

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr006
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 10
	INFORME	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 1 de 1

32.1

INVITACIÓN PRIVADA No. 025-2025 CUANTÍA MAYOR A 100 S.M.M.L.V.

“CONTRATAR SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, TELEMARKETING Y EMISORAS RADIALES PARA POTENCIAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA”

INFORME DE RECEPCIÓN DE OBSERVACIONES

En la ciudad de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca, siendo la 04:00 p.m. del día 10 de junio de 2025, dentro del proceso de invitación que tiene por objeto “CONTRATAR SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, TELEMARKETING Y EMISORAS RADIALES PARA POTENCIAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA”, se realiza el presente informe para dejar constancia que NO se recibieron las siguientes observaciones al correo electrónico institucional invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co, dentro de la fecha y hora establecidas en el numeral 1.14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN.

Nota aclaratoria: Se indica que, de acuerdo con lo establecido en el numeral 1.14 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN, las observaciones extemporáneas no podrán ser consideradas.

Fusagasugá (Cundinamarca), a los diez (10) días del mes de junio de dos mil veinticinco (2025).



RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO

Director Bienes y Servicios

Proyectó: Asesor Jurídico 
Oficina de Compras

32.1-30