

No. de ABS F-CD-348

**OBJETO:** Contratar servicio de publicidad para promocionar y posicionar los canales digitales del Instituto de posgrados.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFA IVA	TARIFA IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR MAXIMO IVA INCLUIDO
1	Inversión en publicidad digital de los programas de Posgrados	UNIDAD	1	19%	N/A	\$ 14.964.250
2	Fee (asesorías, administración y pago de campañas en plataformas digitales).	UNIDAD	1	19%	N/A	\$ 4.289.950
3	Implementación inicial y configuración informe de resultados a nivel de presupuesto invertido, gestión realizada y numero de leads.	UNIDAD	1	19%	N/A	\$ 6.574.750
VALOR TOTAL PRECIO DE REFERENCIA						\$ 25.828.950

APROBÓ: Ricardo Andres Jimenez Nieto -Dirección de Bienes y Servicios

PROYECTO: Yesica Tatiana Capador Torres- Técnico II - Bienes y Servicios. *Yesica Capador*

FECHA DE ELABORACIÓN: 23-11-2023