



Universidad de  
**CUNDINAMARCA**

## **COMPONENTE: LEGALIDAD E INTEGRIDAD**

## **PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA**

*DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL*

*JUNIO, 2025*



Universidad de  
**CUNDINAMARCA**

**PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA  
COMPONENTE: LEGALIDAD E INTEGRIDAD**

**Adriana Asención Torres Espitia**

Directora de Planeación Institucional

**Angie Paola Mora Abril**

Profesional Dirección de Planeación Institucional

Junio, 2025

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	3
3. MARCO NORMATIVO.....	4
4. METODOLOGÍA.....	6
5. RESULTADOS ALCANZADOS .....	8
6. SUBCOMPONENTES Y ACTIVIDADES .....	10
7. SOCIALIZAR Y DIVULGAR LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DE LA ESTRATEGIA DE INTEGRIDAD LIDERADA POR LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL, EN EL MICROSITIO DEL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO.....	18

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad dar cuenta de los principales resultados alcanzados durante el primer semestre de la vigencia 2025, en el marco de la implementación de la estrategia de integridad liderada por la Dirección de Planeación Institucional de la Universidad de Cundinamarca. Esta estrategia se orientó al fortalecimiento de una cultura institucional basada en la ética, la transparencia, la legalidad y la integridad, contribuyendo al logro de los objetivos misionales y al desarrollo de una comunidad universitaria comprometida con el interés general.

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo No. 009 del 20 de junio de 2024, mediante el cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2027 *"Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA) de alta calidad translocal, más allá de la Universidad Tradicional"*, la Universidad reafirma su compromiso con el Frente Estratégico No. 5: *"Organización social del conocimiento y aprendizaje viva"*. Este frente promueve las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), y del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS), como herramientas para la mejora continua y el fortalecimiento institucional.

En este sentido, se reconoce el papel del Código Autonómico Generación Siglo XXI como referente normativo y ético de la gestión universitaria. Este instrumento comprende el Código de Ética, el Manual de Buen Gobierno y el Estilo de Dirección, los cuales se encuentran articulados con los lineamientos definidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y con la normativa vigente aplicable a las instituciones públicas de educación superior.

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Planeación Institucional adelantó el diseño y ejecución de acciones estratégicas encaminadas a fomentar la apropiación de los valores institucionales en la Comunidad Universitaria. Estas acciones se desarrollaron en el marco del componente de Legalidad e Integridad del Programa de Transparencia y Ética Pública, mediante actividades de formación, comunicación y participación que permitieron la socialización del marco normativo, la reflexión sobre el actuar ético, y la consolidación de espacios institucionales que promueven la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

## **2. OBJETIVOS**

- Dar a conocer los resultados alcanzados a través del Componente de Legalidad e Integridad del Programa de Transparencia y Ética Pública, destacando su aporte al fortalecimiento de la cultura institucional basada en principios éticos.
- Promover la comprensión y el compromiso de la comunidad universitaria con los lineamientos orientados a prevenir el soborno, el fraude y la corrupción, fortaleciendo una cultura de transparencia, legalidad e integridad universitaria.
- Reconocer el trabajo de los procesos y equipos de trabajo que se han destacado por impulsar acciones que contribuyen a una universidad más íntegra, ética y transparente.
- Consolidar equipos de trabajo comprometidos con la integridad, la responsabilidad y el respeto por las normas, motivando una gestión basada en el trabajo colaborativo y los principios institucionales.
- Elaborar y difundir experiencias de formación y aprendizaje y de comunicación que ayuden a comprender y aplicar el Código Autonómico Generación Siglo XXI, facilitando su apropiación por parte de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Compartir los avances, logros y actividades desarrolladas, para generar mayor conciencia sobre la importancia de actuar con integridad y rechazar cualquier práctica que afecte la confianza y la transparencia dentro de la Universidad.

### 3. MARCO NORMATIVO

**Ley 1474 de 2011 “Estatuto Anticorrupción”:** Establece medidas administrativas, disciplinarias y penales para prevenir, investigar y sancionar actos de corrupción, asignando responsabilidades concretas a las entidades del Estado en la implementación de acciones efectivas de control y transparencia.

**Ley 1712 de 2014 “Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional”:** Garantiza el derecho de los ciudadanos a acceder a la información pública, promoviendo la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la apertura institucional.

**Ley 2016 de 2020 “Por la cual se adopta el Código de Integridad del Servicio Público Colombiano”:** Establece la obligación de adoptar y aplicar los valores institucionales de la función pública (honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia), como referentes del actuar ético en todas las entidades del Estado.

**Ley 2195 de 2022 “Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción”:** Refuerza el régimen de conflicto de intereses, amplía mecanismos de control sobre la gestión contractual y financiera, y promueve mayores niveles de responsabilidad en el ejercicio de funciones públicas, incluyendo medidas específicas para los entes universitarios estatales.

**Decreto 1499 de 2017 “Por el cual se adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)”:** Define los lineamientos para integrar la planeación institucional con la gestión y el control, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua.

**Decreto 1122 de 2024 “Por el cual se reglamentan disposiciones en materia de gestión del riesgo de corrupción y conflictos de interés en las entidades públicas”:** Fortalece las acciones preventivas de las entidades estatales mediante la adopción obligatoria de mapas de riesgos de corrupción, mecanismos de monitoreo y planes de acción concretos en el marco de los Sistemas de Control Interno.

**Norma Técnica ISO 37001:2016 “Sistema de Gestión Antisoborno”:** Establece estándares internacionales para implementar políticas, procedimientos y controles destinados a prevenir, detectar y enfrentar posibles actos de soborno dentro de las organizaciones públicas y privadas.



**Acuerdo No. 007 de 2015, Artículo 19 “Estatuto General de la Universidad de Cundinamarca”:** Define al Rector como representante legal de la institución y responsable de garantizar la adecuada gestión académica, administrativa y financiera, en coherencia con las políticas del Consejo Superior y el Consejo Académico.

**Acuerdo No. 009 de 2024 “Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo de la Universidad de Cundinamarca 2024-2027 “Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA) de alta calidad translocal, más allá de la Universidad tradicional”:** Adopta el modelo “Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA) de alta calidad translocal, más allá de la Universidad Tradicional”, que contempla en su Frente Estratégico No. 5 “Organización social del conocimiento y aprendizaje viva”. Este frente promueve las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), y del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS).

**Resolución No. 088 de 2023 “Por la cual se establece el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de Cundinamarca”:** Establece criterios para garantizar procesos institucionales de calidad, articulados a la mejora continua y al cumplimiento de estándares internos y externos.

**Resolución No. 080 de 2023 “Por la cual se adoptan los lineamientos globales para la gestión anticorrupción, antifraude y antisoborno de la Universidad de Cundinamarca”:** Define principios y lineamientos que orientan la prevención y tratamiento de riesgos de corrupción, promoviendo una gestión ética, eficiente y transparente.

**Resolución No. 079 de 2024 “Por el cual se adopta y se definen roles, responsabilidad y competencias del Sistema de Gestión Antisoborno de la Universidad de Cundinamarca”:** Regula la estructura, roles, responsabilidades y competencias necesarias para la adecuada implementación y sostenibilidad del SGAS en la Universidad, en cumplimiento de la Norma ISO 37001.

#### **4. METODOLOGÍA**

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Planeación Institucional de la Universidad de Cundinamarca diseñó e implementó una estrategia para fortalecer la cultura de integridad y transparencia dentro de la comunidad universitaria. Esta estrategia se desarrolló con base en los principios del Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI y hace parte del Programa de Transparencia y Ética Pública, a través de su componente de Legalidad e Integridad.

El propósito principal de este componente es promover el respeto por la ley, el comportamiento ético y el compromiso con lo público, involucrando a todas las personas que hacen parte de la universidad: Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (Docentes), Agentes Creadores de Oportunidades (Estudiantes), personal Administrativo y Directivos. La estrategia busca prevenir situaciones como el conflicto de intereses o cualquier conducta que afecte los valores institucionales, promoviendo además una actitud activa frente a la denuncia de comportamientos indebidos.

Con esta iniciativa se espera generar un ambiente de confianza y responsabilidad, en el que las acciones de cada persona estén orientadas por la honestidad, la justicia y el respeto por los recursos públicos. Esta apuesta se alinea con normas nacionales como la Ley 2016 de 2020, que promueve el Código de Integridad del Servicio Público Colombiano, y responde al compromiso de la universidad con la formación de ciudadanos íntegros y comprometidos con el bien común.

Para lograr estos objetivos, se definieron cuatro (4) subcomponentes y un total de doce (12) actividades, todas ellas articuladas con la Política de Integridad Institucional y con la Política de Transparencia, Acceso a la Información y Lucha Contra la Corrupción.

Este plan fue presentado y aprobado por la Comisión de Desempeño Institucional en su primera sesión ordinaria, realizada el día 27 de enero de 2025, lo que permitió su ejecución y avance durante la vigencia.



Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada
<b>Subcomponente 1.</b> Etica y Cultura organizacional	1,1 Realizar la actualización del Código autonómico y el reto de la integridad, teniendo en cuenta los lineamientos relacionados en el programa de transparencia y Ética Pública.	Código Autonómico Actualizado	Dirección de Planeación Institucional	Junio
	1,2 Desarrollar estrategias, metodologías y herramientas de promoción apropiación y evaluación del Código Autonómico para el fortalecimiento de la cultura de integridad.	Estrategia de comunicación diseñada e implementada	Dirección de Planeación Institucional	Anual
	1,3 Diseño e implementación del plan de trabajo para el cierre de brechas de la política de integridad.	Plan de trabajo diseñado e implementado	Dirección de Planeación Institucional	Diciembre
<b>Subcomponente 2.</b> Promoción de la Integridad	2,1 Realizar una campaña de comunicación para la socialización del Código Autonómico dirigido a servidores, contratistas y grupos de valor.	Dos (2) jornadas de Transparencia e integridad	Dirección de Planeación Institucional	Anual
	2,2 Entregar Incentivos para el o los procesos más íntegros y transparentes, medidos por la participación en las actividades de socialización y apropiación realizadas por la Dirección de Planeación Institucional.	Entregar Incentivos para el o los procesos más íntegros y transparentes.	Dirección de Planeación Institucional	Noviembre
	2,3 Diseñar frases para publicación en el micrositio del Sistema de Gestión Antisoborno, que permitan a cada proceso apropiar el contexto de una cultura de integridad y transparencia, e interiorizando el código autonómico.	Frases diseñadas y publicadas en el micrositio del Sistema de Gestión Antisoborno.	Dirección de Planeación Institucional; Sistem de Gestión Antisoborno (SGAS)	Diciembre
	2,4 Divulgar los lineamientos antisoborno, antifraude, anticorrupción de la Universidad de Cundinamarca	Dos (2) socializaciones	Dirección de Planeación Institucional; Directores y/o Jefes de Área; Funcionarios, administrativos, agentes creadores de oportunidades y gestores del conocimiento.	Anual
<b>Subcomponente 3.</b> Gestión Preventiva de Conflicto de Interés	3,1 Socializar los lineamientos para que servidores realicen la declaración proactiva de bienes y rentas dando cumplimiento a la normatividad vigente	Una (1) socialización realizada para funcionarios de la Universidad de Cundinamarca	Dirección de Talento Humano	Anual
	3,2 Socializar los lineamientos para que servidores realicen el registro de conflictos de interés dando cumplimiento a la normatividad vigente	Una (1) socialización realizada para funcionarios de la Universidad de Cundinamarca	Dirección de Talento Humano	Anual
	3,3 Realizar seguimiento a la declaración de bienes y rentas, identificación y registro de personas expuestas políticamente, registro y reporte de conflictos de interés en el aplicativo de integridad pública dispuesto por el DAFP.	Dos (2) informes de seguimiento a la declaración de bienes y rentas, identificación y registro de personas expuestas políticamente, registro y reporte de conflictos de interés	Dirección de talento Humano	Semestral
<b>Subcomponente 4.</b> Responsabilidades, Mecanismos de denuncia y protección al denunciante	4,1 Promover el reporte de actos irregulares de fraude, soborno y corrupción de manera segura y si es necesario de manera anónima, sin temor a represalias.	Una (1) Capacitación de los canales de denuncia	Dirección de Planeación Institucional; Oficina Servicio de Atención al Ciudadano	Semestral
	4,2 Realizar jornadas de sensibilizaciones de las responsabilidades como funcionarios públicos y las sanciones ocasionan el incumplimiento de los principios de transparencia y ética pública.	Una (1) jornada de sensibilización	Dirección de Planeación Institucional; Dirección de Control Interno Disciplinario; Dirección de Talento Humano	Semestral

## 5. RESULTADOS ALCANZADOS

Con el objetivo de garantizar la divulgación, socialización y apropiación de los valores y principios institucionales, se definieron cuatro (4) subcomponentes y un total de doce (12) actividades dentro del componente de Legalidad e Integridad del Programa de Transparencia y Ética Pública:

- **Actualización del Código Autonómico y del Reto de la Integridad:** Se inició el proceso de revisión y mejora del Código Autonómico, con base en los lineamientos del Programa de Transparencia y Ética Pública, para facilitar su comprensión y uso de la comunidad universitaria.
- **Fortalecimiento del trabajo en equipo:** Consolidar equipos dedicados al desarrollo de actividades que fomenten una cultura institucional basada en la integridad.
- **Creación de materiales educativos y comunicativos:** Se diseñaron y publicaron contenidos gráficos en redes sociales, con mensajes sobre integridad, transparencia y valores institucionales.
- **Primera jornada de sensibilización de la transparencia y la integridad universitaria vigencia 2025:** Se organizó una experiencia dirigida a la comunidad universitaria, con la participación de invitados especiales de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, quienes compartieron sus experiencias en la promoción de una cultura de integridad, el diseño de instrumentos para el análisis de la corrupción, la definición de políticas públicas, y la implementación de controles en riesgos identificados.
- **Divulgación de políticas contra el soborno y el fraude:** Se diseñaron y publicaron contenidos gráficos y pedagógicos en medios digitales, para dar a conocer y explicar las políticas institucionales que buscan prevenir actos de corrupción como el soborno o el fraude, promoviendo una cultura de legalidad.
- **Seguimiento a obligaciones de integridad:** Se hizo seguimiento al cumplimiento de la declaración de bienes y rentas, la identificación de personas expuestas políticamente y el reporte de posibles conflictos de interés a través del aplicativo dispuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).
- **Fomento de la denuncia segura:** Se promovió el uso de canales institucionales seguros y confidenciales para que los miembros de la comunidad universitaria puedan reportar posibles irregularidades, garantizando protección y evitando represalias.

- **Jornadas de sensibilización sobre deberes como servidores públicos:** En el mes de junio, se programan actividades con el propósito de apropiar las responsabilidades legales y éticas de quienes trabajan en la universidad, y las consecuencias que puede traer el incumplimiento de estos deberes.
- **Divulgación de logros:** Se comparten los avances alcanzados en el marco de esta estrategia mediante el micrositio del Sistema de Gestión Antisoborno, como parte del compromiso institucional con la transparencia y la mejora continua.

## **6. SUBCOMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **6.1 SUBCOMPONENTE 1: ÉTICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**

#### **6.1.1 REALIZAR LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO AUTONÓMICO Y EL RETO DE LA INTEGRIDAD, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS RELACIONADOS EN EL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.**

En el marco de la estrategia institucional de fortalecimiento de la cultura de integridad, la Dirección de Planeación Institucional adelantó el proceso de actualización del Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI en su Tercera Versión, en articulación con los lineamientos establecidos en el Programa de Transparencia y Ética Pública.

De tal manera que, durante los meses de marzo y mayo de la vigencia 2025, se llevaron a cabo mesas de trabajo virtuales a través de la plataforma Microsoft Teams. Estas sesiones contaron con la participación activa de alrededor de 75 funcionarios, entre ellos Directores, Jefes de área, coordinadores, líderes y personal administrativo, quienes representan los procesos de la Universidad, conforme con el Modelo de Operación Digital (MOD).

El propósito de estas mesas fue socializar, divulgar y analizar colectivamente el contenido del Código Autonómico, promoviendo su apropiación institucional y facilitando los ajustes necesarios para consolidar su tercera versión. En este ejercicio, se priorizó la inclusión de nuevas disposiciones relacionadas con los lineamientos de defensa, actualizaciones normativas y de políticas institucionales, así como la incorporación de orientaciones derivadas del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2027 *“Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA) de Alta Calidad Translocal, más allá de la Universidad Tradicional”*.

Es importante resaltar que, como parte del compromiso con la mejora continua y el cumplimiento normativo, el Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI en su Tercera Versión, se encuentra actualmente en proceso de revisión y consolidación de aspectos, relacionados con el Principio de interpretación de las normas por parte de la Universidad de Cundinamarca, entre ellos, el procedimiento para la resolución de controversias, los lineamientos sobre personas expuestas políticamente (PEP), declaración de bienes y rentas, gestión y resolución de conflictos de interés e identificación de inhabilidades e incompatibilidades, para su posterior revisión técnica y corrección de estilo.

Una vez se culminen estas mesas de trabajo y se integren los ajustes sugeridos, el documento final será presentado ante la Comisión de Desempeño Institucional y ante el Comité SAC para su respectiva aprobación y/o recomendaciones finales.

Con la aprobación de esta nueva versión del Código Autonómico, se procederá a la actualización del curso virtual “*Reto de la Integridad*”, bajo la metodología del Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA). Esta actividad está programada para el mes de diciembre de la vigencia en curso y tiene como propósito reforzar el compromiso ético de los servidores públicos universitarios y promover el cumplimiento de los valores y principios institucionales, en el marco de las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

### **6.1.2 DESARROLLAR ESTRATEGIAS, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN APROPIACIÓN Y EVALUACIÓN DEL CÓDIGO AUTONÓMICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE INTEGRIDAD.**

#### **Consolidación de Equipos de Trabajo que desarrollen actividades referentes a la Cultura de Integridad.**

Con el propósito de avanzar en la apropiación del Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI y fortalecer una cultura universitaria basada en la ética, la transparencia y la legalidad, la Dirección de Planeación Institucional lideró durante la vigencia 2025 una estrategia de consolidación de equipos de trabajo que promuevan activamente la cultura de integridad universitaria.

En desarrollo de esta estrategia, el día 17 de febrero de 2025 se emitió comunicación oficial mediante correo institucional a todos los procesos de la Universidad, solicitando la designación de un gestor de transparencia e integridad por cada dependencia. Este gestor actúa como enlace directo con la Dirección de Planeación Institucional para la coordinación de las jornadas, experiencias de formación y aprendizaje y lineamientos relacionados con el fomento de la ética pública y la prevención de actos contrarios a los principios institucionales.

Como resultado de esta convocatoria, se consolidó un equipo compuesto por 37 gestores de integridad asignados por diferentes áreas y dependencias, lo cual representa un avance significativo en la articulación interna y el fortalecimiento del trabajo colaborativo en torno a la promoción de valores institucionales.

Esta figura de gestor tiene, entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Ser el canal articulador entre su proceso y la Dirección de Planeación Institucional, facilitando el flujo oportuno de información y la ejecución de acciones relacionadas con la transparencia, la ética y la integridad, en concordancia con los lineamientos del Código Autonómico.
- Participar activamente en las estrategias institucionales, jornadas de sensibilización y experiencias de formación y aprendizaje que promuevan la cultura de legalidad, rendición de cuentas, prevención de conflictos de interés y rechazo a prácticas de corrupción, fraude o soborno.
- Dinamizar el compromiso ético dentro de sus equipos de trabajo, incentivando la apropiación de principios y buenas prácticas de gobierno corporativo.

La socialización de esta estrategia se llevó a cabo ante la Comisión de Desempeño Institucional durante la segunda sesión ordinaria del 08 de abril de 2025, con el fin de garantizar su legitimidad institucional, la apropiación transversal por parte de los procesos y el acompañamiento permanente en la implementación de políticas orientadas a fortalecer la integridad en todos los niveles de la Universidad.

### Creación de materiales educativos y comunicativos.

En línea con su compromiso de fortalecer una cultura universitaria basada en la integridad, la ética y la transparencia, la Universidad de Cundinamarca ha desarrollado estrategias comunicativas y pedagógicas orientadas a facilitar la apropiación del Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI y sus principios.

Con el acompañamiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se diseñaron y difundieron contenidos gráficos en redes sociales institucionales, sobre transparencia, integridad y valores institucionales. Esta campaña, busca impactar positivamente tanto a la comunidad universitaria como a públicos externos, permitiendo el acceso amplio y constante a información clara y oportuna relacionada con las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

La visibilidad de estos contenidos no solo fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad entre servidores públicos, contratistas, Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (Docentes), Agentes Creadores de Oportunidades (Estudiantes) y Administrativos, sino que también posiciona a la Universidad como una institución comprometida con la ética pública y la rendición de cuentas.



En este contexto, se resalta la implementación de un micrositio especializado en el Sistema de Gestión Antisoborno, el cual centraliza recursos informativos y educativos sobre los lineamientos éticos y las disposiciones del Código Autonómico.



Este espacio está disponible para la comunidad universitaria y grupos de interés, contribuyendo activamente a la transparencia institucional, al control social y a la consolidación de una gestión pública íntegra y responsable.

**Enlace de acceso Público:**

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/antisoborno-sobre-el-sistema>

Adicionalmente, estas acciones están alineadas con los principios del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), que reconoce como pilares fundamentales: la vida, la dignidad humana, la solidaridad, el bien común, la convivencia, la diversidad, la autonomía y la construcción colectiva del conocimiento. Todo ello, en coherencia con las orientaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), fortaleciendo así el marco ético que guía el actuar de la Universidad de Cundinamarca.

## **6.2 SUBCOMPONENTE 2: PROMOCIÓN DE LA INTEGRIDAD.**

### **6.2.1 REALIZAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL CÓDIGO AUTONÓMICO DIRIGIDO A SERVIDORES, CONTRATISTAS Y GRUPOS DE VALOR.**

#### **Primera Jornada de Sensibilización de la Transparencia y la Integridad Universitaria vigencia 2025.**

Como parte de las estrategias que adelanta la Universidad de Cundinamarca para fortalecer la cultura de integridad y transparencia, se contempló llevar a cabo dos Jornadas de Sensibilización de la Transparencia y la Integridad Universitaria, durante la vigencia 2025. Estas actividades hacen parte del componente de formación y capacitación del Programa de Transparencia y Ética Pública.

La primera jornada tuvo lugar el día 13 de junio de 2025, en el Auditorio Emilio Sierra de la sede Fusagasugá, y fue liderada por la Dirección de Planeación Institucional. Esta jornada buscó fortalecer entre los participantes la importancia de actuar con honestidad, responsabilidad y compromiso, como base del servicio y el cumplimiento de la misionalidad institucional.

La estrategia y cronograma fue previamente socializado y aprobado por la Comisión de Desempeño Institucional, en la segunda sesión ordinaria realizada el día 08 de abril de 2025.

Esta experiencia conto con la participación de un invitado especial de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, quien compartió sus experiencias en torno a la promoción de la integridad en las entidades públicas abordando temas como: El diseño de herramientas para identificar y analizar riesgos de corrupción, la formulación de políticas públicas para fomentar la ética en la gestión, la importancia de implementar controles preventivos, el fortalecimiento de la participación ciudadana como mecanismo de vigilancia y

control social, el papel de los valores y principios éticos en el quehacer diario de los funcionarios.

Durante el desarrollo de esta experiencia participaron alrededor de 347 personas entre, Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (Docentes), Agentes Creadores de Oportunidades (Estudiantes) y Administrativos, fue una invitación a la reflexión y al compromiso institucional con la legalidad, reafirmando que cada integrante de la Universidad, tiene un papel importante en la construcción de una cultura basada en la integridad, la confianza y el respeto.



#### **6.2.4 DIVULGAR LOS LINEAMIENTOS ANTISOBORNO, ANTIFRAUDE, ANTICORRUPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.**

En coherencia con el compromiso de promover una cultura institucional basada en la integridad, la ética y la transparencia, la Universidad de Cundinamarca ha venido desarrollando acciones orientadas a fortalecer la apropiación de los valores que rigen el actuar público, en el marco del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) y del Código Autonómico UCundinamarca Generación Siglo XXI.

Con el apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se diseñó y puso en marcha una campaña de divulgación interna, con el apoyo de contenidos gráficos a través de correos masivos dirigidos a toda la comunidad universitaria. Estos mensajes fueron contruidos para sensibilizar sobre la importancia de rechazar cualquier tipo de práctica indebida, y para reafirmar el compromiso institucional frente a la prevención del soborno, el fraude y la corrupción.

El objetivo de esta estrategia es garantizar el acceso constante, claro y oportuno a la información relacionada con los principios éticos, las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo y las herramientas que ofrece el SGAS. De esta forma, se contribuye al fortalecimiento de una cultura preventiva, en donde, cada servidor público, contratista, Agente Creador de Oportunidades (Estudiante) y actor del entorno universitario pueda actuar con responsabilidad y transparencia, promoviendo el respeto por lo público y el cumplimiento de los principios que guían nuestra misión institucional.



### 6.3 SUBCOMPONENTE 3: GESTIÓN PREVENTIVA DE CONFLICTO DE INTERÉS.

#### 6.3.3 REALIZAR SEGUIMIENTO A LA DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS, IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE PERSONAS EXPUESTAS POLITICAMENTE, REGISTRO Y REPORTE DE CONFLICTOS DE INTERÉS EN EL APLICATIVO DE INTEGRIDAD PÚBLICA DISPUESTO POR EL DAFP.

Con el fin de fortalecer la cultura de integridad y transparencia institucional, la Dirección de Talento Humano de la Universidad de Cundinamarca ha venido adelantando acciones para hacer seguimiento al cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con la declaración de bienes y rentas, la identificación de Personas Expuestas Políticamente (PEP) y el reporte de posibles conflictos de interés, a través del aplicativo dispuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).

En cuanto al registro de Personas Expuestas Políticamente (PEP), se iniciaron gestiones necesarias, sin embargo, el proceso presenta avances parciales, ya que para su adecuada implementación es indispensable que la Universidad actualice

los códigos y grados de la planta de personal y formalice su inscripción en los sistemas del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), como el SIIGEP y demás aplicativos relacionados. Desde el Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS), se ha solicitado a las áreas competentes realizar la caracterización de las PEP, no obstante, aún se encuentra en fase de trabajo y revisión mediante mesas técnicas.

En relación con la declaración de bienes y rentas y la identificación de posibles conflictos de interés, se ha solicitado el cumplimiento de esta obligación tanto a funcionarios como a contratistas, en concordancia con lo establecido en la Ley 2013 de 2019. La plataforma de integridad pública del DAFP ha sido el canal oficial para dicho registro.

Adicionalmente, al personal directivo de la Universidad se le ha solicitado diligenciar y presentar la declaración de conflictos de interés (formato ATHr259: DECLARACION DE SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERESES), así como la declaración de renta y complementarios de la DIAN, las cuales son publicadas en el micrositio de Ley de Transparencia de la Dirección de Talento Humano, garantizando así la visibilidad y acceso público a esta información, en cumplimiento del principio de rendición de cuentas y de la normativa vigente en materia de ética pública.

## **6.4 RESPONSABILIDADES, MECANISMOS DE DENUNCIA Y PROTECCIÓN AL DENUNCIANTE.**

### **6.4.1 PROMOVER EL REPORTE DE ACTOS IRREGULARES DE FRAUDE, SOBORNO Y CORRUPCIÓN DE MANERA SEGURA Y SI ES NECESARIO DE MANERA ANÓNIMA, SIN TEMOR A REPRESALIAS.**

Como parte del compromiso institucional con la legalidad, la ética y la transparencia, la Universidad de Cundinamarca ha promovido activamente el uso de canales seguros, confidenciales y confiables para que cualquier miembro de la comunidad universitaria, entre ellos, servidores públicos, contratistas, Agentes Creadores de Oportunidades (Estudiantes) u otros grupos de valor, pueda reportar posibles actos de fraude, soborno o corrupción, sin miedo a represalias.

Con el respaldo de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se diseñó y difundió una campaña interna de sensibilización, orientada a visibilizar la importancia de denunciar de forma oportuna cualquier irregularidad que pueda afectar el buen funcionamiento institucional. A través de correos masivos y piezas gráficas, se compartieron mensajes como: **“¡Aquí no hay lugar para el soborno!”**, acompañados del enlace directo al canal institucional de denuncias, herramienta del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) y la Oficina de Atención al Ciudadano (SAIC).

Esta campaña tiene como objetivo principal fortalecer la confianza en los mecanismos de denuncia de la Universidad, garantizando que todas las personas



puedan reportar hechos irregulares con la certeza de que su identidad será protegida y sus derechos respetados. Además, se enfatizó que toda denuncia será tratada con seriedad, reserva y responsabilidad, reafirmando así el compromiso institucional con una cultura de integridad, justicia y rendición de cuentas.



#### **6.4.2 REALIZAR JORNADAS DE SENSIBILIZACIONES DE LAS RESPONSABILIDADES COMO FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y LAS SANCIONES OCASIONAN EL INCUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.**

En el marco del fortalecimiento de la cultura de integridad y el cumplimiento del deber legal y ético de los servidores públicos, la Universidad de Cundinamarca programó, para el mes de junio de 2025, una serie de jornadas de sensibilización dirigidas a todos los funcionarios, con el objetivo de recordar y reforzar sus deberes y responsabilidades como parte del servicio público.

Estas actividades, lideradas por la Dirección de Planeación Institucional, se desarrollan en articulación con la Dirección de Talento Humano, la Dirección Jurídica y la Dirección de Control Interno Disciplinario, mediante mesa de trabajo realizada el día 03 de junio de 2025 vía Microsoft Teams, en la que se definen los contenidos a socializar. Entre los temas abordados se encuentran: Gestión preventiva del conflicto de interés, Lineamientos para la declaración proactiva de bienes y rentas, Registro y reporte de conflictos de interés, Identificación y registro de personas expuestas políticamente (PEP), Uso del aplicativo de integridad pública dispuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), Principios éticos del servidor público y su aplicabilidad diaria, Régimen disciplinario, conforme al Acuerdo 0003 de 2020 "*Estatuto Disciplinario de la Universidad de Cundinamarca*".

Estas jornadas no solo tienen un enfoque preventivo, sino que también buscan generar conciencia sobre las consecuencias legales y disciplinarias que pueden derivarse del incumplimiento de los principios de transparencia, legalidad, responsabilidad, imparcialidad y ética pública, pilares fundamentales del servicio en el sector público.

Con esta iniciativa, la Universidad reafirma su compromiso con la formación ética y el fortalecimiento institucional, promoviendo un entorno laboral íntegro, transparente y en coherencia con los valores que rigen la función pública.

## **7. SOCIALIZAR Y DIVULGAR LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DE LA ESTRATEGIA DE INTEGRIDAD LIDERADA POR LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL, EN EL MICROSITIO DEL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO.**

Con el propósito de fortalecer la transparencia institucional y fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la Dirección de Planeación Institucional publicará en el micrositio del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) el informe de resultados correspondiente al primer semestre de la vigencia 2025, relacionado con las actividades desarrolladas en el marco del componente de Legalidad e Integridad del Programa de Transparencia y Ética Pública.

Este ejercicio de socialización busca garantizar el acceso claro, oportuno y permanente a la información sobre los avances, logros e impactos de la estrategia de integridad, permitiendo que la comunidad universitaria y las partes interesadas puedan hacer seguimiento y conocer de primera mano las acciones institucionales orientadas a promover el comportamiento ético, la prevención del soborno y la lucha contra la corrupción.

A través de este espacio, la Universidad de Cundinamarca reafirma su compromiso con la rendición de cuentas, la ética pública y las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS).

Así mismo, el micrositio se consolida como un canal de consulta, que fortalece la apropiación de los principios institucionales y promueve una gestión pública eficiente, transparente y responsable, en beneficio de toda la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

**ADRIANA ASENCIÓN TORRES ESPITIA**

Directora de Planeación Institucional  
Universidad de Cundinamarca

*Proyectó: Angie Paola Mora Abril.*