

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02 PAGINA: 1 de 2

25.

Fusagasugá, 2025-11-12

Señores  
**FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA**

Asunto y/o Ref: **RESPUESTA A OBSERVACIONES F-CD-283**

Respetado oferente,

Conforme a su comunicación por correo de fecha 31 de octubre de 2025, en el marco del proceso **ADQUIRIR UNIFORMES DEPORTIVOS CON INSIGNIAS INSTITUCIONALES PARA LAS COMPETENCIAS REPRESENTATIVAS CON EL FIN DE FOMENTAR LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL, FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN OPORTUNA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARA LA SEDE FUSAGASUGÁ**, nos permitimos dar respuesta en los siguientes términos:

- **FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA:**

**Observación 1:**

Se evidencia que la experiencia presentada por el oferente BALOON MARKETING S.A.S SUMINISTROS BIENES Y SERVICIOS no cumple con los criterios exigidos para acreditar la experiencia, toda vez que el contrato aportado tiene por objeto “el suministro de dotación personal (uniformes y ropa de labor)”, lo cual corresponde a dotaciones de tipo laboral y no guarda relación directa con uniformes deportivos.

**Respuesta:**

En atención a la observación y conforme a los requisitos establecidos por la Universidad, se establece que los objetos de los contratos a acreditar deberán ser afines a la naturaleza del objeto a contratar en el proceso.

En ese sentido, es preciso señalar que se debe tener en cuenta la diferencia entre la definición de **afin**: que implica un grado de semejanza o relación, pero no una identidad exacta; y la definición de **estrictamente igual**: lo que corresponde a una exigencia de **igualdad absoluta**.

Así las cosas, la verificación de la experiencia debe realizarse no solo atendiendo a la denominación del contrato, sino también a la naturaleza de las actividades desarrolladas en el marco del objeto contractual de la experiencia a acreditar, y en atención a lo establecido por los códigos CIIU que determinan las diferentes acciones que se pueden ejecutar en el marco de una actividad económica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 2 de 2

Revisada la información aportada por la empresa BALOON MARKETING S.A.S SUMINISTROS BIENES Y SERVICIOS, se evidencia que la experiencia acreditada guarda afinidad con el proceso a contratar teniendo en cuenta que están enmarcadas en el suministro de prendas institucionales, uniformes, y de manera general, prendas de vestir diversas, las cuales se encuentran contempladas dentro de los reglamentado en los códigos CIIU más específicamente los que abarcan el comercio al por mayor de todo tipo de prendas de vestir, incluyendo las de trabajo y las destinadas a la práctica deportiva. De esta manera, existe una afinidad razonable y proporcional entre la experiencia acreditada y el requerimiento de la Universidad.

Cordialmente,

**MARÍA MARGARITA MOYA GONZÁLEZ**  
Directora Bienestar Universitario

12-1-14.1