

12.1

Fusagasugá, 2023 - 09 – 28

Doctor
ALIRIO GALVIS CASTIBLANCO
Representante Legal
SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A

Asunto: Respuesta de observación del proceso F-CD-252-2, cuyo objeto es “ADQUIRIR CARPETAS CUATRO ALETAS Y PAPELERÍA PARA LA CONSERVACIÓN DEL ARCHIVO DOCUMENTAL PARA LA SEDE DE FUSAGASUGÁ PARA VIGENCIA 2023”.

Respetuoso saludo,

Por medio de la presente, me dirijo a usted con el fin de emitir respuesta a la observación presentadas al proceso F-CD-252-2, cuyo objeto es “**ADQUIRIR CARPETAS CUATRO ALETAS Y PAPELERÍA PARA LA CONSERVACIÓN DEL ARCHIVO DOCUMENTAL PARA LA SEDE DE FUSAGASUGÁ PARA VIGENCIA 2023**”.

SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.

1. *“Cordialmente le solicitamos a la universidad ampliar los códigos de participación dentro del proceso entre los cuales se incluyan "7310" que se clasifica como publicidad el cual permitiría desarrollar el objeto del contrato sin ningún contratiempo y problema, esto debido a que dentro de la publicidad se incluyen códigos UNSPSC tales como el "441216 suministros de escritorio" el cual cumple con los estándares para poder ofrecer todos y cada uno de los elementos que se están solicitando dentro del proceso.”*

Respuesta:

Teniendo en cuenta la Solicitud de cotización – de la contratación directa F-CD- 252-2 presentada en la página que se relaciona a continuación <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga>, se solicita el código UNSPSC 44122000, como se muestra en la siguiente imagen:

GARANTIAS:	¿Para la ejecución de la presente orden se requiere la expedición de póliza?	MARQUE CON UNA EQUIS "X"		
		SI	NO	X
DESCRIPCIÓN DE LAS GARANTÍAS SOLICITADAS: Nota: Las establecidas en la Resolución 206 de 2012 artículo 28, según corresponda.				
CODIGOS UNSPSC.	44122000			
ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD				

Por lo anterior el código de CIU, debe ser acorde al objeto contractual y, pero el código que la empresa **SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.** requiere "7310" la descripción es publicidad, no es acorde al objeto contractual de la presente solicitud de cotización, en las siguientes imágenes se puede observar la descripción y la nota explicativa del Código CIU:

SECCIÓN >>				
Seleccionar	Código CIU	SHD	Descripción	Nota Explicativa
Seleccionar	7310		Publicidad	Ver Nota

Soporte y ayuda en línea Descripción actividades económicas (Código CIU)

7310 Publicidad

Esta clase incluye:

- El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.
- La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.
- El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.

Esta clase excluye:

- La edición impresa o en formato electrónico de material publicitario. Se incluye en la clase 5819 «Otros trabajos de edición».
- La producción de avisos comerciales para radio, televisión y salas de cine o teatros. Se incluye en la clase 5911 «Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión».

Cerrar y Continuar

Solicite su clave para disfrutar estos servicios

Renovación Matriculación Mensual (clic aquí)

Realizar consulta Nueva búsqueda

Fuente:
<https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>

"Esta clase incluye:

• El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

• La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de

espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

• *El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización”.*

Sin otro en particular, con el acostumbrado respeto.

Cordialmente,



ISABEL QINTERO URIBE
Jefe de Archivo y Correspondencia (FA)
Universidad de Cundinamarca

Proyecto: María Natali Uribe Rodríguez
Profesional II
Oficina Archivo y Correspondencia

32.1.18