32.1.-

ADENDA No. 01

INVITACIÓN PRIVADA No. 023-2024 CUANTÍA MAYOR A 100 S.M.M.L.V.

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES”

El Director de Bienes y Servicios de la Universidad de Cundinamarca, en uso de sus facultades legales y reglamentarias, en especial la conferida por el artículo 2 de la Resolución 170 de 2017, y de conformidad con la Resolución No. 146 del 29 de septiembre de 2017, y demás normas que lo modifican y adicionan y,

CONSIDERANDO

1. Que, el día **19 de julio de 2024**, se publicó la Invitación Privada No. 023 de 2024 cuyo objeto es **“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES”**

2. Que, el día **22 de julio de 2024,** de acuerdo con el numeral **1.15. CRONOGRAMA DE LA INVITACION** NO se recibieron observaciones a los términos de referencia, se publica respectivo informe.

3. Que, para garantizar la pluralidad de oferentes la Universidad de Cundinamarca el día **24 de julio de 2024,** permite ampliación de termino para entrega de propuestas de acuerdo con los requisitos de la presente invitación.

4. Que, la Dirección de Bienes y Servicios y la Jefatura de Compras, en aras de salvaguardar los principios contractuales en especial la selección objetiva, transparencia, publicidad, imparcialidad, entre otros, los cuales se encuentran enmarcados en el Art. 2 del Acuerdo 012 del 2012 “Estatuto de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, el Art. 3 de la Resolución Rectoral 206 de 2012 “Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, la Resolución Rectoral 170 de 2017 “Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012”, se profiere adenda No. 01 modificando los términos de referencia, así:

MODIFÍQUESE se ajusta fecha de evaluación de ofertas de acuerdo con el numeral 1.15 CRONOGRAMA DE LA INVITACION del MODULO 1 – ASPECTOS GENERALES de los términos de referencia el cual quedara así:

1.15. CRONOGRAMA DE LA INVITACION

ACTIVIDAD	FECHAS	
	DESDE	HASTA
Publicación de términos de referencia de la invitación en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**19/07/2024**	**19/07/2024**

Presentación de observaciones y aclaraciones a los términos de referencia. Mediante correo electrónico dirigidas a **invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co** Asunto: **observaciones a los términos de la INVITACIÓN 023 DE 2024 AGENCIA DE PUBLICIDAD Únicamente** en el Horario de 8:00 am a 12:00 m. ***No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.***	**22/07/2024**	**22/07/2024**
Publicación de informe de observaciones recepcionadas, en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**22/07/2024**	**22/07/2024**
Respuesta a las observaciones a los términos de referencia a través de la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**24/07/2024**	**24/07/2024**
Presentación de ofertas. Únicamente mediante correo electrónico dirigidas a: recepcionpropuestasinvitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co, Asunto: **Propuesta - Nombre del proponente INVITACIÓN 023 DE 2024 AGENCIA DE PUBLICIDAD** en el Horario de 8:00 am a 12:00 m. ***No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.***	**29/07/2024**	**29/07/2024**
Publicación del Informe de recepción de propuestas en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**29/07/2024**	**29/07/2024**
Evaluación de ofertas Requisitos Habilitantes (Evaluación Jurídica – Evaluación Financiera – Evaluación Técnica)	**30/07/2024**	**01/08/2024**
Publicación de Resultados de evaluación, a través de la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**02/08/2024**	**02/08/2024**
Solicitud acceso virtual a la información: De 8:00 am a 12:00 m. El oferente interesado en acceder a la información deberá debe remitir la solicitud al correo invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co. La Universidad concederá el acceso a la información únicamente a quienes lo soliciten..	**02/08/2024**	**02/08/2024**
Acceso virtual a la información: De 8:00 am a 12:00 m. El envío del link se dará a conocer a cada uno de los proponentes por correo institucional invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co, previa solicitud por parte del oferente.	**05/08/2024**	**05/08/2024**
Observaciones a los resultados y subsanabilidad mediante correo electrónico: invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co El asunto debe ser: **observaciones a los resultados y subsanaciones INVITACIÓN 023 DE 2024 AGENCIA DE PUBLICIDAD,** en el Horario de 8:00 am a 12:00 m. ***No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.***	**06/08/2024**	**06/08/2024**
Respuesta a observaciones y subsanaciones, publicadas en la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**08/08/2024**	**08/08/2024**
Evaluación Requisitos que otorgan Puntaje (Evaluaciones de puntaje)	**09/08/2024**	**09/08/2024**
Publicación de Resultados de evaluación de puntaje, a través de la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**12/08/2024**	**12/08/2024**
Observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje **mediante correo electrónico:** invitacionespublicas@ucundinamarca.edu.co El asunto debe ser: **observaciones puntaje INVITACIÓN 023 DE 2024 AGENCIA DE PUBLICIDAD,** en el Horario de 8:00 am a 12:00 m. ***No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.***	**13/08/2024**	**13/08/2024**

Respuesta observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje a través de la página web institucional https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio y Publicación de resultado Final de Evaluaciones de puntaje (cuando aplique).	**14/08/2024**	**14/08/2024**
Publicación de Informe Final a través de la página web institucional https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio	**16/08/2024**	**16/08/2024**

LOS DEMÁS ASPECTOS Y CONDICIONES DE LA INVITACIÓN QUE NO HAYAN SIDO MODIFICADOS CON LA PRESENTE ADENDA, CONTINÚAN VIGENTES Y SON DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.

La presente se expide el día veinticuatro (24) de julio de dos mil veinticuatro (2024).

RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO
Director Bienes y Servicios

Proyectó: Mónica M Sotelo M Abg,Oficina de Compras	Vo. Bo. Jefatura de Compras

32.1.46.13