

**Anexo No. 01**  
**CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE OFERTA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - SECCIONAL UBATÉ, A TRAVÉS DE EMISORAS RADIALES, PERIFONEO, PERIÓDICO DIGITAL REGIONAL, TELEVISIÓN LOCAL COMUNITARIA Y PUBLICIDAD DIGITAL PARA DIVULGAR EL ACONTECER DE LA SECCIONAL EN LA PROVINCIA DE UBATÉ, PARA LA VIGENCIA 2024.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Emisión de comerciales, (Cuñas) duración de 35 segundos con 5 emisiones diarias, en horarios de alta audiencia en cada municipio en 14 emisoras. Área de influencia Norte y centro de Cundinamarca	1	UNIDAD (Una cuña)
Publicidad móvil Perifoneo Recorrido por horas, en el perímetro urbano y rural en 10 municipios Provincia de Ubaté, con debidos permisos.	1	HORAS (Una hora)
Comerciales transmitidos en espacios y programas de interés para la comunidad de la región en Canal de televisión sistema comunitario del municipio de Ubaté; 4 comerciales diarios	1	UNIDAD (Un comercial)
Publicaciones en los 10 medios digitales, servicio de publicidad y comunicación digital para divulgar el acontecer de la Universidad en la Provincia de Ubaté, además de las publicaciones en historias y estados de los medios. publicaciones por mes de las actividades más significativas en cada medio digital.	1	UNIDAD (Una publicación)



**NOHORA LILIANA AGUDELO RODRÍGUEZ**

Profesional – Asistente Dirección de Seccional / Gestora SAIC

Universidad de Cundinamarca

Seccional Ubaté