

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 1 de 3

25.

Fusagasugá, 2025-07-23.

Doctora
KATHERINE VIVIANA GARCÍA ORJUELA
 Jefe Oficina de Compras
 Universidad de Cundinamarca

Asunto y/óRef: **Prestar servicios para elaboración e impresión de reconocimientos y materiales para los participantes del Concurso Diversidad somos todos, congreso internacional de prevención de violencias, campaña unidos en la diversidad, congreso traslocal y demás experiencias de equidad y diversidad en el marco de la Política de Educación Inclusiva, Fusagasugá, Facatativá, Ubaté, Zipaquirá, Chía, Soacha, Girardot**

Respetado Doctora,

Conforme a la tarea de Integradoc CONDIPR-3269, allegada por parte de la oficina de compras como observaciones y subsanabilidad, en el marco del proceso del asunto nos permitimos dar respuesta en los siguientes términos:

Respuesta a observaciones: SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.

Observación 1:

SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A. es una empresa de amplia trayectoria en el desarrollo de actividades de comunicación institucional, campañas pedagógicas, visibilidad institucional, producción publicitaria, diseño gráfico y elaboración de elementos impresos con fines informativos, conmemorativos y promocionales. Estas actividades están contenidas en nuestro objeto social, lo cual nos habilita jurídicamente para participar en procesos como el que nos ocupa.

El objeto del proceso **F-CD-149**, que busca:

“Prestar servicios para elaboración e impresión de reconocimientos y materiales para los participantes del Concurso Diversidad Somos Todos, Congreso Internacional de Prevención de Violencias, Campaña Unidos en la Diversidad, Congreso Translocal y demás experiencias de equidad y diversidad en el marco de la Política de Educación Inclusiva”, es completamente afín y coherente con las actividades que desarrollamos habitualmente y que están contempladas legalmente en nuestro objeto social.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 2 de 3

Para respaldar nuestra experiencia específica y directa en servicios similares, mencionamos los siguientes contratos celebrados con la Universidad de Cundinamarca:

Contrato F-CPS-129-2025 – En ejecución “**Contratar el servicio de producción y estampado de material publicitario (POP) e impresión de material institucional para la vigencia 2025.**”

Contrato S-OCS-026-2024 – Ejecutado y finalizado “**Contratar el servicio de elaboración e impresión de elementos conmemorativos institucionales para el desarrollo de las experiencias de Bienestar Universitario, Extensión Soacha.**”

Contrato G-OCS-044-2024 – Ejecutado y finalizado “**Contratar el servicio de elaboración e impresión de exaltaciones para los eventos deportivos y culturales de Bienestar Universitario, Seccional Girardot 2024.**”

Estos contratos demuestran con claridad que contamos con experiencia específica, pertinente y comprobable en la elaboración e impresión de reconocimientos, exaltaciones y material conmemorativo para eventos institucionales, deportivos, académicos y culturales.

En este sentido, solicitamos respetuosamente que se reconsidere la observación realizada y se reconozca que el objeto social de **SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.** sí es afín al objeto del proceso **F-CD-149**, por lo que solicitamos se nos permita continuar con nuestra participación dentro del mismo.

Respuesta:

Conforme a la verificación realizada, no se acoge la observación presentada, toda vez que el resultado de la evaluación técnica y económica, emitido el 10 de julio de 2025, concluye que el objeto social registrado en el Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio no guarda afinidad con la naturaleza del objeto a contratar, como se evidencia en la imagen que se presenta a continuación:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 3 de 3

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: EL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑÍA ES: 1. ANÁLISIS, PLANEACION, COMPRA Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS, TALES COMO RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN, VALLAS, ETC. 2. ASESORIAS A TERCEROS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 3. CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD LÍCITA DE COMERCIO RELACIONADA CON SU OBJETO SOCIAL PRINCIPAL. 4. LA INTERMEDIACIÓN COMERCIAL Y LA REALIZACIÓN DE VENTAS DENTRO Y FUERA DEL TERRITORIO NACIONAL EN TODO LO RELACIONADO CON LA PUBLICIDAD, REDES Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN. 5. EN DESARROLLO DE SU OBJETO LA SOCIEDAD PODRÁ: ADELANTAR ESTUDIOS, DISEÑOS, ASESORIAS Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL OBJETO SOCIAL, ASÍ COMO LA REPRESENTACIÓN DE LAS CASAS COMERCIALES YA SEAN NACIONALES O EXTRANJERAS DEDICADAS A ESTOS FINES; TAMBIÉN PODRÁ IMPORTAR O EXPORTAR MATERIALES CONEXOS A SU OBJETO SOCIAL: PODRÁ CELEBRAR CONTRATOS DE CUALESQUIERA CLASES CON PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS; ADQUIRIR BIENES Y ENAJENARLOS O ARRENDARLOS O CONSTITUIR CUALQUIER CLASE DE GRAVÁMENES O AFECTACIONES SOBRE LOS MISMOS; GIRAR, ACEPTAR CUALQUIER CLASE DE TÍTULO VALOR, ENDOSAR, CONSIGNAR CHEQUES, REALIZAR TODA CLASE DE OPERACIONES CON ENTIDADES BANCARIAS O DE CRÉDITO; DENTRO DE SU GIRO PUEDE LA SOCIEDAD TOMAR O DAR DINERO A INTERESES; EMITIR TODA CLASE DE TÍTULOS VALORES Y AVALARLOS; CELEBRAR CONTRATOS DE CUENTA CORRIENTE Y ABRIR CUENTAS BANCARIAS; OBTENER Y LLEVAR LA REPRESENTACIÓN Y LA AGENCIA COMERCIAL DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS DENTRO DEL TERRITORIO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA; REPRESENTAR A CUALQUIER PERSONA NATURAL O JURÍDICA, NATURAL O EXTRANJERA (SIC); FORMAR PARTE EN SOCIEDADES DE CUALESQUIERA TIPO CUALQUIERA QUE SEA SU OBJETO SOCIAL, ADMINISTRARLAS EN SU SENO O FUSIONARSE CON OTRAS; DAR EN GARANTÍA SUS ACTIVOS MUEBLES O INMUEBLES Y CELEBRAR TODAS LAS OPERACIONES DE CRÉDITO INTERNACIONAL O NACIONAL QUE LE PERMITAN OBTENER LOS BIENES U OTROS ACTIVOS PARA EL DESARROLLO DE SUS EMPRESAS O NEGOCIOS; NOMBRAR MANDATARIOS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES, OBRAR COMO MANDATARIO DE CUALQUIER ACTO O NEGOCIO JURÍDICO Y EN GENERAL REALIZAR TODOS LOS ACTOS O CONTRATOS TENDIENTES AL DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL.

CERTIFICA:

Se evidencia que el objeto social no es a fin a la naturaleza del objeto a contratar que es la impresión de reconocimientos, si bien es cierto el oferente tiene registrado en los códigos CIU la actividad de impresión, esta no se encuentra descrita en el objeto social y el oferente debe cumplir tanto con el objeto como con la actividad.

Cordialmente,

MARÍA MARGARITA MOYA GONZÁLEZ
Directora Bienestar Universitario

12-1-14.1