

# PLAN DE ACCIÓN

# 2016

*UDEC: Generación Siglo XXI*



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

## Contenido

PRESENTACIÓN _____	¡Error! Marcador no definido.
1. INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO XXI: DESDE LA ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL _____	7
2. CULTURA ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y FORMATIVA _____	9
3. EDUCACIÓN PARA LA VIDA, LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, LA CIVILIDAD Y LA LIBERTAD _____	11
APRENDIZAJE MULTIDIMENSIONAL _____	11
REFORMA CURRICULAR _____	12
PROFESOR GESTOR DE CONOCIMIENTO _____	12
ESTUDIANTE CREADOR DE OPORTUNIDADES _____	14
GRADUADOS INTEGRADOS Y CON SENTIDO DE PERTENENCIA _____	17
4. CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN _____	18
5. INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO _____	21
6. ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL _____	23

## CRÉDITOS

### Consolidación, evaluación y revisión

**José del Carmen Correa Alfonso**

Director de Planeación Institucional

**Yuly Paola Ávila Franco**

Profesional III

**Pilar Ubaque Gutiérrez**

Asesor

### Diseño, diagramación, tablas y gráficas

**Norberto Pineda Montes**

### Fotografías

Oficina Asesora de Comunicaciones

### Distribución

La distribución del Plan de Acción es gratuita.

El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente para fines académicos o de difusión, citando la fuente.

Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©Universidad de Cundinamarca. Todos los derechos reservados.

## OFICINA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

**José Del Carmen Correa Alfonso**  
Director de Planeación Institucional

Edgar Dimaté Díaz  
**Profesional Universitario I**

Blanca Nubia Rodríguez Olarte  
**Profesional Universitario II**

Carlos Alirio Bermúdez Rey  
**Profesional II**

Yuly Paola Ávila Franco  
**Profesional III**

Luz Helena Cárdenas Vélez  
**Secretaria Ejecutiva**

Daniel Alfonso Gómez Galindo  
**Técnico**

Pilar Ubaque Gutiérrez  
**Asesor**

Jenny Andrea Forero Henao  
**Asesor**

Faisully Rodríguez Salamanca  
**Asesor**

## DIRECTIVOS

**Adriano Muñoz Barrera**  
**Rector**

**Yuri Alexander Poveda Quiñones**  
Vicerrector Académico

**Fabio Alfonso Rodríguez Gil**  
Vicerrector Administrativo y Financiero

**Juan Eduardo Díaz Cardona**  
Secretario General

**José del Carmen Correa Alfonso**  
Director Planeación Institucional

**Ernesto Bueno Estrada**  
Director Financiero

**Richard Benigno Ducón Salas**  
Director Investigación

**Nubia Emilse Barbosa Castellanos**  
Directora Bienestar Universitario

**Fabio Germán López Díaz**  
Director Bienes y Servicios

**Luz Etelvina Lozano Soto**  
Directora Talento Humano

**Ricardo Jiménez Nieto**  
Director Sistemas

**Sandra Yuliet Moncada**  
Coordinador(a) Dirección Jurídica

**Marco Antonio Martínez Córdoba**  
Director De Proyectos Especiales y Relaciones  
Interinstitucionales

**Néstor Raúl Gutiérrez**  
Director Control Interno

**Juan Eduardo Díaz Cardona**  
Director de Control Disciplinario (E)

**Yules Alejandro Espinosa Blanco**  
Director Postgrados

## Decanos de Facultad

### Félix Rojas Bohórquez

Decano Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

### Cesar Julio Zabala Archila

Decano Facultad de Educación

### Jorge Luis Reales Sánchez

Decano Facultad de Ingeniería

### Dora María Cuadrado

Decano Facultad de Ciencias de la Salud (E)

### Vilma Moreno Melo

Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias

### María Consuelo Castillo Ordoñez

Decano Facultad de Ciencias Sociales,  
Humanidades y Ciencias Políticas

### Cesar Julio Zabala Archila

Decano Facultad de Ciencias del Deporte

## Directores Administrativos

### Myriam Lucia Sánchez Gutiérrez

Directora Administrativa Extensión Chía

### Juan Abdón González Abril

Director Administrativo Extensión  
Chocontá (E)

### Carlos Fernando Gómez Ramírez

Director Administrativo Extensión Facatativá

### Fredy Valdés García

Director Administrativo Seccional  
Girardot (E)

### Fabio Julio Gil Sanabria

Director Administrativo Extensión Soacha

### Luis Guillermo Montaña Gallo

Director Administrativo Seccional Ubaté

### Wilson Joven Sarria

Director Administrativo Extensión Zipaquirá

## PRESENTACIÓN

## 1. INSTITUCIÓN TRANSLOCAL DEL SIGLO XXI: DESDE LA ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

### ESTRATEGIAS

1. Lograr un direccionamiento estratégico definido, compartido por la comunidad académica, que establezca políticas, para reconstruir el Proyecto Educativo Institucional, para que la institución guie su comportamiento y quehacer diario hacia la ciencia, el conocimiento, la profesionalización de los estudiantes; la educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.
2. Redundar en la calidad de los procesos, logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.
3. Impactar en el entorno e interactuar con el planeta, conviviendo con otros sistemas, forjando su naturaleza pública, abierta, diversa, incluyente, democrática, autónoma; identificada como una organización universitaria digital y cumpliendo su misión como agente de transmodernidad.
4. Implementar un Modelo Digital Transmoderno.
5. Establecer una capacidad institucional para funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Reconstruir el Proyecto Educativo Institucional.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica
Reconstruir los Proyectos Educativos de Facultad – PEF-.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica/ Decanos de Facultad
Reconstruir los Proyectos Educativos de Programas – PEP-.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica/ Decanos de Facultad
Revisar Lineamientos Curriculares.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica
Construir el Plan Estratégico 2016 – 2026.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Planeación Institucional

Oferta académica nueva de pregrado.	Número de programas académicos de pregrado ofertados	34	Vicerrectoría Académica
Oferta académica nueva y diversificación de programas académicos de posgrado a nivel de especialización.	Número de programas académicos de posgrado de nivel de especialización	6	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Posgrados
Oferta académica nueva posgrado a nivel de maestría.	Número de programas académicos de posgrado de nivel de maestría	3	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Posgrados
Oferta académica nueva posgrado a nivel de doctorado.	Número de programas académicos de posgrado de nivel de doctorado	1	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Posgrados
Programas académicos de pregrado y posgrado (Maestrías) con acreditación de alta calidad.	Número de programas presentados ante el CNA.	7	Vicerrectoría Académica/ Decanos de Facultad



## 2. CULTURA ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y FORMATIVA

### ESTRATEGIAS

1. La Universidad de Cundinamarca debe velar por una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida, con el fin que su campus académico sea de aprendizaje; generador de una cultura que propenda por los valores democráticos, la libertad, la solidaridad, la civilidad y el conocimiento para la vida.
2. La Universidad en el marco de su política institucional, estructura, práctica institucional, comunicación interna, trabajo diario, participación, valores institucionales, símbolos, relaciones, manejo de los recursos; debe generar cultura académica científica y formadora para la vida.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Generar mecanismos para la creación de una cultura en valores democráticos, libertad, solidaridad y civilidad en la comunidad académica.	Número de actividades en cada una de las facultades	2	Decanos de Facultad
Generar mecanismos para la creación de una cultura académica científica y formadora para la vida.	Número de actividades en cada una de las facultades	2	Decanos de Facultad

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Programas de educación continua al año.	Número de estudiantes en programas de educación continua al año	10000	Dirección de Extensión Universitaria
Programas de proyección social al año.	Número de participantes al año	15000	
Relaciones interinstitucionales con	Número de relaciones entabladas	40	

otras Universidades en temas de.	con otras Universidades		
Relaciones interinstitucionales con otras entidades del sector público.	Número de entidades públicas vinculada formalmente al desarrollo de la extensión	80	Dirección de Extensión Universitaria
Alianzas con empresas del sector privado y productivo.	Número de sector privado y productivo vinculadas formalmente al desarrollo de la extensión	60	

## 3. EDUCACIÓN PARA LA VIDA, LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, LA CIVILIDAD Y LA LIBERTAD

### ESTRATEGIAS

1. La Universidad debe ofrecer una educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.
2. Es necesario formar un ciudadano del mundo donde la Universidad integre los valores del departamento, la región y el país; los valores globales de los derechos humanos; el respeto a la diversidad étnica, cultural y personal; la equidad de género y el desarrollo sostenible.
3. El estudiante de la Universidad de Cundinamarca, debe ser creador de oportunidades, autónomo, crítico y propositivo.
4. Propiciar el desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Disminución de la deserción de los estudiantes de primer semestre.	Tasa de deserción de estudiantes de primer semestre	21.5%	Dirección Bienestar Universitario
Disminución de la deserción de los estudiantes.	Tasa total de deserción de estudiantes anual	11.3%	Dirección Bienestar Universitario

### APRENDIZAJE MULTIDIMENSIONAL

Crear un campus multidimensional (virtual, institucional, presencial, cultural e internacional), abierto, incluyente, colaborativo y trascendente.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Creación del campus virtual	Un campus virtual implementado	1	Oficina de Educación Virtual
Fomento de una cultura institucional sobre el uso del campus virtual.	Número de estudiantes participantes del campus virtual	100	Oficina de Educación Virtual

Fortalecer la virtualidad como apoyo a los procesos de aprendizaje, como el fin de atender la demanda educativa.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Apoyo a la implementación de las aulas virtuales en el proceso académico, mediante un uso crítico y pedagógico.	Número de aulas virtuales implementadas	1000	Oficina de Educación Virtual
Producción de Recursos Educativos Digitales -RED-, en conjunto con los profesores.	Número de Recursos Educativos Digitales implementados	100	Oficina de Educación Virtual
Transmisión de eventos en línea, a través de la herramienta Blackboard Collaborate.	Número de eventos transmitidos en línea.	25	Oficina de Educación Virtual

## REFORMA CURRICULAR

Construir, diseñar, implementar y gestionar un currículo flexible; orientado a las disciplinas, a los valores para la vida, la democracia y la libertad, a tono con las nuevas realidades institucionales, locales y mundiales.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Rediseño de los currículos para flexibilizarlos y orientarlos a las disciplinas, los valores para la vida, la democracia y la libertad.	Número de programas académicos en procesos de	33	Vicerrectoría Académica/Decanos de Facultad
Rediseño, de los currículos para orientarlos hacia emprendimiento.	revisión curricular.		

## PROFESOR GESTOR DE CONOCIMIENTO

Dignificar la profesión del docente. Se debe propender por la estabilidad laboral de los profesores.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Realizar la categorización de los docentes.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Dirección de Talento Humano

Establecer incentivos por la producción académica.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Dirección de Talento Humano
Realizar pagos por asesoría y dirección de trabajos de grado.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Dirección de Talento Humano
Vincular 7 profesores de carrera por programa académico.	Número de profesores vinculados	49	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano
Contratar los profesores de tiempo completo a 11 meses.	Porcentaje de profesores contratados	40%	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano
Profesores por formación académica en pregrado	Porcentaje de profesores maestría	30%	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano
	Número de profesores maestría	306	
	Porcentaje de profesores doctorado	0.5%	
	Número de profesores doctorado	5	
Profesores por formación académica en posgrado	Porcentaje de profesores maestría	50%	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano
	Número de profesores maestría	40	
	Porcentaje de profesores doctorado	10%	
	Número de profesores doctorado	8	
Apoyar la formación de profesores a nivel de posgrado.	Porcentaje de profesores beneficiados	10%	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano
Apoyar la capacitación para el desarrollo profesional.	Porcentaje profesores beneficiados.	60%	Vicerrectoría Académica/ Dirección de Talento Humano

Crear un Centro Especializado para fortalecer y apoyar la tecnología educativa.	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica/Oficina de Educación Virtual
Fortalecer la propuesta de capacitación, para el desarrollo de la competencia TIC, en profesores.	Número de profesores beneficiados con capacitación en TIC.	350	Oficina de Educación Virtual

## ESTUDIANTE CREADOR DE OPORTUNIDADES

Incentivar al estudiante innovador, emprendedor y por ende generador de empleo.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Movilidad de Estudiantes en IES colombianas.	Número de Estudiantes movilizados en IES colombianas	10	Vicerrectoría Académica

Aportar a la solución de problemas del entorno local, departamental y nacional, por medio de Jóvenes Investigadores.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Fomento de los semilleros de investigación formalizados.	Porcentaje de estudiantes semilleritas	7.7%	Dirección de Investigación
	Número de estudiantes semilleritas	1001	
Eventos de socialización de proyectos de investigación de los semilleros.	Número de eventos realizados por sede, seccional o extensión	2	Dirección de Investigación
Ponencias presentadas por los semilleros de investigación.	Número de ponencias presentadas por semilleritas	150	Dirección de Investigación

Revivir el campus académico, generando espacios artísticos, culturales, musicales y deportivos; forjadores de paz, convivencia y salud mental.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Espacios para el desarrollo artístico, cultural y musical.	Número de participaciones de la comunidad universitaria en programas artísticos, culturales y musicales	6000	Dirección Bienestar Universitario
Espacios para el desarrollo deportivo.	Número de participaciones de la comunidad universitaria en programas deportivos	7000	Dirección Bienestar Universitario
Espacios para el desarrollo de la salud mental.	Número de participaciones de la comunidad universitaria en programas de salud mental	1000	Dirección Bienestar Universitario
Programas de salud física ofrecidos a la comunidad académica.	Número de participaciones de la comunidad universitaria en programas de salud	40000	Dirección Bienestar Universitario

Ampliar la cobertura de los programas de Bienestar Universitario ofrecidos a los estudiantes, profesores y personal administrativo.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Ampliación en la cobertura de programas de Bienestar para estudiantes.	Porcentaje de ampliación de cobertura en programas de Bienestar para estudiantes	60%	Dirección Bienestar Universitario
Ampliación en la cobertura de programas de Bienestar para profesores.	Porcentaje de ampliación de cobertura en programas de Bienestar para profesores	60%	Dirección Bienestar Universitario
Ampliación en la cobertura de programas de Bienestar para administrativos.	Porcentaje de ampliación de cobertura en programas de Bienestar para administrativos	60%	Dirección Bienestar Universitario

Apoyos académicos a estudiantes. (No representa ningún costo para el estudiante)

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Monitorias académicas ofrecidas a los estudiantes.	Número de estudiantes beneficiados con monitorias académicas.	100	Decanos de Facultad/ Dirección Bienestar Universitario
Cursos libres sin costo ofrecidos a los estudiantes.	Número de estudiantes beneficiados con cursos libres	500	Dirección Extensión Universitaria
Foros, congresos, seminarios, paneles, simposios y talleres ofrecidos a la comunidad académica sin costo.	Número de beneficiados en eventos académicos	9500	Dirección Extensión Universitario
Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de Extensión Universitaria	Número de estudiantes vinculados en la función de Extensión Universitaria	50	Dirección Extensión Universitaria
Vinculación de estudiantes en el desarrollo de la función de Bienestar Universitario	Número de estudiantes vinculados en la función de Bienestar Universitario	120	Dirección Bienestar Universitario

Apoyos financieros ofrecidos a los estudiantes de la Universidad, con el fin de evitar la deserción y mejorar la calidad de vida de la comunidad académica.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Exoneraciones de matrículas concedidas a estudiantes.	Número de estudiantes beneficiados con exoneraciones de matrícula (becas).	500	Dirección Bienestar Universitario
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes - restaurante-	Número de estudiantes beneficiados por restaurante.	250	Dirección Bienestar Universitario
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes - plan complementario de restaurante -	Número de estudiantes beneficiados por plan complementario de restaurante.	35	Dirección Bienestar Universitario



Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes - plan día alimentación -	Número de estudiantes beneficiados por plan día alimentación.	95	Dirección Bienestar Universitario
Programas Socioeconómicos entregados a los estudiantes - plan hogar universitario -	Número de estudiantes beneficiados con plan hogar universitario.	73	Dirección Bienestar Universitario

## GRADUADOS INTEGRADOS Y CON SENTIDO DE PERTENENCIA

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Creación e implementación del Observatorio Laboral	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Vicerrectoría Académica/ Oficina de Graduados
Crear una política de seguimiento graduados y su impacto en el medio	Acto administrativo que evidencie la aprobación	1	Observatorio Laboral
Estudios de seguimiento a graduados	Número de estudios realizados	7	Oficina de Graduados
Creación e implementación de una bolsa de empleo para graduados y estudiantes activos.	Una bolsa de empleo creada e implementada	1	Oficina de Graduados

Vincular al graduado a los procesos de la Universidad, haciéndolo embajador y propiciando el sentido de pertenencia.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Actividades que propicien el sentido de pertenencia de los graduados.	Número de actividades realizadas	14	Oficina de Graduados
Encuentros de graduados por facultades.	Número de encuentros realizados	7	Oficina de Graduados
Realizar alianzas estratégicas mediante convenios empresariales.	Número de alianzas establecidas	10	Oficina de Graduados
Creación del Estatuto del Graduado.	Documento preliminar	1	Vicerrectoría Académica/ Oficina de Graduados

## 4. CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

### ESTRATEGIAS

1. El sello identificador y diferenciador de una organización de conocimiento, como lo es la Universidad de Cundinamarca, debe ser el componente de ciencia, tecnología, investigación e innovación.
2. La investigación en la Universidad debe ser aplicada, sistemática y de impacto, por lo tanto, debe consolidar su sistema de investigación, por el sendero de los semilleros de investigación, grupos de investigación, trabajos de grado, maestrías y doctorados.
3. Generar relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas con otros centros universitarios y de investigación.
4. Mejorar las condiciones administrativas del área de Investigación, como aporte al desarrollo de actividades, mediante la elevación de un 5% como mínimo a las asignaciones presupuestales, de igual manera es necesario desconcentrar los procesos en el área de Investigación.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Relaciones interinstitucionales con otras Universidades.	Número de relaciones interinstitucionales establecida	40	Dirección de Investigación
Alianzas con centros de investigación.	Número de alianzas con centros de investigación	8	Dirección de Investigación

Propiciar la formación científica y estratégica, la cual permitirá que la Universidad genere productos de alto impacto en la región, siendo referente para la solución de problemas locales, regionales, departamentales, nacionales y mundiales, priorizando los problemas que afectan el agua y la sostenibilidad de recursos no renovables.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Crear líneas o temas de investigación de impacto translocal.	Número de líneas o temas de investigación creadas por facultad	7	Dirección de Investigación

Macro-proyectos aprobados y financiados por la Universidad.	Número de macro-proyectos aprobados y financiados	4	Dirección de Investigación
---	---	---	----------------------------

### Generación de Productos Académicos

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Artículos de carácter científico, técnico, artístico, humanístico o pedagógico, publicados en revistas categorizadas.	Número de artículos publicados en revistas indexadas	10	Dirección de Investigación
Artículos publicados en revistas no indexadas.	Número de artículos publicados en revistas no indexadas	30	Dirección de Investigación
Revista académico-científica por facultad y a nivel de posgrado (con publicaciones periódicas).	Número de revistas por facultad y posgrados	6	Decanos de facultad/Dirección de Investigación
Revista académico-científica indexadas.	Número de revistas indexadas	0	Decanos de facultad/Dirección de Investigación
Patentes nacionales e internacionales y secretos industriales de la Universidad	Número de patentes nacionales e internacionales	1	Dirección de Investigación
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos nacionales (Financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas en eventos nacionales	20	Dirección de Investigación/ Oficina de Internacionalización

Fortalecer y ampliar los grupos reconocidos por COLCIENCIAS.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Mejoramiento del indicador de los grupos categorizados por COLCIENCIAS. (1)	Incremento índice de grupos (MEN)	37	Dirección de Investigación
Grupos de investigación avalados institucionalmente y registrados ante COLCIENCIAS.	Número de grupos de investigación avalados institucionalmente y reconocidos	47	Dirección de Investigación
Investigadores de la Universidad, reconocidos ante COLCIENCIAS. (2)	Número Ponderado de investigadores de la Universidad	7	Dirección de Investigación

Incorporar las TIC al servicio del desarrollo social, regional y productivo.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Diseñar y ofertar cursos y/o diplomados virtuales.	Número de cursos y/o diplomados virtuales ofertados	20	Oficina de Educación Virtual

<sup>1</sup> El índice se determina mediante la siguiente fórmula:

**Clasificación de Grupos**

Categorización	Porcentaje de índice
A1	10.0
A	8.0
B	6.0
C	4.0
D	2.0
Reconocido	1.0

<sup>2</sup> Clasificación del Investigador

Clasificación del Investigador	Porcentaje de índice
Senior	4
Asociado	2
Junior	1

## 5. INTERNACIONALIZACIÓN: DIALOGAR CON EL MUNDO

### ESTRATEGIAS

1. La internacionalización entendida como una dimensión académica.
2. Incorporar nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos.

Propiciar la enseñanza de lenguas extranjeras.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Elevar los resultados de inglés en las Pruebas Saber a B2 o superior.	Porcentaje de estudiantes con resultados B2 o superior en las pruebas Saber Pro (B+)	8.47%	Decanos de facultad/ Oficina de Internacionalización
Creación e implementación del Centro de Idiomas.	Un centro de idioma creado e implementado	1	Oficina de Internacionalización

Realizar gestión en los procesos de Internacionalización, para lo cual es necesario fortalecer las relaciones interinstitucionales.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Incentivar la movilidad académica estudiantes.	Número de estudiantes en pasantías en el exterior	4	Oficina de Internacionalización
	Número de estudiantes en intercambio	2	
	Número de estudiantes participantes de cursos, seminarios u otros eventos	15	
Movilidad académica de estudiantes investigadores.	Número de estudiantes Investigadores beneficiados	20	Oficina de Internacionalización
Movilidad académica de profesores e investigadores.	Número de profesores en intercambio	4	Oficina de Internacionalización
	Número de profesores participantes de cursos, seminarios u otros eventos	10	

Movilidad académica de profesores investigadores.	Número de profesores Investigadores beneficiados	5	Oficina de Internacionalización
Desarrollar redes universitarias para el intercambio de experiencias y conocimientos.	Número de redes universitarias establecidas	5	Oficina de Internacionalización
Formular proyectos de investigación conjuntos.	Número de proyectos de investigación en conjunto por facultad	21	Oficina de Internacionalización
Orientación de la Biblioteca a estándares internacionales.	Estudio de implementación de la Biblioteca con estándares Internacionales	1	Oficina de Internacionalización
Realizar publicaciones conjuntas.	Número de publicaciones conjuntas	7	Oficina de Internacionalización
Incentivar la presencia de estudiantes y profesores extranjeros.	Número de profesores y/o participantes	4	Oficina de Internacionalización
Promover la Extensión Universitaria Internacional y la exportación de servicios educativos.	Número de servicios educativos exportados	2	Oficina de Internacionalización
Realizar actividades extracurriculares de sensibilización hacia otras culturas.	Número de actividades extracurriculares realizadas	2	Oficina de Internacionalización
Ponencias presentadas por profesores investigadores en eventos Internacionales (financiados por la Universidad).	Número de ponencias presentadas	4	Dirección de Investigación/ Oficina de Internacionalización

Promocionar la Universidad como destino y experiencia educativa.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Fomentar la estancia de estudiantes en Campos de Verano en el exterior.	Número de estudiantes participantes de campos de verano	20	Oficina de Internacionalización

## 6. ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL

### ESTRATEGIAS

1. Ser una organización en constante transformación.
2. Instituir un Gobierno Universitario Digital (donde el protagonista es el estudiante y el profesor)
3. Fortalecer la plataforma tecnológica institucional.
4. Realizar Control Social Universitario.
5. Desconcentrar los procesos administrativos, con el fin de enfocarlos en los servicio y centrar su desarrollo en lo académico.

ACCIONES	METAS	2016	RESPONSABLE
Implementar la mayoría de los servicios administrativos en línea.	Número de servicios en línea implementados	5	Vicerrectoría Académica/ Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Desarrollar procesos certificados por pares académicos u organismos nacionales e internacionales.	Número de procesos certificados	4	
Desconcentrar los procesos administrativos.	Número de procesos administrativos desconcentrados	5	
Implementar buenas prácticas de gobernanza universitaria.	Número de buenas prácticas universitarias implementadas	3	
Crear e implementar un canal de opinión para la libre expresión de la comunidad académica, con el fin de expresar inquietudes, sugerencias e iniciativas.	Un canal de opinión creado e implementado	1	

# PLAN DE ACCIÓN 2016



## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Portada y contraportada:  
Monumento José Celestino Mutis

Diagonal 18 No. 20 – 29 Fusagasugá

Tel: 8732512 Ext. 107

[planeación@mail.unicundi.edu.co](mailto:planeación@mail.unicundi.edu.co)

[unicundi@mail.unicundi.edu.co](mailto:unicundi@mail.unicundi.edu.co)



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA