

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSF143
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 2
	CRONOGRAMA DE CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2023-08-29 PAGINA: 1 de 1

16
Chia, 2023-09-08

CRONOGRAMA

No. PROCESO	CH-CD-022
OBJETO	Servicio de publicidad y promoción de los programas académicos que oferta la universidad de Cundinamarca - Extensión Chía, a través de emisoras radiales, periódico digital regional y redes sociales.

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	MEDIO
Publicación Contratación Directa	08 de septiembre de 2023	A través de la página web de la universidad.
Presentación Observaciones y aclaraciones.	Únicamente el 11 de septiembre de 2023 en el horario de 08.00 a.m. a 15.00 p.m.	A través del correo electrónico compras.chia@ucundinamarca.edu.co Asunto: OBSERVACIONES Y ACLARACIONES CH-CD-022. <i>No se considerarán documentos y/u observaciones allegadas por medio diferente al solicitado y o fuera de la fecha y hora establecidas.</i>
Respuesta a Observaciones.	12 de septiembre de 2023	A través de la página web de la universidad.
Presentación de Cotización.	Únicamente el 13 de septiembre de 2023 en el horario de 08.00 a.m. a 15:00 p.m.	A través del correo electrónico compras.chia@ucundinamarca.edu.co Asunto: COTIZACIÓN CH-CD-022. <i>No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.</i>
Publicación concepto técnico y económico.	14 de septiembre de 2023	A través de la página web de la universidad.
Observaciones al concepto técnico y económico y/o subsanabilidades, si hay lugar.	Únicamente el 15 de septiembre de 2023 en el horario de 08:00 a.m. a 15.00 p.m.	A través del correo electrónico compras.chia@ucundinamarca.edu.co Asunto: OBSERVACIONES AL CONCEPTO TÉCNICO Y/O SUBSANABILIDADES CH-CD-022. <i>No se considerarán documentos y/u observaciones allegadas por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.</i>

Nota. El presente documento hace parte integral del proceso de cotización.

Proyectó: Ricardo malagón
Oficina de Compras