




| | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | | | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | | | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | | | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | | | PAGINA: 1 de 12 |


| | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|------|--------------------|----------|
| FECHA DE SOLICITUD | 22 | 09 | 2023 | CONSECUTIVO | F-CD-384 |
| | DÍA | MES | AÑO | | |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 2 de 12 |

| | |
|---|--|
| JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DEL BIEN, SERVICIO U OBRA: | <p>A través de su Procedimiento de "ASIP19 GESTIÓN DE PROYECTOS DE TI", la Dirección de Sistemas y Tecnología y la Oficina Asesora de Comunicaciones pretenden implementar estrategias de apoyo en los procesos misionales a nivel institucional referentes a los procesos de renovación y actualización tecnológica para la Universidad de Cundinamarca indispensables para el buen desempeño de sus procesos de prestación del servicio a toda la comunidad académica por esto se requiere renovar un centro de contacto, en donde nos permitirá atender sus solicitudes dando solución a las preguntas frecuentes de manera inmediata mediante un servicio para la gestión CRM (customers relationship management) donde se atenderá en primer lugar por el chatboot y en caso dado que la misma no pueda ser resuelta será atendida por un agente de la Universidad.</p> <p>Todo esto alienado con el "PLAN RECTORAL 2019-2023 "UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA TRANSLOCAL, TRANSMODERNA" en el frente estratégico No. VI Organización Universitaria Inteligente Con Alma Y Corazón, donde nos orienta a velar por el fortalecimiento constante de los recursos tecnológicos con el fin de implementar medidas de mejoramiento, para ello velará por la actualización permanente y el fortalecimiento de los recursos tecnológicos, procurando los suficientes y adecuados para la sistematización, gestión y uso de la información necesaria, para poder implementar, medidas de mejoramiento en pro de la comunidad académica y de los diferentes grupos de interés.</p> <p>En ese sentido se resalta la importancia de renovar el software como servicio para la gestión CRM (customers relationship management) y procesos de marketing de la universidad de Cundinamarca justificado en la dinamización y establecimiento de los servicios y recursos tecnológicos de la institución alienados con los procesos para generar valor y cumplir de manera efectiva las metas del plan estratégico de la Universidad de Cundinamarca.</p> <p>Con base en lo anterior, es posible acreditar el alcance de la herramienta y la necesidad de adquirirla, el CRM actúa con el objetivo de organizar, estructurar, administrar y gestionar la información necesaria para optimizar y dinamizar de forma efectiva el impacto en la comunidad, si no es posible adquirir este software, no se podrá optimizar los tiempos de respuesta asertivos para impactar a la comunidad, mejorar la productividad, favorecer la comunidad interna y externa, posibilitar la segmentación de la comunidad, promover relaciones más cercanas, permitir el seguimiento eficiente, y lograr pronósticos más acertados.</p> <p>La plataforma ZOHIO es la herramienta que permite la medición para el posicionamiento de marca y visibilidad de la UCundinamarca lo cual se logra a través de ella, con este instrumento además de poder hacer envíos de correos masivos (Zoho campaigns) tiene a Zoho Social, la cual es una herramienta que permite administrar y medir el rendimiento de las redes sociales.</p> <p>Adicionalmente, a través de esta plataforma se puede analizar qué aspectos se requieren para mejorar el posicionamiento de la marca en redes sociales, cual es el contenido más apropiado para la divulgación y continua aceptación por parte de la audiencia, y con base en ello y generar engagement (relación / conectar) con las comunidades según el lenguaje y el tono de cada plataforma, el cual es indispensable para posicionar el contenido.</p> <p>Además, se puede recibir y descargar informes de los correos (campañas) enviadas masivamente, y en consecuencia visibilizar el estado de entrega, devoluciones, aperturas, índices de clic, alcance total del correo, y destinatarios con mayor índice. Esta plataforma de automatización contribuye a la divulgación de actividades, favorece a los equipos de ventas, marketing y servicio, para la generación de estrategias de publicidad y mercadeo, en virtud de lo anteriormente expuesto es importante mencionar que si no se cuenta con esta herramienta no es posible hacer un seguimiento eficiente para mejorar de forma positiva el servicio que se le ofrece a la comunidad, podría causar un deterioro en el impacto efectivo que a la fecha se genera, también es indispensable para evaluar el rendimiento de las redes sociales, si no se evalúa el rendimiento no se podrá determinar en qué medida se cumplen los objetivos y la apropiación de la información por parte de la comunidad, con base en esta herramienta es posible brindar a la comunidad noticias acerca de la universidad y que tengan un mayor acercamiento y armonización con el alma mater.</p> <p>Teniendo en cuenta la transformación digital, las nuevas tecnologías y las estrategias del Modelo educativo digital transmoderno - MEDIT es importante seguir contando con las herramientas tecnológicas que les permita a las áreas técnicas de la institución tener a disposición el software especializado como servicio (CRM Y MARKETING) contando con la experiencia del usuario, es por eso que con la renovación de este servicio la Universidad seguirá contando no solamente con una plataforma sino a su vez contará con una estrategia, un proceso, una herramienta y una tecnología que transforma de manera digital e innovadora que recopila e integra datos valiosos de usuarios actuales y potenciales para aumentar la productividad, fidelización y crecimiento de la institución. Por lo tanto, la Institución estaría garantizando los recursos necesarios y suficientes, así como su optimización para el buen desempeño en la prestación del servicio.</p> <p>De acuerdo con el contexto administrativo de la Universidad de Cundinamarca y teniendo en cuenta los avances tecnológicos recientes y la creciente masificación de medios de comunicación digitales en el mercado que han revolucionado la industria y el sector educativo, es imperativo contar con la renovación de este servicio y así tener contacto con la comunidad académica y los diferentes grupos de interés, toda vez que de ellos depende el dar continuidad y soporte a la estrategia de educación continuada y digital.</p> <p>Por tanto, la posibilidad de renovar e integrar plataformas CRM Y MARKETING, brindará un sinfin de</p> |
|---|--|

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 3 de 12 |

| | |
|---|---|
| | <p>posibilidades en la gestión y atención a la comunidad Universitaria, además de convertir a la Universidad en una institución incluyente en tecnologías de última generación, flexibilizando sus procesos y la capacidad de respuesta de los mismos, lo cual va totalmente encaminado al desarrollo y consolidación del Modelo de Operación Digital y los frentes descritos en el "PLAN RECTORAL 2019-2023 "UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA TRANSLOCAL, TRANSMODERNA"</p> <p>Ejecutar y administrar la arquitectura, la operación, y organización de los Recursos y servicios Informáticos apoyando la renovación del software como servicio para la gestión CRM (customers relationship management) y procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca, que contribuirá de forma positiva a la generación de respuestas ágiles para la comunidad y de esta forma mejorar el modelo de gestión e impactar desde la Dirección de Sistemas y Tecnología y la Oficina Asesora de Comunicaciones de manera integral las tecnologías de la información en la entidad prestando servicios acordes a las necesidades de la misma, contribuyendo al desarrollo y al logro de las metas misionales, estratégicas y de apoyo, con base en los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una mejor experiencia con el usuario. • Evaluar los resultados para satisfacer las necesidades de los usuarios. • Acceder a información relevante para identificar patrones de conducta en la interacción. • Recopilar información relevante de los usuarios para impactar en su patrón de comportamiento. • Lograr mayor apropiación de la comunidad receptora. |
| OBJETO: | Adquirir la licencia del software ZOHO para la gestión CRM (Customer Relationship Management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca. |
| MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: | <p>El presente proceso de selección se adelantará mediante CONTRATACIÓN DIRECTA, conforme lo establecido en el Acuerdo 012 del 27-08-2012 "Por el cual se expide el Estatuto de Contratación de la Universidad de Cundinamarca", la Resolución 206 del 27-11-2012 "Por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca" y Resolución 170 del 20-11-2017 "Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012 por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca" Contratación Directa. Resolución 226 - Artículo 13- "El procedimiento de contratación Directa procede siempre que la cuantía del bien o servicio a contratar no supere los 100 S.M.L.M.V (Cien Salarios Mínimos legales Mensuales Vigentes) y en los siguientes casos sin límite de cuantía (...)."</p> <p>Nota Aclaratoria:</p> <p>En los procesos para la selección de consultores se hará uso de factores de calificación destinados a valorar los aspectos técnicos de la oferta o proyecto. De conformidad con las condiciones que señale la invitación, se podrán utilizar criterios de experiencia específica del oferente y del equipo de trabajo en el campo de que se trate. En ningún caso se podrá incluir el precio, como factor de escogencia para la selección de consultores. Resolución 170 artículo 12 numeral 4. (ver anexo condiciones de selección)</p> |
| PRESUPUESTO OFICIAL Y CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (Número y valor del CDP): | <p>Número CDP: 1202 del 2023-10-13 00:00:00.0</p> <p>Valor del CDP: 54.652.500</p> |
| FORMA DE PAGO: | unico pago al cumplimiento del objeto contractual |
| PLAZO DE EJECUCIÓN: | <p>Un (1) mes contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento (expedición de certificado de disponibilidad presupuestal y suscripción del contrato) Ejecución del contrato (expedición del registro presupuestal, aprobación de garantías) y acta de inicio.</p> <p>La prestación del servicio será por 12 meses, tiempo en el que el contratista deberá prestar servicio de soporte y capacitación, cuando la supervisión del contrato lo requiera.</p> |
| LUGAR DE ENTREGA O DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS: | Dirección de Sistemas y Tecnología - Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá |
| SUPERVISOR: | DANIEL ANDRES ROCHA RAMIREZ - DIRECTOR DE SISTEMAS Y TECNOLOGIA CAROLINA MELO RODRIGUEZ - JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES |
| APOYO A LA SUPÉRVISIÓN (AREA): Si se requiere. | -- |
| GARANTIAS: | <p>¿Para la ejecución de la presente orden se requiere la</p> <p style="text-align: right;">MARQUE CON UNA EQUIS "X"</p> |


| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 4 de 12 |

| DESCRIPCIÓN DE LAS GARANTÍAS SOLICITADAS: Nota: Las establecidas en la Resolución 206 de 2012 artículo 28, según corresponda. | expedición de póliza? | | | SI | X | NO |
|---|---|--|---|---|-----------------------------|------------------------------|
| | TOMADOR | RIESGO ASEGURADO | MONTO ASEGURADO | VIGENCIA | | BENEFICIARIOS |
| | Contratista | Cumplimiento de las obligaciones propias del contrato / orden / convenio | Del 20% al 30% del valor del contrato / orden / convenio | La misma del contrato / convenio / orden, más (4) meses más | | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA |
| | Contratista | Prestaciones sociales | 5% del valor del contrato / orden / convenio | La misma del contrato / orden / convenio, más tres (3) años | | TRABAJADORES DEL CONTRATISTA |
| Contratista | Calidad de bienes o servicios, de repuestos y accesorios y correcto funcionamiento de los equipos | Garantía comercial o presunta o el 50% del valor del contrato / orden / convenio | La misma del convenio / contrato / orden más un (1) año más, contado a partir del acta de recibo a satisfacción | | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA | |
| CODIGOS UNSPSC. | | 43231514; 43232403 | | | | |

ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

| CÓDIGO RUBRO PRESUPUESTAL | NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL | VALOR PRESUPUESTADO INCLUIDO IVA |
|---------------------------|---|----------------------------------|
| 4020201040716-1 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | 54.652.500 |

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS | CANTIDAD | CUENTA | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR UNITARIO | IMPUESTO APLICABLE (%) | IMPUESTO APLICABLE (PESOS) | SUBTOTAL | VALOR TOTAL |
|--|----------|---|------------------|----------------|------------------------|----------------------------|--------------|--------------|
| 1 Zoho CRM Empresarial que incluye 3 usuarios. Esta plataforma permite automatización de procesos, integraciones amplias, personalización, seguridad de datos, análisis avanzados y escalabilidad, facilita la gestión de ventas, atención al cliente y toma de decisiones basadas en datos. | 3 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | UNIDAD | \$1.942.500 | 0 | \$0 | \$5.827.500 | \$5.827.500 |
| 2 Zoho Marketing Plus que incluye 5 usuarios. Esta plataforma incluye herramientas para realizar campañas a través de: •Zoho Campaigns: Para crear y ejecutar campañas de correo electrónico efectivas. •Zoho Social: Para gestionar contenido en redes sociales y aumentar el conocimiento de la marca. •Zoho Marketing Automation: Automatiza tareas de marketing y personaliza recorridos de clientes. •Zoho Survey: Recopila información valiosa a través de encuestas de satisfacción del cliente. •Zoho Meeting: Organiza reuniones y eventos virtuales a través de videoconferencias. •Zoho SalesIQ: Ofrece soporte en vivo a clientes a través de chat en tiempo real en sitios web. •Zoho Analytics: Mide el rendimiento de las campañas de marketing y proporciona insights valiosos. •Zoho Workdrive: Almacena y comparte archivos de manera segura en la nube | 5 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | UNIDAD | \$773.000 | 0 | \$0 | \$3.865.000 | \$3.865.000 |
| 3 Licencia de Zoho que incluye bolsa para el envío de 70.000 mensajes de texto según la necesidad de la institución. | 70.000 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | UNIDAD | \$154 | 0 | \$0 | \$10.780.000 | \$10.780.000 |
| 4 Licencia Mail Marketing: Adición bolsa créditos para envío 60.000 contactos | 60.000 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | UNIDAD | \$173 | 0 | \$0 | \$10.380.000 | \$10.380.000 |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 5 de 12 |

| | | | | | | | | | |
|--------------|---|-----|---|--------|-----------|----|-------------|--------------|--------------|
| 5 | <p>Zoho que incluye un paquete de 100 horas para la implementación, configuración, capacitación, consultoría y soporte de las herramientas de Zoho; incluyendo el relevamiento de información y la configuración detallada de los siguientes productos.</p> <p>El paquete comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Configuración Organizacional. -Control de Seguridad. -Configuración de Canales. <p>Personalización: que abarca la creación de plantillas de correo, plantillas de inventario y la adaptación de módulos y campos según sus necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Automatización de procesos. -Capacitación sobre el uso de las herramientas, incluyendo temas como la importación de datos y respaldo, configuración de perfiles y roles, establecimiento de notificaciones, ajuste de módulos, creación de informes y gráficos, así como una introducción a la aplicación móvil de Zoho. -Soporte directo con Zoho 24/7 a través de canales de correo electrónico y chat online. | 100 | EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES | UNIDAD | \$200.000 | 19 | \$3.800.000 | \$20.000.000 | \$23.800.000 |
| TOTAL | | | | | | | | | 54.652.500 |

NOTA TECNICA - Condiciones adicionales para acreditar junto a la cotización

Nota técnica 1: Es responsabilidad del contratista entregar la licencia del software como servicio para la gestión CRM (customers relationship management) y procesos de marketing cumpliendo estrictamente con las especificaciones técnicas detalladas en la cotización previamente presentada y aceptada.

Nota técnica 2: El contratista deberá presentar Certificado del fabricante de la solución que lo acredita como partner, además de tener en cuenta las observaciones y sugerencias por parte de la supervisión para cumplir a cabalidad con la satisfacción de la herramienta instalada y configurada de acuerdo al alcance.

Nota técnica 3: Se solicita sea tenido en cuenta la normatividad interna y externa para el tratamiento de los datos personales como son: Ley 1581 de 2012, Resolución 088 del 17 de mayo de 2017 - Política de Seguridad de la Información, la Resolución 000050 del 8 de mayo de 2018 - Política de Tratamiento de Datos y en la Resolución 000058 del 3 de abril de 2019 - Por la cual se modifica la Resolución 000050 de la Universidad de Cundinamarca.

Nota técnica 4: Aplica la exención del Iva para los (4) cuatro primeros items de las especificaciones técnicas, dando cumplimiento al artículo 476 numerales 20 y 21 del Estatuto Tributario. Servicios excluidos de impuesto referente a la licencia.


Nota técnica 5: El licenciamiento deberá estar alojado en los servidores de la Universidad.

LINEA PAA

| ITEM | DESCRIPCIÓN | FECHA INICIO | VALOR TOTAL |
|------|---|--------------|-------------|
| 845 | Adquirir la licencia del software Zoho para la gestión CRM (Customer Relationship Management) en procesos de marketing de la Universidad de Cundinamarca. | Septiembre | 150000000 |

OBLIGACIONES GENERALES DEL OFERENTE

| | |
|---|--|
| 1 | Entrega el bien o prestar el servicio con las características técnicas descritas y relacionadas en la orden contractual o contrato, así como en la solicitud de cotización y la oferta allegada por el CONTRATISTA |
| 2 | Radicar oportunamente la cuenta de cobro o factura junto con los demás documentos solicitados de acuerdo al procedimiento pago a terceros (AFIP15) para el pago de cuentas, considerando el principio de anualidad y las fechas establecidas en el cronograma de cierre de vigencia fiscal. |
| 3 | Allegar oportunamente a la Oficina de Compras de la UDEC la documentación necesaria para suscribir y legalizar la Orden Contractual o contrato. |
| 4 | Presentación de la factura electrónica (si el contratista está obligado) validada previamente por la DIAN, como requisito necesario para el pago de los bienes o servicios contratados, conforme con las disposiciones señaladas en el Decreto 358 del 5 de marzo de 2020, en concordancia con lo dispuesto en la Resolución 000042 del 5 de mayo de 2020 y la Directiva Presidencial 09 del 17 de septiembre de 2020. |
| 5 | Atender en forma inmediata las observaciones y solicitudes del supervisor, con el fin de garantizar el cumplimiento de las especificaciones, los controles de calidad, los plazos, y en general, todas las observaciones y requerimientos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones contractuales. |
| 6 | Dar cumplimiento de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensión y ARL) y parafiscales (cajas de compensación, Sena e ICBF) de conformidad con la legislación vigente. |
| 7 | Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 000050 de 2018 "Por la cual se establece la Política de tratamiento de Datos de los titulares de la Universidad de Cundinamarca". y Resolución 000058 del 3 de abril de 2019 "Por la cual se modifica la Resolución 000050". |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 6 de 12 |


| | |
|----|--|
| 8 | Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión de la ejecución del objeto contractual o Contrato. |
| 9 | Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 185 de 2016 "Por la cual se adopta el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST y actualiza la Política de Seguridad y Salud en el trabajo de la Universidad de Cundinamarca" y Resolución 073 de 2020 "Por medio de la cual se actualiza la Resolución 185 del 12 de octubre de 2016" |
| 10 | Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 187 de 2016 "Por la cual se crea y adopta la Política de Seguridad vial de la Universidad de Cundinamarca". |
| 11 | Conocer y dar estricto cumplimiento al Manual para contratistas, subcontratistas y proveedores de la Universidad de Cundinamarca (ESG-SST-M011). |
| 12 | El contratista, subcontratista o proveedor deberá realizar la afiliación a ARL y parafiscales, acorde al nivel de riesgo de la actividad. Los soportes deberán ser entregados a la Interventoría o Supervisión antes del inicio del contrato. |
| 13 | Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 155 de 2018 Por la cual se adopta la Política de Gestión Ambiental de la Universidad de Cundinamarca. |
| 14 | Conocer y dar cumplimiento a la Guía para la Prevención y Manejo del COVID 19 - ESG-SST-G010 de la Universidad de Cundinamarca. |

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

| | |
|---|---|
| 1 | Realizar entrega formal al Supervisor del Contrato u orden contractual y a la Oficina de Seguridad y Salud de la Universidad de Cundinamarca del protocolo de bioseguridad, previo a la ejecución del contrato u orden contractual, en caso de aplicar |
| 2 | Dar cumplimiento obligatorio a los lineamientos de bioseguridad establecidos por la Universidad de Cundinamarca, la norma nacional y los establecidos en los protocolos de las empresas |
| 3 | El contratista se someterá a los Manuales y Procedimientos de Contratación vigentes al interior de la Universidad de Cundinamarca, debiendo para ello cumplir con los requisitos particulares exigidos por ésta. |
| 4 | Contar con todos los permisos, autorizaciones y licencias necesarias para entregar el Software y prestar los servicios durante toda la ejecución de la orden contractual. |
| 5 | Ofrecer el soporte técnico, vigilancia electrónica y acompañamiento del software, ya sea vía telefónica, web o correo electrónico por el periodo de la vigencia del servicio, es decir un (1) año; a partir de la fecha de notificación y activación del contrato al ingeniero del área de Servicios Tecnológicos, para garantizar la disponibilidad y perfecto funcionamiento del software |
| 6 | Guardar absoluta reserva y no utilizar total o parcialmente la información que reciba directa o indirectamente de la Universidad de Cundinamarca, o aquella a la cual tenga acceso en cumplimiento del contrato o por cualquier otro motivo, adoptando las medidas necesarias para mantener la confidencialidad de tales datos. |
| 7 | Realizar las configuraciones y parametrizaciones conforme las necesidades de la Universidad de Cundinamarca. |
| 8 | Establecer los diferentes canales de atención para el reporte de incidencias o fallas sobre el software. |

ASPECTOS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

| |
|--|
| a) La oferta económica debe ser presentada en el formato ABSr125 "Cotización procesos de Bienes y/o Servicios" o ABSr126 "Cotización procesos de Obra" (según aplique) con la totalidad de documentos solicitados y la documentación técnica requerida (si aplica). |
| b) Cuando el proponente actúe a través de un representante o apoderado deberá acreditar, mediante documento legalmente expedido y con presentación personal en notaría que su representante o apoderado está expresamente facultado para presentar la propuesta, participar o comprometer a su representado en las diferentes instancias del proceso de selección, suscribir los documentos y declaraciones que se requieran, así como el contrato ofrecido, suministrar la información que le sea solicitada y demás actos necesarios de acuerdo con el presente documento, así como para representarlo judicial y extrajudicialmente. Este documento deberá estar autenticado ante notario público, de acuerdo con lo establecido en el inciso 3 del artículo 25 del Decreto 019 de 2012 y deberá cumplir con lo prescrito en el artículo 74 del Código General del Proceso, Ley 1564 de 2012. |
| c) Es importante precisar que los formatos que se publican para diligenciamiento de los oferentes, (AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE PROVEEDORES PERSONA NATURAL y CARTA DE COMPROMISO PARA CONTRATISTAS) deben cumplir con los estándares internos de presentación impuestos por la Oficina de Calidad de la Universidad de Cundinamarca, es decir se debe respetar el formato con encabezado y pie de página, so pena de calificarse como NO CUMPLE para continuar en presente proceso. |
| d) Los precios de los bienes y/o servicios del contrato resultante se considerarán FIJOS Y FIRMES, por ende, serán de carácter obligatorio durante el periodo de ejecución del contrato a celebrarse y por ningún motivo o circunstancia se podrá cambiar, indiferente de la cantidad de unidades requeridas por la Administración. Por tanto, el proponente deberá tener en cuenta que, al elaborar su propuesta, debe incluir todos los factores y costos que puedan incidir en el precio de los bienes y/o servicios durante la ejecución del contrato. |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 7 de 12 |

e) Cuando el cotizante presente su propuesta para la adquisición de bienes y/o servicios y uno o más de ellos se encuentren ofertados con una tarifa diferencial en el impuesto valor agregado- IVA, de acuerdo con lo establecido en el estatuto Tributario y normas concordantes, deberá allegar justificación emitida por un Contador Público en los términos Tributarios que lo sustente con el fin de que la Universidad realice la respectiva validación.

Cuando los bienes y/o servicios a ofertar resulte como hecho generador del impuesto nacional al consumo- IMPOCONSUMO, este deberá ser contemplado dentro de la cotización, en caso contrario, el cotizante deberá allegar justificación emitida por un Contador Público en los términos Tributarios que lo sustente con el fin de que la Universidad realice la respectiva validación.

En caso de NO APORTAR dicha justificación con su propuesta o dentro del término que la universidad establezca para ello, la propuesta será rechazada.

f) Si al momento de la presentación de la oferta, el oferente es persona natural no responsable del Impuesto valor agregado IVA, debe tener en cuenta el artículo 437 del Estatuto Tributario, parágrafo 3.

g) Las personas Naturales NO podrán ser contratadas para realizar contratos de actividades de alto riesgo según la normatividad de SST (alturas y espacios confinados) teniendo en cuenta que para dichas actividades la norma exige que sea realizada como mínimo por dos personas.

h) En los procesos para la selección de consultores se hará uso de factores de calificación destinados a valorar los aspectos técnicos de la oferta o proyecto. De conformidad con las condiciones que señale la invitación, se podrán utilizar criterios de experiencia específica del oferente y del equipo de trabajo en el campo de que se trate. En ningún caso se podrá incluir el precio, como factor de escogencia para la selección de consultores. Resolución 170 artículo 12 numeral 4. (ver anexo condiciones de selección).

i) La entidad no asume ninguna responsabilidad, si los oferentes no presentan sus ofertas a tiempo, por problemas de cargue de la información, por envío de vínculos para cargue de archivos, por archivos dañados, en otro formato diferente a lo indicado o solicitado, o por archivos o carpetas comprimidas que no permitan ser descomprimidas.

Tenga en cuenta que podrá remitir cuantos correos sean necesarios para la presentación total de su propuesta, teniendo en cuenta el tamaño máximo para la recepción de correos. (25 MB.)

j) Para enviar correos electrónicos es importante que tenga en cuenta las posibles causas que dentro del servidor de correo electrónico de la Universidad de Cundinamarca están catalogadas como filtro de CORREO NO DESEADO. Es importante mencionar que dado los niveles de seguridad desde la plataforma de Microsoft Office 365 día a día las mismas puedan ir cambiando por las posibles causas de delitos o ataques informáticos que se presentan:

Usuarios Bloqueados: usuario y/o dominio específico se encuentra explícitamente en la lista bloqueados para que puedan enviar correos a la UCundinamarca, esto debido a que se han reportado en incidentes de seguridad.

La dirección de la remitente digitada incorrectamente: se recomienda validar que la dirección de correo electrónico se encuentre bien escrita, dado que no siempre el servidor de correo da respuesta de alerta de que el destinatario no existe.

Se están utilizando palabras de spam: utilizar vocabulario formal, el uso de palabras vulgares u obscenos puede repercutir en que el mensaje sea reportado como spam.

El mensaje no tiene un asunto: se recomienda diligenciar todos los campos básicos a la hora de redactar un correo electrónico, ocasionalmente los mensajes que no tienen un asunto definido se catalogan como spam.

Se han incluido archivos adjuntos con extensiones poco frecuentes: se recomienda abstenerse de adjuntar archivos con extensiones como: .exe, .jar, .py, .ace, .ani, .app, docm, .reg, .scr, .vbe, .vbs, entre otros.

Tamaño máximo para la recepción de correos: el tamaño máximo permitido para la recepción de correos es de 25 MB.

A continuación, se relacionan las directrices, prácticas y políticas que desde la documentación de MICROSOFT 365 recomienda a los usuarios externos que desean enviar correos electrónicos a los servidores MICROSOFT.

Referencia: Políticas, prácticas y directrices

a. Directivas generales de Microsoft:

El correo electrónico enviado a Microsoft 365 usuarios debe cumplir con todas las directivas de Microsoft que rigen la transmisión y el uso de correo electrónico Microsoft 365. Términos de servicios aplicables a Microsoft 365; en particular, la prohibición de usar el servicio para correo no deseado o distribuir malware.


b. Directrices técnicas: los servidores de correo electrónico que deseen enviar a Microsoft 365 debe cumplir con los requisitos:

El remitente debe cumplir todas las normas técnicas para la transmisión de correo electrónico de Internet, conforme publica el Grupo de trabajo de ingeniería de Internet (IETF) de The Internet Society, incluidos RFC 5321, RFC 5322 y otros.

Después de varias respuestas de no entrega, el remitente debe dejar de intentar enviar correo electrónico a ese destinatario. Los mensajes no deben transmitirse a través de servidores proxy o de retransmisión de correo electrónico no seguros.

No se aceptarán conexiones de espacio IP dinámico.

Los servidores de correo electrónico deben tener registros de DNS inversos válidos.

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 8 de 12 |

Si el valor total de la cotización es inferior al 80% del presupuesto oficial destinado para la contratación de la presente necesidad, el cotizante deberá allegar, junto con su propuesta o dentro del término que establezca la Universidad para ello, las razones y soportes que sustentan el valor ofrecido. teniendo en cuenta lo establecido en la "Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación" de Colombia Compra Eficiente.

Para ello deberá diligenciar el formato ABSr132: JUSTIFICACIÓN ANÁLISIS DE PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS (cuando aplique) y ANEXAR LOS RESPECTIVOS SOPORTES que justifiquen el precio ofertado con el fin de permitir el análisis de la oferta y su sostenibilidad durante la vigencia del contrato.

Si el número de ofertas supera las 5 cotizaciones, el porcentaje será calculado durante la evaluación de esta y solo se analizarán aquellas justificaciones de las ofertas que estén por debajo de dicho porcentaje

Cuando se trate de un proceso de selección para un contrato de TRACTO SUCESIVO, si el valor ofertado de UNO O MÁS ÍTEMS es inferior al 80% del precio de referencia publicado por la Universidad de Cundinamarca, el proponente deberá allegar junto con la propuesta o dentro del término para subsanar que la Universidad establezca para ello, las razones que sustentan el valor ofrecido y ANEXE LOS RESPECTIVOS SOPORTES que justifiquen el precio ofertado con el fin de permitir el análisis de la oferta y su sostenibilidad durante la vigencia del contrato.

Analizadas las explicaciones, la Dirección de Bienes y Servicios o quien haga sus veces, debe recomendar rechazar la oferta o continuar con el análisis de esta en la evaluación de las ofertas.

REGLAS DE SUBSANABILIDAD

Los proponentes podrán subsanar la propuesta para acreditar el cumplimiento de los requisitos solicitados en concordancia con el parágrafo del artículo 4° de la Resolución Rectoral No. 170 de 2017 "Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012?1 durante el término otorgado para subsanar las ofertas conforme lo establecido en el Cronograma del proceso, por falta de documentos necesarios y/o en cualquier tiempo cuando la universidad así lo estime pertinente.

Los oferentes podrán subsanar los documentos jurídicos presentados inicialmente, en concordancia con el artículo 4 de la Resolución Rectoral No. 170 de 2017 "Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012 "Por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca", y conforme al acta del Comité de Contratación N° 003 del 03 de febrero de 2021. Para tal efecto tendrán un (1) día hábil conforme sea solicitado por la institución. En ningún caso los proponentes podrán acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso. De no atender el término para subsanar, el cotizante no continuara en el proceso. En consecuencia, la Universidad conforme al concepto técnico y económico podrá tener en consideración la segunda oferta más favorable, si a ello hubiere lugar, siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas y la documentación exigida.

Para tales efectos los proponentes deberán revisar el concepto técnico y económico publicado en la página web institucional, en donde se evidenciarán los requisitos que no se cumplieron para que sean subsanados. Los mencionados documentos deberán ser aportados de la misma forma que se estipula en el ABSr097 y/o sus anexos y en la fecha y hora establecidas para tal fin, so pena de ser rechazado.

En ningún caso podrá subsanar la cotización, y demás documentos o archivos que soporten la cotización. Por ejemplo, fichas técnicas y/o planos.


De la misma manera, la Universidad de Cundinamarca podrá solicitar en cualquier momento, por medio de la Oficina de Compras, a los proponentes las aclaraciones, explicaciones o informaciones indispensables sobre el contenido de las ofertas o sobre cualquiera de los documentos aportados en el presente proceso de selección, a fin de despejar cualquier punto dudoso, equívoco o que genere confusión de estas, es decir, de advertirse la omisión de haber acreditado requisitos habilitantes y/o cualquier situación que amerite aclaración, la Universidad mantiene la facultad de requerir al oferente, la subsanación y/o aclaración a que haya lugar, sin que ello implique modificar, mejorar, adicionar o completar los ofrecimientos hechos, con el fin de concluir el proceso en debida forma.

Nota aclaratoria: En el entendido de que prevalece lo sustancial sobre lo formal, el oferente no podrá subsanar aspectos que alteren la capacidad para comprometer la sociedad o acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso de la invitación, o las pruebas del cumplimiento de los requisitos recolectadas con fecha posterior al cierre de la misma o mejorar de forma sustancial el anexo de la oferta económica.


DOCUMENTOS MÍNIMOS A PRESENTAR POR EL OFERENTE (El cotizante deberá allegar la totalidad de la documentación exigida, debidamente diligenciada y acorde al proceso de cotización)

NOTA: La Universidad podrá validar la veracidad de los documentos aportados por el cotizante y dejará constancia de ello, en caso de ser necesario


| PERSONA NATURAL | | PERSONA JURIDICA | |
|-----------------|---|------------------|---|
| 1 | Cotización debidamente diligenciada: "Cotización procesos de Bienes y/o Servicios" o "Cotización procesos de Obra" (según aplique) con la totalidad de documentos solicitados y la documentación técnica requerida (si aplica). | 1 | Cotización debidamente diligenciada: "Cotización procesos de Bienes y/o Servicios" o "Cotización procesos de Obra" (según aplique) con la totalidad de documentos solicitados y la documentación técnica requerida (si aplica). |
| 2 | Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía de la Persona Natural o documento de identificación legible. | 2 | Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía del Representante Legal de la Persona Jurídica o quien haga sus veces documento de identificación legible.. |
| 3 | Copia de la libreta militar o tener definida la situación militar. (Ley 1861 de 2017, art. 42). | 3 | Copia de la libreta militar o tener definida la situación militar del Representante Legal de la Persona Jurídica o quien haga sus veces. (Ley 1861 de 2017, art. 42). |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 9 de 12 |

| | | | |
|----|---|----|---|
| 4 | Consulta de no tener a cargo antecedentes judiciales expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. | 4 | Consulta de no tener a cargo Antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. |
| 5 | Consulta Certificado de no tener a cargo antecedentes disciplinarios de la persona natural expedido por la Procuraduría General de la Nación. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. | 5 | Consulta Certificado de no tener a cargo antecedentes disciplinarios de la Persona Jurídica y su Representante Legal expedido por la Procuraduría General de la Nación. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. |
| 6 | Certificado de no tener a cargo responsabilidad fiscal a favor del Estado expedido por la Contraloría General de la República con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. | 6 | Certificado de no tener a cargo responsabilidad fiscal a favor del Estado de la Persona Jurídica y su Representante Legal expedido por la Contraloría General de la República, con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. |
| 7 | Consulta de no tener a cargo antecedentes en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. | 7 | Consulta de no tener a cargo antecedentes en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello. |
| 8 | Registro Único Tributario (RUT) VIGENTE. La actividad registrada debe estar relacionada con el objeto a cotizar. | 8 | Registro Único Tributario (RUT) VIGENTE. La actividad registrada debe estar relacionada con el objeto a cotizar. |
| 9 | Registro Mercantil vigente y renovado expedido por la Cámara de Comercio con fecha no superior a un (01) mes a la fecha de presentación de la cotización. La actividad comercial debe ser afín a la naturaleza del objeto a contratar. La persona Natural no debe estar incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar. Deberá dar cumplimiento a lo establecido por el artículo 33 del código de comercio. | 9 | Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o autoridad competente, en el que se verificará: a) El objeto social es afín a la presente solicitud de cotización. b) La Persona jurídica está registrada y tiene sucursal en Colombia, demostrar un término de vigencia de la sociedad del plazo del contrato y un año más c) El Representante Legal posee Facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera, deberá adjuntar el acta del Órgano Directivo que le da dicha Facultad. d) La Persona Jurídica no debe estar incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar. e) El certificado deberá ser expedido con fecha no mayor a un (01) mes de antelación a la presentación de la cotización. Deberá ser renovado en cumplimiento a lo establecido por el artículo 33. del código de comercio. |
| 10 | Paz y salvo de aportes parafiscales y al sistema integral de seguridad social, así: En el evento de tratarse de persona natural deberá certificar que se ha realizado el pago de los aportes correspondientes a los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha cierre del Proceso de Selección y adjuntar copia del pago del mes inmediatamente anterior a la fecha del cierre junto con la planilla correspondiente. La certificación deberá tener fecha de expedición no mayor a un (01) mes a la fecha de presentación de la cotización. La información presentada en desarrollo del presente numeral se entiende suministrada bajo la gravedad de juramento respecto de su fidelidad y veracidad. La Universidad podrá hacer verificación de la veracidad de la documentación aportada. | 10 | Paz y salvo de aportes parafiscales y al sistema integral de seguridad social, así: Certificado de pago y cumplimiento de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social en salud, pensiones, riesgos laborales y parafiscales (artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el artículo 1º de la Ley 828 de 2003) con fecha de expedición no mayor a un mes a la fecha de presentación de la cotización. La anterior certificación deberá constar que se encuentra a paz y salvo por un periodo no inferior a los SEIS (6) MESES anteriores a la presentación de la cotización. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución. La información presentada en desarrollo del presente numeral se entiende suministrada bajo la gravedad de juramento respecto de su fidelidad y veracidad. Dicha certificación puede ser firmada por: a. El representante legal. b. Revisor Fiscal si está obligado a tenerlo, para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores (vigente) y tarjeta profesional. |


| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 10 de 12 |

| | | | |
|--|--|-----------|--|
| 11 | <p>Certificado expedido por la ARL respecto al cumplimiento del SG-SST y los Estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (Aceptable). Aclaración: Dicha exigencia no aplica para personas naturales, siempre y cuando en el desarrollo de la actividad o servicio contratado no se genere subcontratación. El cotizante que esté en esta condición deberá adjuntar certificación en la cual manifiesta que es persona natural y para la ejecución del contrato (en caso de ser adjudicatario) no realizará subcontratación. De lo contrario deberá dar cumplimiento a lo establecido por la Resolución 0312 de 2019.</p> | 11 | <p>Certificado expedido por la ARL respecto al cumplimiento del SG-SST y los Estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (Aceptable). En caso de consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.</p> |
| 12 | <p>El cotizante deberá aportar junto con la oferta y demás documentos solicitados, los siguientes anexos correctamente diligenciados:</p> <p>Anexo 1. Carta de presentación (Ver formato)</p> <p>Anexo 2. Certificado de inhabilidades e incompatibilidades (Ver formato)</p> <p>Anexo 3. Formato protección de datos personales Persona Natural (Ver formato)</p> <p>Anexo 4. Formato carta de compromiso para contratistas (Ver formato)</p> | 12 | <p>El cotizante deberá aportar junto con la oferta y demás documentos solicitados, los siguientes anexos correctamente diligenciados:</p> <p>Anexo 1. Carta de presentación (Ver formato)</p> <p>Anexo 2. Certificado de inhabilidades e incompatibilidades (Ver formato)</p> <p>Anexo 3. Formato protección de datos personales Persona Natural (Ver formato)</p> <p>Anexo 4. Formato carta de compromiso para contratistas (Ver formato)</p> |
| ASPECTOS RELEVANTES | | | |
| <p>1. Tenga en cuenta que los criterios establecidos para la elaboración del concepto técnico y económico de las cotizaciones corresponden al cumplimiento de las especificaciones técnicas y a la oferta más favorable para la Universidad. Se exceptúan los procesos de consultoría e interventoría, donde el criterio de selección se encuentra contemplado en el anexo denominado condiciones de selección.</p> | | | |
| <p>2. La presente es una cotización y no otorga derechos de contratación.</p> | | | |
| <p>3. Para el concepto técnico se tendrá en consideración los valores antes de impuestos.</p> | | | |
| <p>4. En caso de empate según el concepto técnico y económico, la eventual orden contractual será celebrada con la cotización que primero hubiese sido radicada en su totalidad mediante mensaje de datos (correo electrónico). Si persiste el empate, la Universidad procederá a realizar un sorteo mediante balota.</p> | | | |
| <p>5. En caso de empate según el concepto técnico y económico, la eventual orden contractual será celebrada con la cotización que primero hubiese sido radicada mediante mensaje de datos (correo electrónico).</p> | | | |
| <p>6. El cotizante seleccionado tiene máximo dos (02) días hábiles para allegar la orden debidamente suscrita, previa notificación por parte de la Oficina de Compras, en caso contrario, se entenderá desistida su cotización. En consecuencia, la Universidad conforme al concepto técnico y económico podrá tener en consideración la segunda oferta más favorable, sí a ello hubiere lugar, siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas y la documentación exigida</p> | | | |
| LUGAR Y MEDIO DE PRESENTACIÓN DE LA COTIZACIÓN | | | |
| <p>La cotización junto con todos los documentos soporte requeridos en el presente ABSr097, deberán ser remitidos conforme a lo indicado en el cronograma de solicitud de cotización. No se recepcionarán documentos ni cotizaciones por medio diferente al establecido en el cronograma, ni fuera de la fecha y hora establecida. Los documentos deberán aportarse en su totalidad, únicamente el día y hora señalado en el cronograma del proceso para la presentación de la cotización. Las cotizaciones extemporáneas no serán tenidas en cuenta.</p> | | | |
| GASTOS A CARGO DEL CONTRATISTA | | | |
| <p>El Contratista asumirá los gastos que se relacionan a continuación:</p> | | | |
| <p>a) Las pólizas citadas en el contrato, o las que surjan en ocasión de este. Se exigirán pólizas para aquellos procesos cuyo presupuesto oficial sea a igual o mayor a 50 S.M.L.M.V. o en caso de que la Universidad lo considere necesario.</p> | | | |
| <p>b) Retenciones y descuentos que realiza la Universidad por Ley: Estampilla Pro-Desarrollo, Formato Estampilla, Estampilla Pro-Electrificadora, Estampilla Pro-Cultura, Estampilla Pro-Hospitales, Estampilla Pro-UDEC, Formato UDEC y demás retenciones Legales según la naturaleza Jurídica del proveedor. Para mayor información comunicarse con la Oficina de Contabilidad de la UDEC en el teléfono: 8281483 Ext. 118.</p> | | | |
| CAUSALES DE RECHAZO | | | |
| <p>Se consideran criterios de rechazo los siguientes:</p> | | | |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 11 de 12 |

1. Cuando el cotizante se encuentra incurso en inhabilidad o incompatibilidad que impida contratar con Entidades Públicas.
2. Cuando el valor de la cotización exceda el presupuesto oficial.
3. Cuando la oferta sea recibida en el correo electrónico institucional establecido para tal fin, fuera del término establecido en el cronograma del proceso (fecha y hora), o mediante un medio diferente al indicado.
4. Cuando quien suscribe la oferta no acredite la Calidad de Representante legal o no esté facultado para ello.
5. Cuando no se anexe copia del acta del órgano directivo de la sociedad que autorice a su Representante legal para participar en la convocatoria y suscribir el contrato, en caso de no contar con las facultades.
6. Cuando el valor de la oferta sea considerada artificialmente baja y las aclaraciones allegadas por el proponente no sean satisfactorias para garantizar la sostenibilidad de la oferta durante la ejecución del contrato, una vez analizadas por la Dirección de Bienes y Servicios, o cuando el proponente no allegue la justificación en el término para subsanar que la Universidad establezca para ello.
7. Cuando el valor ofertado de uno o más de los ítems que componen el proceso superen los precios de referencia establecidos por la entidad. (Si aplica).
8. Cuando el proponente no subsane o subsane parcialmente lo requerido por la Universidad de Cundinamarca dentro de los plazos establecidos en los términos de referencia.
9. Cuando se evidencie confabulación entre los cotizantes tendientes a alterar los criterios de selección establecidos por la Universidad.
10. Cuando se evidencien documentos adulterados por parte del cotizante o que no correspondan a la realidad.
11. Cuando los bienes y/o servicios cotizados se encuentren ofertados con una tarifa diferencial de impuestos (impuesto valor agregado- IVA o impuesto nacional al consumo- IMPOCONSUMO, siempre y cuando aplique), de acuerdo con lo contemplado en el estatuto tributario y las normas concordantes que lo complementen y/o lo modifiquen, y no se allegue la debida justificación emitida por un Contador Público que lo sustente, o cuando no se justifique debidamente conforme la normatividad vigente.
12. Cuando el cotizante modifique, altere especificaciones técnicas, ítems y valor de la oferta económica (ABSr125 o ABSr126).
13. Cuando la propuesta no se presente con estricta sujeción a lo establecido en el ABSr097, o cuando no se pueda revisar la información o exista errores en el documento enviado o cuando la propuesta se presente por medio de enlaces que direccionen a una página diferente al correo indicado para descargarla.
14. Cuando el proponente presente varias propuestas por sí mismo o por interpuesta persona, como persona natural o jurídica, en Consorcio, Unión Temporal, u otras formas de asociación contempladas en la Ley, o cuando se presenten varias propuestas de personas jurídicas que tengan el mismo Representante Legal. En este caso todas las propuestas presentadas por el susodicho serán rechazadas.
15. Cuando el objeto social del proponente o de los integrantes de la unión temporal o consorcio no guarde relación con el objeto a contratar.
16. En caso de que el archivo de la oferta económica presentado por oferente presente daño, sea ilegible o cualquier otra situación que no permita su apertura, para su respectiva revisión y evaluación.
17. Cuando la propuesta básica sea parcial o alternativa, o en condiciones técnicas inferiores a las mínimas requeridas por la entidad.
18. Cuando no se presente la propuesta económica o se presente en moneda diferente a pesos colombianos (COP).
19. Cuando el proponente se encuentre incurso en algunas de las causales de disolución y/o liquidación de sociedades.
20. Cuando no se cotiche uno o varios de los ítems solicitados, cuando se modifique una cantidad o calidad de este, o cuando se modifique alguno de los ítems o su especificación.
21. Cuando la propuesta esté condicionada para la selección.
22. Cuando se solicite aclarar al proponente por medio de correo electrónico errores de forma, y el mismo no de respuesta o responda en forma insatisfactoria o incompleta en el plazo estimado para ello por la entidad.

| CRONOGRAMA | | |
|---|--|---|
| ETAPA | PLAZO | |
| PUBLICACIÓN ABSr, CONDICIONES GENERALES Y ANEXOS | | |
| PRESENTACIÓN DE LA COTIZACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN EXIGIDA | VER CRONOGRAMA DEL PROCESO | |
| CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO | | |
| APROBACIONES | | |
| CAROLINA MELO RODRIGUEZ JEFE OFICINA DE COMUNICACIONES Fecha aprobación: 22-09-2023 14:57:49 | KATERINE VIVIANA GARCIA ORJUELA JEFE OFICINA DE COMPRAS Fecha aprobación: 05-10-2023 19:15:29 | ADRIANA ASENCION TORRES ESPITIA DIRECTOR DE PLANEACION INSTITUCIONAL Fecha aprobación: 06-10-2023 12:15:55 |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO: ABSr097 |
| | PROCESO DE BIENES Y SERVICIOS | VERSION: 4 |
| | ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS U OBRAS CONTRATACIÓN DIRECTA | VIGENCIA: 2020-08-25 |
| | | PAGINA: 12 de 12 |

| JEFE OFICINA SOLICITANTE DE LA CONTRATACIÓN | OFICINA DE COMPRAS | OFICINA DE COMPRAS |
|--|---|--------------------|
| JHENY LUCIA CARDONA RICARD DIRECTOR JURIDICO Fecha aprobación: 06-10-2023 09:32:56 | RICARDO ANDRES JIMENEZ NIETO DIRECTOR DE BIENES Y SERVICIOS Fecha aprobación: 06-10-2023 12:30:05 | |
| DIRECCIÓN JURÍDICA | DIRECCION DE BIENES Y SERVICIOS | |
| <i>En las seccionales suscribirá el presente ABSr quien haga sus veces o por parte del personal de apoyo</i> | | |