



14.

ANEXO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MARKET PLACE UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca con el fin de impulsar el emprendimiento entre sus estudiantes tiene como objetivo el desarrollo, la implementación y la promoción y/o divulgación del MARKET PLACE, proyecto para el cual fija las siguientes fases:

PRIMERA FASE

Duración: cuatro meses (Del primer mes al cuarto mes)

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PERFIL MINIMO SOLICITADO	ENTREGABLE
2	<p>Mes 1 -2 Servicio de Diseño, elaboración del market place</p> <p>Mes 3 Implementación del marketplace de la universidad de Ucundinamarca.</p> <p>Estos dos meses Incluyen el desarrollo del sitio, de los recursos gráficos, dashboard de administración, las pruebas requeridas, la puesta en funcionamiento de la plataforma.</p> <p>Mes 4 Capacitación al equipo designado por la facultad de administración de empresas de la Ucundinamarca para su actualización constante.</p>	<p>Desarrollador web</p> <p>Educación: Profesional en ingeniería de sistemas o Software.</p> <p>Experiencia: Mínimo 3 años en desarrollo de plataformas digitales de innovación y emprendimiento.</p>	<p>Desarrollo del sitio web o market place</p> <p>Diseño de los recursos gráficos que va a tener el sitio (ejemplo: módulos interactivos)</p>



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



SEGUNDA FASE

**Duración: tres meses(5
mes, 6 mes, 7mes)**

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PROFESIONAL REQUERIDO	ENTREGABLE
4.	<p>Servicio de capacitaciones con asesoría a 100 emprendedores.</p> <p>Serán 12 mentorías en total.</p> <p>Cinco asesorías de carácter presencial tipo bootcamp en cada una de las sedes de la Universidad, transmitidas vía streaming.</p> <p>Las siete asesorías restantes serán virtuales temáticas: (Marketing digital comercio electrónico, estrategia de redes sociales, ecosistema digital, gestión de inventarios, logística, atención al cliente, finanzas y contabilidad, ventas efectivas, toma de decisiones y las otras a definir con el líder de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca)</p> <p>Nota: Las capacitaciones se realizarán en espacios</p>	<p>Capacitadores especialistas en metodologías ágiles de innovación abierta. (bootcamp-hackathon-startups)</p> <p>Educación: Cualquier área del conocimiento a nivel profesional.</p> <p>Experiencia: Mínimo 3 años en procesos de capacitación en marketing digital, redes sociales, emprendimiento, ventas y finanzas con conocimiento y experiencia aplicando metodología bootcamp.</p>	<p>-Grabación de las asesorías virtuales</p> <p>-Listado de asistencia de los emprendedores capacitados, fotos y videos de evidencia.</p>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



	físicos de cada una de las sedes, se debe contar con audio y ayudas audiovisuales.		
--	------------------------------------------------------------------------------------	--	--

TERCERA FASE

Duración: cuatro meses

(8 mes, 9 mes, 10 mes, 11 mes)

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PROFESIONAL REQUERIDO	ENTREGABLE
3.	Servicio de elaboración y realización de la estrategia de marketing digital de la tienda virtual de la Universidad de Cundinamarca, incluye la inversión publicitaria en redes sociales.	<p>Profesional en marketing digital</p> <p>Educación: Diseñador o comunicador gráfico digital</p> <p>Experiencia Dos años como mínimo con experiencia en la realización de piezas gráficas y videos para promocionar en redes sociales</p> <p>Planner digital</p> <p>Educación: Publicista o administrador de empresas</p> <p>Experiencia: Con 2 años de experiencia como mínimo realizando planes de inversión publicitaria en medios y/o redes sociales</p>	<p>-piezas gráficas o promociones</p> <p>-videos</p> <p>-plan de inversión en redes sociales</p>

CUARTA FASE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PROFESIONAL REQUERIDO	ENTREGABLE
5.	Contratación de un artista o un influencer para la organización del evento presencial en Fusagasugá en el auditorio o salón que la designe la Universidad de Cundinamarca con un aforo mínimo de 200 personas y máximo para 500 personas.	Influencer Educación Cualquier área del conocimiento Experiencia Con experiencia probada de mínimo de 7 años como influencer, evidenciando el número de seguidores en una red social. Mínimo n. de seguidores: 80.000. Este influencer o artista debe tener la capacidad de divulgar y socializar el market place a través de una presentación que llame la atención de los asistentes de la facultad de administración de empresas enfocados en temas de emprendimiento. Organizador del evento Educación Cualquier área del conocimiento Experiencia Como mínimo 5 años realizando eventos institucionales, académicos o	Hoja de vida influencer o artista Hoja de vida del organizador del evento. Videos como evidencia del evento Minuto a minuto del evento Libreto del evento Diligenciamiento al iniciar el evento el listado con los datos de los asistentes, denotando que se están recolectando esos datos para la Universidad, sin ningún otro fin, pero debe autorizar la política de tratamiento de datos.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



		empresariales.	
--	--	----------------	--

Atentamente

MIGUEL ALEJANDRO FLECHAS
Decano FCAEC

CAROLINA MELO RODRIGUEZ
Jefe Oficina Asesora Comunicaciones

JORGE RICO RODRIGUEZ
Docente Administración Empresas

Proyectó: Carolina Melo