



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

2017
VERSIÓN II

UCUNDINAMARCA ♦ Generación Siglo XXI

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Plan de Acción 2017
“UCundinamarca: Generación Siglo 21”

Oficina de Planeación Institucional

José del Carmen Correa Alfonso
Director de Planeación Institucional

Edgar Dimaté Díaz
Profesional Universitario I

Blanca Nubia Rodríguez Olarte
Profesional Universitario II

Carlos Alirio Bermúdez Rey
Profesional II

Luz Helena Cárdenas Vélez
Secretaria Ejecutiva

Daniel Alfonso Gómez Galindo
Técnico

Nelly Pilar Ubaque Gutiérrez
Profesional

Jurgen Daniel Toloza Delgado
Profesional

Jenny Andrea Forero Henao
Profesional

Jorge Leonardo Reyes Moreno
Profesional

Facilitadores

José del Carmen Correa Alfonso
Director de Planeación Institucional
Nelly Pilar Ubaque Gutiérrez
Profesional

Portada y Contraportada
Oficina Asesora de Comunicaciones

Distribución

La distribución del Plan Estratégico es gratuita. El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente para fines académicos o de difusión, citando la fuente.

Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©Universidad de Cundinamarca. Todos los derechos reservados.

CONSEJO SUPERIOR

Gloria Álvarez Tovar

Presidenta
Delegada del señor Gobernador

Jaime Alberto Cataño Cataño
Delegado del señor Presidente de la Republica

Lina María Cardona Flórez
Delegado de la Ministra de Educación Nacional

Hernán Javier Pulido Cardoso
Representante del Sector Productivo

Belis Adalberto Beltrán Clavijo
Representante de los Ex – rectores Universitarios

Javier Hernando Gracia Gil
Representante de los Profesores

Nancy Moreno Amézquita
Representante de los Egresados

Ximena Andrea Cuartas Mesa
Representante de los Estudiantes

Adriano Muñoz Barrera
Rector Universidad de Cundinamarca

Ruth Patricia Rico Rico
Secretario General

CONSEJO ACADÉMICO

Adriano Muñoz Barrera
Rector
Universidad de Cundinamarca

Orlando Blanco Zúñiga
Vicerrector Académico

María Consuelo Castillo Ordoñez
Representante de los Decanos
Decano Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Jaime Orlando Parra González
Representante de los Directores de Programa

César Augusto Casas Díaz
Representante de los Docentes

Ligia Lucero Velásquez Fandiño
Representante de los Estudiantes

José Zacarías Mayorga Sánchez
Director de Investigaciones

Ruth Patricia Rico Rico
Secretario General

DIRECTIVOS

Adriano Muñoz Barrera
Rector

Orlando Blanco Zúñiga
Vicerrector Académico

Myriam Lucia Sánchez Gutiérrez (FA)
Vicerrector Administrativo y Financiero

Ruth Patricia Rico Rico
Secretario General

José del Carmen Correa Alfonso
Director Planeación Institucional

Heidy Pilar Villarraga Mora (FA)
Director Financiero

José Zacarías Mayorga Sánchez
Director de Investigación

Omar Fernando Muñoz Dimate
Director de Extensión Universitaria

Orlando Blanco Zúñiga (FA)
Director Bienestar Universitario

Ángela María Merchán Basabe
Directora Autoevaluación y Acreditación

Ricardo Jiménez Nieto (FA)
Director Bienes y Servicios

Luz Etelvina Lozano Soto
Directora Talento Humano

Ricardo Jiménez Nieto
Director Sistemas y Tecnología

Diana Ximena Herrera Díaz
Directora Jurídica

Ruth Patricia Rico Rico (FA)
Directora De Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales

César Mauricio Moreno Castillo
Director Control Interno

Isabel Quintero Uribe
Directora de Control Disciplinario

Aura Esther Álvarez Lara
Directora Postgrados

DECANOS DE FACULTAD

Félix Gregorio Rojas Bohórquez
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Irma Rubiela Calderón de Zéqueda
Decano Facultad de Educación

Wilson Joven Sarria
Decano Facultad de Ingeniería

Joaquín Ricardo Acosta Medina
Decano Facultad de Ciencias de la Salud

Vilma Moreno Melo
Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias

María Consuelo Castillo Ordoñez
Decano Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Pedro Nel Quintero Turriago
Decano Facultad de Ciencias del Deporte (Funciones Adscritas)

DIRECTORES ADMINISTRATIVOS

Luis Guillermo Montaña Gallo
Director Administrativo Seccional Ubaté

Fredy Valdés García (Funciones Adscritas)
Director Administrativo Seccional Girardot

Carlos Fernando Gómez Ramírez
Director Administrativo Extensión Facatativá

Fabio Julio Gil Sanabria
Director Administrativo Extensión Soacha

Juan Carlos Torres Sandoval (Funciones Adscritas)
Directora Administrativa Extensión Chía

Juan Carlos Torres Sandoval
Director Administrativo Extensión Zipaquirá

FRENTE ESTRATÉGICO I

7

HOY

INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO 21: DESDE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.

RECONOCIMIENTO OFICIAL
de la Acreditación de Alta Calidad de la
Licenciatura en Educación Básica con énfasis en
CIENCIAS SOCIALES



UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

Una organización social del conocimiento como es la Universidad de Cundinamarca, debe consolidarse y visibilizarse como institución consistente, que cuente con un direccionamiento estratégico definido, compartido por toda la comunidad académica, que establezca políticas dirigidas a hacer posible el PEI; con el fin de que la organización guíe su comportamiento y quehacer diario hacia la ciencia, el conocimiento, la profesionalización de los estudiantes, la educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, redundando en la calidad de los procesos y logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.

La universidad debe impactar en su entorno e interactuar con el planeta, conviviendo con otros sistemas al forjar su naturaleza pública, abierta, diversa, incluyente, democrática. Autónoma, identificada como una organización universitaria digital y cumpliendo su misión como agente de transmodernidad "... incorporando los consensos de la humanidad y las buenas prácticas de la gobernanza universitaria, con el fin de llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje"¹, la investigación e innovación y la interacción con la sociedad, cuya comunidad académica es actuante y transformadora.

Para su accionar y el desarrollo del Plan Estratégico, la universidad realizará convenios y alianzas estratégicas con universidades reconocidas del país, como la Universidad Nacional de Colombia y a nivel internacional, se continuará realizando convenios.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

Consolidar y visibilizar a la Universidad de Cundinamarca como institución consistente logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

¹ Universidad de Cundinamarca. "Política y lineamientos de integración de TIC en la educación de la Universidad de Cundinamarca", Fusagasugá, Universidad de Cundinamarca, 2015, disponible en [http://udecvirtual.unicundi.edu.co/udecvirtual/documentacion/lineamientos/Politica_lineamientos_TIC.pdf].

ESTRATEGIA I: Construcción, consolidación, visibilización y socialización del direccionamiento estratégico con la comunidad universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO I.I.1: Construir de forma democrática, sensibilizar y presentar los documentos estratégicos.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Revisar, diseñar, actualizar políticas, lineamientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del Siglo 21."	Porcentaje de Revisión, diseño, actualización e implementación de los planes, proyectos, políticas, manuales, entre otros, de las direcciones y oficinas administrativas.	30%	Dirección de Planeación Institucional Dirección Jurídica	
	Porcentaje Actualización de políticas, lineamientos, procesos y procedimientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del Siglo 21."	50%	Oficina de Desarrollo Académico Dirección Jurídica	
	Porcentaje de creación del Estatuto del Graduado, aprobado por el Consejo Académico	100%	Oficina de Graduados Oficina de Desarrollo Académico Dirección Jurídica	
	Numero de documentos actualizados (Estatuto de Posgrados, Reglamento Estudiantil de Posgrados, Proyecto Educativo de Posgrados y lineamientos curriculares para Posgrados y Propuesta de Instituto de Posgrados)	4	Dirección de Posgrados Dirección Jurídica	
Socialización de los documentos estratégicos con la comunidad universitaria.	Número socializaciones de documentos realizadas	4	Dirección Acreditación y Autoevaluación	
	Número socializaciones de documentos realizadas	4	Dirección de Planeación Institucional	

ESTRATEGIA II: Presentar condiciones iniciales para la acreditación institucional multicampus antes de 2023 y lograr la acreditación institucional antes de 2026.

OBJETIVO ESTRATÉGICO I.II.2: Presentar cada uno de los programas académicos a acreditación de alta calidad de acuerdo al plan de acreditación.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad.	Análisis de factores para acreditación de alta calidad por facultad	7	Decanos de Facultad Dirección de Autoevaluación y Acreditación	

ESTRATEGIA III: Diversificación de la oferta académica en pregrado y posgrado, por sede, seccionales y extensiones. Buscando la vocación y especialización de cada sede mediante las distintas metodologías que hoy existen.

OBJETIVO ESTRATÉGICO I.III.3.: Realizar el estudio de la oferta y demanda para la renovación y apertura de programas nuevos que sean pertinentes en cada una de las regiones del departamento.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Oferta académica de pregrado	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA en las extensiones Zipaquirá y Chocontá – Tec. en Desarrollo de Software en modalidad a distancia	1	Facultad de Ingeniería	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS en la extensión Chocontá – Tec. en Gestión Agroindustrial en modalidad a distancia	1	Facultad de Ciencias Agropecuarias	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE EDUCACIÓN en la extensión Zipaquirá y Ubaté – Lic. En Ciencias Sociales	1	Facultad de Educación	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA en la extensión Chía – Ingeniería Industrial ALD	1	Facultad de Ingeniería	
Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestría	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA	1	Facultad de Ingeniería	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	1	Facultad de Ciencias de la Salud	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS en la	1	Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas	
Oferta académica nueva a nivel de especialización.	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	1	Facultad de Ciencias de la Salud	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS	1	Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS	1	Facultad de Ciencias Agropecuarias	
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física	

ESTRATEGIA IV: Autoevaluación continua de los procesos académicos y administrativos, como instrumento de mejora continua.

OBJETIVO ESTRATÉGICO I.IV.4.: Realizar la evaluación permanente de los programas académicos, docentes y administrativos.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Autoevaluación permanente de los programas académicos, docentes y administrativos	Porcentaje de docentes con resultados del desempeño por encima de 4.0 percepción estudiantes	50%	Decanos de Facultad Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Porcentaje del personal administrativo evaluado con resultados por encima del nivel satisfactorio	72%	Directores y Jefes de Oficina Dirección de Talento Humano	
Construcción de Planes de mejoramiento producto del proceso de Autoevaluación por programa	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	7	Facultad de Ingeniería Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	10	Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	2	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	2	Facultad de Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	7	Facultad de Ciencias Agropecuarias Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	1	Facultad de Ciencias de la Salud Dirección de Acreditación y Autoevaluación	
	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados por facultad	3	Facultad de Educación Dirección de Acreditación y Autoevaluación	

FRENTE ESTRATÉGICO II

CULTURA ACADEMICA, CIENTIFICA Y FORMATIVA



La cultura académica, científica y formativa hace referencia a la diversidad de valores, costumbres, prácticas, lenguajes, espacios, normas y propósitos comunes que orientan los comportamientos, la comunicación y las actividades de una comunidad académica.

La Universidad de Cundinamarca pretende consolidarse como una universidad pública regional del Siglo 21 y para ello debe promover una cultura académica que contribuya a la formación de seres integrales con altas calidades profesionales y humanas que participen en la construcción de una mejor sociedad.

En este sentido la Universidad debe privilegiar la comprensión de múltiples saberes, la investigación permanente, la gestión del conocimiento y el pensamiento crítico, así como la práctica de la libertad, la solidaridad, la multiculturalidad, la transparencia, el respeto, la justicia social y la paz entre otros, como condiciones básicas para desarrollar una Cultura de la UCundinamarca del Siglo 21 promotora del conocimiento y formación para la vida.

Para lo anterior, la Universidad impulsará la discusión sobre el marco de valores democráticos e institucionales, los símbolos y las prácticas de dicha cultura, que permitan estrechar las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y la gestión de actividades cotidianas y futuras de los miembros de la comunidad universitaria y otras comunidades de interés, que conduzcan al desarrollo de la Universidad como campus académico de aprendizaje, de investigación, de conocimiento y de educación para la vida.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

Asegurar una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida con seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

ESTRATEGIA I: Generar mecanismos para el desarrollo de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad, civilidad y formadora para la vida en la comunidad académica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO II.I.1.: Promover un cambio de comportamiento de la comunidad educativa en el rediseño de nuevas costumbres y la reconfiguración de los valores y principios que sirvan como marco referencial.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Incentivar la investigación de semilleros sobre cultura, democracia, posconflicto	Número de proyectos de investigación sobre cultura, democracia, posconflicto	3	Dirección de Investigación	
Generar mecanismos para la creación de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica	Porcentaje de avance del programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	10%	Decanos de Facultad Dirección de Planeación Institucional	

OBJETIVO ESTRATÉGICO II.I.2: Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Sensibilización, socialización, talleres y conversatorios dirigidos a docentes, estudiantes, graduados y administrativos, que fomenten la cultura de la planeación	Número de conversatorios realizados con el rector	1	Dirección de Planeación Institucional	
	Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones	1	Dirección de Control Interno	
	Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones	1	Dirección de Control Disciplinario	
	Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones	1	Dirección Jurídica	

OBJETIVO ESTRATÉGICO II.I.3.: Promover la participación y el aprendizaje en la comunidad universitaria, mediante la participación activa en los campos de aprendizajes realizados por la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Generar campos de aprendizaje para la comunidad académica, como aporte del Bienestar Universitario.	Semana de la salud	1	Dirección de Bienestar Universitario Facultad de Ciencias de la Salud	
	Vacaciones Recreativas	1	Dirección de Bienestar Universitario	
	Festival de Teatro	1		
	Festival de la canción UCundinamarca	1	Dirección de Bienestar Universitario Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas	
	Ensamble Cultural	1	Dirección de Bienestar Universitario	

Meta	Indicador	2017	Responsable
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES, para la comunidad académica.	Evento Startup Weekend	1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Directores de Seccionales y Extensiones
	Expo UCundinamarca	1	
	Centro de innovación, tecnología y gestión organizacional –CITGO	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE INGENIERÍA para la comunidad académica.	Semana de ingeniería	1	Facultad de Ingeniería Directores de Seccionales y Extensiones
	Jornada de creatividad e innovación.	1	
	Congreso de Ingeniería	1	
	Encuentro de accesibilidad digital.	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD para la comunidad académica.	Semana de la risoterapia (antesala del congreso int. de biótica)	1	Facultad de Ciencias de la Salud Directores de Seccionales y Extensiones
	Radiando salud (prevención de salud)	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA para la comunidad académica.	Carrera atlética UCundinamarca	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física Bienestar Universitario
	Encuentro nacional de porrismo	1	
	Jornada deportiva recreativa – día internacional de la actividad física.	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE EDUCACIÓN para la comunidad académica.	Olimpiadas de matemáticas	1	Facultad De Educación Directores De Seccionales Y Extensiones
	Bienal de educación	1	
	Festival cultural regional de ciencias sociales	1	
	Silicon valley immersion program	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS para la comunidad académica.	Seminario en producción y juzgamiento equino	1	Facultad de Ciencias Agropecuarias Directores de Seccionales y Extensiones
	Ecoaprendizaje "adopta un árbol, regala vida"	1	
	Encuentro Internacional de las Ciencias Agropecuarias " Aplicando el Conocimiento al Campo "	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS	Immersion day	1	Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas Directores de Seccionales y Extensiones
	English day	1	
	English musical	1	
	Reinado del reciclaje	1	

Meta	Indicador	2017	Responsable
POLÍTICAS para la comunidad académica.	Maratón bailable	1	
Generar campos de aprendizaje desde la OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA para la comunidad académica.	TEDx UCundinamarca	1	Oficina de Educación Virtual y a Distancia
Generar campos de aprendizaje desde la DIRECCIÓN DE POSGRADOS para la comunidad académica.	Congreso Internacional de Educación Ambiental	1	Dirección de Posgrados
	Participación en eventos académicos universitarios	1	
	Realizar eventos académicos	1	

ESTRATEGIA II: Gestión de la cooperación para el desarrollo de la cultura académica, científica y formativa y el fortalecimiento de la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

OBJETIVO ESTRATÉGICO II.II.4.: Entablar convenios y/o alianzas interinstitucionales que fortalezcan las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y las actividades de sus miembros.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Establecer convenios académicos con entidades del sector público y privado nacionales, que propendan por el fortalecimiento cultural, científico, humanista.	Número de convenios con entidades del sector público y/o privado <i>dato acumulado</i>)	85	Dirección de Interacción Universitaria
	Ingresos por convenios académicos (millones)	500	

ESTRATEGIA III: La universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

OBJETIVO ESTRATÉGICO II.III.6.: Realizar interacción universitaria mediante la capacitación y formación, generando nuevas posibilidades de aprendizajes para satisfacer necesidades puntuales de la comunidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Programas de proyección social: Foros, congresos, seminarios, paneles simposios, talleres y/u otros al año	Número de programas de proyección social: ofrecidos al año por facultad en sede, seccionales y extensiones	33	Dirección de Interacción Universitaria
	Número de participantes de la comunidad universitaria en Programas de proyección social al año	4000	
	Número de estudiantes participantes de los programas de proyección social al año		

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Programas de educación continuada al año.	Número de actividades de educación continuada	45	Dirección de Interacción Universitaria	
	Número de participantes externos en programas de educación continua al año	600		
	Número de estudiantes participantes de los programas de educación continuada al año			
Ingresos por Programas de educación continuada al año.	Ingresos por facultades de programas de educación continuada (millones)	360	Decanos de Facultad	
	Ingresos por Directores de seccionales y extensiones de programas de educación continuada (millones)	169	Directores de Seccionales y Extensiones	
	Ingresos por la Dirección de Interacción Universitaria programas de educación continuada (millones)	71	Dirección de Interacción Universitaria	
Programas de educación continua en modalidad virtual al año	Número de diplomados ofrecidos por facultad en modalidad de educación continua	7	Oficina de Educación Virtual y a Distancia Decanos de Facultad	
	Número de participantes en diplomados de educación continua en modalidad virtual al año	700	Oficina de Educación Virtual y a Distancia	
	Ingresos de programas de educación virtual y a distancia (millones)	800		

FRENTE ESTRATÉGICO III

EDUCACIÓN PARA LA VIDA, LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, LA CIVILIDAD Y LA LIBERTAD

La Universidad de Cundinamarca debe ofrecer una educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. La educación para la vida es la gran apuesta del Siglo 21 que propenda, de acuerdo con GUSTAVO TORROELLA GONZÁLEZ-MORA, por "... el desarrollo integral de la personalidad, de las potencialidades del ser humano y a la plenitud humana", caracterizada porque está "... centrada en el alumno, como actitud fundamental del educador"², donde florecen la autonomía, la libertad, la democracia y la espontaneidad para la creación y la iniciativa, dirigida a la civilidad y a la supervivencia del ser humano, de esta forma, la universidad tendrá la labor de integrar los valores del departamento, la región y el país, con el fin de formar no solo profesionales, sino hacer de la comunidad académica un conjunto de seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.

Aprendizaje multidimensional

Entendido como un proceso que se desarrolla en un campus multidimensional (virtual, institucional, presencial, cultural, internacional), abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, que utiliza estrategias, métodos, técnicas e instrumentos, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad, las potencialidades del ser humano, las disciplinas y la comunidad académica.

Se hace necesario fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, la posibilidad de atender la demanda educativa en el Departamento de Cundinamarca y la puerta de diálogo con el mundo.

² GUSTAVO TORROELLA GONZÁLEZ-MORA. "Educación para la vida. El gran reto", *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 33, n.º 1, 2001, pp. 73 a 84, disponible en [<http://www.redalyc.org/pdf/805/80533108.pdf>].

Profesor gestor de conocimiento

El profesor de la Universidad de Cundinamarca, entendido como un sujeto libre, transformador, interactivo colaborativo y gestor de conocimiento; es quien hace posible la universidad pública translocal del Siglo 21 para lo cual se debe dignificar su profesión.

Estudiante creador de oportunidades

El centro de la cultura académica es el estudiante, creador de oportunidades, autónomo, crítico y propositivo. En este sentido, la relación se fundamenta en la comunicación intensificada entre maestros y estudiantes y viceversa.

Es necesario graduar un estudiante innovador, emprendedor y, por ende, generador de empleo, con el fin de que la Universidad a través de su formación, aporte en la solución de problemas del entorno local, departamental y nacional, haciendo renacer un ser nuevo para la vida, la democracia, la civilidad y la libertad.

Es perentorio revivir el campus académico, donde los espacios artísticos, culturales, musicales deportivos desaten la vida universitaria en una explosión de colores, aromas y sonidos; cambien la lógica del espacio por una poética del espacio y posibiliten la amnesia de problemas vivenciados por los estudiantes al interior de sus vidas, creando así escenarios de paz, convivencia y salud mental.

De igual manera, fortalecer Bienestar Universitario y ampliar la cobertura de los programas que ofrece para velar por el bienestar de los estudiantes, profesores y personal administrativo.

Graduados integrados y con sentido de pertenencia

Incorporar al graduado como parte activa de la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca, haciéndolo su embajador y vinculándolo a sus procesos; creando el observatorio laboral, realizando alianzas estratégicas mediante convenios empresariales y expidiendo el estatuto del graduado, donde se consagren sus derechos y deberes y la relación académica con la Universidad.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

Ofrecer educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

APRENDIZAJE MULTIDIMENSIONAL

ESTRATEGIA I: La universidad se constituirá como un campus multidimensional, abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad y las potencialidades del ser humano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.1: Generar estrategias que propicien el desarrollo integral de las dimensiones del ser humano.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Establecer estrategias de admisión inclusiva	Documentos actualizados con enfoque de inclusión	1	Oficina de Admisiones y Registro Oficina de desarrollo académico
Implementación del programa de inclusión educativa.	Porcentaje de avance	20%	Oficina de Desarrollo Académico
Implementar el programa de articulación con los colegios de Fusagasugá y Chocontá.	Número de colegios integrados al programa de articulación. (dato acumulado)	1	

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.2: Trazar un plan que permita evaluar y revisar las competencias de los estudiantes de los últimos semestres, con el fin de garantizar resultados óptimos en las pruebas de estado “Saber PRO”.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Implementación de recursos y estrategias para el fortalecimiento de los proyectos nivelatorios: Inglés, habilidades lecto-escritoras y lógica-matemática dirigidas a estudiantes de 1 semestre.	Número de cursos de nivelación de inglés.	2	Oficina de Educación Virtual y a Distancia
	Número de cursos nivelación de habilidades lecto-escritoras.	2	
	Número de cursos de nivelación de lógica – matemática.	2	
Diseñar un programa para aumentar el porcentaje de estudiantes con resultados en pruebas saber pro en nivel avanzado – superior.	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	4	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ingeniería
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	3	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	2	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	2	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Meta	Indicador	2017	Responsable
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	4	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Agropecuarias
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	1	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias de la Salud
	Número de simulacros SABER PRO implementados por Facultad	3	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Educación

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.3.: Mejorar y desarrollar la planta física, con el fin de contar con los espacios adecuados para el aprendizaje y desarrollo integral del ser humano.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo Físico.	Porcentaje de avance	20%	Dirección de Planeación Institucional Dirección de Bienes y Servicios
Construcción Biblioteca y centro de investigación, sede Fusagasugá.	Porcentaje de avance de la construcción	60%	Dirección de Bienes y Servicios
Garantizar el cumplimiento de los planes de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles de sede, seccionales y extensiones.	Cumplimiento del Plan de mantenimiento de recursos físicos	80%	Dirección de Bienes y Servicios
	Cumplimiento del Plan de mantenimiento del parque automotor	80%	
Instalación de mobiliario en los espacios académicos y administrativos de la Extensión Chía.	Porcentaje de mobiliario instalado	100%	Dirección de Bienes y Servicios

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.4.: Mejorar los espacios académicos, bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, con el fin de potencializar el desarrollo del aprendizaje.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Incrementar el material bibliográfico de las Bibliotecas de acuerdo a las necesidades de los programas que se presenta a acreditación de alta calidad	Número de ejemplares por estudiante (estándar nacional comité permanente de bibliotecas en instituciones de educación superior)	2	Unidad de Apoyo Académico
Bases de datos académicas por programa académica	Numero de bases académicas/Numero de programa académico	1	

Meta	Indicador	2017	Responsable
Uso de los recursos bibliotecarios por los estudiantes en las sede, seccionales y extensiones	Numero de utilización y consulta de recursos bibliográficos (miles)	200	
Uso y disponibilidad de los espacios académicos de sede, seccionales y extensiones	Promedio de uso de clase por laboratorio		
	Promedio de uso del Gimnasio		
	Promedio de uso de los Centros de Computo		
	Promedio de uso de Ayudas Educativas		
	Promedio de uso de Ayudas Deportivas		
	Promedio de uso de Auditorios		
Disponibilidad de equipos de centros de cómputo por cada 1000 estudiantes	Número de estudiantes/número de computadores		Unidad de Apoyo Académico

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.5.: Desarrollar el Centro Académico Deportivo de la UCundinamarca CAD, como un impulsor del deporte a nivel regional y nacional.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Centro Académico Deportivo de la UCundinamarca - CAD	Documento aprobado de creación	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física.
Club Deportivo UCundinamarca	Documento aprobado de creación	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.6.: Fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, como el fin de atender la demanda educativa.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Identificación de Tecnologías de la Información y Comunicación para la integración de los programas de pregrado y posgrados de la Universidad de Cundinamarca.	Numero de contenidos académicos virtualizados, de programas de pregrado y posgrado		Oficina de Educación Virtual y A Distancia
	Número de actividades de acompañamiento por facultad de integración de TIC		
Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento al trabajo independiente de los estudiantes de la Universidad de	Número de cursos de los programas académicos/Número de Aulas virtuales		Oficina de Educación Virtual y A Distancia Decanos de Facultad

Meta	Indicador	2017	Responsable
Cundinamarca, mediado por las TIC.			

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.7.: Fortalecer el campus virtual de la Universidad de Cundinamarca, garantizando al estudiante en modalidad virtual la formación integral, acceso a servicios de bienestar, educación continuada, proyección social y el desarrollo de la investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Crear espacios académicos mediados por tecnologías, en que se promueva la formación, la investigación e innovación y la interacción social universitaria que permita trascender en la sociedad actual en múltiples contextos	Porcentaje de fortalecimiento del Campus Virtual de la Universidad de Cundinamarca	60%	Oficina de Educación Virtual y A Distancia
Consolidar escenarios académicos en el marco de contigo s21, que promuevan la participación democrática dentro del Campus Virtual universitario	Número de espacios de participación democrática dentro campus virtual	4	Oficina de Educación Virtual y A Distancia

REFORMA CURRICULAR

ESTRATEGIA II: Fomentar el desarrollo y la actualización curricular de los programas de la Universidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.II.8.: Actualizar los currículos de cada uno de los programas académicos, con el objetivo de revisar la pertinencia y coherencia.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Rediseñar los currículos, para lograr que sean flexibles, sistemáticos y pertinentes, orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la democracia y la libertad, hacia el emprendimiento e insertar el enfoque internacional	Número de programas académicos revisados por facultad	7	Facultad de Ciencias Agropecuarias Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas académicos revisados por facultad	1	Facultad de Ciencias de la Salud Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas académicos revisados por facultad	7	Facultad de Ingeniería Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas académicos revisados por facultad	3	Facultad de Educación Dirección de Acreditación y Autoevaluación

Meta	Indicador	2017	Responsable
	Número de programas académicos revisados por facultad	10	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas académicos revisados por facultad	2	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas académicos revisados por facultad	2	Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas Dirección de Acreditación y Autoevaluación
	Número de programas ofertados con enfoque internacional.	1	Decanos de Facultad Dirección de Acreditación y Autoevaluación/ Coordinación de Internacionalización/ Dirección de Posgrados
	N° de programas con doble titulación	1	
Rediseño del modelo pedagógico	un documento modelo pedagógico revisado y actualizado de acuerdo a los lineamientos institucionales	1	Dirección de Acreditación y Autoevaluación

PROFESOR GESTOR DE CONOCIMIENTO

ESTRATEGIA III: Lograr que la comunidad educativa en especial los profesores sea un estamento actuante, transformador, gestores del conocimiento, formadores para la vida y generadores de escenarios de paz y convivencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.III.11.: Elevar el nivel educativo de los profesores, propendiendo por la estabilidad laboral de los profesores, incentivos por méritos y bienestar laboral docente.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Profesores por formación académica en pregrado y posgrado	Porcentaje de profesores con doctorado	2,5%	Decanos de Facultad Oficina Desarrollo Académico
	Porcentaje de profesores con maestría	40%	
	Porcentaje de profesores con Especialización	57,5 %	
Contratar los profesores de tiempo completo a 10,5 meses.	Porcentaje de profesores contratados	20%	Vicerrectoría Académica Oficina Desarrollo Académico
Diseño del Plan de incentivos y programa de bienestar laboral Docente	Documento formulado y aprobado del plan de incentivos	50%	Dirección de Talento Humano
	Número de actividades de bienestar laboral docente	2	
	Número de salas de profesores adecuadas por sede, seccional y extensión	1	Dirección de Planeación Institucional Dirección de Bienes y Servicios

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.III.9.: Desarrollar programas de capacitación que permitan mejorar el desempeño de los profesores gestores de conocimiento y así convertirse en un agente actuante y transformador.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Plan Anual de Formación Docente	Número de apoyos aprobados para doctorado	3	Oficina de Desarrollo Académico
	Número de apoyos aprobados para maestría	25	
Conformar una Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje, que permita centralizar la formación, evaluación y seguimiento profesoral.	Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje en funcionamiento	1	Oficina de Desarrollo Académico
	Número de profesores partícipes de los programas ofrecidos en la escuela	200	

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.III.10.: Formación en TIC a los docentes, con el fin de atender las necesidades de manejo de ambientes de procesos de aprendizaje.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento docente que promueva el fortalecimiento de la tecnología educativa. (Laboratorio del Profesor Siglo 21).	Porcentaje de implementación del proyecto Laboratorio del Profesor Siglo 21.	20%	Oficina de Educación Virtual y A Distancia
	Número de profesores Acompañados a través del servicio de coaching sobre el uso pedagógico de las TIC.	50	
	Número de profesores con formación en competencias de integración e innovación de las TIC en los procesos de enseñanza, aprendizaje	180	

ESTUDIANTE CREADOR DE OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA IV: La universidad desarrollará acciones dirigidas al fortalecimiento del bienestar de toda la comunidad universitaria con una perspectiva multidimensional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.IV.12.: Diseñar un campus académico, generando espacios artísticos, culturales, musicales y deportivos; forjadores de paz, convivencia y salud mental.

Meta	Indicador	2017	responsable
Espacios para el desarrollo artístico, cultural y musical.	Número de participantes de la comunidad universitaria en zonales ASCUN.	5900	Dirección de Bienestar Universitario
	Número de participantes de la comunidad universitaria en nacionales 2017.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en Ensamble Cultural.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival de Teatro.		

	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival y Concurso de Danzas.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Concurso Canción Udecina			
Espacios para actividades deportivas, recreativas y aprovechamiento del tiempo libre.	Número de participantes de la comunidad universitaria en los juegos zonales ASCUN 2017.	10100	Dirección de Bienestar Universitario	
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa U 2017.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Carrera de la Mujer y Reinado de reciclaje.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Carrera Atlética 5 Km.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Torneo Interno Universitario INTERROSCAS.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa de Integración de Taekwondo.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa de Integración de Karate-do			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival de Porras y Hip hop			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Torneo de la Amistad e Intersedes.			
	Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en las vacaciones recreativas.			
	Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en el DIA DULCE.			
	Número de administrativos participantes en II Encuentro deportivo y Cultural Siglo 21.			
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del Amor Propio y Amor a los demás.			
	Espacios para el desarrollo de la salud mental y salud física.			Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del día del Género y Sensibilización para evitar la violencia de género.
Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada "DI NO AL CIGARRILLO".				
Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del Día del Docente.				
Número de participantes de la comunidad universitaria en la Semana de la Salud.				
Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada de toma de Citologías.				

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.IV.13.: Promover un proceso de aprendizaje permanente que permita desarrollar las potencialidades humanas para una vida plena donde se afronte la realidad y se aprenda a vivir como un ser social.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de Interacción Universitaria	Número de estudiantes vinculados en la función de Interacción Universitaria	130	Dirección de Interacción Universitaria
Vinculación de estudiantes vinculados en monitorias	Numero de monitores	300	Oficina de Desarrollo Académico

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.V.13.: Fortalecer el Bienestar Universitario, y ampliar la cobertura de programas socioeconómicos que garanticen la permanencia de estudiantes.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Disminuir la deserción de los estudiantes de primer semestre	Porcentaje Deserción primer semestre	19.7%	Dirección de Bienestar Universitario
Disminuir la deserción total de los estudiantes	Tasa total de deserción de estudiantes anual	9.2%	
Estudio de deserción de estudiantes	Número de estudios realizados por facultad	2	Dirección de Planeación Institucional Dirección de Bienestar Universitario
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Restaurante.	Número de estudiantes beneficiados por restaurante.	452	Dirección de Bienestar Universitario
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan complementario restaurante.	Número de estudiantes beneficiados por plan complementario de restaurante.	73	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan día alimentación.	Número de estudiantes beneficiados por plan día alimentación.	182	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan hogar universitario	Número de estudiantes beneficiados con plan hogar universitario.	147	
Exoneraciones de matrículas concedidas a estudiantes.	Número de exoneraciones de matricula	830	Dirección de Bienestar Universitario

ESTRATEGIA V: la universidad creara espacios para incentivar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes, graduados y empresarios de la región.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.V.14.: Crear e implementar el centro de innovación, tecnología y gestión organizacional – CITGO, como apoyo al desarrollo en temas de incubación de ideas, emprendimiento y gestión empresarial.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Formalizar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –CITGO	Número de centros creados	1	Decanatura de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
Fundamentación teórica y práctica del emprendimiento en la UCundinamarca	Porcentaje de avance	70%		
Asesorar a emprendedores en ideas de negocio	Número de emprendedores asesorados	60		
Asesorar a empresarios ya constituidos en gestión empresarial	Número de asesorías	5		

GRADUADOS INTEGRADOS Y CON SENTIDO DE PERTENENCIA

ESTRATEGIA VI: La universidad generará programas para fortalecer los vínculos con sus graduados y/o egresados y creará mecanismos para integrarlos activamente a la comunidad académica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.VI.15.: Propiciar y fortalecer el sentido de pertenencia de los graduados, mediante la participación activa en los procesos de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Programas de educación continuada ofrecidos y diseñados atendiendo las necesidades de los graduados	Número de programas de educación continuada para graduados por facultad	7	Oficina de Graduados Dirección de Interacción Universitaria Decanos de Facultad	
Encuentros de graduados por facultades y sede, seccionales y extensiones	Número de encuentros realizados por sede	7	Oficina de Graduados Decanos de Facultad	
	Número de encuentros realizados por facultad	7		
Alianzas estratégicas con entidades que ofrezcan servicios al graduado	Número de alianzas establecidas	5	Oficina de Graduados	
Seguimiento y actualización de información de las bases de datos de graduados	Numero de datos de graduados dentro de la base de datos (dato acumulado)			

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Espacios para el desarrollo cultural, deportivo y de salud para los graduados	Número de espacios generados.	5		
Realizar estudios de seguimiento a graduados	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad de Ciencias de la Salud	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad de Ingeniería	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad de Ciencias Agropecuarias	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Sociales	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
	Número de estudios realizados por facultad	1	Oficina de Graduados Facultad de Educación	
Impresión de la revista informativa para graduados	Número de revistas informativa para graduados emitidas	2	Oficina de Graduados	
Garantizar el reporte de información al Sistema de Información OLE	Numero de graduados / Numero de reporte del graduado al OLE		Oficina de Graduados	

OBJETIVO ESTRATÉGICO III.VI.16.: Implementar estrategias que permitan la oportunidad y seguimiento laboral.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Crear e implementar el Observatorio Laboral	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Oficina de Graduados	
Crear e implementar una bolsa de empleo para graduados y estudiantes	Una bolsa de empleo creada e implementada	1	Oficina de Graduados	
Convenios empresariales para vinculación laboral	Número de convenios establecidos	2	Oficina de Graduados	

FRENTE ESTRATÉGICO IV

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.



El sello identificador y diferenciador de una organización de conocimiento, como lo es la Universidad de Cundinamarca, debe ser el componente de ciencia, tecnología, investigación e innovación, reflejado en producción académica, incorporación de las TIC, relación con la tecnología al servicio del desarrollo social, regional y productivo, articulada con la necesidad de aportar en la resolución de problemas que afecten la sostenibilidad de recursos no renovables, con una importancia significativa hacia el agua.

Es necesario que la Universidad incorpore y refleje en su quehacer cotidiano estos componentes que la identifican como organización del Siglo 21, elevando a un cinco por ciento (5%) como mínimo las asignaciones presupuestales respectivas.

La investigación en la Universidad debe ser aplicada, sistémica y de impacto, por lo tanto, debe consolidar su sistema de investigación; incentivar la producción académica de los profesores; desconcentrar los procesos; generar productos de alto impacto en la región; generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con otros centros universitarios y de investigación; propiciar la formación científica y tecnológica; fomentar los semilleros, reconocer institucionalmente los grupos internos; fortalecer y ampliar los grupos reconocidos por COLCIENCIAS y crear áreas o temas de impacto translocal.

Se debe transitar de manera articulada por el sendero de los semilleros de investigación grupos de investigación, trabajo de grado, Maestrías y Doctorados.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

Generar investigación aplicada, sistemática y de impacto.

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

ESTRATEGIA I: Propiciar la formación científica y estratégica, la cual permitirá que la Universidad genere productos de alto impacto en la región, siendo referente para la solución de problemas locales, regionales, departamentales, nacionales y mundiales, priorizando los problemas que afectan el agua y la sostenibilidad de recursos no renovables.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.III.3.: Redefinir las áreas de investigación de acuerdo a las necesidades de la región, con impacto social que traspase las fronteras.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Redefinir las líneas de Investigación translocal por facultad	Número de líneas de investigación translocal redefinidas por Facultad (1 por facultad)	7	Dirección de Investigación Decanos de Facultad

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.I.1.: Crear y fomentar grupos y escenarios de investigación que visibilicen un impacto positivo mediante el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, a corto, mediano y largo plazo en las diferentes coyunturas sociales que aquejan al departamento y al país.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Mejoramiento del indicador de los grupos categorizados por COLCIENCIAS.	Incremento índice de grupos (MEN) Ficha de PFC	4.5	Dirección de Investigación
Convocatorias internas.	Número de convocatorias internas	1	Dirección de Investigación
Convocatorias en alianzas.	Número de convocatorias en alianzas	1	Dirección de Investigación
Macro-proyectos aprobados y financiados por la Universidad.	Número de macro-proyectos aprobados y financiados (1 por facultad)	7	Decanos de Facultad
	Porcentaje de avance de la primera fase y producción académica de los 5 macro-proyectos CREE 2016.	100 %	Decanos de Facultad
Grupos de investigación avalados institucionalmente y registrados ante COLCIENCIAS.	Número de grupos de investigación categorizados ante COLCIENCIAS (2 por Facultad)	14	Decanos de Facultad Dirección de Investigación

Meta	Indicador	2017	Responsable
Investigadores de la Universidad, reconocidos ante COLCIENCIAS.	Número Ponderado de investigadores de la Universidad (2 por Facultad)	14	Decanos de Facultad Dirección de Investigación

ESTRATEGIA II: Fortalecer, ampliar y consolidar las redes, semilleros, y grupos de investigación, con el fin de producir impacto en el entorno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.II.2.: Fomentar el desarrollo de la investigación formativa desde el inicio de los programas, incentivando la participación en los semilleros de investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Fomento de los semilleros de investigación formalizados.	Número de estudiantes participantes activos en semilleros de investigación	400	Dirección de Investigación Decanos de Facultad
Eventos de socialización de proyectos de investigación de los semilleros.	Número de eventos realizados	2	Dirección de Investigación

ESTRATEGIA I: Generar productos de alto impacto en la región y generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, para hacer realidad la investigación translocal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.IV.5.: Generar producción intelectual de alta calidad, con el fin de fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional de las Publicaciones Institucionales.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Publicación de artículos en revistas indexadas por profesores de la universidad	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	5	Decanos de Facultad Dirección de Investigación
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS	5	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE INGENIERÍA	4	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE LA SALUD	4	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS	1	

Meta	Indicador	2017	Responsable	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA	3		
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE EDUCACIÓN	3		
Publicación de libros producto de investigación	Número de libros publicados con sello editorial	5	Decanos de Facultad Dirección de Investigación	
Publicación de capítulos de libros producto de investigación	Número de capítulos de libros publicados	10	Decanos de Facultad Dirección de Investigación	
Patentes registradas	Número de patentes registradas	2	Facultad de Ciencias Agropecuarias Dirección de Investigación	
Obras artísticas registradas	Número de obras artísticas registradas	4	Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas Dirección de Investigación	
Artículos publicados en revistas no indexadas.	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	4	Decanos de Facultad Dirección de Investigación	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Agropecuarias	4		
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ingeniería	3		
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de la Salud	2		
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas	1		
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física	3		
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Educación	3		

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Ponencias presentadas por los semilleros de investigación.	Número de ponencias presentadas por semilleras (equivalente por facultad acuerdo al número de semilleras)	50	Dirección de Investigación Decanos de Facultad	
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos nacionales (financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos nacionales	70		
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos Internacionales (Financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos Internacionales (de acuerdo a los artículos indexados presentados por facultad)	25		Dirección de Investigación Decanos de Facultad Oficina de Internacionalización
Creación e implementación del servicio bibliotecario “sello editorial UCundinamarca”	Porcentaje de creación e implementación	15%	Unidad de Apoyo Académico Biblioteca sede Fusagasugá	

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.IV.6.: Promover la apropiación por parte de la sociedad, de los resultados obtenidos en las investigaciones, mediante la articulación de las políticas de investigación con las de proyección social de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Realizar un encuentro anual de investigadores entre universidades.	Número de encuentros anual de investigadores entre universidades.	1	Dirección de Investigación	
Realizar convenios de investigaciones aplicadas con gremios industriales	Número de convenios	2		
Realizar convenios de investigaciones aplicadas con universidades	Número de convenios	2		
Realizar alianzas con centros de investigación.	Número de alianzas con centros de investigación	1		

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.III.4.: Promover la actualización continua de los investigadores en metodologías y herramientas para la investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Capacitación en manejo de herramientas de apoyo a la investigación y en plataformas	Número de docentes y estudiantes capacitados	350	Dirección de Investigación	

Meta	Indicador	2017	Responsable	
investigación y bases de datos.				

ESTRATEGIA V: Establecimiento de la universidad como Centro de Investigación y Desarrollo Agropecuario, Social y Productivo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.V.7.: Modificar el esquema académico-administrativo de las granjas agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca, para convertirlas en centros de investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Conversión de las granjas de la universidad en centros de investigación.	Número de granjas como centros de investigación	1	Vicerrectoría Académica Facultad de Ciencias Agropecuarias Dirección de Investigación	
Proyectos desarrollados en los Centros de Investigación Experimental (granjas) de la universidad.	Número de proyectos desarrollados	1	Unidad de Apoyo Académico Facultad de Ciencias Agropecuarias	
	Porcentaje de Implementación de Buenas Practicas Ganaderas - BPG	80%		
Uso y disponibilidad de los espacios académicos de sede, seccionales y extensiones	Promedio de uso de clase en las granjas			

FRENTE ESTRATÉGICO V

INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO.

La internacionalización entendida como una dimensión académica, mediante la cual se incorpora nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos. Incorporando el ámbito internacional dentro de los procesos internos, objetivos, enseñanza, aprendizaje y demás funciones de la universidad.

Es la oportunidad que tiene la Universidad de Cundinamarca para dialogar con otras culturas, con el fin de fortalecer sus procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber, para lo cual se debe propiciar, entre otras: la gestión de la internacionalización, la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, las redes universitarias e intercambio de experiencias y conocimientos, la formulación de proyectos de investigación conjuntos, la internacionalización del currículo, la enseñanza de lenguas extranjeras, la biblioteca con orientación internacional, las publicaciones conjuntas, la presencia de estudiantes y profesores extranjeros, la promoción de la universidad como destino y experiencia educativa, la interacción social universitaria internacional y la exportación de servicios educativos, el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, la realización de actividades extracurriculares de sensibilización hacia otras culturas, la oferta de programas con enfoque internacional.

En consecuencia, se deben establecer unas políticas y una estructura administrativa y pasantías. Estancias, semestres académicos, instituto de lenguas extranjeras, campos de verano y cursos para extranjeros, convenios de cooperación de intercambio cultural.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

Propiciar la gestión de la Internacionalización: Dialogar con el mundo

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

ESTRATEGIA I: Promover la universidad como destino y experiencia educativa, fomentando entre otras: las pasantías y los campos de verano para extranjeros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.I.1: Incorporar nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Estudiantes Extranjeros en la UCundinamarca	N°. de estudiantes extranjeros invitados	8	Coordinación de Internacionalización	
Encuentros Internacionales en la UCundinamarca	N°. de eventos internacionales programados	3		
Atención a eventos internacionales	N°. de eventos internacionales atendidos	3		

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.I.2.: Gestionar la Internacionalización, coadyuvando a la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Incentivar la movilidad académica de los Docentes UCundinamarca en el exterior.	N°. de Docentes vinculados en instituciones y/u organizaciones internacionales (cátedra)	3	Coordinación de Internacionalización Dirección de Investigación	
	Número de Docentes participantes de cursos, seminarios u otros eventos	20		
	Número de Docentes en Investigaciones conjuntas	2		
Docentes Extranjeros en la UCundinamarca - Programa de Movilidad-	N°. de Docentes extranjeros invitados	3	Coordinación de Internacionalización	
Incentivar la movilidad académica de los estudiantes UCundinamarca en el exterior.	Número de estudiantes Investigadores beneficiados	2	Coordinación de Internacionalización Dirección de Investigación	
	Número de estudiantes en pasantías en el exterior	3		
	Número de estudiantes en intercambio	8		

Meta	Indicador	2017	Responsable	
	Número de estudiantes participantes de cursos, seminarios u otros eventos	8		

ESTRATEGIA II: Internacionalización científica, mediante el establecimiento de alianzas para la conformación de redes de conocimiento.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.II.3.: Fomentar e incentivar la cultura de investigación, en trabajo conjunto con grupos reconocidos a nivel internacional.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Trabajar en publicaciones conjuntas con investigadores de otros países.	Número de publicaciones trabajadas conjuntamente con investigadores de otros países.	5	Dirección de Investigación Decanos de Facultad	

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.II.4.: Promover convenios internacionales con universidades acreditadas en sus países de origen.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Convenios con redes de conocimiento	N°. de convenios con redes de conocimiento	2	Coordinación de Internacionalización	
	N°. de productos derivados de la actividad conjunta	4		
Convenios con Instituciones de Educación Superior Acreditadas Internacionalmente	N°. de convenios con instituciones de Educación Superior Acreditadas	3		
	No. de convenios de cooperación de movilidad activos	12		
Convenios con Instituciones de Educación Superior Internacionales (preferiblemente latinoamericanas)	N°. de convenios entablados	1	Dirección de Posgrados Coordinación de Internacionalización	

ESTRATEGIA III: Promover e incentivar el bilingüismo en toda la comunidad universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.III.5.: Propiciar la enseñanza de otros idiomas, así como la creación de un instituto de lenguas extranjeras.

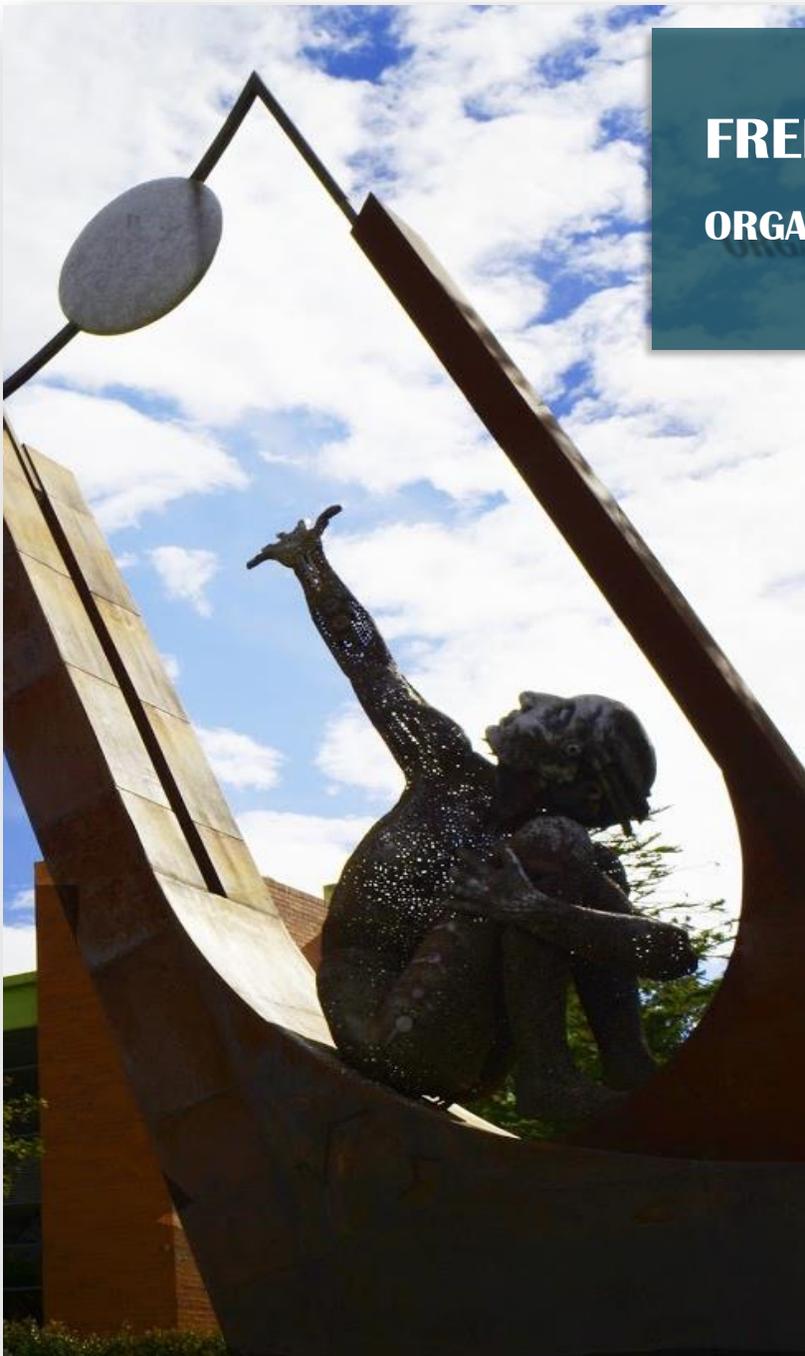
Meta	Indicador	2017	Responsable	
Promover e incentivar el multilingüismo en la comunidad académica	Porcentaje de creación del centro de idiomas	70%	Oficina Desarrollo Académico	
	Número de programas de multilingüismo operando	3		
	Número de convenios que propendan por el multilingüismo a nivel internacional	1	Coordinación de Internacionalización	

ESTRATEGIA III: Insertar el quehacer universitario en el contexto regional y global, haciendo sentido a la declaración de ser una universidad transmoderna y translocal, promoviendo con ello la calidad de la oferta académica para mejorar las condiciones de competitividad de la comunidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO V.III.5.: Gestión y fortalecimiento de la internacionalización como proceso misional transversal en las dimensiones académicas y administrativa.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Institucionalización de la Política de Internacionalización	Política de Internacionalización aprobada y socializada con la comunidad académica	1	Vicerrectoría Académica Desarrollo Académico/ Coordinación de Internacionalización	
Creación de la estructura administrativa de la Oficina de Relaciones Internacionales	Estructura creada y funcionando	1		
Caracterización del proceso misional transversal de internacionalización	Proceso misional creado y funcionando	1		

ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL.



La Universidad de Cundinamarca debe caracterizarse por ser una organización en un constante proceso de renovación, que opera en tiempo real y donde los servicios administrativos sean prestados en línea, a través de plataformas o aplicaciones tecnológicas que reduzcan los tiempos de respuesta ante solicitudes de cualquier naturaleza. De esta manera, la institución contará con procesos certificados en calidad por pares académicos u organismos nacionales o internacionales.

Resulta igualmente imperativo instituir un gobierno universitario digital, caracterizado por el autocontrol, el control social universitario y las prácticas de buen gobierno, control social universitario entendido como un espacio o instrumento, donde el principal protagonista es el estudiante y el profesor, que participan en el gobierno de la universidad.

La administración debe estar enfocada en el servicio y centrada en lo académico. Los recursos públicos serán concebidos como sagrados, el control por parte de la comunidad universitaria garantizará una correcta gestión en el manejo de éstos. Por otro lado, los recursos propios serán fortalecidos a través de la celebración de convenios interinstitucionales, servicios de extensión universitaria y la educación continua.

OBJETIVO DE LA CALIDAD (Resolución 128 de 2017)

- ***Instituir un Gobierno Universitario Digital, caracterizado por el autocontrol, el control social, las prácticas de buen gobierno y el control social universitario.***
- ***Garantizar la mejora continua a través de la gestión de los riesgos y las oportunidades en la universidad de Cundinamarca.***

(*) Indicador que mide Gestión

(**) Indicador que miden Eficacia de los procesos

(***) Indicador que mide Resultados de producto

ESTRATEGIA I: Adoptar las buenas prácticas de la gestión universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.1.: Diseñar, consolidar e institucionalizar un Gobierno Digital Universitario.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Inventario de Aplicaciones versionadas y con los soportes correspondientes (Códigos Ejecutables, Documentación para usuarios finales, documentación soporte del proceso)	Banco de Proyectos	1	Dirección de Sistemas y Tecnología	
	Proceso de Bienes y Servicios	1		
	Solicitud de Espacios Académicos	1		
	Solicitud de Elementos Educativos	1		
	Certificaciones laborales	1		
	Manejo de correspondencia y Archivo	1		
	Solicitudes de consulta jurídica	1		
	Contratación docente y de personal administrativo y OPS	1		
	Sistema de registro de asistencia para eventos jornadas de salud, eventos deportivos, conferencias	1		
	Sistema de seguimiento a los planes institucionales mediante indicadores	1		
	Análisis y reporte de información financiera	1		
	Adquisición mediante tercerización de las aplicaciones de Encuestas Universitarias y Asignación de aulas	1		
	Contratación de las mejoras requeridas por los procesos institucionales para las Aplicaciones Academusoft, Gestasoft	1		
Asegurar el cumplimiento del calendario académico	Porcentaje de cumplimiento	90%	Oficina de Admisiones y Registro	
Mejorar los sistemas de comunicación e información interna, revisión y control.	Creación de un medio de comunicación interno que permita la conexión de oficinas	1	Dirección de Sistemas y Tecnología	
	Porcentaje de incremento de uso de la Intranet	30%	Oficina de Comunicaciones	
	Número de usuarios conectados en medios internos	200		

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Garantizar el reporte de información al Sistema Estadístico Universitario dentro de las fechas establecidas	Porcentaje de cumplimiento de reportes en las fechas establecidas y calidad de la información	90%	Oficina de Admisiones y Registro Dirección de Talento Humano Dirección Financiera Dirección de Bienestar Universitario Dirección de Investigación Dirección de Interacción Universitaria Coordinación de Internacionalización Secretaría General Oficina de Desarrollo Académico	
Servicios permanente de conectividad y mejoramiento continuo de la infraestructura de interconexión (WAN, LAN y WiFi).	Instalación y puesta en marcha de los sistema de Video Conferencia y Cartelera Informativas Digitales en tiempo real al 100 % para las Seccionales, Extensiones, Oficina Bogotá y Sede Principal de la Universidad de Cundinamarca.	100 %	Dirección de Sistemas y Tecnología	
	Fortalecimiento de la cobertura WiFi ----- en el campus Fusagasugá e implementación del Portal Cautivo al interior del campus 100%	100 %		
	Cambio en el Dominio a nivel institucional incluyendo los Servicios de Correo Electrónico, plataforma y sistemas Activy Directory al 100%	80%		
	Implementación de un sistema de monitoreo de servicios críticos, backup de información administrativa, adquisición de stock de respaldo para la infraestructura tecnológica alojada en datacenter y actualización de las licencias de motor de base de datos.	50%		
	Sostenimiento del Licenciamiento Corporativo y actualización, soporte de la plataforma académico administrativa (Academusoft y Gestasoft) de la Universidad de Cundinamarca al 100%	100 %		
	Implementación de la Red Social Corporativa YAMMER u otra al 100%	80%		

Meta	Indicador	2017	Responsable	
	Fortalecimiento y actualización de recursos informáticos de la Universidad de Cundinamarca.	50%		
	Modernización de la infraestructura tecnológica al 100%.	30%		
Diseñar e implementación del Sistema de Información y Estadísticas – SIE	Porcentaje de avance (diagnostico, diseño, planificación)	15%	Dirección de Planeación Institucional Dirección de Sistemas y Tecnología	
Elaboración de documentos archivísticos	Porcentaje de avance	6	Oficina de Archivo y Correspondencia	
Digitalización del archivo central de la Universidad de Cundinamarca	Porcentaje de digitalización	60%		
Protección y conservación del archivo central y archivos de seccionales y extensiones de la Universidad	Porcentaje de avance	20%		

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.2.: Fortalecer la UCundinamarca como una institución transparente, que propenda por la atención al ciudadano y lucha anticorrupción.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Efectividad de los servicios de atención al ciudadano en línea	Porcentaje de impacto de los servicios en línea implementados	40%	Secretaría General Coordinación de peticiones, quejas y reclamos	
	Estrategias para el fortalecimiento de los canales de atención de atención al usuario.	2		
Realizar la Medición de Satisfacción del Cliente.	Porcentaje de satisfacción del cliente.	75%	Dirección de Planeación Institucional	
Implementación de Gobierno Universitario Digital: UCundinamarca Abierta y Clara	Porcentaje de implementación de estrategias: TIC para el Gobierno Abierto TIC para servicios TIC para la gestión Seguridad y privacidad de la información	20%	Líder de Gobierno Universitario Digital (Dirección de Planeación Institucional)	
	Porcentaje de tramites inscritos en el aplicativo SUIT	75%	Dirección de Planeación I.	
	Número de canales establecidos para rendición de cuentas "UCundinamarca: Abierta y Clara"	5	Dirección de Planeación I.	
	Porcentaje de implementación de servicios en línea	20%		

	Porcentaje de implementación de tecnologías de la información para la gestión	20%	Dirección de Sistema y Tecnología	
	Establecer mecanismos para el manejo seguro y eficaz de la información de los estudiantes	1	Admisiones y Registro	
	Porcentaje de avance en visibilidad y acceso a la información pública y portal de niños	40%	Oficina de Comunicaciones	
Generar mecanismos de control fiscal	Número de mecanismos implementados	2	Vicerrectoría Administrativa y Financiera Dirección Financiera	
Establecer un vía propia de publicación y visibilidad de los procesos contractuales realizados	Vía de publicación y visibilidad implementada	1	Dirección de Bienes y Servicios Oficina de Compras	
Implementar estrategias Anticorrupción	Formulación, actualización y socialización anual del Plan Anticorrupción y Políticas Antitrámites, Participación ciudadana, Rendición de Cuentas, Transparencia, Atención al Ciudadano, entre otras	1	Dirección de Planeación Institucional	
	Seguimiento al Plan Anticorrupción y Gestión del Riesgo	1	Dirección de Control Interno	
	Número de Estrategias implementadas de acuerdo a la matriz de riesgos anticorrupción	29	Oficinas contempladas en la Matriz de Riesgos	

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.1.3.: Mejorar visibilidad de la gestión y la percepción de la imagen institucional.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Actualización de portales institucionales teniendo en cuenta la estrategias de transparencia en la publicación de la información	Una actualización del portal institucional	1	Oficina de Comunicaciones	
Implementación anual del Plan de comunicaciones (plan de medios)	Porcentaje de implementación del plan al 33% anual	33%		
Establecer acciones de comunicación promocional por medio de un plan publicitario	Porcentaje de implementación del plan	15%		
Medición de percepción de grupos de interés de la imagen institucional	Puntaje de valoración (puntos)	7		
Impacto noticioso	Calidad de noticias publicadas medidas por opinión	4		
	Número de visitas a la página web (miles)	200		
Emisora online institucional UCundinamarca S21	Número de horas de implementación diarias	50%		

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.4.: Establecer las buenas prácticas de gobierno universitario, rendición pública de cuentas y control social universitario.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Actividades de fomento de ética y buen gobierno, Buenas prácticas administrativas	Número de actividades de fomento	2	Dirección de Planeación Institucional	
Diagnóstico para implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Porcentaje de avance	20%	Dirección de Planeación Institucional	
Implementación, Evaluación e informe del estado del Modelo Estándar de Control Interno	Porcentaje de evaluación de implementación de la norma técnica del Modelo Estándar de Control Interno	60%	Dirección de Control Interno	
	Reportes emitidos de los resultados de la evaluación	1		
	Implementación del Plan de Auditorías Anual	1		
	Porcentaje de avance y cumplimiento en los planes de mejoramiento	80%		

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.5.: Velar y proteger los recursos públicos, teniendo en cuenta que la universidad es una institución transparente, comprometida con la lucha anticorrupción.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Diseñar e implementar un Plan de Sustentabilidad Financiera	Documento proyectado	20%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	
Generar mecanismos de control fiscal	Número de mecanismos implementados	2	Dirección Financiera Dirección de Planeación Institucional	
Implementación de las Normas Internacionales NIIF	Porcentaje de implementación	50%	Dirección Financiera	
Recuperación de ingresos por concepto de incapacidades	Porcentaje de recuperación	80%	Dirección de Talento Humano	
Recuperación de ingresos por concepto de IVA	Porcentaje de recuperación	85%	Dirección Financiera	
Recuperación de cartera por concepto matrículas	Porcentaje de recuperación	85%	Dirección Financiera	

ESTRATEGIA II: La planeación, la evaluación, el seguimiento y control debe ser permanente, logrando certificar ante entes externos los procesos administrativos y académicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.II.6: Alcanzar procesos certificados, que permitan la construcción y constante transformación de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Mantener la certificación de la norma ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009	Una certificación obtenida	1	Oficina de Calidad	
	Actualización de la estructura documental	50%		
	Numero de acompañamientos a los procesos	170		
	Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones	2		
	cumplimiento al plan de auditorías internas realizadas en sede seccionales u y extensiones	1		
Actualizar e Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad	Implementación y certificación de la norma NTC ISO 9001:2015	50%		
Implementar el Sistema Gestión Ambiental	Porcentaje de avance de implementación	20%		
Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de avance de implementación del Decreto 1072 de 2015	50%	Dirección de talento Humano Coordinación de Salud Ocupacional	
Implementar del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información	Porcentaje de avance (fase de planificación – levantamiento de activos de la información)	20%	Dirección de Sistemas y Tecnología	
Posicionamiento dentro de las instituciones de educación superior con mejores índices de transparencia	Puesto dentro de ubicación en el Índice de transparencia de las entidades publicas	5	Dirección de Planeación Institucional Rectoría Vicerrectorías	

ESTRATEGIA III: Identificación de líneas estratégicas potenciadoras del talento humano para la obtención de objetivos y metas institucionales en armonía con el desarrollo personal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.III.6.: Diseñar, establecer y desarrollar un modelo de gestión de Talento Humano que responda a los fines que persigue la Universidad de Cundinamarca.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Diseñar, implementar y socializar el Plan Estratégico de Talento Humano	Porcentaje de diseño e implementación del Plan Estratégico de Talento Humano	30%	Dirección de Talento Humano	
	Numero de acuerdos de gestión firmados/ Número de personal directivo			
	Tasa de ausentismo laboral (Horas perdidas/Jornada laboral * total de trabajos)*100			
	Número de inducciones realizadas/Número de personal nuevo vinculado			
	Número de reintroducciones realizadas/Número total de empleados			
Establecer un Plan de Vacantes de Docentes y Administrativos	Porcentaje de establecimiento de perfiles docentes por facultad	20%	Oficina de Desarrollo Académico	
	Porcentaje de establecimiento de competencias y habilidades requeridas para el desempeño de las actividades institucionales.	50%	Dirección de Talento Humano Dirección de Planeación Institucional	
	Porcentaje de actualización del Manual de Funciones y Competencias Laborales	50%		
	Porcentaje de establecimiento de criterios para la vinculación de personal académico y administrativo.	50%		
Plan de incentivos y programa de bienestar laboral Administrativos	Porcentaje de avance	50%	Dirección de Talento Humano	
	Número de actividades realizadas de bienestar laboral administrativo	2		
Plan Institucional de formación y capacitación de personal administrativo	Número de capacitaciones, seminarios y encuentros para personal administrativo de planta	20		
	Número apoyo postgradual personal administrativo de acuerdo a Resolución No. 235 de 2012.	12		
	Número de capacitaciones incluidas en el programa de capacitación vigencia 2017.	15		
	Número de personas capacitadas	300		
	(Número de empleados/Número de personas capacitadas)*100	40%		

ESTRATEGIA IV: Procurar la desconcentración de los procesos administrativos y la sostenibilidad financiera será una prioridad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.IV.7.: Fortalecer los recursos propios a través de la celebración de convenios interinstitucionales.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Establecer relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público	Número de entidades públicas vinculadas formalmente al desarrollo de los objetivos misionales de la U. Cundinamarca	10	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales	
Suscribir alianzas estratégicas mediante convenios de cooperación y/o asociación	Numero de alianzas estratégicas mediante convenios empresariales	10		
Alianzas mediante convenios marco y específicos que permitan presentar un plan estratégico a desarrollar por parte de la UDEC frente a la Gobernación y al Estado en general	En materia de Postconflicto vincular aliados para el desarrollo de proyectos	2	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Proyectos Especiales	

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.IV.8.: Enfocar los procesos administrativos en los servicios y centrar su desarrollo en lo académico.

Meta	Indicador	2017	Responsable	
Creación de nodales académico-administrativos de interconexión	Nodal académico-administrativo CENTRO en estado activo	1	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	
	Número de actividades realizadas a través el Nodal Centro	20	Director de Seccional Girardot	
	Nodal académico-administrativo NORTE en estado activo	1	Director de Seccional Ubaté y Directores de Extensiones Chía, Zipaquirá y Chocontá	
	Porcentaje de actividades realizadas mediante el Nodal Norte	10		
	Nodal académico-administrativo SUR en estado activo	1	Directores de Extensiones Soacha y Facatativá	
	Porcentaje de actividades realizadas mediante el Nodal Sur	10		



UDEC

UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Universidad de Cundinamarca
Diagonal 18 N° 20-29
Fusagasugá, Cundinamarca - Tel (1) 828 1483

Dirección de Planeación Institucional
Tel (1) 828 1483 Ext. 178 - 107

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo XXI



Vigilada Mineducación