

Informe de Resultados Plan de Acción 2021



DICIEMBRE 2021

Oficina de Planeación y
Desarrollo Institucional



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**PLAN DE
DESARROLLO**
2020-2023



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**TRANSLOCAL
TRANSMODERNA**

TRANSLOCAL
TRANSMODERNA



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

DIRECTIVOS

Rector

Adriano Muñoz Barrera

Secretaria General

Isabel Quintero Uribe

Vicerrectora Académica

María Eulalia Buenahora Ochoa

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Myriam Lucía Sánchez Gutiérrez

DECANOS DE FACULTAD

Decano Facultad Ingeniería

Wilson Joven Sarria

Decana Facultad de Ciencias

Agropecuarias

Vilma Moreno Melo

Decano Facultad de Ciencias del
Deporte y Educación Física

(Funciones Adscritas)

Félix Gregorio Rojas Bohórquez

Decana Facultad de Educación

Aura Esther Álvarez Lara

Decano Facultad de Ciencias

Administrativas,

Económicas y Contables

Félix Gregorio Rojas Bohórquez

Decano Facultad de Ciencias Sociales,
Humanidades y Ciencias Políticas

(Funciones Adscritas)

Darwin Andrés Díaz Gómez

Decana Facultad Ciencias de la Salud (F.A.)

María Eulalia Buenahora Ochoa

DIRECTORES DE SECCIONALES Y EXTENSIONES

Director Administrativo Seccional Girardot

Juan Carlos Méndez Forero

Director Administrativo Seccional Ubaté

Miguel Alejandro Flechas Montaña

Director Administrativo Extensión Chía

(Funciones Adscritas)

Juan Carlos Torres Sandoval

Director Administrativo Extensión Facatativá

Carlos Fernando Gómez Ramírez

Director Administrativo Extensión Soacha

Fabio Julio Gil Sanabria

Director Administrativo Extensión Zipaquirá

Juan Carlos Torres Sandoval

DIRECTORES Y JEFES DE OFICINA

Director de Planeación Institucional

Aida Lucía Toro Ramírez

Directora de Proyectos Especiales y

Relaciones Interinstitucionales

Ruth Patricia Rico Rico

Directora Control Interno

Carolina Gómez Fontecha

Director de Control Disciplinario

Carlos Humberto Díaz Balaguera

Directora Jurídica Claudia Viviana Sánchez Serna	(Comisión Interna de Servicio)
Director de Sistemas y Tecnología Edilson Martínez Clavijo	Directora de Talento Humano Luz Etelvina Lozano Soto
Oficina de Admisiones y Registro (F.A.) Miguel Alejandro Flechas Montaña	Director de Bienes y Servicios Ricardo Andrés Jiménez Nieto
Oficina Asesora de Comunicaciones Carolina Melo Rodríguez	Jefe de Almacén Jonny Belisario Rincón López
Oficina de Archivo y Correspondencia (F.A.) Isabel Quintero Uribe Calidad	Jefe de la Oficina de Compras Jenny Alexandra Peñaloza Martínez
Director de Interacción Universitaria Víctor Hugo Londoño Aguirre	Jefe de Recursos Físicos y Servicios Generales Nelly Pilar Ubaque Gutiérrez
Director de Autoevaluación y Acreditación (F.A.) Víctor Hugo Londoño Aguirre	Director Financiero José del Carmen Correa Alfonso
Directora de Bienestar Universitario María Margarita Moya González	Jefe de Presupuesto (F.A.) José del Carmen Correa Alfonso
Directora de Investigación Universitaria Olga Marina García Norato	Tesorero General Sandra Yaneth Chivara Palacios
Directora de Postgrados María Angélica Cervantes Muñoz	Jefe de Contabilidad Adriana del Carmen Morales Funez
Jefe Unidad de Apoyo Académico David Enrique Chavarro Aranzales	
Jefe Oficina de Educación Virtual y a Distancia Catalina Barragán Ardila	
Jefe Oficina de Desarrollo Académico Cecilia Nelly Carvajal Roa	



PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Aida Lucia Toro Ramírez
Directora

Jesica Paola Forero Giraldo
Profesional Director de Área

Carlos Alirio Bermúdez Rey
Profesional II

Luz Helena Cárdenas Vélez
Secretaria Ejecutiva

Rubén Darío Gómez Mahecha
Técnico II

Daniel Alfonso Gómez Galindo
Técnico II

Katerine Viviana García Orjuela
Administradora de Empresas

Rafael Torres Serrano
Economista

Jürgen Daniel Toloza Delgado
Economista

Pablo Andrés Pedreros Cano
Ingeniero Civil

Daniel Leonardo Guerrero Forero
Ingeniero de Sistemas

Fredy Eduardo López Daza
Ingeniero de Apoyo SGR

Contenido

Presentación	2
<i>I Parte. Avance general del Plan de Acción</i>	<i>3</i>
1. Avance esperado por trimestres	¡Error! Marcador no definido.
2. Metodología de Seguimiento	¡Error! Marcador no definido.
1. Revisión Inicial.	¡Error! Marcador no definido.
2. Implementación de la Plataforma Planes.....	¡Error! Marcador no definido.
3. Capacitación a usuarios finales.....	¡Error! Marcador no definido.
4. Reuniones de acompañamiento.	¡Error! Marcador no definido.
5. Reporte y aprobación de la información.....	¡Error! Marcador no definido.
6. Elaboración del Informe Consolidado.	¡Error! Marcador no definido.
7. Socialización de resultados.	¡Error! Marcador no definido.
3. Estructura del Plan de Acción 2021 en la UdeC	¡Error! Marcador no definido.
4. Avance General por frentes estratégicos.....	¡Error! Marcador no definido.
5. Avance general por estrategias	¡Error! Marcador no definido.
6. Avance por dependencias líderes.....	¡Error! Marcador no definido.
7. Avance por responsables.....	¡Error! Marcador no definido.
<i>II Parte. Tareas incumplidas.....</i>	<i>14</i>

Presentación

El presente informe respresenta el seguimiento realizado al Plan de Acción 2021 el cual se es el reflejo del compromiso del equipo de trabajo en pro de la consecución de los objetivos y las metas trazados en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2023.

Este informe de seguimiento es resultado del reporte suministrado por la herramienta "Planes", plataforma adquirida por la Universidad de Cundinamarca, este software permite diseñar, ejecutar y reportar la gestión estratégica y de calidad de la institución.

En ese sentido este documento se ha estructurado en dos partes, la primera hace referencia al informe general de resultados, el cual muestra el avance esperado por trimestres, la metodología de seguimiento, estructura del Plan de Acción 2021 en la UdeC, avance general por frentes estratégicos, avance general por estrategias, avance por dependencias líderes y el avance por responsables.

La segunda parte de este documento refleja el informe específico de las 1.382 tareas realizadas al cuarto trimestre trimestre y que equivalen a un porcentaje de cumplimiento de 95,77% para el año 2021. Catalogandose dicha gestión como excelente en pro de cumplir con la propuesta rectoral y el plan de Desarrollo vigente.

Oficina de Planeación Intitucional
Enero de 2022



PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
TRANSLOCAL TRANSMODERNA

I Parte. Avance general del Plan de Acción

Enero a diciembre de 2021

AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN 4 TRIMESTRE 2021

1. Avance esperado por trimestres

Ilustración 1. Meta de avance por trimestres Plan de Acción 2021



2. Metodología de Seguimiento

El Plan de Desarrollo 2020-2023, se materializa a través de los diferentes planes de acción anuales los cuales con llevan a un avance en la consecución de los propósitos establecidos para el desarrollo de la institución.

En este sentido, para la realización del seguimiento del Plan de Acción 2021 se llevó a cabo la siguiente metodología:

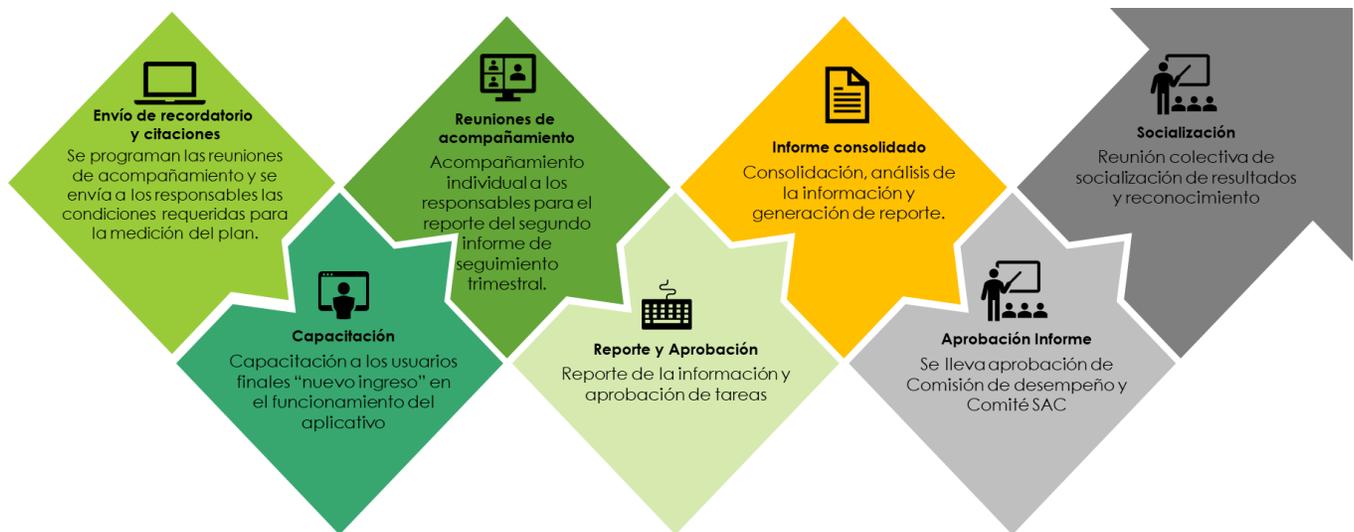
1. **Revisión Inicial.** Durante el mes de noviembre y diciembre de 2020 se realizó la revisión de las actividades del Plan de acción 2021 con lo cual se estimó aquellas que debían continuar, las nuevas que se planificarían para el 2021, se ajustaron las metas de acuerdo con lo que realmente puede llegarse a cumplir, así como los indicadores de cada tarea. De la misma forma, a enero de 2021 se realizó el envío del Plan de acción a cada dependencia responsable para efectuar su respectiva socialización, realizar los ajustes finales y tenerlo como referencia de los acuerdos de gestión a firmar durante la vigencia 2021.
2. **Implementación de la Plataforma Planes.** Con la adquisición de la herramienta “Planes” desarrollada por la empresa Pensemos S.A. la Universidad de Cundinamarca accede a un software para diseñar, ejecutar y reportar la gestión estratégica y de calidad. Durante el mes de enero y febrero se llevó a cabo la parametrización de esta, así como la capacitación al equipo de planeación que se encargará de su manejo técnico. A través del módulo de planes de acción, que se encuentra en la plataforma “Planes” se puede hacer seguimiento a las iniciativas o metas de acción propuestas, con el detalle requerido y conociendo el desarrollo y entregables de cada tarea. La plataforma permite que cada responsable documente su avance particular y el dueño del plan consolide y gestione los avances de sus respectivas estrategias, facilitando el seguimiento de la alta dirección, junto a la toma de decisiones oportunas.
3. **Capacitación a usuarios finales.** El 26 de marzo de 2021 se hizo el lanzamiento y capacitación a usuarios finales de la Universidad de Cundinamarca sobre el funcionamiento del aplicativo.
4. **Reuniones de acompañamiento.**
 - 4.1 **Primer trimestre.** Del 5 al 15 de abril se hizo acompañamiento individual por parte de la Oficina de Planeación a cada uno de los responsables para el reporte del primer informe de seguimiento trimestral. Identificando claramente aquellas tareas que estaría en cada trimestre dado que al parametrizar lo que se hizo fue repetir por los 4 periodos las mismas tareas, de tal forma que, lo más coherente fue empezar por identificar, de acuerdo con la planificación de cada usuario en qué periodo desarrollaría cada una de ellas.

- 4.2 **Segundo Trimestre.** Del 1 al 9 de julio se llevó a cabo el acompañamiento a las dependencias, para esta oportunidad se realizó la verificación de las evidencias aportadas dentro de cada tarea y se estableció su pertinencia.
 - 4.3 **Tercer trimestre.** Entre el miércoles 6 de octubre y el viernes 15 de octubre se realizaron las mesas de trabajo entre la Dirección de Planeación, las dependencias responsables y las oficinas supervisoras (Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Secretaría General) para verificar las evidencias reportadas y establecer orientaciones para subsanar las tareas no aprobadas.
 - 4.4 **Cuarto trimestre:** Del 10 al 16 de diciembre se llevaron a cabo las mesas de trabajo entre la Dirección de Planeación y las dependencias responsables de cada una de las tareas.
5. **Reporte y aprobación de la información.**
- 5.1 **Primer trimestre.** Los usuarios finales reportaron información entre el 5 y el 15 de abril así mismo, los líderes de procesos aprobaron las tareas o desaprobaron estas del 13 al 18 de abril. Los usuarios finales tuvieron hasta el 20 de abril para justificar aquellas tareas que no fueron aprobadas.
 - 5.2 **Segundo Trimestre.** Los usuarios finales reportaron la información a 30 de junio, los líderes de proceso realizaron la aprobación y verificación de evidencias de manera alterna con las reuniones de acompañamiento y se dio como plazo final para la completitud de las tareas no aprobadas que requieren ampliación de la información hasta el 19 de julio.
 - 5.3 **Tercer Trimestre:** Los usuarios finales reportaron la información a 30 de septiembre. Los supervisores realizaron la verificación y aprobación de las tareas de manera alterna con las reuniones de acompañamiento.
 - 5.4 **Cuarto trimestre:** Los usuarios finales reportaron la información a 31 de diciembre. Los supervisores realizaron la verificación y aprobación de las tareas de manera alterna con las reuniones de acompañamiento.
6. **Elaboración del Informe Consolidado.** Toda vez se dio cierre al reporte y aprobación de la información se inició con la generación y análisis de reportes para la elaboración del informe general y específico a ser entregado en las diferentes instancias:
- a. Líderes de Proceso
 - b. Comité de gestión de Desempeño

- c. Comité SAC
- d. Rectoría
- e. Consejo Superior
- f. Usuarios Finales

7. **Socialización de resultados.** Se socializan los resultados en reunión con las dependencias responsables y la rectoría, exaltando a aquellos equipos que, por su cumplimiento, alcance de metas y rigurosidad en la entrega de evidencias han tenido un buen desempeño.

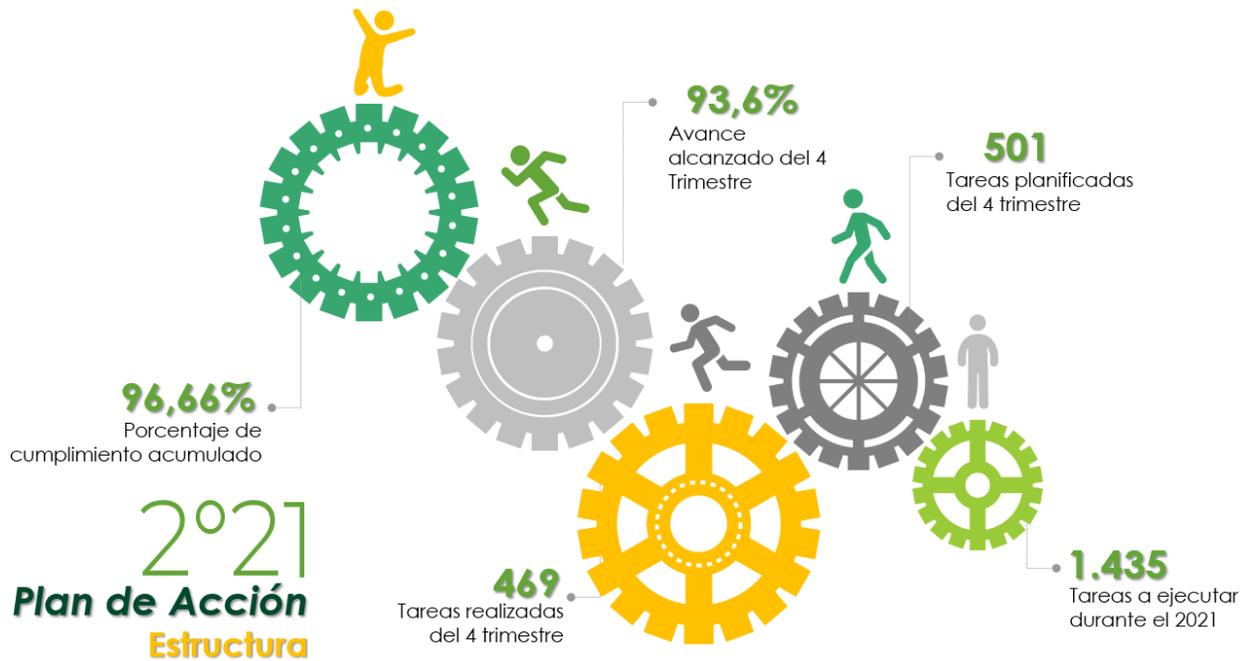
Ilustración 2. Metodología para el seguimiento de Plan de Acción



3. Estructura del Plan de Acción 2021 en la UdeC

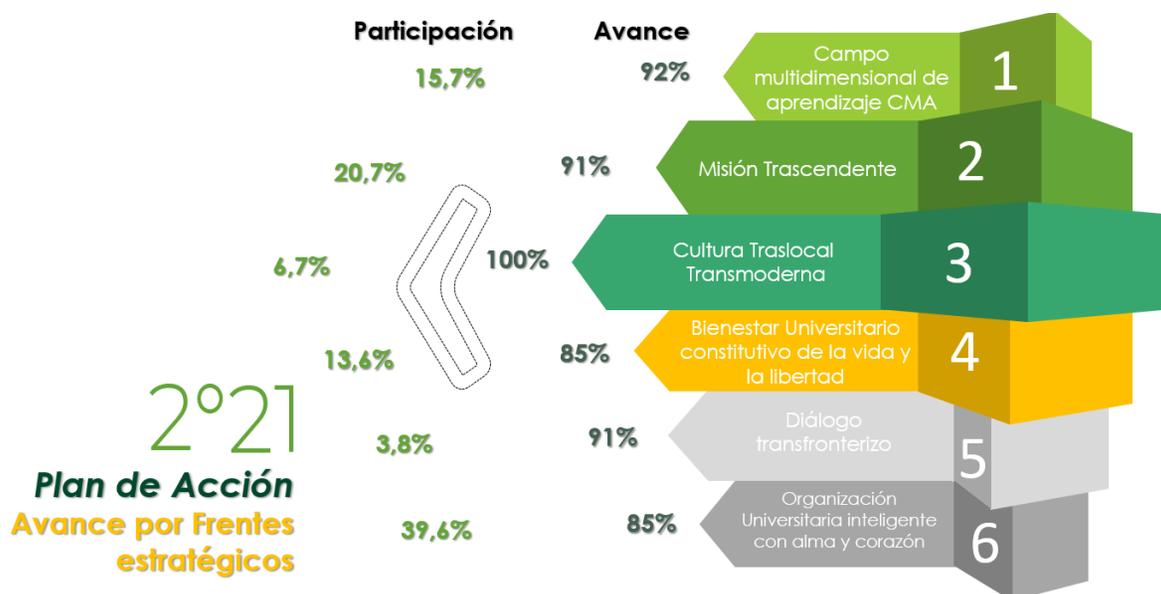
De acuerdo con la planificación realizada por las dependencias responsables de la ejecución del Plan de Acción, se estableció que para el 2021 se tuvieron 1.435 tareas por ejecutar, de las cuales se lograron ejecutar 1.387 con lo cual se logra un avance de 96,66% y logrando un avance acumulado en el Plan de acción 2020-2023 del 48.7%

Ilustración 3. Estructura del Plan de Acción 2021 UdeC



4. Avance General por frentes estratégicos

Ilustración 4. Avance cuarto trimestre por frentes estratégicos de la UdeC



5. Avance general por estrategias

Frente 1. Campo multidimensional de aprendizaje CMA

Estrategia	1T	2T	3T	4T
1.1. Autoevaluación y acreditación	9%	36%	45%	100%
1.2. Campo multidimensional de aprendizaje (CMA) Institucional, organizativo y digital	14%	31%	33%	82%
1.3. Campos de Aprendizaje Cultural	21%	42%	47%	80%
1.4. Campos de Aprendizaje Disciplinar	22%	44%	59%	97%
1.5. La familia como parte de los campos de aprendizaje	-	20%	60%	80%
1.6. Profesor gestor del conocimiento	9%	25%	38%	75%
1.7. Observatorio de graduados	23%	39%	64%	98%
1.8. Evaluación del aprendizaje	11%	33%	56%	100%
1.9. El currículo como dispositivo pedagógico	17%	33%	67%	100%

2°21
Plan de Acción
Avance por
estrategias

Frente 2. Misión Trascendente

Estrategia	1T	2T	3T	4T
2.10. Campo de Aprendizaje Institucional (CAI)	6%	24%	53%	100%
2.11. Observancia de normas y expedición estatuto estudiantil	25%	50%	75%	100%
2.12. Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)	12%	30%	45%	94%
2.13. Producción de nuevo conocimiento	16%	38%	54%	95%
2.14. Editorial Ucundinamarca	-	20%	40%	80%
2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	19%	29%	53%	79%
2.16. Resignificación curricular	20%	40%	67%	97%
2.17. Oferta nueva de programas de pregrado	27%	64%	73%	100%
2.18. Oferta nueva de programas de posgrado (virtual)	15%	42%	58%	97%

2°21
Plan de Acción
Avance por
estrategias



Frente 3. Cultura Traslocal Transmoderna

Estrategia	1T	2T	3T	4T
3.20. Campos de Aprendizaje Cultural (CAC)	21%	42%	47%	80%
3.21. Autorregulación, observancia de las normas, reglas, principios, valores e instituciones. Derechos y deberes, no solamente desde el punto de vista de lo que espero que me den, sino de lo que apporto	-	-	50%	50%
3.23. Comunicación, lenguaje y símbolos asertivos y positivos.	24%	47%	65%	100%
3.24. Generar y consolidar una comunidad de aprendizaje	33%	52%	76%	95%

2°21

Plan de Acción
Avance por
estrategias

Frente 4. Bienestar Universitario constitutivo de la vida y la libertad

Estrategia	1T	2T	3T	4T
4.25. Implementación de la política de inclusión y equidad	25%	50%	60%	82%
4.26. MEDIT a un clic	12%	43%	55%	97%
4.27. Convivencia y clima organizacional	22,5%	45%	67%	86%
4.28. Seguimiento a los programas de Bienestar Universitario, con el fin de fortalecer la calidad y aumentar la cobertura	-	36%	45%	95%
4.29. Implementación de la política y del modelo de Bienestar Universitario	18%	40%	50%	75%
4.30. Promover el intercambio de saberes (cultura traslocal)	25%	50%	75%	75%
4.31. Entornos de trabajo saludable	17%	42%	58%	65%
4.32. Generar acciones formativas dirigidas a la comunidad universitaria que promuevan la participación en campañas de salud	9%	45%	73%	73%
4.33. Vinculación con entes regionales	25%	50%	75%	75%
4.34. Promover el sentido de pertenencia de la identidad, los valores, las costumbres y las manifestaciones tradicionales en el aprendizaje cultural	-	50%	50%	75%
4.35. Articular los campos de aprendizaje	-	33%	67%	67%

2°21

Plan de Acción
Avance por
estrategias



Frente 5. Diálogo transfronterizo

2°21
Plan de Acción
Avance por
estrategias

Estrategia	1T	2T	3T	4T
5.36. Diálogo desde nuestras provincias con el mundo y Latinoamérica, mediante las funciones	13%	25%	25%	88%
5.37. Diálogo de saberes promoviendo un espacio curricular común con el Campo Multidimensional de Aprendizaje del MEDIT	25%	50%	75%	100%
5.38. Promover e incentivar el multilingüismo y la transculturalidad a través de Campos de Aprendizaje del MEDIT	19%	69%	75%	96%
5.39. Promover la formación de ciudadanos del mundo a través de programas de movilidad académica y participación en alianzas y redes de conocimiento privilegiando a Latinoamérica	12%	41%	83%	92%
5.40. Implementación y evaluación de la política Dialogando con el Mundo	14%	29%	57%	71%
5.41. promover e incentivar el multilingüismo y la transculturalidad a través de los CAC del MEDIT	-	-	50%	100%

Frente 6. Organización Universitaria inteligente con alma y corazón

2°21
Plan de Acción
Avance por
estrategias

Estrategia	1T	2T	3T	Meta
6.42. Implementar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	25%	38%	63%	95%
6.43. Posicionamiento y visibilidad de la Ucundinamarca	24%	51%	72%	98%
6.44. Trabajo en equipo y liderazgo promovido por la sede, las seccionales y extensiones.	22%	43%	52%	91%
6.45. Certificación de los Sistemas de Gestión e Integración	24%	42%	68%	83%
6.46. Reingeniería de procesos	21%	50%	75%	98%
6.47. Ruta de la Felicidad, el bienestar y la calidad del talento humano	17%	42%	58%	88%
6.48. Convocatoria docentes de planta	-	-	33%	100%
6.49. Transformación y cultura digital para soportar los procesos académicos y administrativos	43%	43%	57%	57%
6.50. Gobierno digital y seguridad de la información	19%	44%	63%	63%
6.51. Desarrollo físico, mejoramiento de la infraestructura, modernización y adecuación de laboratorios	18%	33%	66%	73%
6.52. Responsabilidad social, ancestral y ambiental - Expectativas y contextos locales y regionales	20%	43%	71%	84%
6.53. Aseguramiento integral de espacios académicos	-	100%	100%	100%
6.54. Plan de Recursos Educativos	22%	56%	78%	100%
6.55. Instituto de Posgrados (virtual)	25%	50%	100%	83%
6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	16%	44%	48%	65%
6.57. Austeridad y racionalización del gasto.	22%	46%	69%	89%

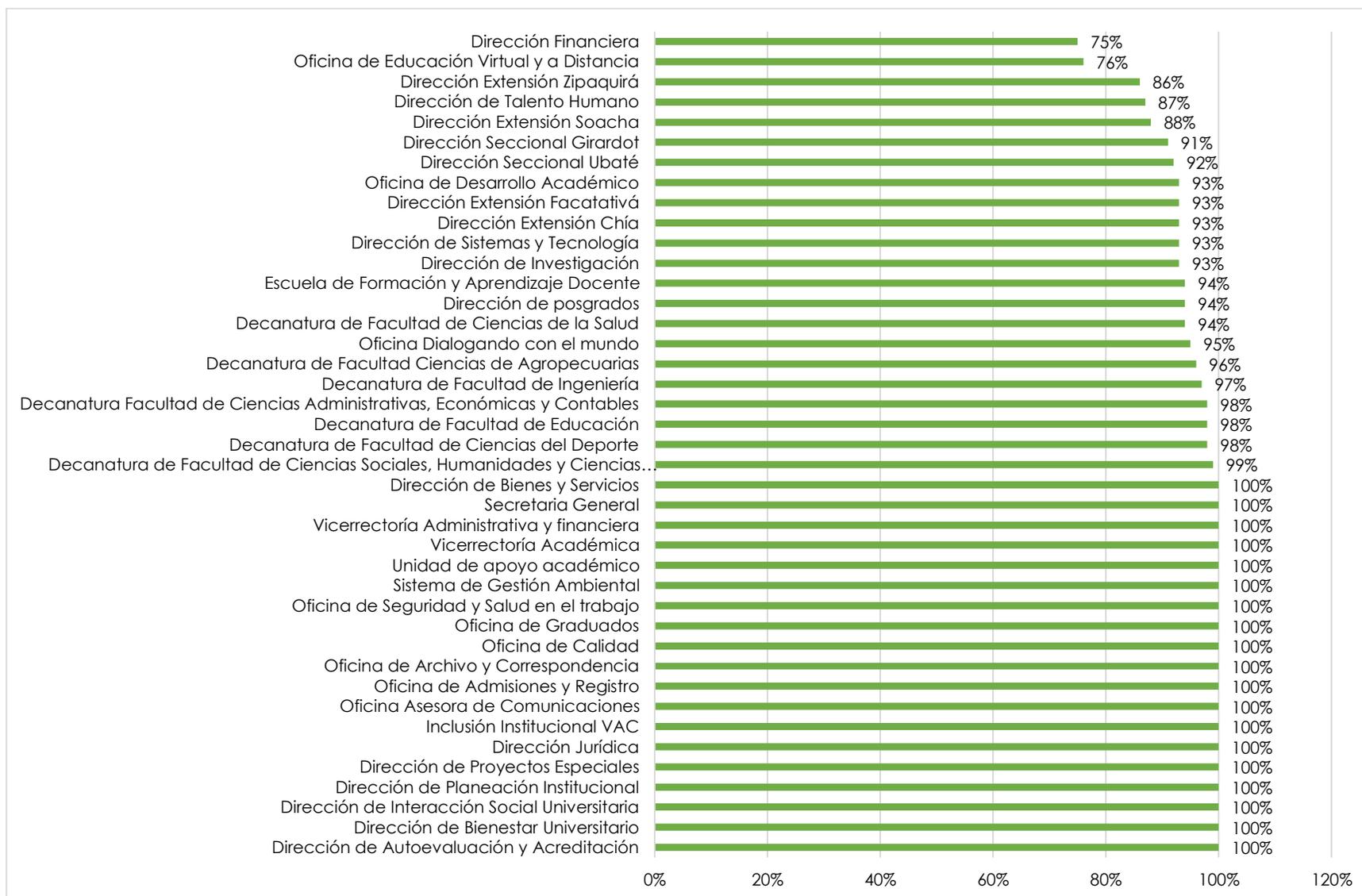
6. Avance por dependencias líderes



7. Consolidado avance Plan de Desarrollo 2020-2023

	Periodo	Peso	Avance
	2020	24%	22,6%
	2021	27%	48,7%
	2022	25%	
	2023	24%	

8. Avance por responsables



PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
TRANSLOCAL TRANSMODERNA

**II Parte.
Tareas incumplidas**

Enero a diciembre de 2021

Hay un total de 48 tareas incumplidas, lo cual representa 3,34% del Plan de Acción 2021.

A nivel de Estrategias, la 6.56 “reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales” es la que se encuentra más rezagada. Relacionado con lo anterior, también hay incumplimientos en la estrategia 2.15 “Interacción Social Universitaria”, porque una de sus metas es el cumplimiento de la meta fiscal anual de las facultades y las unidades regionales.

A continuación, se puede ver discriminado por dependencias las tareas incumplidas durante el 2021:

Frente	Estrategia	Tarea no cumplida
Decanatura de Facultad Ciencias de Agropecuarias		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCA - T4
Decanatura de Facultad de Ciencias de la Salud		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCS - T4
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCS - T2
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCS - T3
Decanatura de Facultad de Ciencias del Deporte		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCD - T4
Decanatura Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Políticas		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCSHCP - T4
Decanatura facultad de Educación		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FE - T4
Decanatura de Facultad de Ingeniería		

Frente	Estrategia	Tarea no cumplida
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FI - T2
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FI - T4
Decanatura Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Cumplir con el margen anual estipulado en la meta fiscal para la FCAEC - T4
Dirección de Investigaciones		
Frente 2. Misión trascendente	2.13. Producción de nuevo conocimiento	Generar productos de desarrollo tecnológico - T4
Frente 2. Misión trascendente	2.14. Editorial Ucundinamarca	Impulsar e incentivar la producción de conocimiento a partir de CAI Ciencia, Tecnología e Innov - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.58. Formulación de Proyectos estratégicos	Centro Regional de Innovación - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Desarrollar el plan de negocios del fondo de CTel - T2
Oficina de Desarrollo Académico		
Frente 1. Campo de Aprendizaje (CMA). Multidimensional de	1.6. Profesor gestor del conocimiento	Consolidar el proceso del SAC y el Sistema de evaluación y desempeño. - T4
Frente 1. Campo de Aprendizaje (CMA). Multidimensional de	1.6. Profesor gestor del conocimiento	Implementar la estrategia de incentivos y programas ofrecidos a los profesores - T4
Frente 1. Campo de Aprendizaje (CMA). Multidimensional de	1.4. Campos de Aprendizaje Disciplinar	Apoyar en la formación de los docentes en el uso de herramientas tecnológicas - T3
Oficina de Educación Virtual y a Distancia		
Frente 1. Campo de Aprendizaje (CMA). Multidimensional de	1.3. Campos de Aprendizaje Cultural	Realizar los recursos digitales requeridos en cada CAC - T4
Frente 1. Campo de Aprendizaje (CMA). Multidimensional de	1.3. Campos de Aprendizaje Cultural	Realizar los recursos digitales requeridos en cada CAC - T2



Frente		Estrategia	Tarea no cumplida
Frente 1. Multidimensional Aprendizaje (CMA).	Campo de	1.3. Campos de Aprendizaje Cultural	Realizar los recursos digitales requeridos en cada CAC - T3
Frente 4. Bienestar Universitario constitutivo de la vida y la libertad		4.29. Implementación de la política y del modelo de Bienestar Universitario	Diseñar e implementar la estrategia de orientación a la virtualidad del modelo de Bienestar Uni - T4
Oficina Dialogando con el mundo			
Frente 5. transfronterizo	Diálogo	5.40. Implementación y evaluación de la política Dialogando con el Mundo	Lograr la aprobación de la oficina Dialogando con el Mundo T4
Frente 5. transfronterizo	Diálogo	5.40. Implementación y evaluación de la política Dialogando con el Mundo	Lograr la aprobación de la oficina Dialogando con el Mundo T2
Dirección de Sistemas y Tecnología			
Frente 1. Multidimensional Aprendizaje (CMA)	Campo de	1.2. Campo multidimensional de aprendizaje Institucional, organizativo y digital	Diseñar el módulo tecnológico del proyecto del CMA - T4
Frente 1. Multidimensional Aprendizaje (CMA)	Campo de	1.3. Campos de Aprendizaje Cultural	Desarrollar el aplicativo de los CAC de todas las facultades - T4
Dirección Financiera			
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón		6.57. Austeridad y racionalización del gasto.	Implementar la estrategia de ejecución presupuestal con resultados anuales por encima del 90 % - T3
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón		6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Realizar el seguimiento de los resultados financieros de los planes de negocio de los fondos y - T4
Dirección Extensión Chía			
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón		6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensipon Chía - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón		6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensipon Chía - T3
Dirección Extensión Facatativá			

Frente	Estrategia	Tarea no cumplida
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Facatativá - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Desarrollar el plan de negocios y marketing de los fondos en la Extensión Facatativá - T4
Dirección Extensión Soacha		
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Soacha - T2
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Soacha - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.44. Trabajo en equipo y liderazgo promovido por la sede, las seccionales y extensiones.	Estructurar y Conceptualizar el proyecto Exposición agroempresarial y tecnológica UCundinamarca - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Desarrollar el plan de negocios y marketing de los fondos en la Extensión Soacha - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Soacha - T3
Dirección Extensión Zipaquirá		
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Generar alternativas de desarrollo sostenible Para Extensión zipaquirá - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Zipaquirá - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.44. Trabajo en equipo y liderazgo promovido por la sede, las seccionales y extensiones.	Realizar el Primer Congreso de Investigación y Creación Musical - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Zipaquirá - T3
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de la Extensión Zipaquirá - T4
Dirección Seccional Girardot		
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de Seccional Girardot - T4



Frente	Estrategia	Tarea no cumplida
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de Seccional Girardot - T2
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de Seccional Girardot - T3
Dirección Seccional Ubaté		
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.44. Trabajo en equipo y liderazgo promovido por la sede, las seccionales y extensiones.	Viabilizar el proyecto Ecogranja integral Ubaté (parque de la leche) - T3
Frente 2. Misión trascendente	2.15. Interacción Social Universitaria (ISU)	Presentar un proyecto en relación con el sector productivo - T3 Ubaté
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de Seccionales Ubaté - T4
Frente 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón	6.56. Reestructuración y fortalecimiento de los fondos especiales	Cumplimiento de las metas financieras del Fondo de Seccionales Ubaté - T3



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA