

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 1 de 4

14.

Fusagasugá, 12-03-2025.

Señores
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
Universidad de Cundinamarca

Asunto y/ó Ref: Anexo técnico 02.

OBJETO: Contratar el rediseño UX/UI, desarrollo, implementación y migración de contenido del portal web de la Universidad de Cundinamarca

Plan de Fases para el Desarrollo de la Nueva Web de la Universidad

Este plan está diseñado para abordar las necesidades del proyecto, asegurando entregables periódicos y permitiendo iteraciones o controles de cambios para garantizar un producto final que satisfaga al cliente.

FASE	ITEM	DESCRIPCION DEL ITEM.	DURACION	ENTREGABLE
1- Auditoría y Análisis UX/UI del Sitio Actual	1	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la estructura del sitio (arquitectura de información). Evaluación de diseño UX/UI con base en accesibilidad web. Identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. 	1 Mes	Informe de auditoría detallado con recomendaciones para el rediseño UX/UI y un documento de hallazgos clave.
2- Estrategia y Planificación	2	<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos del proyecto. Definición final de necesidades de las 	1 Mes	Documento de estrategia con objetivos claros, historias de usuario, y el mapa del sitio aprobado.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 2 de 4

		<p>áreas involucradas (stakeholders).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de historias de usuario y mapa del sitio final. 		
3- Rediseño UX/UI	3	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de prototipos de alta fidelidad (desktop y responsive). • Revisión de identidad visual acorde con los lineamientos institucionales. 	2 Meses	Prototipos aprobados por el cliente, incluyendo feedback incorporado tras las iteraciones.
4- Desarrollo y Personalización	4 y 7	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la estructura web en WordPress (u otro CMS si aplica). • Personalización de plantillas y creación de componentes interactivos. • Migración de contenido. • Aplicación de las normas técnicas de accesibilidad (NTC 5854) y estrategias SEO para optimizar la visibilidad y el rendimiento del producto web. • Generación de informes con Google Analytics y herramientas similares para 	5 Meses	Versión funcional del sitio web accesible y optimizada, con funcionalidades activas, contenido migrado y un informe de analíticas inicial.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 3 de 4

			medir el comportamiento del usuario.		
5- Control de Calidad y Pruebas	5		<ul style="list-style-type: none"> Pruebas de rendimiento y seguridad. Validación de accesibilidad bajo la Norma Técnica Colombiana (NTC) 5854. Feedback y ajustes basados en pruebas de usuario. 	2 Mes	Informe de pruebas.
6- Lanzamiento y Seguimiento	6 y 9		<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento oficial del sitio web. Capacitación para los administradores del sitio. Monitoreo de métricas iniciales y ajustes post-lanzamiento. 	1 Mes	Sitio web en producción, capacitado el equipo administrador, y reporte inicial de rendimiento.

NOTA IMPORTANTE:

- Iteraciones:** Cada fase incluye controles de cambios y revisiones para incorporar el feedback del cliente.
- Flexibilidad:** Este plan puede ajustarse según las necesidades emergentes del proyecto.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ADOr001
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL	VERSIÓN: 11
	CARTA	VIGENCIA: 2024-09-02
		PAGINA: 4 de 4

Cordialmente,



CAROLINA MELO RODRIGUEZ
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Transcriptor: Juan Camilo Cruz Cruz

Oficina asesora de comunicaciones.

32.1-41