategias que permitan la oportunidad y seguimiento laboral.

| Meta                                                                         | Indicador                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                 |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|
| <b>Crear e implementar el Observatorio Laboral.</b>                          | Acto administrativo que evidencie la aprobación.     | -    | 1    | -    | -    | <b>Oficina de Graduados</b> |
| <b>Crear e implementar una bolsa de empleo para graduados y estudiantes.</b> | Una bolsa de empleo creada e implementada.           | -    | 1    | -    | -    | <b>Oficina de Graduados</b> |
| <b>Convenios empresariales para vinculación laboral.</b>                     | Número de convenios establecidos (datos acumulados). | -    | 2    | 5    | 10   | <b>Oficina de Graduados</b> |



CIENCIA

TECNOLOGÍA

INVESTIGACIÓN

## **FRENTE ESTRATÉGICO IV**

Ciencia, tecnología,  
investigación  
e innovación



*El sello identificador y diferenciador de una organización de conocimiento, como lo es la Universidad de Cundinamarca, debe ser el componente de ciencia, tecnología, investigación e innovación, reflejado en producción académica, incorporación de las TIC, relación con la tecnología al servicio del desarrollo social, regional y productivo, articulada con la necesidad de aportar en la resolución de problemas que afecten la sostenibilidad de recursos no renovables, con una importancia significativa hacia el agua.*

*Es necesario que la Universidad incorpore y refleje en su quehacer cotidiano estos componentes que la identifican como organización del siglo 21, elevando a un cinco por ciento (5%) como mínimo las asignaciones presupuestales respectivas.*

*La investigación en la Universidad debe ser aplicada, sistémica y de impacto, por lo tanto, debe consolidar su sistema de investigación, incentivar la producción académica de los profesores, desconcentrar los procesos, generar productos de alto impacto en la región, generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con otros centros universitarios y de investigación, propiciar la formación científica y tecnológica, fomentar los semilleros, reconocer institucionalmente los grupos internos, fortalecer y ampliar los grupos reconocidos por Colciencias y crear áreas o temas de impacto translocal.*

*Se debe transitar de manera articulada por el sendero de los semilleros de investigación grupos de investigación, trabajos de grado, maestrías y doctorados.*

## ESTRATEGIA

Propiciar la formación científica y estratégica, la cual permitirá que la Universidad genere productos de alto impacto en la región, siendo referente para la solución de problemas locales, regionales, departamentales, nacionales y mundiales, priorizando los problemas que afectan el agua y la sostenibilidad de recursos no renovables.



### Objetivo estratégico

Redefinir las áreas de investigación de acuerdo a las necesidades de la región, con impacto social que traspase las fronteras.

| Meta                                                           | Indicador                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Meta                                             |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------|
| Redefinir las líneas de Investigación translocal por facultad. | Número de líneas de investigación translocal definidas por facultad. | -    | 7    | -    | -    | Dirección de Investigación / Decanos de facultad |

### Objetivo estratégico

Crear y fomentar grupos y escenarios de investigación que visibilicen un impacto positivo mediante el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, a corto, mediano y largo plazo en las diferentes coyunturas sociales que aquejan al Departamento y al país.

| Meta                                                                                | Indicador                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------|
| Mejoramiento del indicador de los grupos categorizados por Colciencias.             | Incremento índice de grupos (MEN) Ficha de PFC.                                      | 3.3  | 4.5  | 6.0  | 9.5  | Dirección de Investigación                      |
| Convocatorias internas.                                                             | Número de convocatorias internas.                                                    | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección de Investigación                      |
| Convocatorias en alianzas.                                                          | Número de convocatorias en alianzas.                                                 | -    | 1    | 1    | 1    | Dirección de Investigación                      |
| Macro-proyectos aprobados y financiados por la Universidad.                         | Número de macro-proyectos aprobados y financiados.                                   | 5    | 7    | 7    | 7    | Decanos de facultad                             |
| Grupos de investigación avalados institucionalmente y registrados ante Colciencias. | Número de grupos de investigación categorizados ante Colciencias (datos acumulados). | 9    | 10   | 15   | 21   | Decanos de facultad/ Dirección de Investigación |

| Meta                                                            | Indicador                                                                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                       |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------|
| Investigadores de la Universidad, reconocidos ante Colciencias. | Número Ponderado de investigadores de la Universidad (datos acumulados). | 10   | 11   | 15   | 25   | Decanos de Facultad<br>Dirección de Investigación |

II

## ESTRATEGIA

Fortalecer, ampliar y consolidar las redes, semilleros y grupos de investigación, con el fin de producir impacto en el entorno.



### Objetivo estratégico

Fomentar el desarrollo de la investigación formativa desde el inicio de los programas, incentivando la participación en los semilleros de investigación.

| Meta                                                                      | Indicador                                                                                      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------|
| Fomento de los semilleros de investigación formalizados.                  | Número de estudiantes participantes activos en semilleros de investigación (datos acumulados). | 400  | 400  | 430  | 470  | Dirección de Investigación/<br>Decanos de facultad |
| Eventos de socialización de proyectos de investigación de los semilleros. | Número de eventos realizados.                                                                  | 2    | 2    | 2    | 2    | Dirección de Investigación                         |

III

## ESTRATEGIA

Generar productos de alto impacto en la región y generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, para hacer realidad la investigación translocal.



### Objetivo estratégico

Generar producción intelectual de alta calidad, con el fin de fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional de las publicaciones institucionales.

| Meta                                                                                                        | Indicador                                                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicación de artículos en revistas indexadas por profesores de la Universidad.                            | Número de artículos publicados en revistas indexadas (datos acumulados).                                             | 4    | 25   | 50   | 70   | Dirección de Investigación/<br>Decanos de facultad                                               |
| Publicación de revistas indexadas de la Universidad.                                                        | Número de revistas indexada en la Universidad.                                                                       | -    | -    | -    | 1    | Decanos de facultad/<br>Dirección de Investigación                                               |
| Publicación de libros producto de investigación.                                                            | Número de libros publicados con sello editorial (datos acumulados).                                                  | -    | 5    | 12   | 15   | Decanos de facultad/<br>Dirección de Investigación                                               |
| Publicación de capítulos de libros producto de investigación.                                               | Número de capítulos de libros publicados (datos acumulados).                                                         | -    | 10   | 20   | 30   | Decanos de facultad/<br>Dirección de Investigación                                               |
| Artículos publicados en revistas no indexadas.                                                              | Número de artículos publicados en revistas no indexadas (datos acumulados).                                          | 10   | 20   | 40   | 50   | Decanos de facultad/<br>Dirección de Investigación                                               |
| Patentes registradas.                                                                                       | Número de patentes registradas (datos acumulados).                                                                   | -    | 2    | 3    | 5    | Decanos de Facultad<br>Dirección de Investigación                                                |
| Ponencias presentadas por los semilleros de investigación.                                                  | Número de ponencias presentadas por semilleros (datos acumulados)                                                    | 42   | 50   | 70   | 100  | Dirección de Investigación/<br>Decanos de facultad                                               |
| Obras artísticas registradas.                                                                               | Número de obras artísticas registradas (datos acumulados).                                                           | 2    | 4    | 7    | 9    | Facultad de Ciencias Sociales,<br>Humanidades y Ciencias Sociales/<br>Dirección de Investigación |
| Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos nacionales (financiados por la Universidad). | Número de ponencias presentadas en eventos nacionales (preferiblemente eventos latinoamericanos) (datos acumulados). | -    | 70   | 140  | 210  | Dirección de Investigación/<br>Decanos de facultad                                               |

| Meta                                                                                                             | Indicador                                                                      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos internacionales (financiados por la Universidad). | Número de ponencias presentadas en eventos internacionales (datos acumulados). | 15   | 25   | 50   | 100  | Dirección de Investigación/<br>Decanos de facultad/<br>Coordinación de Internacionalización |
| Creación e implementación del servicio bibliotecario "sello editorial UCundinamarca"                             | Porcentaje de creación e implementación.                                       | -    | 15%  | 45%  | 75%  | Dirección de Investigación                                                                  |

### Objetivo estratégico

Promover la apropiación por parte de la sociedad, de los resultados obtenidos en las investigaciones, mediante la articulación de las políticas de investigación con las de proyección social de la Universidad.

| Meta                                                                                                  | Indicador                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------|
| Realizar un encuentro anual de investigadores entre universidades.                                    | Número de encuentros anuales de investigadores entre universidades. | -    | 1    | 1    | 1    | Dirección de Investigación |
| Realizar convenios de investigaciones aplicadas con gremios industriales.                             | Número de convenios anuales (datos acumulados).                     | -    | 2    | 4    | 6    |                            |
| Realizar convenios de investigaciones aplicadas con universidades (preferiblemente latinoamericanas). | Número de convenios (datos acumulados).                             | 2    | 2    | 3    | 4    |                            |
| Realizar alianzas con centros de investigación.                                                       | Número de alianzas con centros de investigación.                    | -    | 1    | 1    | 1    |                            |

### Objetivo estratégico

Promover la actualización continua de los investigadores en metodologías y herramientas para la investigación.

| Meta                                                                                                                   | Indicador                                     | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------|
| Capacitación en manejo de herramientas de apoyo a la investigación y en plataformas de investigación y bases de datos. | Número de docentes y estudiantes capacitados. | -    | 350  | 350  | 350  | Dirección de Investigación |

## IV

### ESTRATEGIA

Establecimiento de la Universidad como centro de investigación y desarrollo agropecuario, social y productivo.



### Objetivo estratégico

Modificar el esquema académico-administrativo de las granjas agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca, para convertirlas en centros de investigación.

| Meta                                                                                              | Indicador                                       | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conversión de las granjas de la universidad en centros de investigación.                          | Número de granjas como centros de investigación | -    | -    | 2    | 1    | Facultad de Ciencias Agropecuarias/<br>Dirección de Investigación/<br>Unidad de Apoyo Académico |
| Proyectos desarrollados en los Centros de Investigación Experimental (granjas) de la Universidad. | Número de proyectos desarrollados.              | -    | 2    | 4    | 5    |                                                                                                 |

## Granjas de la Universidad como centros de investigación

La Universidad de Cundinamarca ha percibido la necesidad de modificar el esquema académico-administrativo con el que en la actualidad cuentan las granjas adscritas a la Facultad de Ciencias Agropecuarias –El Tibar y La Esperanza– ubicadas en Ubaté y Fusagasugá respectivamente, debido a que en la formación y el aprendizaje es indispensable contar con espacios para realizar las prácticas académicas y desarrollar proyectos de investigación. El aprendizaje multidimensional requiere que la teoría se contraste con lo que ocurre en la realidad. De esta manera se emprende el camino de sostenibilidad de las mismas, fortaleciendo y avanzando en el cumplimiento del Plan Rectoral-Generación siglo 21. De otro lado, las instituciones de educación superior han venido fortaleciendo sus capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), impulsando el emprendimiento en la comunidad académica y generando un capital intelectual que comienza a ser transferible al sector social y productivo (Colciencias, *et al.*, 2016), como es el caso de las granjas adscritas a la Universidad. Dicha transferencia de resultados de investigación exige de la Universidad evidente participación en el desarrollo regional, no solo en las formas tradicionales de formación del talento humano, sino también en la solución de las necesidades sociales y del sector productivo.



# INTER DIALO CON E FRENTE ESTRATÉGICO V Internacionalización: Dialogar con el mundo

*La internacionalización entendida como una dimensión académica, mediante la cual se incorpora nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos. Incorporando el ámbito internacional dentro de los procesos internos, objetivos, enseñanza, aprendizaje y demás funciones de la Universidad.*

*Es la oportunidad que tiene la Universidad de Cundinamarca para dialogar con otras culturas, con el fin de fortalecer sus procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber, para lo cual se debe propiciar, entre otras: la gestión de la internacionalización, la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, las redes universitarias e intercambio de experiencias y conocimientos, la formulación de proyectos de investigación conjuntos, la internacionalización del currículo, la enseñanza de lenguas extranjeras, la biblioteca con orientación internacional, las publicaciones conjuntas, la presencia de estudiantes y profesores extranjeros, la promoción de la Universidad como destino y experiencia educativa, la interacción social universitaria internacional y la exportación de servicios educativos, el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, la realización de actividades extracurriculares de sensibilización hacia otras culturas, la oferta de programas con enfoque internacional.*

*En consecuencia, se deben establecer unas políticas y una estructura administrativa y pasantías. Estancias, semestres académicos, instituto de lenguas extranjeras, campos de verano y cursos para extranjeros, convenios de cooperación de intercambio cultural.*

**ESTRATEGIA**

Promover la Universidad como destino y experiencia educativa, fomentando entre otras: las pasantías y los campos de verano para extranjeros.

**Objetivo estratégico**

Incorporar nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos.

| Meta                                            | Indicador                                      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|
| Estudiantes extranjeros en la UCundinamarca.    | Número de estudiantes extranjeros invitados.   | 6    | 8    | 10   | 12   | Vicerrectoría Académica/<br>Coordinación de Internacionalización |
| Encuentros internacionales en la UCundinamarca. | Número de eventos internacionales programados. | 2    | 3    | 5    | 5    |                                                                  |
| Atención a eventos internacionales.             | Nº. de eventos internacionales atendidos.      | 2    | 3    | 5    | 7    |                                                                  |

**Objetivo estratégico**

Gestionar la Internacionalización, coadyuvando a la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber.

| Meta                                                                                  | Indicador                                                                                 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incentivar la movilidad académica de los docentes de la UCundinamarca en el exterior. | Nº. de Docentes vinculados en instituciones y/u organizaciones internacionales (cátedra). | 0    | 3    | 6    | 9    | Vicerrectoría Académica/<br>Coordinación de Internacionalización/<br>Dirección de Investigación |
|                                                                                       | Número de docentes participantes de cursos, seminarios u otros eventos.                   | 12   | 20   | 25   | 30   |                                                                                                 |
|                                                                                       | Número de docentes en investigaciones conjuntas.                                          | 0    | 2    | 3    | 4    |                                                                                                 |
| Docentes extranjeros en la UCundinamarca –Programa de Movilidad–.                     | Número de docentes extranjeros invitados.                                                 | 1    | 3    | 5    | 7    | Vicerrectoría Académica/<br>Coordinación de Internacionalización                                |
| Incentivar la movilidad académica de los estudiantes de                               | Número de estudiantes investigadores beneficiados.                                        | 0    | 2    | 3    | 5    | Vicerrectoría Académica/                                                                        |

| Meta                             | Indicador                                                                  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| la UCundinamarca en el exterior. | Número de estudiantes en pasantías en el exterior.                         | 0    | 3    | 6    | 8    | Coordinación de Internacionalización/<br>Dirección de Investigación/Dirección de Interacción Universitaria |
|                                  | Número de estudiantes en intercambio.                                      | 2    | 8    | 15   | 20   |                                                                                                            |
|                                  | Número de estudiantes participantes de cursos, seminarios u otros eventos. | 0    | 8    | 12   | 18   |                                                                                                            |

## II

### ESTRATEGIA

Internacionalización científica, mediante el establecimiento de alianzas para la conformación de redes de conocimiento.



#### Objetivo estratégico

Fomentar e incentivar la cultura de investigación, en trabajo conjunto con grupos reconocidos a nivel internacional.

| Meta                                                                    | Indicador                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------|
| Trabajar en publicaciones conjuntas con investigadores de otros países. | Número de publicaciones trabajadas conjuntamente con investigadores de otros países. | -    | 5    | 7    | 10   | Dirección de Investigación / Decanos de facultad |

#### Objetivo estratégico

Promover convenios internacionales con universidades acreditadas en sus países de origen.

| Meta                                 | Indicador                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                      |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|
| Convenios con redes de conocimiento. | Número de convenios con redes de conocimiento.       | -    | 2    | 3    | 4    | Vicerrectoría Académica/<br>Coordinación de Internacionalización |
|                                      | Nº. de productos derivados de la actividad conjunta. | -    | 4    | 6    | 8    |                                                                  |

| Meta                                                                                                  | Indicador                                                                                 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|
| Convenios con instituciones de educación superior acreditadas internacionalmente.                     | Número de convenios con instituciones de educación superior acreditadas (dato acumulado). | 2    | 3    | 5    | 6    | Vicerrectoría Académica/<br>Coordinación de Internacionalización |
|                                                                                                       | Número de convenios de cooperación de movilidad activos.                                  | 10   | 12   | 15   | 18   |                                                                  |
| Convenios con Instituciones de Educación Superior Internacionales (preferiblemente latinoamericanas). | Nº. de convenios entablados (datos acumulados).                                           | -    | 1    | 2    | 3    | DIRECCIÓN DE POSGRADOS<br>Coordinación de Internacionalización   |



## ESTRATEGIA

Promover e incentivar el bilingüismo en toda la comunidad universitaria.



### Objetivo estratégico

Propiciar la enseñanza de otros idiomas, así como la creación de un instituto de lenguas extranjeras.

| Meta                                                               | Indicador                                                                      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------|
| Promover e incentivar el multilingüismo en la comunidad académica. | Un centro de idiomas creado.                                                   | -    | 70%  | 30%  | -    | Oficina Desarrollo Académico                                    |
|                                                                    | Número de programas de multilingüismo operando.                                | -    | 3    | 3    | 4    |                                                                 |
|                                                                    | Número de convenios que propendan por el multilingüismo a nivel internacional. | -    | 1    | 2    | 3    | Vicerrectoría Académica<br>Coordinación de Internacionalización |

## IV

### ESTRATEGIA

Insertar el quehacer universitario en el contexto regional y global, haciendo sentido a la declaración de ser una universidad transmoderna y translocal, promoviendo con ello la calidad de la oferta académica para mejorar las condiciones de competitividad de la comunidad.



#### Objetivo estratégico

Gestión y fortalecimiento de la internacionalización como proceso misional transversal en las dimensiones académica y administrativa.

| Meta                                                                                  | Indicador                                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institucionalización de la política de internacionalización.                          | Política de Internacionalización aprobada y socializada con la comunidad académica. | 0    | 1    | -    | -    | Vicerrectoría Académica/<br>Desarrollo Académico/<br>Coordinación de Internacionalización |
| Creación de la estructura administrativa de la Oficina de Relaciones Internacionales. | Estructura creada y funcionando.                                                    | 0    | 1    | -    | -    |                                                                                           |
| Caracterización del proceso misional transversal de internacionalización.             | Proceso misional creado y funcionando                                               | 0    | 1    | -    | -    |                                                                                           |



ORGANIZACIÓN

# FRENTE ESTRATÉGICO VI

Organización  
Universitaria  
Digital



*La Universidad de Cundinamarca debe caracterizarse por ser una organización en un constante proceso de renovación, que opera en tiempo real y donde los servicios administrativos sean prestados en línea, a través de plataformas o aplicaciones tecnológicas que reduzcan los tiempos de respuesta ante solicitudes de cualquier naturaleza. De esta manera, la Institución contará con procesos certificados en calidad por pares académicos u organismos nacionales o internacionales.*

*Resulta por igual imperativo instituir un gobierno universitario digital, caracterizado por el autocontrol, el control social universitario y las prácticas de buen gobierno, control social universitario entendido como un espacio o instrumento donde los principales protagonistas son el estudiante y el profesor, que participan en el gobierno de la Universidad.*

*La administración debe estar enfocada en el servicio y centrada en lo académico. Los recursos públicos serán concebidos como sagrados, el control por parte de la comunidad universitaria garantizará una correcta gestión en el manejo de éstos. Por otro lado, los recursos propios serán fortalecidos a través de la celebración de convenios interinstitucionales, servicios de extensión universitaria y la educación continua.*

**ESTRATEGIA**

Adoptar buenas prácticas de la gestión universitaria.

**Objetivo estratégico**

Diseñar, consolidar e institucionalizar un gobierno digital universitario.

| Meta                                                                                                                        | Indicador                                                                          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------|
| Inventario de aplicaciones versionadas.                                                                                     | Porcentaje de avance del diseño, actualización e implantación de las aplicaciones. | 25%  | 50%  | 70%  | 90%  | Dirección de Sistemas y Tecnología                                           |
| Mejorar los sistemas de comunicación e información interna, revisión y control.                                             | Porcentaje de avance.                                                              | 40%  | 60%  | 80%  | 100% | Dirección de Sistemas y Tecnología/<br>Oficina de Comunicaciones             |
| Rediseñar e implementar el Banco de proyectos que permita el seguimiento desde la asignación de recursos hasta su ejecución | Porcentaje de avance.                                                              | -    | 20%  | 60%  | 100% | Dirección de Planeación Institucional/<br>Dirección de Sistemas y Tecnología |
| Implementar y gestionar un sistema de seguimiento a los planes institucionales mediante indicadores                         | Porcentaje de avance.                                                              | -    | -    | 70%  | 100% |                                                                              |
| Diseñar e implementar el Sistema de Información y Estadística de la Universidad de Cundinamarca                             | Porcentaje de avance.                                                              | -    | -    | 40%  | 40%  |                                                                              |
| Servicios permanente de conectividad y mejoramiento continuo de la infraestructura de interconexión (WAN, LAN y WiFi).      | Modernización de la infraestructura tecnológica al 100%.                           | 10%  | 30%  | 50%  | 80%  | Dirección de Sistemas y Tecnología                                           |

## Objetivo estratégico

Fortalecer la UCundinamarca como una institución transparente, que propenda por la atención al ciudadano y la lucha anticorrupción.

| Meta                                                                                                 | Indicador                                                                                                                                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------|
| Incrementar, mejorar y fortalecer los servicios de atención al ciudadano en línea.                   | Porcentaje de mejoramiento.                                                                                                                                                                          | -    | 40%  | 60%  | 100% | Secretaría General/<br>Coordinación de<br>peticiones, quejas y<br>reclamos |
|                                                                                                      | Número de estrategias nuevas e implementadas.                                                                                                                                                        | 2    | 2    | 3    | 3    |                                                                            |
| Efectividad de los servicios de atención al ciudadano en línea.                                      | Porcentaje de mejoramiento.                                                                                                                                                                          | -    | 40%  | 60%  | 100% |                                                                            |
| Realizar la medición de satisfacción de los usuarios.                                                | Porcentaje de satisfacción.                                                                                                                                                                          | -    | 80%  | 82%  | 84%  |                                                                            |
| Implementación del gobierno en línea (gobierno universitario digital: UCundinamarca abierta y clara) | Porcentaje de implementación de estrategias de gobierno en línea.                                                                                                                                    | -    | 20%  | 45%  | 70%  | Dirección Planeación Institucional/<br>Dirección de Sistemas y Tecnología  |
| Implementar estrategias anticorrupción.                                                              | Formulación, actualización y socialización anual del Plan Anticorrupción y Políticas Antitrámites, participación ciudadana, rendición de cuentas, transparencia, atención al ciudadano, entre otras. | 1    | 1    | 1    | 1    | Dirección de Planeación Institucional                                      |
|                                                                                                      | Seguimiento al Plan Anticorrupción y Gestión del Riesgo.                                                                                                                                             | 3    | 3    | 3    | 3    | Dirección de Control Interno                                               |
|                                                                                                      | Número de Estrategias de gestión y mitigación de riesgos anticorrupción.                                                                                                                             | 20   | 29   | 32   | 35   | Oficinas contempladas en la Matriz de Riesgos                              |

## Objetivo estratégico

Establecer buenas prácticas de gobierno universitario y control social universitario.

| Meta                                                                               | Indicador                         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------|
| Actividades de fomento de ética y buen gobierno, Buenas prácticas administrativas. | Número de actividades de fomento. | -    | 2    | 2    | 2    | Rectoría<br>Vicerrectorías / Dirección de Planeación Institucional |

| Meta                                                                                    | Indicador                                                                                              | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------|
| Diagnóstico e implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.              | Porcentaje de implementación.                                                                          | -    | 20%  | 50%  | 90%  | Dirección de Planeación Institucional |
| Implementación, Evaluación e informe del estado del Modelo Estándar de Control Interno. | Porcentaje de evaluación de implementación de la norma técnica del Modelo Estándar de Control Interno. | -    | 60%  | 80%  | 100% | Dirección de Control Interno          |

#### Objetivo estratégico VI.I.4.

Velar y proteger los recursos públicos, teniendo en cuenta que la Universidad es una institución transparente, comprometida con la lucha anticorrupción.

| Meta                                                         | Indicador                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar e implementar un Plan de Sustentabilidad Financiera. | Documento proyectado.               | -    | 50%  | 50%  | -    | Vicerrectoría Administrativa y Financiera/<br>Dirección Financiera/<br>Dirección de Planeación Institucional |
| Generar mecanismos de control fiscal.                        | Número de mecanismos implementados. | -    | 2    | 2    | 2    |                                                                                                              |
| Implementación de las Normas Internacionales NIIF.           | Porcentaje de implementación.       | -    | 50%  | 50%  | -    | Dirección Financiera                                                                                         |

## II

### ESTRATEGIA

La planeación, la evaluación, el seguimiento y el control deben ser permanentes, logrando certificar ante entes externos los procesos administrativos y académicos.



#### Objetivo estratégico

Alcanzar procesos certificados, que permitan la construcción y la constante transformación de la Universidad.

| Meta                                                          | Indicador                               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable         |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|------|------|------|---------------------|
| Actualizar e Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad. | Una certificación en NTC ISO 9001:2015. | -    | -    | 1    | -    | Oficina de Calidad/ |

| Meta                                                                                                    | Indicador                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------|
| Implementar el Sistema Gestión Ambiental.                                                               | Porcentaje de avance.                                                | -    | 20%  | 40%  | 80%  | Dirección de Planeación Institucional                                   |
| Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.                                              | Porcentaje de avance.                                                | 20%  | 50%  | 80%  | 100% | Dirección de Talento Humano/<br>Coordinación de Salud Ocupacional       |
| Implementar el Sistema de Gestión Documental.                                                           | Porcentaje de avance.                                                | -    | -    | 20%  | 50%  | Oficina de Archivo y Correspondencia/<br>Secretaría General             |
| Implementar el Sistema Gestión de Seguridad de la Información.                                          | Porcentaje de avance.                                                | -    | 20%  | 50%  | 80%  | Dirección de Sistemas y Tecnología                                      |
| Implementar el Sistema Integrado de Gestión.                                                            | Un SIG implementado.                                                 | -    | -    | -    | 1    | Dirección de Planeación Institucional /<br>Oficina de Calidad           |
| Posicionamiento dentro de las instituciones de educación superior con mejores índices de transparencia. | Puesto dentro del Índice de transparencia de las entidades públicas. | 14   | 5    | 5    | 5    | Dirección de Planeación Institucional /<br>Rectoría /<br>vicerrectorías |



## ESTRATEGIA

Identificación de líneas estratégicas potenciadoras del talento humano para la obtención de objetivos y metas institucionales en armonía con el desarrollo personal.



### Objetivo estratégico

Diseñar, establecer y desarrollar un modelo de gestión de talento humano que responda a los fines que persigue la Universidad de Cundinamarca.

| Meta                                                                     | Indicador             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar, implementar y socializar el Plan Estratégico de Talento Humano. | Porcentaje de avance. | -    | 30%  | 50%  | -    | Dirección de Talento Humano/<br>Dirección de Planeación Institucional/<br>Dirección Jurídica |
| Establecer un Plan de Vacantes de docentes y administrativos             | Porcentaje de avance. | -    | 50%  | 50%  | -    |                                                                                              |

| Meta                                                                       | Indicador             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|
| Plan de Incentivos y programa de bienestar laboral de administrativos.     | Porcentaje de avance. | -    | 50%  | 50%  | -    |             |
| Plan Institucional de formación y capacitación de personal administrativo. | Porcentaje de avance. | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  |             |

## IV

### ESTRATEGIA

Procurar la desconcentración de los procesos administrativos y la sostenibilidad financiera será una prioridad.



### Objetivo estratégico

Fortalecer los recursos propios a través de la celebración de convenios interinstitucionales.

| Meta                                                                                                                                                                          | Indicador                                                                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------|
| Establecer relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público.                                                                                            | Número de entidades públicas vinculadas formalmente al desarrollo de los objetivos misionales de la U. Cundinamarca. | 10   | 10   | 15   | 15   | Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales |
| Suscribir alianzas estratégicas mediante convenios de cooperación y/o asociación.                                                                                             | Número de alianzas estratégicas mediante convenios empresariales.                                                    | 10   | 10   | 15   | 15   |                                                                     |
| Alianzas mediante convenios marco y específicos que permitan presentar un plan estratégico a desarrollar por parte de la UDEC frente a la Gobernación y al Estado en general. | En materia de Postconflicto vincular aliados para el desarrollo de proyectos.                                        | -    | -    | 2    | 2    |                                                                     |

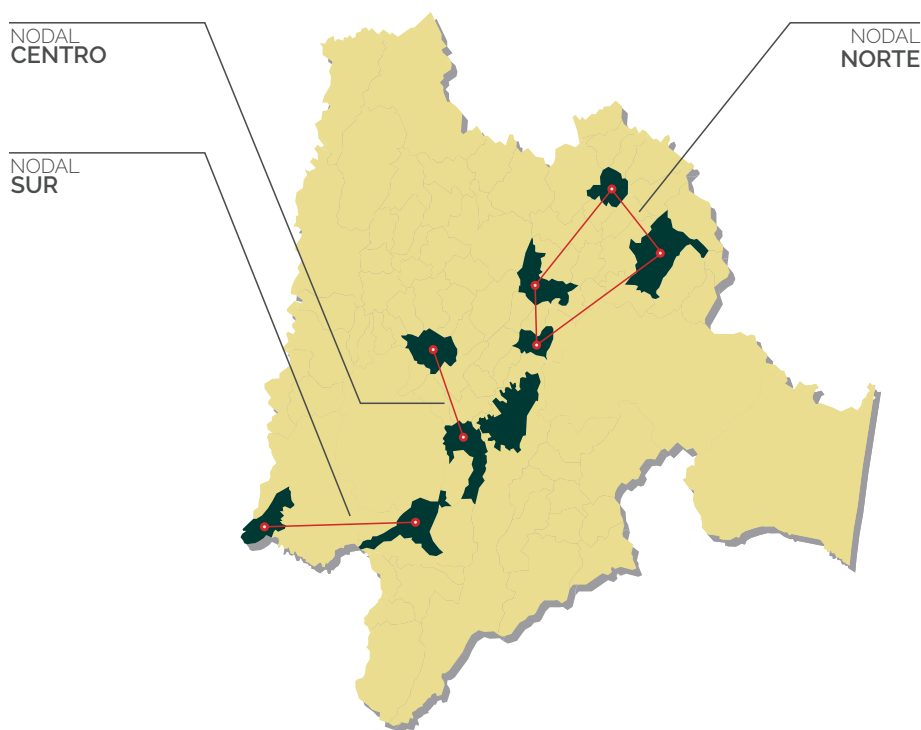
## Objetivo estratégico

Enfocar los procesos administrativos en los servicios y centrar su desarrollo en lo académico.

| Meta                                                            | Indicador               | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Creación de nodales académico-administrativos de interconexión. | Número nodales activos. | -    | 3    | 3    | 3    | Vicerrectoría Administrativa y Financiera<br>Directores de Seccionales y Extensiones. |

La Universidad agrupará las seccionales y extensiones en nodos con el fin de maximizar esfuerzos administrativos y académicos. Los nodos buscarán fortalecer los procesos, acortando tiempos y distancias, donde cada seccional o extensión colocará al servicio del nodo sus potencialidades y de esta manera se contribuirá al mejoramiento y ampliación de la oferta académica, mejores servicios prestados, para que los estudiantes tengan la facilidad de optar y tomar créditos académicos en cualquiera de las extensiones o seccional.

## NODOS ACADÉMICO-ADMINISTRATIVOS UCUNDINAMARCA











**UDEEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA