

|  |                                       |                      |
|--|---------------------------------------|----------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO                 | CÓDIGO: ABSr128      |
|  | PROCESO GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS | VERSIÓN: 3           |
|  | RESULTADO SUBSANABILIDAD              | VIGENCIA: 2022-09-01 |
|  |                                       | PAGINA: 1 de 4       |

32.

### **RESULTADO SUBSANABILIDAD**

**Fecha:** 2024/06/19

**Proceso:** F-CD-119

**Objeto:** SUMINISTRAR RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES PARA EL APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES EXPERIENCIAS PRESENCIALES Y EN LOS QUE PARTICIPA Y ORGANIZA LA OFICINA DE GRADUADOS O REQUERIDOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, A NIVEL INTERNO, EN SEDES, SECCIONALES Y EXTENSIONES O A NIVEL EXTERNO

**Presupuesto oficial:** Ciento veintiocho millones ochocientos sesenta y nueve mil sesenta pesos (\$128.869.060) m/cte.

#### **1. OFERTAS RECEPCIONADAS: 6**

**Fecha de recepción de las cotizaciones:** 2024/06/13

| No. | Oferente                                         | NIT/CC      | Valor Económico de la Propuesta (Antes de impuestos) | Valor total de la propuesta |
|-----|--------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1   | LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS | 900984675-8 | \$75.787.000                                         | \$90.186.530                |
| 2   | FENIX MEDIA GROUP S.A.S.                         | 830081460-2 | \$77.310.186                                         | \$91.999.121                |
| 3   | SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SA                  | 830037807-8 | \$86.826.000                                         | \$103.322.940               |
| 4   | AMERICANA CORP SAS                               | 830029017-2 | \$90.355.000                                         | \$107.522.450               |
| 5   | INGENIO COLOMBIANO SAS                           | 901536635-6 | \$94.950.000                                         | \$112.990.500               |
| 6   | STRATEGY SAS                                     | 830053792-3 | \$106.092.720                                        | \$126.250.337               |

#### **2. PROPUESTAS A SUBSANAR:**

**NOMBRE DEL OFERENTE:** FENIX MEDIA GROUP S.A.S.

**NIT/CC:** 830081460-2

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

|  |                                              |  |                             |
|--|----------------------------------------------|--|-----------------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>                 |  | <b>CÓDIGO: ABSr128</b>      |
|  | <b>PROCESO GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b> |  | <b>VERSIÓN: 3</b>           |
|  | <b>RESULTADO SUBSANABILIDAD</b>              |  | <b>VIGENCIA: 2022-09-01</b> |
|  |                                              |  | <b>PAGINA: 2 de 4</b>       |

| No. | REQUISITO / DOCUMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONCEPTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p><b>4.1. VERIFICACIÓN DE PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS</b></p> <p>De acuerdo con lo establecido en la solicitud de cotización que soporta la adquisición de bienes, servicios u obras contratación directa y la “Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación”, puesta a disposición por Colombia Compra Eficiente se puede establecer que:</p> <p>Al recepcionar cinco (5) o más cotizaciones, la entidad calculó el porcentaje mínimo aceptable durante la evaluación, siendo este el 72,48%. Aparentemente, (el cotizante FENIX MEDIA GROUP S.A.S. presenta precios artificialmente bajos por cuanto el valor cotizado es menor en un 71,39% al valor mínimo aceptable calculado durante la evaluación de esta por la Entidad) “(\$93.402.198,42)”, por ello el precio no parece suficiente para garantizar una correcta ejecución del contrato, de acuerdo con la información recogida durante la etapa de planeación y particularmente durante el Estudio de mercado de la solicitud de cotización.</p> <p><b>4.2. ANÁLISIS JUSTIFICACIÓN PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS</b></p> <p>El cotizante FENIX MEDIA GROUP S.A.S NO presentó la justificación, por lo tanto, deberá allegarla dentro del término establecido para la subsanación de las cotizaciones, de acuerdo con el cronograma.</p> | <p>CUMPLE subsanó el requisito.</p> <p>Presentó la documentación exigida al cotizante FENIX MEDIA GROUP S.A.S. allegando en la subsanación el Formato ABSr 132, con los soportes que justifican los precios artificialmente bajos, dentro del término establecido para la subsanación de las cotizaciones, de acuerdo con el cronograma.</p> <p>A lo anterior la universidad de Cundinamarca determina lo siguiente:</p> <p>Teniendo en cuenta la información contenida en las justificaciones allegadas por el oferente FENIX MEDIA GROUP S.A.S., y el concepto técnico donde se manifiesta que el oferente No omitió diligenciar algún ítem o componente de la oferta solicitada por la Institución, No cometió error aritmético en la determinación del valor total de la oferta, las unidades de medida están acorde a la solicitadas, las condiciones técnicas se ajustan a las especificaciones requeridas. Por lo anterior se establece que la propuesta No tiene precios artificialmente bajos de acuerdo con las necesidades establecidas por el área solicitante, por lo tanto, se recomienda continuar con el proceso.</p> |

### 3. PROPUESTAS A SUBSANAR:

**NOMBRE DEL OFERENTE:** AMERICANA CORP SAS

**NIT/CC:** 830029017-2

| No. | REQUISITO / DOCUMENTO                                                                                                                                                 | CONCEPTO                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1   | Copia de la libreta militar o tener definida la situación militar del Representante Legal de la Persona Jurídica o quien haga sus veces. (Ley 1861 de 2017, art. 42). | CUMPLE subsanó el requisito.<br>Presentó |

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

|  |                                              |                            |
|--|----------------------------------------------|----------------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>                 | <b>CÓDIGO: ABSr128</b>     |
|  | <b>PROCESO GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b> | <b>VERSIÓN: 3</b>          |
|  | <b>RESULTADO SUBSANABILIDAD</b>              | <b>VIGENCIA:2022-09-01</b> |
|  |                                              | <b>PAGINA: 3 de 4</b>      |

|  |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>NOTA: En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.</p> | <p>COPIA DE LA LIBRETA MILITAR O TENER DEFINIDA LA SITUACIÓN MILITAR DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA PERSONA JURÍDICA, dentro del término establecido para la subsanación de las cotizaciones, de acuerdo con el cronograma</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. PROPUESTAS A SUBSANAR:

**NOMBRE DEL OFERENTE:** INGENIO COLOMBIANO SAS  
**NIT/CC:** 901536635-6

| No. | REQUISITO / DOCUMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONCEPTO                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>5.2. REQUISITOS TÉCNICOS ADICIONALES</p> <p>El oferente deberá presentar máximo TRES (03) certificaciones o actas de liquidación sobre el cumplimiento de contratos que reúnan las siguientes características:</p> <p>1. Debidamente ejecutado y terminado y/o liquidado en Colombia con entidades públicas y/o privadas, durante los últimos CINCO (5) años contado antes de la fecha de presentación de ofertas.</p> <p>2.- La sumatoria de los contratos que se pretenda acreditar como experiencia habilitante deberá ser como mínimo el setenta y cinco por ciento (75%) del presupuesto del presente proceso</p> <p>3. Los objetos de los contratos a acreditar deberán ser afines a la naturaleza del objeto a contratar en el presente proceso. Esta experiencia se podrá certificar mediante la respectiva acta de liquidación, acta de terminación o certificación emitida por el contratante de contratos ejecutados y terminados o liquidados. Las certificaciones o actas deberán contener los siguientes requisitos para ser tenidas en cuenta:</p> <p>I Nombre o razón social e identificación de la empresa o persona contratante.</p> <p>I Nombre o razón social e identificación del contratista</p> <p>I Objeto del contrato.</p> <p>I Duración del contrato (Fecha de inicio – fecha de finalización).</p> <p>I Valor del contrato, incluyendo las adiciones si aplican.</p> <p>I Nombre legible del funcionario que expide la certificación.</p> <p>I Cargo del funcionario que expide la certificación.</p> <p>I Dirección y teléfonos.</p> | <p>No CUMPLE el requisito. El proponente no Presenta LOS REQUISITOS TÉCNICOS ADICIONALES, no presenta las certificaciones dentro del término establecido para la subsanación, de acuerdo con el cronograma</p> |

#### 5. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN Y RESULTADO DE SUBSANACIÓN:

| No. | OFERENTE | Nit/CC | CUMPLE | NO CUMPLE | RECHAZADO |
|-----|----------|--------|--------|-----------|-----------|
|-----|----------|--------|--------|-----------|-----------|

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

|  |                                       |  |                      |
|--|---------------------------------------|--|----------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO                 |  | CÓDIGO: ABSr128      |
|  | PROCESO GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS |  | VERSIÓN: 3           |
|  | RESULTADO SUBSANABILIDAD              |  | VIGENCIA: 2022-09-01 |
|  |                                       |  | PAGINA: 4 de 4       |

|   |                                                        |             |   |  |   |
|---|--------------------------------------------------------|-------------|---|--|---|
| 1 | LITTLE MONKEY<br>PROMOCIONALES Y<br>PUBLICIDAD BTL SAS | 900984675-8 |   |  | X |
| 2 | FENIX MEDIA GROUP<br>S.A.S.                            | 830081460-2 | X |  |   |
| 3 | SOMOS MEDIOS DE<br>COMUNICACIÓN SA                     | 830037807-8 | X |  |   |
| 4 | AMERICANA CORP<br>SAS                                  | 830029017-2 | X |  |   |
| 5 | INGENIO<br>COLOMBIANO SAS                              | 901536635-6 |   |  | X |
| 6 | STRATEGY SAS                                           | 830053792-3 |   |  | X |

## 6. CONCLUSIÓN:

De acuerdo con la verificación realizada del precio de la oferta, los requisitos técnicos; los requisitos técnicos adicionales, los requisitos documentales y el resultado de las subsanaciones, el área solicitante recomienda al Ordenador del Gasto o su delegado continuar el proceso de contratación con **FENIX MEDIA GROUP S.A.S.**

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.

*El aquí firmante declara que el documento contiene información fidedigna, el cual fue analizado, revisado y aprobado con la debida diligencia.*

FIRMA

NOMBRE: ENA PATRICIA GIL BELLIDO

CARGO: DIRECTORA INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

FIRMA

NOMBRE: YENCY ALEXANDRA BELTRAN VARGAS

CARGO: PROFESIONAL DIRECTOR DE ÁREA, OFICINA DE GRADUADOS

Proyectó: Andres Hernandez Quiroz  
Oficina graduados

32.1-41.3.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*