



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

– (FUSAGASUGÁ) –



ADOr001_V8

Página 1 de 1

14.

Fusagasugá, 2023- 10- 19.

Señor
FABIO AROCA LARA
Representante legal OpenSky Consultores SAS
Calle 11 # 71-45 Tel.7568513
Bogotá DC

Asunto y/o Ref: Respuesta a observaciones de proceso de contratación F-CD-384.

Respetado señor Fabio:

Me dirijo a usted para dar una oportuna respuesta a la observación allegada por su empresa el día 19 de octubre de 2023, con relación al contenido del proceso de contratación directa F-CD-384, cuyo objeto es ADQUIRIR LA LICENCIA DEL SOFTWARE ZOHU PARA LA GESTIÓN CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) EN PROCESOS DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, dicha observación se relación a continuación:

- **Amablemente Solicitamos se ANALICE EL AUMENTO DEL PRESUPUESTO del rubro presupuestal toda vez que los servicios/bienes ofertados deberán ser tasados en COP\$ aplicando conversiones utilizando la TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO para la divisa USD\$. Esto se basa, en que los servicios de licenciamiento de ZOHU se ofertan desde el fabricante tecnológico originalmente en la divisa USD\$ (norte americana).**


Atendiendo la solicitud me permito informar que el área técnica no acoge la observación expuesta anteriormente, ya que, para el proceso de contratación directa F-CD-384 se realizo un estudio de mercado previo, en el cual, se establece un promedio generado a partir del análisis de cotizaciones presentadas por dos empresas, las cuales, tienen funcionamiento en Colombia y ofertan lo solicitado por el área técnica en el proceso de contratación 384.

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRIGUEZ.
Jefe oficina asesora de comunicaciones

Adjunto: Estudio de mercado.
Transcriptor: Enrique Alejandro Raches Nieto.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: A88008
	PROCESO GESTION BIENES Y SERVICIOS	VERSION: 11
	ESTUDIOS DE MERCADO ADQUISICION DE BIENES Y/O SERVICIOS	VIGENCIA: 2023-07
		PAGINA: 1 de 2

No. de ADS	P-CD-384	
OBJETO:	Adquirir la licencia del software Zoho para la gestión CRM (Customer Relationship Management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca.	

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES		ORDENRY						VALORTENCO						RANGO DE PRECIOS DE REFERENCIA INCLUIDO IVA					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	VALOR IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	VALOR IVA	VALOR TOTAL	TARIFA IVA	TARIFA IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR UNITARIO PROMEDIO ANTES DE IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR TOTAL PROMEDIO	VALOR MINIMO	VALOR MAXIMO
1	Zoho CRM Emprendedor que incluye 3 usuarios. Esta plataforma permite automatización de procesos, integraciones, templates, personalización, seguridad de datos, análisis avanzados y escalabilidad, facilita la gestión de ventas, atención al cliente y toma de decisiones basadas en datos.	Unidad	3	2.079.000	6.237.000	0	6.237.000	1.806.000	5.418.000	0	5.418.000	0%		1.942.500	5.827.500	0	5.827.500	4.989.600	6.237.000
2	Zoho Marketing Plus que incluye 5 usuarios. Esta plataforma incluye herramientas para realizar campañas, a través de: <ul style="list-style-type: none"> Zoho Campaigns: Para crear y ejecutar campañas de correo electrónico efectivas. Zoho Social: Para gestionar contenido en redes sociales y aumentar el conocimiento de la marca. Zoho Marketing Automation: Automatiza tareas de marketing y generamos resultados de clientes. Zoho Survey: Recopila información valiosa a través de encuestas de satisfacción del cliente. Zoho Meeting: Organiza reuniones y eventos virtuales, a través de videoconferencias. Zoho SalesIQ: Ofrece soporte en vivo a clientes a través de chat en tiempo real en sitios web. Zoho Analytics: Mide el rendimiento de las campañas de marketing y proporciona insights valiosos. Zoho Workdrive: Almacena y comparte archivos de manera segura en la nube. 	Unidad	5	772.000	3.860.000	0	3.860.000	774.000	3.870.000	0	3.870.000	0%		773.000	3.865.000	0	3.865.000	3.096.000	3.870.000
3	Licencia de Zoho que incluye boletas para el envío de 70.000 mensajes de texto según la necesidad de la institución.	Unidad	70000	261	18.288.270	0	18.288.270	45	3.150.000	0	3.150.000	0%		154	10.780.000	0	10.780.000	14.630.616	18.288.270
4	Licencia Mail Marketing: Adición boletas créditos para envío 80.000 contactos	Unidad	60000	207	12.432.420	0	12.432.420	138	8.307.600	0	8.307.600	0%		173	10.380.000	0	10.380.000	9.945.936	12.432.420
5	Zoho que incluye un paquete de 300 horas para la implementación, configuración, capacitación, consultoría y soporte de las herramientas de Zoho, incluyendo el relevoamiento de información y la configuración detallada de los siguientes productos: <ul style="list-style-type: none"> 12 paquetes de empresas. Configuración Organizacional. Control de Seguridad. Configuración de Canales. Personalización: que abarca la creación de plantillas de correo, plantillas de inventario y la adaptación de módulos y campos según sus necesidades. Automatización de procesos. Capacitación sobre el uso de las herramientas, incluyendo temas como la importación de datos y respaldo, configuración de perfiles y roles, establecimiento de notificaciones, ajuste de módulos, creación de informes y gráficos, así como una introducción a la aplicación móvil de Zoho. Soporte directo con Zoho SALT a través de canales de correo electrónico y chat online.	Unidad	100	220.000	22.000.000	4.180.000	26.180.000	180.000	18.000.000	3.420.000	21.420.000	19%		200.000	20.000.000	3.800.000	23.800.000	20.944.000	26.180.000
				SUBTOTAL				SUBTOTAL				SUBTOTAL (VALOR ANTES DE IVA)							
				62.817.690				38.745.600				50.852.500							
				VALOR IVA				VALOR IVA				VALOR IVA							
				4.180.000				3.420.000				3.800.000							
				VALOR TOTAL				VALOR TOTAL				VALOR TOTAL							
				66.997.690				42.165.600				54.652.500							

LINEA DEL PAA:	845	
Lineamiento a tener en cuenta: Frente al análisis de precios de mercado (Gastos de funcionamiento), se contemplará lo siguiente: El resultado del análisis de precios de mercado será el considerado para la solicitud de la Disponibilidad Presupuestal, siempre y cuando se encuentre dentro del valor proyectado en el Plan Anual de Adquisiciones. Si el análisis arroja un valor superior a lo establecido en el PAA, el proceso será devuelto al área solicitante para que analice la situación y tome las medidas correspondientes.		


Aprobó

[Firma]

JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Revisó Nombre y Firma:	Carolina Melo Rodriguez - Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones <i>[Firma]</i>
Elaboró Nombre y Firma:	Maria Paula Guerrero Diaz - Auxiliar administrativo <i>[Firma]</i>

FECHA DE ELABORACION: 05/10/2023

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABS-086
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 11
	ESTUDIOS DE MERCADO ADQUISICION DE BIENES Y/O SERVICIOS	VIGENCIA: 2023-02-07

32

No. de ABS: F-CD-384
OBJETO: Adquirir la licencia del software Zoho para la gestión CRM (Customer Relationship Management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca.

La necesidad se encuentra incluida en algún Acuerdo Marco vigente:	NO	No Acuerdo:	Fecha Vencimiento Acuerdo:
--	----	-------------	----------------------------

Línea del PAA:	845
----------------	-----

NOTA: Un elemento a tener en cuenta frente al análisis de precios de mercado (Análisis de Funcionamiento), es contemplar lo siguiente: El resultado del análisis de precios de mercado será el considerado para la solicitud de la Disponibilidad Presupuestal, siempre y cuando se encuentre dentro del valor proyectado en el Plan Anual de Adquisiciones. Si el análisis arroja un valor superior a lo establecido en el PAA, el proceso será devuelto al área solicitante para que analice la situación y tome las medidas correspondientes.

1. DATOS QUE SOPORTAN EL ESTUDIO DE MERCADO

Los datos que soportan el estudio de mercado con base en adquirir la licencia del software como servicio para la gestión CRM (customers relationship management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca de la solicitud abs número F-CD-384, número de línea del PAA 845, son en relación a la primera cotización de la empresa OPENSOFT, la cual generó un total de \$66.997.690 para adquirir la licencia de software en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca, y la segunda cotización es de la empresa VisiónTercio, la cual generó como resultado un total de \$42.165.600 para adquirir la licencia de software como servicio para la gestión CRM (customers relationship management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca requeridos en la oficina asesora de comunicaciones. Se tiene en cuenta que, con base en el ARTICULO 476. Servicios excludos del impuesto sobre las ventas del estatuto tributario en el numeral 20 y 21 se puede verificar que la licencia del software ZOH0 el cual funcionará por medio de la nube se encuentra excludo del impuesto de IVA, es importante mencionar que la exención del IVA aplica para los 4 (cuatro) primeros ítems de las especificaciones técnicas, teniendo en cuenta que estas hacen referencia a la licencia.

NOTA: Fuentes de información como (Prensa, radiofonos, video, historias enviadas por la Universidad, Publicaciones especializadas o directivas de organismos gubernamentales, Catálogos publicados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, Páginas Web de distribuidores oficiales, Proyectos de inversión del PAA).

2. RESULTADO ESTUDIO

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TARIFA IVA	VALOR UNITARIO PROMEDIO ANTES DE IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR TOTAL PROMEDIO	
1	Zoho CRM Empresarial que incluye 3 usuarios. Esta plataforma permite automatización de procesos, integraciones amplias, personalización, seguridad de datos, análisis avanzados y escalabilidad, facilita la gestión de ventas, atención al cliente y toma de decisiones basadas en datos.	3	Unidad	0%	1.942.500	5.827.500	-	5.827.500	
2	Zoho Marketing Plus que incluye 5 usuarios. Esta plataforma incluye herramientas para realizar campañas a través de: <ul style="list-style-type: none"> •Zoho Campaigns: Para crear y ejecutar campañas de correo electrónico efectivas. •Zoho Social: Para gestionar contenido en redes sociales y aumentar el conocimiento de la marca. •Zoho Marketing Automation: Automatiza tareas de marketing y personaliza recorridos de clientes. •Zoho Survey: Recopila información valiosa a través de encuestas de satisfacción del cliente. •Zoho Meeting: Organiza reuniones y eventos virtuales a través de videoconferencias. •Zoho SalesIQ: Ofrece soporte en vivo a clientes a través de chat en tiempo real en sitios web. •Zoho Analytics: Mide el rendimiento de las campañas de marketing y proporciona insights valiosos. •Zoho Workdrive: Almacena y comparte archivos de manera segura en la nube 	5	Unidad	0%	773.000	3.865.000	-	3.865.000	
3	Licencia de Zoho que incluye boba para el envío de 70.000 mensajes de texto según la necesidad de la institución.	70000	Unidad	0%	154	10.780.000	-	10.780.000	
4	Licencia Mail Marketing: Adición boba créditos para envío 60.000 contactos	60000	Unidad	0%	173	10.380.000	-	10.380.000	
5	Zoho que incluye un paquete de 100 horas para la implementación, configuración, capacitación, consultoría y soporte de las herramientas de Zoho; incluyendo el relevamiento de información y la configuración detallada de los siguientes productos. El paquete comprende: <ul style="list-style-type: none"> -Configuración Organizacional. -Control de Seguridad. -Configuración de Canales. -Personalización: que abarca la creación de plantillas de correo, plantillas de inventario y la adaptación de módulos y campos según sus necesidades. -Automatización de procesos. -Capacitación sobre el uso de las herramientas, incluyendo temas como la importación de datos y respaldo, configuración de perfiles y roles, establecimiento de modificaciones, ajuste de módulos, creación de informes y gráficos, así como una introducción a la aplicación móvil de Zoho. -Soporte directo con Zoho 24/7 a través de canales de correo electrónico y chat online. 	100	Unidad	19%	200.000	20.000.000	3.800.000	23.800.000	
							SUBTOTAL ANTES DE IVA		50.852.500
							VALOR PROMEDIO IVA		3.800.000
							VALOR TOTAL PROMEDIO		54.652.500

NOTA: Es el resultado de la ponderación de las fuentes de información obtenidas (Valor unitario promedio, valor promedio IVA, Valor total promedio), se aclara que la suma del valor total promedio será el presupuesto oficial para la adquisición del bien, servicio u obra, este valor no deberá superar el establecido en la línea del Plan Anual de Adquisiciones.

3. RANGOS DE REFERENCIA

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TARIFA IVA	RANGO DE PRECIOS DE REFERENCIA	
					VALOR MINIMO	VALOR MAXIMO
1	Zoho CRM Empresarial que incluye 3 usuarios. Esta plataforma permite automatización de procesos, integraciones amplias, personalización, seguridad de datos, análisis avanzados y escalabilidad, facilita la gestión de ventas, atención al cliente y toma de decisiones basadas en datos.	3	Unidad	0%	4.989.600	6.237.000
2	Zoho Marketing Plus que incluye 5 usuarios. Esta plataforma incluye herramientas para realizar campañas a través de: •Zoho Campaigns: Para crear y ejecutar campañas de correo electrónico efectivas. •Zoho Social: Para gestionar contenido en redes sociales y aumentar el conocimiento de la marca. •Zoho Marketing Automation: Automatiza tareas de marketing y personaliza recorridos de clientes. •Zoho Survey: Recopila información valiosa a través de encuestas de satisfacción del cliente. •Zoho Meeting: Organiza reuniones y eventos virtuales a través de videoconferencias. •Zoho SalesIQ: Ofrece soporte en vivo a clientes a través de chat en tiempo real en sitios web. •Zoho Analytics: Mide el rendimiento de las campañas de marketing y proporciona insights valiosos. •Zoho Workdrive: Almacena y comparte archivos de manera segura en la nube	5	Unidad	0%	3.096.000	3.870.000
3	Licencia de Zoho que incluye bolsa para el envío de 70.000 mensajes de texto según la necesidad de la institución.	70000	Unidad	0%	14.630.616	18.288.270
4	Licencia Mail Marketing: Adición bolsa créditos para envío 60.000 contactos	60000	Unidad	0%	9.945.936	12.432.420
5	Zoho que incluye un paquete de 100 horas para la implementación, configuración, capacitación, consultoría y soporte de las herramientas de Zoho, incluyendo el relevamiento de información y la configuración detallada de los siguientes productos. El paquete comprende: •Configuración Organizacional. •Control de Seguridad. •Configuración de Canales. •Personalización: que abarca la creación de plantillas de correo, plantillas de inventario y la adaptación de módulos y campos según sus necesidades. •Automatización de procesos. •Capacitación sobre el uso de las herramientas, incluyendo temas como la importación de datos y respaldo, configuración de perfiles y roles, establecimiento de notificaciones, ajuste de módulos, creación de informes y gráficos, así como una introducción a la aplicación móvil de Zoho. •Soporte directo con Zoho 24/7 a través de canales de correo electrónico y chat online.	100	Unidad	19%	20.944.000	26.180.000
					VALOR MINIMO	\$ 53.606.152
					VALOR MAXIMO	\$ 67.007.690

NOTA: Es el resultado de Valor mínimo (Es decir, que el valor de referencia es el valor total promedio restándole el 20%), Valor Máximo (Es decir, que el valor de referencia es el valor total promedio)

4. CONCLUSIONES ESTUDIO DE MERCADO ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS

Se puede concluir que la cotización de la empresa VISIONTECNO es menor a la cotización de la empresa OPENSKY, con una diferencia de \$24.832.090, las dos empresas de las cotizaciones cumplen a cabalidad con lo requerido por parte de la oficina asesora de comunicaciones, adicionalmente el valor promedio entre las dos cotizaciones cumple con lo requerido en la línea del PAA 845, además el estudio de mercado y las especificaciones técnicas son iguales, y tienen un valor de \$54.652.500.

NOTA: Son el resultado del análisis aritmético sustentado bajo los datos que soportan el estudio de mercado.

Aprobó

Carolina Melo Rodriguez Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Revisó:

Carolina Melo Rodriguez Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboró:

María Paula Guerrero Diaz - Auxiliar administrativo I

FECHA DE ELABORACION:

05/10/2023

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (051) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
 www.cundinamarca.edu.co E-mail: info@cundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2