



**UDEEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



# PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

# 2017

UCUNDINAMARCA ♦ Generación Siglo XXI

Dirección de Planeación Institucional

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
**Plan de Acción 2017**  
**“UCundinamarca: Generación Siglo XXI”**

**Oficina de Planeación Institucional**

**José del Carmen Correa Alfonso**  
Director de Planeación Institucional

**Edgar Dimaté Díaz**  
Profesional Universitario I

**Blanca Nubia Rodríguez Olarte**  
Profesional Universitario II

**Carlos Alirio Bermúdez Rey**  
Profesional II

**Luz Helena Cárdenas Vélez**  
Secretaria Ejecutiva

**Daniel Alfonso Gómez Galindo**  
Técnico

**Nelly Pilar Ubaque Gutiérrez**  
Profesional

**Jurgen Daniel Toloza Delgado**  
Profesional

**Jenny Andrea Forero Henao**  
Profesional

**Jorge Leonardo Reyes Moreno**  
Profesional

**Facilitadores**

**José del Carmen Correa Alfonso**  
Director de Planeación Institucional  
**Nelly Pilar Ubaque Gutiérrez**  
Profesional

**Portada y Contraportada**  
Oficina Asesora de Comunicaciones

**Distribución**

La distribución del Plan Estratégico es gratuita. El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente para fines académicos o de difusión, citando la fuente.

Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.  
©Universidad de Cundinamarca. Todos los derechos reservados.

## **CONSEJO SUPERIOR**

Gloria Álvarez Tovar  
**Presidenta**  
**Delegada del señor Gobernador**

Jaime Alberto Cataño Cataño  
**Delegado del señor Presidente de la Republica**

Lina María Cardona Flórez  
**Delegado de la Ministra de Educación Nacional**

Hernán Javier Pulido Cardoso  
**Representante del Sector Productivo**

Belis Adalberto Beltrán Clavijo  
**Representante de los Ex – rectores Universitarios**

Javier Hernando Gracia Gil  
**Representante de los Profesores**

Nancy Moreno Amézquita  
**Representante de los Egresados**

Ximena Andrea Cuartas Mesa  
**Representante de los Estudiantes**

Adriano Muñoz Barrera  
**Rector Universidad de Cundinamarca**

Ruth Patricia Rico Rico  
**Secretario General**

## **CONSEJO ACADÉMICO**

Adriano Muñoz Barrera  
**Rector**  
**Universidad de Cundinamarca**

Orlando Blanco Zúñiga  
**Vicerrector Académico**

María Consuelo Castillo Ordoñez  
**Representante de los Decanos**  
**Decano Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas**

Jaime Orlando Parra González  
**Representante de los Directores de Programa**

César Augusto Casas Díaz  
**Representante de los Docentes**

Ligia Lucero Velásquez Fandiño  
**Representante de los Estudiantes**

José Zacarías Mayorga Sánchez  
**Director de Investigaciones**

Ruth Patricia Rico Rico  
**Secretario General**

## DIRECTIVOS

**Adriano Muñoz Barrera**  
**Rector**

Orlando Blanco Zúñiga  
**Vicerrector Académico**

Ricardo Jiménez Nieto (FA)  
**Director Bienes y Servicios**

Myriam Lucia Sánchez Gutiérrez (FA)  
**Vicerrector Administrativo y Financiero**

Luz Etelvina Lozano Soto  
**Directora Talento Humano**

Ruth Patricia Rico Rico  
**Secretario General**

Ricardo Jiménez Nieto  
**Director Sistemas y Tecnología**

José del Carmen Correa Alfonso  
**Director Planeación Institucional**

Diana Ximena Herrera Díaz  
**Directora Jurídica**

Heidy Pilar Villarraga Mora (FA)  
**Director Financiero**

Ruth Patricia Rico Rico (FA)  
**Directora De Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales**

José Zacarías Mayorga Sánchez  
**Director de Investigación**

César Mauricio Moreno Castillo  
**Director Control Interno**

Omar Fernando Muñoz Dimate  
**Director de Extensión Universitaria**

Isabel Quintero Uribe  
**Directora de Control Disciplinario**

Orlando Blanco Zúñiga (FA)  
**Directora Bienestar Universitario**

Aura Esther Álvarez Lara  
**Directora Postgrados**

Ángela María Merchán Basabe  
**Directora Autoevaluación y Acreditación**

## **DECANOS DE FACULTAD**

Félix Gregorio Rojas Bohórquez  
**Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

Irma Rubiela Calderón de Zéqueda  
**Decano Facultad de Educación**

Wilson Joven Sarria  
**Decano Facultad de Ingeniería**

Joaquín Ricardo Acosta Medina  
**Decano Facultad de Ciencias de la Salud**

Vilma Moreno Melo  
**Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias**

María Consuelo Castillo Ordoñez  
**Decano Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas**

Pedro Nel Quintero Turriago  
**Decano Facultad de Ciencias del Deporte (Funciones Adscritas)**

## **DIRECTORES ADMINISTRATIVOS**

Luis Guillermo Montaña Gallo  
**Director Administrativo Seccional Ubaté**

Fredy Valdés García (Funciones Adscritas)  
**Director Administrativo Seccional Girardot**

Carlos Fernando Gómez Ramírez  
**Director Administrativo Extensión Facatativá**

Fabio Julio Gil Sanabria  
**Director Administrativo Extensión Soacha**

Juan Carlos Torres Sandoval (Funciones Adscritas)  
**Directora Administrativa Extensión Chía**

Juan Carlos Torres Sandoval  
**Director Administrativo Extensión Zipaquirá**

# FRENTE ESTRATÉGICO I

## INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO XXI: DESDE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.

**ESTRATEGIA I:** Construcción, consolidación, visibilización y socialización del direccionamiento estratégico con la comunidad universitaria.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.I.1.:** Construir de forma democrática, sensibilizar y presentar los documentos estratégicos.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Revisar, diseñar, actualizar implementar los planes, programas, proyectos, políticas, manuales, entre otros, de las direcciones y oficinas administrativas.	Porcentaje de planes, programas, proyectos, políticas, manuales, entre otros revisados	50%	<b>PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Directores y Jefes de oficinas administrativas
Actualizar Políticas, lineamientos, procesos y procedimientos de la Universidad de Cundinamarca con la filosofía institucional del siglo XXI."	Porcentaje de construcción y/o actualización de documentos (política, lineamientos, directrices, procesos y procedimientos para el desarrollo de la investigación, bienestar e interacción universitaria, Régimen de personal docente)	80%	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO</b> Directores y jefes de oficinas misionales
	Porcentaje de creación del Estatuto del Graduado, aprobado por el Consejo Académico	100%	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO</b> Decanos de Facultad Oficina de Graduados
Socialización de los documentos con la comunidad universitaria.	Número socializaciones de documentos realizadas	8	<b>DIRECCIÓN ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b>
	Número socializaciones de documentos realizadas	8	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b>

**ESTRATEGIA II:** Presentar condiciones iniciales para la acreditación institucional multicampus antes de 2023 y lograr la acreditación institucional antes de 2026.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.II.2.:** Presentar cada uno de los programas académicos a acreditación de alta calidad de acuerdo al plan de acreditación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Programas académicos de pregrado con acreditación de alta calidad.	Número de programas presentados ante el CNA.	10	<b>DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b> Decanos de Facultad Directores y Jefes de Oficina Institucionalmente

CRONOGRAMA DE ACREDITACIÓN 2016 – 2026 VICERRECTORIA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN FECHAS DE PRESENTACIÓN	
SEDE	PROGRAMA ACADÉMICO
Fusagasugá	Ingeniería de Electrónica
Chía	Administración de Empresas
Fusagasugá	Administración de Empresas
Ubaté	Administración de Empresas
Facatativá	Administración de Empresas
Soacha	Profesional el Ciencias del Deporte y la Educación Física
Zipaquirá	Música
Fusagasugá	Zootecnia
Fusagasugá	Ingeniería Agronómica
Facatativá	Ingeniería Agronómica



**ESTRATEGIA III: Diversificación de la oferta académica en pregrado y posgrado, por sede, seccionales y extensiones. Buscando la vocación y especialización de cada sede mediante las distintas metodologías que hoy existen.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.III.3.:** Realizar el estudio de la oferta y demanda para la renovación y apertura de programas nuevos que sean pertinentes en cada una de las regiones del departamento.

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestría.</b>	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	1	Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE INGENIERÍA	1	Facultad de Ingeniería
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	1	Facultad de Ciencias de la Salud
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS	1	Facultad de ciencias sociales, humanidades y ciencias políticas
<b>Oferta académica nueva a nivel de especialización.</b>	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	1	Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS	1	Facultad de ciencias sociales, humanidades y ciencias políticas
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS	1	Facultad de Ciencias Agropecuarias
	Número de documentos presentados a registro calificado por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA	1	Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física
<b>Oferta académica nueva a nivel de pregrado</b>	Número de documentos presentados a registro calificado en la Extensión Soacha	1	Decanos de Facultad
	Número de documentos presentados a registro calificado de en la Extensión Chía	1	Decanos de Facultad
	Número de documentos presentados a registro calificado en la Extensión Zipaquirá	1	Decanos de Facultad

**ESTRATEGIA IV: Autoevaluación** continúa de los procesos académicos y administrativos, como instrumento de mejora continua.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.IV.4.:** Realizar la evaluación permanente de los programas académicos, docentes y administrativos.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Realizar la evaluación y autoevaluación permanente de los docentes	Porcentaje de docentes con resultados de la evaluación del desempeño por encima de la media	50%	<b>DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b> Decanos de Facultad
Construcción de Planes de mejoramiento producto del proceso de Autoevaluación por programa	Número de planes de mejoramiento construidos, revisados y consolidados	32	
Realizar la evaluación y autoevaluación permanente del personal administrativo.	Porcentaje del personal administrativo evaluado con resultados por encima del nivel satisfactorio	72%	<b>DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO</b> Decanos de facultad

**ESTRATEGIA V: Impactar e interactuar con el entorno, forjando la universidad como agente de transmodernidad.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.V.5.:** Divulgación de información y posicionamiento institucional, en medios de comunicación y eventos nacionales y de Latinoamérica.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Diseñar e implementar un plan de medios, con cobertura nacional y en Latinoamérica	Porcentaje de implementación del plan	50%	<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>
Participación en eventos académicos nacionales, que permitan visibilizar y generar impacto	Numero de participaciones en eventos	3	
Participación en eventos académicos universitarios	Numero de participaciones en eventos	1	<b>DIRECCIÓN DE POSGRADOS</b> Oficina de comunicaciones

## FRENTE ESTRATÉGICO II

### CULTURA ACADEMICA, CIENTIFICA Y FORMATIVA

**ESTRATEGIA I:** Generar mecanismos para el desarrollo de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civildad en la comunidad académica.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.I.1.:** Promover un cambio de comportamiento de la comunidad educativa en el rediseño de nuevas costumbres y la reconfiguración de los valores y principios que sirvan como marco referencial.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Incentivar la investigación de semilleristas sobre cultura, democracia, posconflicto	Número de proyectos de investigación sobre cultura, democracia, posconflicto	3	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Decanos de facultad
Generar mecanismos para la creación de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civildad en la comunidad académica	Porcentaje de avance del programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	40%	DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA Decanos de Facultad- Directores de Seccionales y Extensiones
	Porcentaje de avance del programa del Voluntariado Universitario	50%	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.I.2.:** Fortalecer los canales de comunicación entre la comunidad universitaria y la comunidad en general, permitiendo la divulgación de información a nivel interno y externo.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Emisora on line institucional UCundinamarca S21	Porcentaje de implementación de la emisora	50%	OFICINA DE COMUNICACIONES
	Estudio de alternativas implementación de software libre	1	Facultad de Ingeniería
	Estudio de contenidos académicos	1	Decanos de Facultad

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Canal educativo institucional en streaming (Transmisión en vivo a través de internet)</b>	Porcentaje de implementación del canal educativo	50%	<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>
	Estudio de equipos óptimos para el mejor servicio	1	Dirección de Sistemas y Tecnología
	Estudio de alternativas implementación de software libre	1	Facultad de Ingeniería
<b>Diseñar e implementar el manual de identidad institucional, que contemple las estrategias de comunicaciones y marketing</b>	Porcentaje de implementación	100%	<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>

**ESTRATEGIA II:** Establecer vías para la generación de una cultura académica científica y formadora para la vida.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.II.3.:** Promover la discusión y participación de la comunidad universitaria, y de otras comunidades de interés, sobre las prácticas, símbolos y valores democráticos e institucionales que deben ser parte del marco de referencia de dicha cultura.

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Generar espacios de debate y conversatorios dentro de la comunidad universitaria.</b>	Número de debates realizados semestralmente en la sede Fusagasugá	2	<b>DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b> Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de debates realizados semestralmente en la Seccional Ubaté	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Seccional Girardot	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Extensión Chía	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Extensión Facatativá	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Extensión Zipaquirá	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Extensión Chocontá	2	
	Número de debates realizados semestralmente en la Extensión Soacha	2	

Meta	Indicador	2017	Responsable
Generar chats, foros, ruedas de prensa, conversatorios de dialogo con líderes del siglo XXI y medios de comunicación.	Numero de espacios generados	3	<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>
	Numero de eventos con líderes del siglo XXI	3	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.II.4.:** Promover la participación y el aprendizaje en la comunidad universitaria, mediante la participación activa en los campos de aprendizajes realizados por la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Generar campos de aprendizaje para la comunidad académica, como aporte del Bienestar Universitario.	Semana de la salud	1	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decano de Facultad de Ciencias de la Salud
	Vacaciones Recreativas	1	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decano de Facultad
	Festival de teatro	1	Directores de Seccionales y Extensiones
	Festival de la canción Ucundinamarca	1	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decana de Facultad de ciencias sociales, humanidades y ciencias políticas
	Ensamble cultural	1	Directores de Seccionales y Extensiones
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES, para la comunidad académica.	Evento Startup Weekend	1	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES</b> Directores de Seccionales y Extensiones
	Expo UCundinamarca	1	
	Centro de innovación, tecnología y gestión organizacional -CITGO	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE INGENIERÍA para la comunidad académica.	Semana de ingeniería	1	<b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b> Directores de Seccionales y Extensiones
	Jornada de creatividad e innovación.	1	
	Encuentro de accesibilidad digital.	1	

Meta	Indicador	2017	Responsable
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD para la comunidad académica.	Semana de la risoterapia (antesala del congreso int. de biótica)	1	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Directores de Seccionales y Extensiones
	Radiando salud (prevención de salud)	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA para la comunidad académica.	Carrera atlética Ucundinamarca	1	FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA Directores de Seccionales y Extensiones
	Encuentro nacional de porrismo	1	
	Jornada deportiva recreativa – día internacional de la actividad física.	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE EDUCACIÓN para la comunidad académica.	Olimpiadas de matemáticas	1	FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA Directores de Seccionales y Extensiones
	Bienal de educación	1	
	Festival cultural regional de ciencias sociales	1	
	Silicon valley immersion program	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS para la comunidad académica.	Seminario en producción y juzgamiento equino	1	FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Directores de Seccionales y Extensiones
	Ecoaprendizaje “adopta un árbol, regala vida”	1	
	Encuentro Internacional de las Ciencias Agropecuarias "Aplicando el Conocimiento al Campo "	1	
Generar campos de aprendizaje desde la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS para la comunidad académica.	Immersion day	1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS Directores de Seccionales y Extensiones
	English day	1	
	English musical	1	
	Reinado del reciclaje	1	
	Maratón bailable	1	

**ESTRATEGIA III:** Gestión de la cooperación para el desarrollo de la cultura académica, científica y formativa.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.III.5.:** Establecer convenios y/o alianzas interinstitucionales que fortalezcan las relaciones humanas, el sentido de pertenencia y las actividades de sus miembros.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Establecer convenios académicos con instituciones de educación y entidades del sector público y/o privado nacionales, que propendan por el fortalecimiento cultural, científico, humanista.	Número de convenios con entidades del sector público	25	DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA Decanos de Facultad
	Número de convenios con entidades del sector privado y productivo	80	
Establecer relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público.	Número de entidades públicas	20	DIRECCIÓN DE PROYECTOS ESPECIALES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

**ESTRATEGIA IV:** Fomentar la cultura de la participación, la planeación, la evaluación, el seguimiento y el control, para generar un mejoramiento continuo en cada uno de los procesos y acciones realizadas.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.IV.6.:** Realizar labores de seguimiento y mejora de la Cultura de la UCundinamarca Generación S21, de cara a que la universidad como institución pública regional se consolide como campus académico de aprendizaje, de investigación, de conocimiento y de educación para la vida.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Sensibilización, socialización, talleres y conversatorios dirigidos a docentes, estudiantes, graduados y administrativos, que fomenten la cultura de la planeación	Número de conversatorios realizados con el rector	8	RECTOR DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
	Número de sensibilizaciones, talleres y/o socializaciones	8	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Dirección de Control Interno Dirección de Control Disciplinario

**ESTRATEGIA V:** La universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.V.7.:** Realizar interacción universitaria mediante la capacitación y formación, generando nuevas posibilidades de aprendizajes para satisfacer necesidades puntuales de la comunidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Programas de educación continua al año.	Número de actividades en educación continuada programadas por los programa académico	55	<b>DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de participantes externos en programas de educación continua al año	3000	
	Número de participantes de la comunidad universitaria en programas de educación continua al año	4000	
Programas de proyección social: Foros, congresos, seminarios, paneles simposios, talleres y/u otros al año	Número de programas de proyección social: ofrecidos al año por facultad en sede, seccionales y extensiones	55	<b>DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
Programas de educación continua en modalidad virtual al año	Número de participantes en diplomados de educación continua en modalidad virtual al año	700	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Decanos de Facultad
	Número de diplomados ofrecidos por facultad en modalidad de educación continua	7	

**ESTRATEGIA VI:** La universidad fortalecerá la interacción social universitaria propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.VI.8.:** Realizar interacción universitaria mediante la capacitación y formación, generando nuevas posibilidades de aprendizajes para satisfacer necesidades puntuales de la comunidad

Meta	Indicador	2017	Responsable
Realizar eventos académicos: seminarios, talleres, paneles, congresos, simposios, entre otros	Numero de eventos realizados	3	<b>DIRECCIÓN DE POSGRADOS</b> Decanos de Facultad/ Coordinación de Internacionalización/ Dirección de Investigación



## FRENTE ESTRATÉGICO III

### EDUCACIÓN PARA LA VIDA, LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, LA CIVILIDAD Y LA LIBERTAD

#### APRENDIZAJE MULTIDIMENSIONAL

**ESTRATEGIA I:** La universidad se constituirá como un campus multidimensional, abierto, incluyente, colaborativo y trascendente, para propiciar el desarrollo integral de la personalidad y las potencialidades del ser humano.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.1:** Generar estrategias que propicien el desarrollo integral de las dimensiones del ser humano.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Implementar el programa de articulación con los colegios de Fusagasugá y Chocontá	Número de estudiantes que ingresan a la Universidad mediante procesos de articulación	20	OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO Decanos de Facultad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.2:** Trazar un plan que permita evaluar y revisar las competencias de los estudiantes de los últimos semestres, con el fin de garantizar resultados óptimos en las pruebas de estado "Saber PRO".

Meta	Indicador	2017	Responsable
Diseñar un programa para aumentar el porcentaje de estudiantes con resultados en pruebas pro en nivel avanzado – superior.	Número de simulacros SABER PRO implementados	32	OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO Decanos de Facultad
	Porcentaje de estudio y diseño de plataforma para simulacros	50%	DIRECCION DE SISTEMAS Y TECNOLOGIA Oficina de Desarrollo Académico

Meta	Indicador	2017	Responsable
Fortalecer competencias en los programas académicos mediante el desarrollo de programas nivelatorios para que logren resultados por encima de la media nacional	Número de nivelatorios ofrecidos por programa académico	32	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO</b> Decanos de Facultad
Implementación de recursos y estrategias para el fortalecimiento de los proyectos nivelatorios de: Inglés, habilidades lecto – escritoras y lógica y matemática (1 semestre nada mas )	Número de cursos medidos por mediado por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de inglés.	2	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Oficina desarrollo académico Decanos de Facultad
	Número de cursos medidos por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de habilidades lecto-escritoras.	2	
	Número de cursos medidos por TIC para el fortalecimiento del proyecto de nivelación de lógica – matemática.	2	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.3.:** Mejorar y desarrollar la planta física, con el fin de contar con los espacios adecuados para el aprendizaje y desarrollo integral del ser humano.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo Físico.	Documento Plan de Desarrollo Físico Aprobado	1	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Dirección de Bienes y Servicios
Construcción Biblioteca y centro de investigación, sede Fusagasugá.	Porcentaje de avance de la construcción de la Biblioteca y centro de investigación construido	1	<b>DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>
Garantizar el mantenimiento de la Infraestructura física en sede, seccionales y extensiones.	Mantenimiento realizado a las sedes la universidad	8	
Instalación de mobiliario en los espacios académicos y administrativos de la Extensión Chía.	Porcentaje de mobiliario instalado	1	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.4.:** Mejorar los espacios académicos, bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, con el fin de potencializar el desarrollo del aprendizaje.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Diseñar e implementar laboratorios, de acuerdo a las necesidades de los programas que se presenta a acreditación de alta calidad	Numero de requerimientos de los programas que presentan condiciones iniciales de acreditación, teniendo en cuenta los planes de mejoramiento de autoevaluación	10	<b>UNIDAD DE APOYO ACADÉMICO</b> Decanos de Facultad
Incrementar el material bibliográfico de las Bibliotecas de acuerdo a las necesidades de los programas que se presenta a acreditación de alta calidad			
Modernización y/o actualización de los recursos de apoyo de las Bibliotecas de la sede, seccionales y extensiones de la universidad.	Numero de sede, seccionales y extensiones actualizadas	8	<b>UNIDAD DE APOYO ACADÉMICO</b> Directores de Seccionales y Extensiones
Verificación, modernización o actualización de los recursos de apoyo y espacios académicos de la sede, seccionales y extensiones de la universidad.	Numero de sede, seccionales y extensiones verificadas	20	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.5.:** Fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, como el fin de atender la demanda educativa.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Identificación de Tecnologías de la Información y Comunicación para la integración de los programas de pregrado y posgrados de la Universidad de Cundinamarca.	Porcentaje de TIC Integrados a los programas de pregrado y posgrados.	30%	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Decanos de Facultad/ Dirección de Posgrados/ Dirección de Sistemas y Tecnología
Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento al trabajo independiente de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, mediado por las TIC.	Número de aulas virtuales consolidadas a partir de los lineamientos pedagógicos institucionales para cada uno de los núcleos temáticos.	80%	
	Números de Recursos Educativos Digitales.	70	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.6.:** Fortalecer el campus virtual de la Universidad de Cundinamarca, garantizando al estudiante en modalidad virtual la formación integral, acceso a servicios de bienestar, educación continuada, proyección social y el desarrollo de la investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Crear espacios académicos mediados por tecnologías, en que se promueva la formación, la investigación e innovación y la interacción social universitaria que permita trascender en la sociedad actual en múltiples contextos	Porcentaje de fortalecimiento del Campus Virtual de la Universidad de Cundinamarca	60%	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Oficina desarrollo académico Decanos de Facultad
Consolidar escenarios académicos en el marco de contigoss21, que promuevan la participación democrática dentro del Campus Virtual universitario	Numero de espacios de participación democrática dentro campus virtual	4	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Dirección de Planeación Institucional Decanos de Facultad
Diseñar e implementar estrategias mediadas por Tecnologías que promuevan la integración entre estudiantes, profesores, administrativos, egresados de la comunidad académica.	Numero de estrategias implementadas	1	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Oficina de Comunicaciones

## REFORMA CURRICULAR

**ESTRATEGIA II:** Fomentar el desarrollo y la actualización curricular de los programas de la Universidad.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.II.7.:** Actualizar los currículos de cada uno de los programas académicos, con el objetivo de revisar la pertinencia y coherencia.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Rediseñar los currículos, para lograr que sean flexibles, sistemáticos y pertinentes, orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la democracia y la libertad, hacia el emprendimiento e insertar el enfoque internacional	Número de programas académicos revisados	32	<b>DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b> Decanos de Facultad
	Número de programas ofertados con enfoque internacional.	1	<b>DECANOS DE FACULTAD</b> Dirección de Acreditación y Autoevaluación/ Coordinación de
	N° de programas con doble titulación	1	Internacionalización/ Dirección de Posgrados

Meta	Indicador	2017	Responsable
Rediseño del modelo pedagógico	un documento modelo pedagógico revisado y actualizado de acuerdo a los lineamientos institucionales	1	<b>DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b> Decanos de Facultad
Dinamizar y hacer seguimiento a los profesores y estudiantes sobre el modelo pedagógico.	Número de estrategias para mejorar el desempeño de profesores en aula	3	<b>DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN</b> Decanos de Facultad

## PROFESOR GESTOR DE CONOCIMIENTO

**ESTRATEGIA III:** Lograr que la comunidad educativa en especial los profesores sea un estamento actuante y transformador.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.III.8.:** Desarrollar programas de capacitación que permitan mejorar el desempeño de los profesores gestores de conocimiento y así convertirse en un agente actuante y transformador.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Aumentar el porcentaje de profesores con formación posgradual en maestría y doctorado	Porcentaje de docentes participantes en formación	10%	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO</b> Decanos de Facultad
Conformar una Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje, que permita centralizar la formación, evaluación y seguimiento profesoral.	Una Escuela de Alta Gerencia del Aprendizaje en funcionamiento	1	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO</b> Decanos de Facultad Dirección de Posgrados
	Porcentaje de profesores participes de los programas ofrecidos en la escuela	200	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.III.9.:** Formación en TIC a los docentes, con el fin de atender las necesidades de manejo de ambientes de procesos de aprendizaje.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Implementación de recursos y estrategias para el acompañamiento docente que promueva el fortalecimiento de la tecnología educativa. (Laboratorio del Profesor Siglo XXI).	Porcentaje de implementación del proyecto Laboratorio del Profesor Siglo XXI.	20%	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Decanos de Facultad
	Número de profesores Acompañados a través del servicio de coaching sobre el uso pedagógico de las TIC.	50	
	Número de profesores con formación en competencias de integración e innovación de las TIC en los proceso de enseñanza, aprendizaje	180	<b>OFICINA DE DESARROLLO ACADEMICO</b> Oficina de educación virtual y a distancia

**ESTRATEGIA IV:** Los profesores serán gestores del conocimiento. Se formará profesionales para la vida, libres, transformadores, interactivos, colaborativos y gestores de conocimiento; innovadores para la creación de oportunidades, generadores de escenarios de paz y convivencia.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.IV.10.:** Elevar el nivel educativo de los profesores, propendiendo por la estabilidad laboral de los profesores e incentivos por méritos.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Profesores por formación académica en pregrado y posgrado	Porcentaje de profesores con doctorado	2,5%	<b>DECANOS DE FACULTAD</b> Dirección de Talento Humano
	Porcentaje de profesores con maestría	40%	
	Porcentaje de profesores con Especialización	57,5%	
Contratar los profesores de tiempo completo a 11 meses.	Porcentaje de profesores contratados	40%	

## ESTUDIANTE CREADOR DE OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA V:** La universidad desarrollará acciones dirigidas al fortalecimiento del bienestar de toda la comunidad universitaria con una perspectiva multidimensional.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.V.11.:** Diseñar un campus académico, generando espacios artísticos, culturales, musicales y deportivos; forjadores de paz, convivencia y salud mental.

Meta	Indicador	2017	responsable
<b>Espacios para el desarrollo artístico, cultural y musical.</b>	Número de participantes de la comunidad universitaria en zonales ASCUN.	<b>5900</b>	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de participantes de la comunidad universitaria en nacionales 2017.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en Ensamble Cultural.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival de Teatro.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival y Concurso de Danzas.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Concurso Canción Udecina		
Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Espacios para el desarrollo de la salud mental y salud física.</b>	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del día del Género y Sensibilización para evitar la violencia de género.	<b>35500</b>	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada "DI NO AL CIGARRILLO".		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del Día del Docente.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Semana de la Salud.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada de toma de Citologías.		

Meta	Indicador	2017	Responsable
Espacios para actividades deportivas, recreativas y aprovechamiento del tiempo libre.	Número de participantes de la comunidad universitaria en los juegos zonales ASCUN 2017.	10100	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa U 2017.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Carrera de la Mujer y Reinado de reciclaje.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Carrera Atlética 5 Km.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Torneo Interno Universitario INTERROSCAS.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa de Integración de Taekwondo.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la Copa de Integración de Karate-do		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Festival de Porras y Hip hop		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en el Torneo de la Amistad e Intersedes.		
	Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en las vacaciones recreativas.		
	Número de participantes de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria en el DIA DULCE.		
	Número de participantes de administrativos en el taller de fin de año.		
	Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada "DI NO AL ALCOHOL".		
Número de participantes de la comunidad universitaria en la jornada del Amor Propio y Amor a los demás.			



**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.V.12.:** Promover un proceso de aprendizaje permanente que permita desarrollar las potencialidades humanas para una vida plena donde se afronte la realidad y se aprenda a vivir como un ser social.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de Bienestar Universitario	Número de estudiantes vinculados en la función de Bienestar Universitario	30	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Oficina de Desarrollo Académico Decanos de Facultad
Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de Interacción Universitaria	Número de estudiantes vinculados en la función de Interacción Universitaria	130	<b>DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b> Decanos de Facultad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.V.13.:** Fortalecer el Bienestar Universitario, y ampliar la cobertura de programas socioeconómicos que garanticen.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Disminuir la deserción de los estudiantes de primer semestre al 18%	Porcentaje Deserción primer semestre	19.7%	<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa y Financiera Decanos de Facultad
Disminuir la deserción total de los estudiantes al 8%	Tasa total de deserción de estudiantes anual	9.2%	
Estudio de deserción de estudiantes	Número de estudios realizados por facultad	1	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Restaurante.	Número de estudiantes beneficiados por restaurante.	452	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan complementario de restaurante.	Número de estudiantes beneficiados por plan complementario de restaurante.	73	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan día alimentación.	Número de estudiantes beneficiados por plan día alimentación.	182	
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes: Plan hogar universitario	Número de estudiantes beneficiados con plan hogar universitario.	147	
Exoneraciones de matrículas concedidas a estudiantes.	Número de exoneraciones de matrícula	830	

**ESTRATEGIA VI:** la universidad creara espacios para incentivar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes, graduados y empresarios de la región.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.VI.14.:** Crear e implementar el centro de innovación, tecnología y gestión organizacional – CITGO, como apoyo al desarrollo en temas de incubación de ideas, emprendimiento y gestión empresarial.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Formalizar el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional –CITGO	Número de centros creados	1	DECANATURA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES Decanos de Facultad
Asesor a emprendedores en ideas de negocio	Número de emprendedores asesorados	60	
Asesorar a empresarios ya constituidos en gestión empresarial	Número de asesorías	5	

## GRADUADOS INTEGRADOS Y CON SENTIDO DE PERTENENCIA

**ESTRATEGIA VII:** La universidad generará programas para fortalecer los vínculos con sus graduados y/o egresados y creará mecanismos para integrarlos activamente a la comunidad académica.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.VII.15.:** Propiciar y fortalecer el sentido de pertenencia de los graduados, mediante la participación activa en los procesos de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Espacios para el desarrollo cultural, deportivo y de salud para los graduados	Número de espacios generados.	5	DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO Oficina de Graduados Decanos de Facultad
Encuentros de graduados por facultades	Número de encuentros realizados	7	OFICINA DE GRADUADOS Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones
Alianzas estratégicas con entidades que ofrezcan servicios al graduado	Número de alianzas establecidas	5	

Meta	Indicador	2017	Responsable
Programas de educación continuada ofrecidos y diseñados atendiendo las necesidades de los graduados	Número de programas de educación continuada para graduados	7	<b>DIRECCIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA</b> Oficina de Graduados Decanos de Facultad
	Número de programas de educación continuada en modalidad virtual para graduados	7	<b>OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA</b> Oficina de Graduados Decanos de Facultad
Realizar estudios de seguimiento a graduados	Número de estudios realizados	7	<b>OFICINA DE GRADUADOS</b> Decanos de Facultad
Creación de una revista informativa para que los graduados conozcan los procesos que la oficina lleva a cabo.	Porcentaje de creación de la revista informativa para graduados	1	<b>OFICINA DE GRADUADOS</b> Decanos de Facultad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.VII.16.:** Implementar estrategias que permitan la oportunidad y seguimiento laboral.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Crear e implementar el Observatorio Laboral	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	<b>OFICINA DE GRADUADOS</b> Decanos de Facultad
Crear e implementar una bolsa de empleo para graduados y estudiantes	Una bolsa de empleo creada e implementada	1	<b>OFICINA DE GRADUADOS</b> Dirección de Sistemas y Tecnología
Convenios empresariales para vinculación laboral	Número de convenios establecidos	2	<b>OFICINA DE GRADUADOS</b> Decanos de Facultad Directores de Seccionales y Extensiones

## FRENTE ESTRATÉGICO IV

### CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

**ESTRATEGIA I:** Propiciar la formación científica y estratégica, la cual permitirá que la Universidad genere productos de alto impacto en la región, siendo referente para la solución de problemas locales, regionales, departamentales, nacionales y mundiales, priorizando los problemas que afectan el agua y la sostenibilidad de recursos no renovables.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.I.1.:** Crear y fomentar grupos y escenarios de investigación que visibilicen un impacto positivo mediante el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, a corto, mediano y largo plazo en las diferentes coyunturas sociales que aquejan al departamento y al país.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Mejoramiento del indicador de los grupos categorizados por COLCIENCIAS.	Incremento índice de grupos (MEN) Ficha de PFC	4.5	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Decanos de Facultad Dirección de Posgrados
Convocatorias internas.	Número de convocatorias internas	1	
Convocatorias en alianzas.	Número de convocatorias en alianzas	1	
Macro-proyectos aprobados y financiados por la Universidad.	Número de macro-proyectos aprobados y financiados	7	
	Porcentaje de avance de la primera fase y producción académica de los 5 macroproyectos CREE 2016.	100%	
Grupos de investigación avalados institucionalmente y registrados ante COLCIENCIAS.	Número de grupos de investigación categorizados ante COLCIENCIAS.	10	
Investigadores de la Universidad, reconocidos ante COLCIENCIAS.	Número Ponderado de investigadores de la Universidad.	11	

**ESTRATEGIA II:** Fortalecer, ampliar y consolidar las redes, semilleros, y grupos de investigación, con el fin de producir impacto en el entorno.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.II.2.:** Fomentar el desarrollo de la investigación formativa desde el inicio de los programas, incentivando la participación en los semilleros de investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Fomento de los semilleros de investigación formalizados.	Número de estudiantes participantes activos en semilleros de investigación	400	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Decanos de Facultad Dirección de Posgrados
Eventos de socialización de proyectos de investigación de los semilleros.	Número de eventos realizados	2	

**ESTRATEGIA III:** Fomentar el desarrollo de la investigación sistémica, aplicada y formativa para resolver problemas desde la universidad translocal.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.III.3.:** Redefinir las áreas de investigación de acuerdo a las necesidades de la región, con impacto social que traspase las fronteras.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Redefinir las líneas de investigación translocal por facultad	Número de líneas de investigación translocal definidas por Facultad	7	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Decanos de Facultad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.III.4.:** Promover la actualización continua de los investigadores en metodologías y herramientas para la investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Capacitación en manejo de herramientas de apoyo a la investigación y en plataformas de investigación y bases de datos.	Número de docentes y estudiantes capacitados	350	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

**ESTRATEGIA IV:** Generar productos de alto impacto en la región y generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación, para hacer realidad la investigación translocal.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.IV.5.:** Generar producción intelectual de alta calidad, con el fin de fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional de las Publicaciones Institucionales.

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Publicación de artículos en revistas indexadas por profesores de la universidad</b>	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	5	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS	5	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE INGENIERÍA	4	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE LA SALUD	4	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y CIENCIAS POLÍTICAS	1	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA	3	
	Número de artículos publicados en revistas indexadas por la FACULTAD DE EDUCACIÓN	3	
<b>Publicación de libros de producto de investigación</b>	Número de libros publicados con sello editorial	5	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad
<b>Publicación de capítulos de libros de producto de investigación</b>	Número de capítulos de libros publicados	10	
<b>Patentes registradas</b>	Número de patentes registradas	2	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b>

Meta	Indicador	2017	Responsable
Obras artísticas registradas	Número de obras artísticas registradas	4	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas
Artículos publicados en revistas no indexadas.	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	4	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Agropecuarias	4	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ingeniería	3	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de la Salud	2	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas	1	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física	3	
	Número de artículos publicados en revistas no indexadas por la Facultad de Educación	3	
Ponencias presentadas por los semilleros de investigación.	Número de ponencias presentadas por semilleritas	50	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos nacionales (financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos nacionales	70	
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos Internacionales (Financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos Internacionales	25	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad Oficina de Internacionalización

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.IV.6.:** Promover la apropiación por parte de la sociedad, de los resultados obtenidos en las investigaciones, mediante la articulación de las políticas de investigación con las de proyección social de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Realizar un encuentro anual de investigadores entre universidades.	Número de encuentros anual de investigadores entre universidades.	1	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Realizar convenios de investigaciones aplicadas con gremios industriales	Número de convenios	2	
Realizar convenios de investigaciones aplicadas con universidades	Número de convenios	2	
Realizar alianzas con centros de investigación.	Número de alianzas con centros de investigación	1	

**ESTRATEGIA V:** Establecimiento de la universidad como Centro de Investigación y Desarrollo Agropecuario, Social y Productivo.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.V.7.:** Modificar el esquema académico-administrativo de las granjas agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca, para convertirlas en centros de investigación.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Conversión de las granjas de la universidad en centros de investigación.	Número de granjas como centros de investigación	3	FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Dirección de Investigación
Proyectos de inversión para adecuación y dotación de los Centros de Investigación Experimental (granjas) de la universidad.	Construcción del sistema de tratamiento y disposición de aguas residuales - PETAR	1	UNIDAD DE APOYO ACADÉMICO Facultad de Ciencias Agropecuarias
	Modernización del sistema de producción de PORCINOS	1	



## FRENTE ESTRATÉGICO V

### INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO.

**ESTRATEGIA I:** Promover la universidad como destino y experiencia educativa, fomentando entre otras: las pasantías y los campos de verano para extranjeros.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.I.1:** Incorporar nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Estudiantes Extranjeros en la Ucundinamarca	N°. de estudiantes extranjeros invitados	8	<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b> Coordinación de Internacionalización
Encuentros Internacionales en la Ucundinamarca	N°. de eventos internacionales programados	3	
Atención a eventos internacionales	N°. de eventos internacionales atendidos	3	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.I.2:** Gestionar la Internacionalización, coadyuvando a la movilidad académica de profesores, estudiantes e investigadores, para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y romper las fronteras del saber.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Incentivar la movilidad académica de los Docentes Ucundinamarca en el exterior.	N°. de Docentes vinculados en instituciones y/u organizaciones internacionales (cátedra)	3	<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b> Coordinación de Internacionalización Dirección de Investigación
	Número de Docentes participantes de cursos, seminarios u otros eventos	20	
	Número de Docentes en Investigaciones conjuntas	2	
Docentes Extranjeros en la Ucundinamarca -Programa de Movilidad-	N°. de Docentes extranjeros invitados	3	<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b> Coordinación de Internacionalización

Meta	Indicador	2017	Responsable
Incentivar la movilidad académica de los estudiantes Ucundinamarca en el exterior.	Número de estudiantes Investigadores beneficiados	2	<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b> Coordinación de Internacionalización Dirección de Investigación Dirección de Interacción Universitaria
	Número de estudiantes en pasantías en el exterior	3	
	Número de estudiantes en intercambio	8	
	Número de estudiantes participantes de cursos, seminarios u otros eventos	8	

**ESTRATEGIA II:** Internacionalización científica, mediante el establecimiento de alianzas para la conformación de redes de conocimiento.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.II.3.:** Fomentar e incentivar la cultura de investigación, en trabajo conjunto con grupos reconocidos a nivel internacional.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Trabajar en publicaciones conjuntas con investigadores de otros países.	Número de publicaciones trabajadas conjuntamente con investigadores de otros países.	5	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de Facultad
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos Internacionales (Financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos Internacionales	15	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> Decanos de facultad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.II.4.:** Promover convenios internacionales con universidades acreditadas en sus países de origen.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Convenios con redes de conocimiento	N°. de convenios con redes de conocimiento	2	<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b> Coordinación de Internacionalización
	N°. de productos derivados de la actividad conjunta	4	
Convenios con Instituciones de Educación Superior Acreditadas Internacionalmente	N°. de convenios con instituciones de Educación Superior Acreditadas	3	
	No. de convenios de cooperación de movilidad activos	12	
Convenios con Instituciones de Educación Superior Internacionales	N°. de convenios entablados	1	<b>DIRECCIÓN DE POSGRADOS</b> Coordinación de Internacionalización

**ESTRATEGIA III: Promover e incentivar el bilingüismo en toda la comunidad universitaria.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.III.5.:** Propiciar la enseñanza de otros idiomas, así como la creación de un instituto de lenguas extranjeras.

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Promover e incentivar el multilingüismo en la comunidad académica</b>	Porcentaje de creación del centro de idiomas	70%	<b>VICERRECTORIA ACADEMICA</b> Oficina Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas Coordinación de Internacionalización
	Número de programas de multilingüismo operando	3	
	Número de convenios que propendan por el multilingüismo a nivel internacional	2	<b>Vicerrectoría Académica</b> Coordinación de Internacionalización

**ESTRATEGIA IV: Insertar el quehacer universitario en el contexto regional y global, haciendo sentido a la declaración de ser una universidad transmoderna y translocal, promoviendo con ello la calidad de la oferta académica para mejorar las condiciones de competitividad de la comunidad.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.IV.6.:** Gestión y fortalecimiento de la internacionalización como proceso misional transversal en las dimensiones académicas y administrativa.

Meta	Indicador	2017	Responsable
<b>Institucionalización de la Política de Internacionalización</b>	Política de Internacionalización aprobada y socializada con la comunidad académica	1	<b>VICERRECTORIA ACADEMICA</b> Coordinación de Internacionalización
<b>Creación de la estructura administrativa de la Oficina de Relaciones Internacionales</b>	Estructura creada y funcionando	1	
<b>Caracterización del proceso misional transversal de internacionalización</b>	Proceso misional creado y funcionando	1	

## FRENTE ESTRATÉGICO VI

### ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL.

**ESTRATEGIA I:** Adoptar las buenas prácticas de la gestión universitaria.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.1.:** Diseñar, consolidar e institucionalizar un Gobierno Digital Universitario.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Creación, actualización e Implementación de los Procesos Académico y Administrativos en Línea.	Porcentaje de avance	30%	DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA
Mejorar los sistemas de comunicación e información interna, revisión y control.	Porcentaje de avance	70%	DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA Oficina de Comunicaciones
Diseñar e implementación del Sistema estadístico universitario.	Porcentaje de avance del diseño e implementación del SEU	50%	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Dirección de Sistemas y Tecnología
Rediseñar e implementar un Banco de Proyectos que permita el seguimiento desde a asignación de recursos hasta su ejecución	Porcentaje de avance	70%	
Diseñar, implementar y gestionar un sistema de seguimiento a los indicadores de los planes institucionales	Porcentaje de avance	80%	
Conservación de la documentación física y electrónica desde su inicio hasta su disposición final.	Porcentaje de digitalización, organización, clasificación, verificación, limpieza y conservación de documentos.	70%	OFICINA DE ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA

Meta	Indicador	2017	Responsable
Servicios permanente de conectividad y mejoramiento continuo de la infraestructura de interconexión (WAN, LAN y WiFi).	Porcentaje de modernización de cableado de la seccional Girardot y la extensión Soacha.	60%	DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA
	Porcentaje de ampliación de la cobertura de WiFi en Extensiones y/o Seccionales.	70%	
	Porcentaje de Servicios en la nube para desarrollo propio y/o Gestasoft, Academusoft.	40%	
Fortalecimiento de los niveles de seguridad informática, licenciamiento de software y otros servicios de TI.	Porcentaje de software licenciado y actualizado bajo soporte y mantenimiento en sede, Seccionales y Extensiones.	70%	DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA
	Porcentaje de implementación de seguridad de datos	70%	
Fortalecimiento y actualización de recursos informáticos y otros componentes tecnológicos.	Porcentaje de renovación de los computadores de las áreas académicas y administrativas	40%	
Accesibilidad de los canales digitales de información (portal web institucional, redes sociales, emisora institucional)	Lanzamiento de los medios de comunicación de la universidad	1	OFICINA DE COMUNICACIONES

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.I.2.:** Garantizar una óptima atención al ciudadano

Meta	Indicador	2017	Responsable
Incrementar y mejorar de los servicios de atención al ciudadano en línea	Porcentaje de mejoramiento	40%	SECRETARIA GENERAL Coordinación de peticiones, quejas y reclamos
Realizar la Medición de Satisfacción del Cliente.	Porcentaje de satisfacción del cliente.	80%	
Estrategias para el fortalecimiento de los canales de atención de atención al usuario.	Número de estrategias	2	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VII.3.:** Establecer las buenas prácticas de gobierno universitario, rendición pública de cuentas y control social universitario.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Actividades de fomento de ética y buen gobierno	Número de actividades de fomento	1	<b>RECTORÍA</b> Vicerrectorías, Dirección de Planeación Institucional
Actividades que fomenten las buenas prácticas administrativas	Número de actividades implementadas	2	
Propiciar espacios de interacción dentro de la comunidad universitaria para el control social	Número de conversatorios destinados al control social	16	
Establecer Canales de Rendición de Cuentas continuo	Número de canales establecidos para rendición de cuentas	5	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Directores y Jefes de Oficinas Directores de Seccionales y Extensiones
Implementar estrategias de participación activa de los Ciudadanos en la toma de decisiones.	Diseño y construcción del plan de participación	1	
	Número de mecanismos o medios participativos establecidos	2	
Afianzar la cultura de servicio al ciudadano en los servidores públicos de la UCundinamarca	Número de actividades de fomento de cultura implementadas	8	
Tramites racionalizados en el aplicativo SUIT	Porcentaje de tramites inscritos en el aplicativo SUIT	75%	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Directores y Jefes de Oficinas
Implementación de la apertura de datos (open data)	Porcentaje de implementación	30%	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Oficina de Comunicaciones
Actualización de portales institucionales teniendo en cuenta la estrategias de transparencia en la publicación de la información	Una actualización del portal institucional	1	<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>

**ESTRATEGIA II:** La planeación, la evaluación, el seguimiento y control debe ser permanente, logrando certificar ante entes externos los procesos administrativos y académicos.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.II.4.:** Alcanzar procesos certificados por pares académicos que permitan la construcción y constante transformación de la universidad.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Actualizar e Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad	Una certificación en NTC ISO 9001:2015	1	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Rectoría Vicerrectorías Oficina de Calidad
Planes de trabajo, sensibilizaciones, auditorías y alistamiento para la implementación Sistema de Gestión de	Número de actividades para Seguridad y Salud Ocupacional	20	
	Número de actividades para Sistema Gestión Ambiental	10	
	Número de actividades para Sistema de Seguridad de la Información	10	
Posicionamiento dentro de las instituciones de educación superior con mejores índices de transparencia	Puesto dentro del Índice de transparencia de las entidades públicas	5	<b>DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b> Rectoría Vicerrectorías

**ESTRATEGIA III:** Procurar la desconcentración de los procesos administrativos y la sostenibilidad financiera será una prioridad.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.III.5.:** Fortalecer los recursos propios a través de la celebración de convenios interinstitucionales.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Establecer relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público.	Entidades públicas vinculada formalmente al desarrollo de la extensión, investigación y Educación Continuada	110	<b>DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y PROYECTOS ESPECIALES</b> Dirección de Interacción Universitaria Dirección de Investigación

Meta	Indicador	2017	Responsable
Realizar alianzas estratégicas mediante convenios empresariales	Suscribir alianzas estratégicas mediante convenios de cooperación y/o asociación	10	DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y PROYECTOS ESPECIALES
En materia de Postconflicto vincular aliados para el desarrollo de proyectos por parte de la UCundinamarca frente a la Gobernación y al Estado en general.	Número de Alianzas mediante convenios marco y específicos que permitan presentar un plan estratégico a desarrollar.	5	

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.VI.6.:** Enfocar los procesos administrativos en los servicios y centrar su desarrollo en lo académico.

Meta	Indicador	2017	Responsable
Creación de nodales académico-administrativos de interconexión	Nodal académico-administrativo NORTE en estado activo	1	VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Directores de Seccionales y Extensiones
	Número de actividades realizadas a través el Nodal Norte	20	
	Nodal académico-administrativo CENTRO en estado activo	1	
	Porcentaje de actividades realizadas mediante el Nodal Centro	20	
	Nodal académico-administrativo SUR en estado activo	1	
	Porcentaje de actividades realizadas mediante el Nodal Sur	20	





# UDEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

Universidad de Cundinamarca  
Diagonal 18 N° 20-29  
Fusagasugá, Cundinamarca - Tel (1) 828 1483

Dirección de Planeación Institucional  
Tel (1) 828 1483 Ext. 178 - 107

**UCUNDINAMARCA**  
Generación Siglo XXI



Vigilada Mineducación