UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21	Estrategias institucionales para la socialización, divulgación e interiorización del código autonómico de la UCundinamarca siglo XXI vigencia 2023	Código
		Versión
		Vigencia
		Página

												MONITOREO PRIMER CUATRIMESTRE			MONITOREO SEGUNDO CUATRIMESTRE			MONITOREO TERCER CUATRIMESTRE		
N°	Categorías	Actividades	Objetivo de la Actividad	Meta/Producto	Indicador	Responsable	Fecha Programada	Actores Involucrados	Canales de divulgación	% de cumplimiento	Observaciones	Actividades Realizadas Primer Cuatrimestre	Soportes Evidencias	Observaciones	Actividades Realizadas Segundo Cuatrimestre	Soportes Evidencias	Observaciones	Actividades Realizadas Tercer Cuatrimestre	Soportes Evidencias	Observaciones
1	Activar	Divulgar los lineamientos antisoborno, antifraude, antisoborno de la UCundinamarca	Socializar, divulgar, comunicar e interiorizar las acciones institucionales en la lucha contra la corrupción, el soborno y el fraude.	1 socialización	Número de funcionarios que asisten a la socialización	Dirección de planeación	Junio	Administrativos - Docentes - Agentes externos que intervengan en la gestión institucional	Correo institucional - Aplicativo TEAMS - Página Web Micrositio Antisoborno	0%										
		Divulgación de acciones o información que permita la identificación de las acciones del Código Autonómico, en torno a la gestión antisoborno y en torno al manejo de conflicto de intereses	Diseñar oraciones, frases que sean publicadas. Que permitan que el funcionario entre en el contexto de una cultura de integridad, en el marco de la implementación del sistema de gestión antisoborno (ejem: que tan integro eres? Prácticas la justeidad en tu puesto de trabajo?) le digo no al sobormo. frases que permitan que el funcionario interiorice la necesidad de conocer el código autonómico	10 frases diseñadas y publicadas	Frases diseñadas y publicadas	Dirección de planeación Institucional	Agosto	Sistemas y tecnología - jefe de Comunicaciones	Web de la universidad -Correo instit	0%										
2	Fomentar	Incentivos para el o los funcionarios mas integros, medidos por la implementación de las herramientas de socialización y apropiación	Establecer incentivos que premien al funcionario con mas puntaje en la utilización de la caja de herramientas vía digital	Valoración del curso el reto de la integridad	Funcionarios premiados por su participación en la dinámica de cultura de la integridad	Oficina de sistemas y tecnología - Planeación Institucional - Control interno - calidad	Anual	Aulas virtuales - Bienestar Universitario - Talento Humano	Correo institucional - Página web	0%										
4	Comprometer	Consolidación de equipos de trabajo que desarrollen actividades referentes a la cultura de integridad	Consolidar equipos de trabajo por proceso que coadyuven a crear una cultura de integridad	Conformar un equipo por proceso para la gestión de la integridad	Equipos conformados	Dirección de planeación institucional - Talento Humano - Control Interno	Anual	Jefes de proceso	Mesas de trabajo TEAMS (durante el tiempo que se de uso al teletrabajo) correos institucionales reuniones trimestrales	0%										
5	Herramientas de socialización Y apropiación para el código	Tienda de Valores	Disponer de una tienda identificando los valores institucionales que permita de una manera lúdica llevar los valores y cultura de la integridad a los servidores de la UCundinamarca	Desarrollar un juego a modo de tienda denominado "Tienda de valores"	Juego desarrollado, aprobado, publicado y al alcance de todos los funcionarios	Dirección de Planeación Institucional	Octubre	Dirección de planeación - Control Interno - Calidad	Plataforma Institucional - Publicidad redes de la universidad e intranet	0%										
		Video de valores institucionales	Elaborar video institucional que recoja el como se apropian en cada proceso los valores institucionales	Crear un vídeo que recoja todos los procesos	Video creado, aprobado y publicado	Sistemas y tecnología - jefe de Comunicaciones	Diciembre	Administrativos - Docentes - Agentes externos que intervengan en la gestión institucional	Sede Fusagasugá	0%										
6	Evaluación y seguimiento	Observar y analizar el curso de acción y el nivel de apropiación de integridad desde la línea base (diagnostico) hasta la línea de interiorización y adopción final y continua	Hacer seguimiento trimestral de las metas para la implementación del Código Autonómico	Situación real de la cultura de integridad de la Universidad de Cundinamarca que permita establecer acciones de mejora continua	Informe de resultados del seguimiento trimestral	Dirección de planeación - Control Interno	Semestral	Jefe de Control Interno	Mesas de trabajo TEAMS (durante el tiempo que se de uso al teletrabajo) correos institucionales	0%										
		Socializar y divulgar resultados de las actividades del código de integridad	Dar a conocer el alcance y nivel de cultura de integridad de la UCundinamarca	Publicar cada semestre el informe de resultados de seguimiento a la Intoeridad de la institución	Informe publicado cada trimestre	Dirección de planeación - Control Interno	Semestral	Sistemas y tecnología - jefe de Comunicaciones	Correo electrónico - resultado de informes de avances publicado	0%										