	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 1 de 9

16-

Fusagasugá 18 de septiembre de 2025

Señores

BIENES Y SERVICIOS

Universidad de Cundinamarca


Asunto y/o Ref.: Especificaciones y condiciones Técnicas Mínimas para la Contratación de Diseño y Entrega de Cursos Autogestionables en Moodle

Cordial saludo, en busca de la radicación del proyecto de Adquisición de Bienes y Servicios ABS 76 con el cual se busca contratar empresa para la elaboración de los Planes de Aprendizaje y Campos de Aprendizaje digitales dirigidos a los Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (GCA), remito amablemente las especificaciones técnicas que deben cumplir los cotizantes, las cuales se relacionan a continuación:

Realizar elaboración, diseño y montaje de 100 Campos de Aprendizaje Digitales con sus respectivos Planes de Aprendizaje, dirigidos a los Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (GCA) de la Universidad de Cundinamarca. (100 cursos – PAD con MCA + MEDIT)		
Componente	Cantidad mínima por curso	Descripción / Condición
Plan de Aprendizaje Digital (PAD)	1	Debe incluir las 9 fases de la Metodología Campo de Aprendizaje (MCA) y estar alineado a los principios del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT). Formato editable (Word) + PDF institucional.
Recursos académicos (PDFs)	3	Documentos diagramados (5–10 páginas c/u), alineados al PAD y con diseño institucional.
Videos	1 – De Bienvenida 2- De presentación	Duración mínima de 5 min c/u. Estilo screencast narrado o cápsula grabada sencilla. Deben estar subtitolados.
Actividades interactivas (H5P u otras)	2	Actividades variadas: quiz, arrastrar, tarjetas de memoria, hotspot, video interactivo. Diferenciadas entre cursos y alineadas al PAD.
Banco de preguntas	1	Debe contener 5 preguntas cargadas en Moodle, distribuidas por temas. Incluye tipos variados (opción múltiple, verdadero/falso, respuesta corta).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 2 de 9

Realizar elaboración, diseño y montaje de 100 Campos de Aprendizaje Digitales con sus respectivos Planes de Aprendizaje, dirigidos a los Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje (GCA) de la Universidad de Cundinamarca. (100 cursos – PAD con MCA + MEDIT)		
Componente	Cantidad mínima por curso	Descripción / Condición
Instrumentos de recolección de datos	3 Encuestas	1 Encuesta inicial (diagnóstico), mínimo 3 preguntas. 1 Encuesta intermedia (seguimiento), mínimo 3 preguntas. 1 Encuesta final (cierre/auto evaluación). Mínimo 3 preguntas
Diseño gráfico e identidad	Acorde al manual de identidad de la Universidad de Cundinamarca	Plantillas diferenciadas para los cursos (íconos, colores, variaciones gráficas) dentro de la identidad institucional (Ucundinamarca + EFAD). PLANTILLAS DIFERENCIADAS POR TEMA, POR COLOR, AREA DE CONOCIMIENTO.
Control de calidad (QA)	1 checklist por curso	Firmado por la empresa, soporte post entrega
Soporte post-entrega	8 meses	La empresa debe garantizar soporte y corrección de errores durante 8 meses posteriores a la entrega de cada campo de aprendizaje.

Condiciones Técnicas Mínimas para la Contratación de Diseño y Entrega de Cursos Autogestionables en Moodle

1. Objeto


Contratar una empresa especializada en diseño instruccional y desarrollo de recursos digitales para la elaboración de Cien (100) cursos autogestionables de un (1) crédito académico cada uno, los cuales deberán incluir la formulación del Plan de Aprendizaje Digital (PAD) con integración de la Metodología Campo de Aprendizaje (MCA) y el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), así como la entrega final del curso completamente montado y funcional en la plataforma Moodle institucional.

2. Alcance La empresa seleccionada deberá:

- Diseñar y entregar **100 PAD completos**, alineados con la MCA y el MEDIT.
- Desarrollar y diagramar los recursos académicos definidos en cada PAD.
- Producir y editar videos educativos (screencast o cápsulas grabadas).
- Incorporar actividades interactivas en formato H5P u otro estándar compatible con Moodle.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 3 de 9

- Configurar en Moodle todos los recursos, actividades, evaluaciones y encuestas.
- Implementar mecanismos de recolección de datos dentro de las actividades de aprendizaje, asegurando la secuencialidad (cuando una actividad dependa de la finalización de otra)
- Entregar los cursos en bloques parciales de acuerdo con el cronograma aprobado.
- Brindar soporte posterior a la entrega de cada bloque de cursos.

3. Entregables mínimos por curso Cada curso deberá contener como mínimo:

1. Plan de Aprendizaje Digital (PAD)

- 1 PAD completo por curso.
- Incluye las 9 fases de la Metodología Campo de Aprendizaje MCA y los principios del Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT.
- Formato editable (Word) y PDF institucional.

2. Recursos académicos

- (Mínimo 3) documentos PDF diagramados (5–10 páginas c/u).

3. Videos

- Mínimo 1 video de bienvenida (Máximo de 5 min)
- Mínimo 2 vídeos de presentación (Máximo 5 min)
- Estilo screencast narrado o cápsula grabada.
- Subtitulados obligatoriamente.

4. Actividades interactivas

- Mínimo 2 actividades interactivas en H5P o equivalente equivalente (quiz, arrastrar, tarjetas, hotspot, video interactivo). Sin repetir actividad por curso

5. Banco de preguntas

- Mínimo 1 con 5 preguntas ítems cargados en Moodle, organizados por tema.

6. Instrumentos de recolección de datos

- 1 encuesta inicial (diagnóstico). Mínimo 3 preguntas.
- 1 encuesta intermedia (seguimiento). Mínimo 3 preguntas.
- 1 encuesta final (cierre/auto evaluación). Mínimo 3 preguntas

7. Diseño gráfico e identidad


- Uso de diferentes plantillas diferenciadas (variaciones de íconos/colores por área) bajo identidad institucional.

8. Calidad y soporte

- Checklist de QA por curso (firmado por la empresa).
- 8 meses de soporte post-entrega.

4. Cronograma de entregas y plazo de ejecución

Se estipula la entrega por bloques y cada bloque de cursos deberá entregarse totalmente montado en la plataforma de Aprendizaje Moodle con la que debe ser

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 4 de 9

compatible para la versión 4.4 o superior, con PAD y recursos completos.

Para tal fin se proyectan las entregas de la siguiente manera:

PRIMERA ENTREGA: equivalente a mínimo el treinta por ciento (30%) de la cantidad total de cursos del contrato, treinta (30) cursos; durante el primer y segundo mes de ejecución.

SEGUNDA ENTREGA: equivalente a mínimo el treinta por ciento (30%) de la cantidad total de cursos del contrato, treinta (30) cursos; durante el tercer y cuarto mes de ejecución.

TERCERA ENTREGA: equivalente a mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la cantidad total de cursos del contrato, cuarenta (40) cursos; durante el quinto y sexto mes de ejecución.

Plazo de ejecución

Seis (06) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento (expedición del certificado de disponibilidad presupuestal y suscripción del contrato) y ejecución (expedición del registro presupuestal, aprobación de garantías y suscripción de acta de inicio). El soporte técnico será de ocho (8) meses.

LISTADO DE 100 CAMPOS DE APRENDIZAJE AUTOGESTIONABLES (100 CURSOS – PAD CON MCA + MEDIT) DE 1 CRÉDITO ACADÉMICO

Los Cursos EFAD se proyectan atendiendo: al Perfil del Gestor del Conocimiento, el Acuerdo 002 del 2025, los cursos Homologables de la Ruta EFAD – Postgrados y Solicitudes de las Decanaturas.


Se encuentran categorizados de la siguiente manera:

Gestión y Liderazgo (Perfil del GCA), Homologables Ruta EFAD – Postgrados, Solicitud Decanaturas.

1. Gestión Ágil para Proyectos Educativos
2. Diseño y Gestión de Ambientes de Aprendizaje Activo
3. Diseño de Instrumentos de Evaluación
4. Evaluación para el Aprendizaje: Principios y Aplicaciones
5. Retroalimentación Formativa y Constructiva en la Educación
6. Transformación de las prácticas formativas, de aprendizaje y formación.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 5 de 9


7. Modelo Educativo Digital Transmoderno y Gestión del Conocimiento
8. Gestión de Redes de Aprendizaje: Innovación, Impacto y Sostenibilidad
9. Ecosistemas Inteligentes de Aprendizaje: Gestión del Conocimiento en Acción
10. Gestión del Emprendimiento y la Innovación Educativa
11. Gestión Social del Aprendizaje
12. Fundamentos del Conocimiento: Diseñando el Aprendizaje Efectivo
13. Formación Evaluativa para la Transformación del Aprendizaje
14. Gestión Estratégica de Campos de Aprendizaje y Metodología Campo de Aprendizaje
15. Mentoría Innovadora para la Potenciación del Talento Educativo
16. Liderazgo Académico para la Educación del Futuro

Diálogo con el Mundo (Perfil GCA) y Lengua Extranjera (Acuerdo 002 del 2025)

17. Segunda Lengua en Acción: Estrategias de Interacción y Producción Académica
18. Laboratorios de Inmersión Lingüística: Prácticas Académicas y Culturales
19. Interacción Digital Bilingüe: Herramientas y Prácticas en Ambientes Virtuales
20. Experiencias Formativas Bilingües: Uso y Aplicación de la Segunda Lengua
21. Analítica para la valoración del aprendizaje
22. Data Learning: Medir para Aprender Mejor
23. Del Dato al Impacto: Analítica para Transformar el Aprendizaje
24. Comunicación y colaboración en ambientes digitales
25. Portafolio Académico Bilingüe: Construcción y Evaluación
26. Educación Global: Lengua Extranjera y Multiculturalidad
27. Inglés Académico para la Publicación Científica
28. Educación Multilingüe y Diversidad Cultural
29. Proyectos Académicos en Inglés: Planeación, Ejecución y Evaluación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 6 de 9

Enfoque comunicativo

30. Building Bridges: Essential Communication (Level A1)
31. Expanding Horizons I: Everyday Interaction (Level A 2.1)
32. Expanding Horizons II: Expressing Ideas (Level A 2.2)
33. Voices in Context I: From Accuracy to Fluency (Level B 1.1)
34. Voices in Context II: Engaging in Dialogue (Level B 1.2)
35. Connected Worlds I: Professional Communication (Level B 2.1)
36. Connected Worlds II: Critical Perspectives (Level B 2.2)
37. Cultural Fluency and Academic Leadership (Level C 1)
38. Global Communicator: Excellence in Language Mastery (Level C 2)

Desarrollo de pensamiento crítico


39. Language and Thought I: Understanding Meaning (Level A1)
40. Language and Thought II: Patterns of Sense (Level A 2.1)
41. Language and Thought III: Exploring Context (Level A 2.2)
42. Language and Thought IV: From Understanding to Interpretation (Level B 1.1)
43. Language and Thought V: Questioning and Reflecting (Level B 1.2)
44. Language and Thought VI: Critical Reading and Inference (Level B 2.1)
45. Language and Thought VII: Analytical Perspectives (Level B 2.2)
46. Language and Thought VIII: Critical Reasoning through Texts (Level C 1)
47. Language and Thought IX: Intellectual Mastery and Discursive Insight (Level C 1)

Sujeto Actuante y Transformador (Perfil GCA) / Ciudadanía Siglo XXI (Acuerdo 002 del 2025)

48. Innovación Educativa en Marcha: Primeros Pasos para Transformar el Aula

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2


*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 7 de 9

49. Diseñando el Cambio: Herramientas de Gestión para la Innovación Educativa
50. Dimensión humana y emocional del aprendizaje
51. Transhumanidad, Transmodernidad y Translocalidad
52. Apropiación Social del Conocimiento
53. Difusión, Uso y Transformación del Conocimiento
54. Ciencia Abierta y Participativa: Hacia una Cultura del Conocimiento Compartido
55. Ciudadanía del Siglo XXI
56. Constitución Política Colombiana
57. Derechos Humanos y Ciudadanía
58. Participación política y Democracia
59. Cultura Ciudadana
60. Competencias Ciudadanas
61. Formación Ética y Ciudadana en Entornos Digitales
62. Educación para la Paz, Convivencia y Derechos Humanos
63. Estrategias de Inclusión en la Educación Superior
64. Formación en Valores Democráticos desde la Práctica Pedagógica

Organización Universitaria Digital (Perfil GCA) / Gestión Tecnológica Educativa (Acuerdo 002 del 2025) (Aseguramiento de la Calidad Educativa: Autoevaluación y Acreditación).


65. EdTech en Expansión: Tendencias que Transforman el Aula
66. Futuro en el Aula: Herramientas Disruptivas para el Aprendizaje
67. Transformación Universitaria: Tecnologías que Redibujan el Rol del Profesor
68. Técnicas de Análisis Predictivo
69. Minería de Datos

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 8 de 9

70. Gestión de la Calidad Universitaria: Autoevaluación y Acreditación Institucional
71. Procesos de Acreditación: Estrategias y Buenas Prácticas Institucionales
72. Autoevaluación Institucional: Ruta hacia la Excelencia Académica
73. Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior: Autoevaluación y Acreditación
74. Gestión del Conocimiento en Ambientes Digitales
75. Desarrollo de Recursos Educativos Digitales
76. Gamificación en Ambientes Virtuales
77. Inteligencia Artificial Aplicada a la Educación
78. Diseño de Experiencias de Aprendizaje Inmersivas
79. Realidad Aumentada y Virtual en la Educación Superior
80. Elaboración de Recursos Educativos con IA
81. Integración de Moodle en Estrategias Didácticas
82. Producción de Vídeos Educativos Interactivos
83. Herramientas de Colaboración Digital para la Docencia

Ciencia, Tecnología e Innovación (Perfil GCA) (Acuerdo 002 del 2025) (Función Misional) (Solicitud Decanaturas)

84. Escritura científica e indexación
85. Metodologías de investigación transdisciplinar
86. Fundamentos de Ciencia Abierta
87. Analítica para proyectos de investigación
88. Bases para Investigar: Construyendo el Camino del Conocimiento
89. Alfabetización Investigativa: Herramientas para Empezar a Investigar
90. Diseño y Gestión de Proyectos de Investigación Educativa
91. Formación en Propiedad Intelectual y Ciencia Abierta

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 9 de 9

92. Producción de Artículos Científicos en Revistas Indexadas

93. Construcción de Indicadores de Impacto Educativo

Emprendimiento e Innovación (Perfil GCA) y (Acuerdo 002 del 2025)

94. Innovación Social en la Educación: Proyectos con Impacto Comunitario

95. Experiencias formativas potentes: del aula al territorio

96. Laboratorio de Ideas Educativas: Del Aula a la Acción

97. Co-creación de Proyectos Innovadores en Educación

98. Diseño de Propuestas Curriculares Innovadoras

99. Soluciones Innovadoras para Problemáticas Educativas

100. Tendencias y Oportunidades en Educación Superior

Cordial saludo,



WILSON RICARDO PINILLOS CASTILLO

Director Escuela de Formación y Aprendizaje Docente
Universidad de Cundinamarca

Transcriptor: Carlos Alberto Gordillo Pachón

Gestor Escuela de Formación y Aprendizaje Docente

Proyector: Luisa Johanna Lara Rodríguez

Coordinadora Escuela de Formación y Aprendizaje Docente

16.