Universidad de CUNDINAMARCA

-FUSAGASUGÁ-

32.1.-

ADENDA No. 02

INVITACIÓN PUBLICA No. 007-2025 CUANTÍA MAYOR A 100 S.M.M.L.V.

"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE CONTACTOS PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y PUBLICACIÓN DE AVISO Y EDICTOS PARA LA VIGENCIA 2025"

El Director de Bienes y Servicios de la Universidad de Cundinamarca, en uso de sus facultades legales y reglamentarias, en especial la conferida por el artículo 2 de la Resolución 170 de 2017, y de conformidad con la Resolución No. 146 del 29 de septiembre de 2017, y demás normas que lo modifican y adicionan y,

CONSIDERANDO

1. Que, el día 07 de marzo de 2025, se publicó la Invitación Publica No. 007 de 2025 cuyo objeto es **"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE CONTACTOS PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y PUBLICACIÓN DE AVISO Y EDICTOS PARA LA VIGENCIA 2025".**

2. Que, el día 10 de marzo de 2025**,** de acuerdo con el numeral **1.14. CRONOGRAMA DE LA INVITACION NO** se recibieron observaciones a los términos de referencia*.*

3. Que, el día 11 de marzo de 2025**,** se recibieron observaciones EXTEMPORANEAS a los términos de referencia por parte de **MAVAL GROUP**, las cuales se hace necesario su revisión.

4. Que, el día 12 de marzo de 2025**,** se publica Adenda No.1 modificando términos de referencia, ajuste formato Cotización para procesos de bienes, servicios u obras.

5. Que, de acuerdo con el Módulo No. **1- ASPECTOS GENERALES** contentivo del numeral **1.14 – CRONOGRAMA DE LA INVITACION** y conforme al Acta de recibo de propuestas y cierre de proceso, en desarrollo de la Invitación No. 007 de 2025 el día 14 de marzo de 2025**,** se recibió las siguientes propuestas.

No.	PROPONENTE	NIT	NO. DE CORREOS RECIBIDOS
1	**SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION S.A**	**830037807-8**	1
2	**SIMON SEIN S.A.S.**	**900.309.623-1**	1
3	**MAVAL GROUP S.A.S .**	**900.637.929-6**	2

6. Que, conforme lo establecido **1.14 – CRONOGRAMA DE LA INVITACION**, el día 18 de marzo de 2025 se publicaron las evaluaciones habilitantes, en las cuales se obtuvo el siguiente resultado.

Proyectó: Asesor Juridico Oficina de Compras	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras

Universidad de CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

REQUISITOS HABILITANTES				
N°	PROPONENTE	FACTORES DE VERIFICACIÓN – RESULTADO		
		EVALUACION TÉCNICA	EVALUACION JURÍDICA	EVALUACION FINANCIERA
1	**SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION S.A**	INHABILITADO	INHABILITADO	HABILITADO
2	**SIMON SEIN S.A.S.**	RECHAZADO	RECHAZADO	HABILITADO
3	**MAVAL GROUP S.A.S**	RECHAZADO	INHABILITADO	RECHAZADO

7. Que, de acuerdo al cronograma del proceso y en atención a los resultados de las evaluaciones habilitantes, el día 20 de marzo de 2025, se recibe Observaciones Y subsanaciones a los resultados habilitantes por parte de:

No.	PROPONENTE	NIT
1	**SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION S.A**	**830037807-8**

8. Que, conforme lo establecido en el Módulo No. **1- ASPECTOS GENERALES** contentivo del numeral **1.14 – CRONOGRAMA DE LA INVITACION** el día 21 de marzo de 2025 se publica respuesta a las observaciones y evaluaciones habilitantes a las subsanabilidades quedando de la siguiente manera:

REQUISITOS HABILITANTES				
N°	PROPONENTE	FACTORES DE VERIFICACIÓN – SUBSANACION		
		EVALUACION TÉCNICA	EVALUACION JURÍDICA	EVALUACION FINANCIERA
1	**SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION S.A**	HABILITADO (SUBSANO)	HABILITADO (SUBSANO)	HABILITADO
2	**SIMON SEIN S.A.S.**	RECHAZADO	RECHAZADO	HABILITADO
3	**MAVAL GROUP S.A.S**	RECHAZADO	INHABILITADO (NO SUBSANO)	RECHAZADO

9. Que, conforme lo establecido en el Módulo No. **1- ASPECTOS GENERALES** contentivo del numeral **1.14 – CRONOGRAMA DE LA INVITACION** el día 26 de marzo de 2025 se realiza la publicación de la evaluación que otorga puntaje.

10. Que, conforme a la publicación realizada el día 26 de marzo de 2025 y al evidenciarse un error en los puntajes publicados en la EVALUACION TECNICA ADICIONAL se hace necesario realizar publicación de EVALUACION TECNICA ADICIONAL DEFINITIVA para conocimiento de los interesados

11. Que, la Dirección de Bienes y Servicios y la Jefatura de Compras, en aras de salvaguardar los principios contractuales en especial la selección objetiva, transparencia, publicidad, imparcialidad, entre otros, los cuales se encuentran enmarcados en el Art. 2 del Acuerdo 012 del 2012 “Estatuto de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, el Art. 3 de la Resolución Rectoral 206 de 2012 “Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, la Resolución Rectoral 170 de 2017 “Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012”, se profiere adenda No. 02 modificando los términos de referencia, así:

MODIFÍQUESE: numeral 1.14 CRONOGRAMA DE LA INVITACION del MODULO 1 – ASPECTOS GENERALES de los términos de referencia el cual quedara así:
FINANCIEROS HABILITANTES de los términos de referencia el cual quedara así:

Proyectó: Asesor Juridico Oficina de Compras	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras

Universidad de CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ACTIVIDAD	FECHAS	
	DESDE	HASTA
Publicación de Resultados de evaluación de puntaje (**TECNICA ADICIONAL DEFINITIVA**), a través de la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**27/03/2025**	**27/03/2025**
Observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje **mediante correo electrónico: invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co** El asunto debe ser: **OBSERVACIONES PUNTAJE INVITACION 007-2025 AGENCIA DE PUBLICIDAD,** en el Horario de 8:00 am a 12:00 m. ***No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.***	**28/03/2025**	**28/03/2025**
Respuesta observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje a través de la página web institucional https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio y Publicación de resultado Final de Evaluaciones de puntaje (cuando aplique).	**28/03/2025**	**28/03/2025**
Publicación de Informe Final a través de la página web institucional https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**31/03/2025**	**31/03/2025**

LOS DEMÁS ASPECTOS Y CONDICIONES DE LA INVITACIÓN QUE NO HAYAN SIDO MODIFICADOS CON LA PRESENTE ADENDA, CONTINÚAN VIGENTES Y SON DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.

Se suscribe el presente informe en Fusagasugá (Cundinamarca), a los veintisiete (27) días del mes de marzo de dos mil veinticinco (2025).

RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO
Director Bienes y Servicios

32.1.46.13

Proyectó: Asesor Juridico Oficina de Compras	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios Aprobó: Jefatura Oficina de Compras