

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr006
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 10
	INFORME	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 1 de 3

32.1

INVITACIÓN PRIVADA No. 033-2025 CUANTÍA MAYOR A 100 S.M.M.L.V.

“CONTRATAR SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, TELEMARKETING Y EMISORAS RADIALES PARA POTENCIAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA”

INFORME DE RECEPCIÓN DE OFERTAS

En la ciudad de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca, siendo las 3:00 p.m. del día 25 de julio de 2025, dentro del proceso de invitación que tiene por objeto “CONTRATAR SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, TELEMARKETING Y EMISORAS RADIALES PARA POTENCIAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.”, se realiza el presente informe para dejar constancia que se recibieron las siguientes propuestas al correo electrónico repcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co dentro de la fecha y hora establecidas en el numeral 1.14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN, las cuales se especifican a continuación:

PROPONENTE	FECHA Y HORA	No. DE CORREOS RECIBIDOS
150 POR CIENTO SAS NIT 900.901.834-7	25 de julio de 2025 9:38 a.m/ 9:38 a.m	2
Evidencia 1 de 2: <p>De: Administración 150% <[redacted]@150porciento.com> Enviado: viernes, 25 de julio de 2025 9:38 a. m. Para: Recepción de Propuestas de Invitaciones Públicas <repcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co> Cc: Valerio Tedesco <[redacted]@150porciento.com>; Marisol Perilla G Perilla <[redacted]@150porciento.com> Asunto: INVITACIÓN 033 DE 2025 ESTRATEGIAS DE MARKETING /150 POR CIENTO SAS / CORREO 1</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">  1 FORMATO 1 CARTA DE PRE... 394 KB </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">  2 FORMATO 2 - CERTIFICAD... 196 KB </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> Mostrar los 26 datos adjuntos (10 MB) <input type="checkbox"/> Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <input type="button" value="Descargar todo"/> </p>		

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr006
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 10
	INFORME	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 2 de 3

Evidencia 2 de 2:

De: Administración 150% <[redacted]@150porciento.com>

Enviado: viernes, 25 de julio de 2025 9:38 a. m.

Para: Recepción de Propuestas de Invitaciones Públicas <recepcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co>

Cc: Valerio Tedesco <[redacted]@150porciento.com>; Marisol Perilla G Perilla <[redacted]@150porciento.com>

Asunto: INVITACIÓN 033 DE 2025 ESTRATEGIAS DE MARKETING /150 POR CIENTO SAS / CORREO 2



Mostrar los 12 datos adjuntos (8 MB) Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Descargar todo

PROPONENTE	FECHA Y HORA	No. DE CORREOS RECIBIDOS
DOKUMA CREATIVIDAD & TECNOLOGIA SAS NIT 901.189.368-5	25 de junio de 2025 11:31 a.m	1

Evidencia 1 de 1:

De: Dokuma Tech <[redacted]@gmail.com>

Enviado: viernes, 25 de julio de 2025 11:31 a. m.

Para: Recepción de Propuestas de Invitaciones Públicas <recepcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co>

Asunto: PROPUESTA INVITACIÓN 033 DE 2025 ESTRATEGIAS DE MARKETING



Mostrar los 25 datos adjuntos (19 MB) Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Descargar todo

PROPONENTE	FECHA Y HORA	No. DE CORREOS RECIBIDOS
PIXELUX S.A.S NIT 901.554.654-2	25 de julio de 2025 12:00 m/ 12:01 p.m	2

Evidencia 1 de 2:

De: pmo@pixelux.co <[redacted]@pixelux.co>

Enviado: viernes, 25 de julio de 2025 12:00 p. m.

Para: Recepción de Propuestas de Invitaciones Públicas <recepcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co>

Cc: [redacted]@pixelux.co <[redacted]@pixelux.co>

Asunto: PROPUESTA INVITACIÓN 033 DE 2025 ESTRATEGIAS DE MARKETING

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr006
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 10
	INFORME	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 3 de 3

 PropuestaMarketing1.zip
10 MB

 PropuestaMarketing2.zip
3 MB

 Mostrar los 3 datos adjuntos (16 MB)
  Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
  Descargar todo

Evidencia 2 de 2 EXTEMPORANEA:

De: pmo@pixelux.co <[redacted]@pixelux.co>
Enviado: viernes, 25 de julio de 2025 12:01 p. m.
Para: Recepción de Propuestas de Invitaciones Públicas <recepcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co>
Cc: [redacted]@pixelux.co <[redacted]@pixelux.co>
Asunto: RE: PROPUESTA INVITACIÓN 033 DE 2025 ESTRATEGIAS DE MARKETING 2 de 2

 PropuestaMarketing3.zip
17 MB

Nota aclaratoria: Se indica que, de acuerdo con lo establecido en el numeral 1.8 LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA y el numeral 1.14 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN de los términos de la invitación, **las ofertas extemporáneas no podrán ser consideradas.**

Se suscribe el presente informe en Fusagasugá (Cundinamarca), a los veinticinco (25) días del mes de julio de dos mil veinticinco (2025).


RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO
 Director Bienes y Servicios

Proyectó: Monica M Sotelo M. 
 Asesor Jurídico Oficina de Compras

32.1-30

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*