

ESTUDIO DE MERCADO PROYECTO DE INVERSIÓN

No. de ASES		96																		
OBJETO		CONTRATAR AGENCIA PARA LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y SUS SERVICIOS INSTITUCIONALES.																		
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD REGIONAL	MONEDA				SOMOS MEDIO				TARIFA IVA	TARIFA IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	SUBTOTAL ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR TOTAL PROMEDIO	RANGO DE PRECIOS UNITARIOS INCLUIDO IVA	
					VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	VALOR IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	VALOR IVA	VALOR TOTAL							VALOR MINIMO	VALOR MAXIMO
1	Servicios de asesoría, en mercadeo y publicidad. Pago de la inversión publicitaria a las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads, LinkedIn) Para posicionamiento de marca, oferta de programas, oferta de postgrado, oferta de educación continuada, oferta del Centro Académico Deportivo (CAD), oferta del Campo de Fútbol, oferta de los servicios de cada sede: Fusagasugá, Ciudad, Facatativá, Chía, Soacha, Ibañé, Zipaquirá en el ecosistema digital. Objetivos de inversión: publicitaria, Alcanzo, Trafico, Interacciones.	UNIDAD	1	SEDE FUSAGASUGÁ	\$ 146,000,000	\$ 146,000,000	\$ 27,740,000	\$ 173,740,000	\$ 143,000,000	\$ 143,000,000	\$ 27,170,000	\$ 170,170,000	19%	NA	\$ 144,500,000	\$ 144,500,000	\$ 27,455,000	\$ 171,955,000	\$ 137,594,000	\$ 171,895,000
2	Servicio de gestión de leads calificados para la Universidad de Cundinamarca a través de SMS, e-mail y voz.	UNIDAD	1	SEDE FUSAGASUGÁ	\$ 25,000,000	\$ 25,000,000	\$ 4,750,000	\$ 29,750,000	\$ 25,000,000	\$ 25,000,000	\$ 4,750,000	\$ 29,750,000	19%	NA	\$ 25,000,000	\$ 25,000,000	\$ 4,750,000	\$ 29,750,000	\$ 23,800,000	\$ 29,750,000
3	Servicio de asesoría para la participación en evento con impacto nacional. Esto incluye: Pago del espacio en el evento, presencia de marca y promoción de la participación en este evento.	UNIDAD	1	SEDE FUSAGASUGÁ	\$ 19,000,000	\$ 19,000,000	\$ 3,610,000	\$ 22,610,000	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	\$ 3,800,000	\$ 23,800,000	19%	NA	\$ 19,500,000	\$ 19,500,000	\$ 3,705,000	\$ 23,205,000	\$ 18,564,000	\$ 23,205,000
					<b>SUBTOTAL</b>				<b>SUBTOTAL</b>				<b>SUBTOTAL (VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA)</b>		<b>\$ 189,000,000</b>					
					<b>VALOR IVA</b>				<b>VALOR IVA</b>				<b>VALOR TOTAL PROMEDIO IVA</b>		<b>\$ 35,910,000</b>					
					<b>VALOR TOTAL</b>				<b>VALOR TOTAL</b>				<b>VALOR TOTAL PROMEDIO</b>		<b>\$ 224,910,000</b>					

LINEA DEL PAA: 116

Lineamiento a tener en cuenta: Frente al análisis de precios de mercado (Costos de funcionamiento), se contemplará lo siguiente: El resultado del análisis de precios de mercado será el considerado para la solicitud de la Disponibilidad Presupuestal, siempre y cuando se encuentre dentro del valor proyectado en el Plan Anual de Adquisiciones. Si el análisis arroja un valor superior a lo establecido en el PAA, el proceso será devuelto al área solicitante para que analice la situación y tome las medidas correspondientes.

Aprobó: Adriana Acevedo Torres Espino

Director Planeación

Elabora Nombre y Firma: Any Paola Santesteban Moreno -Aux Oficina

Revisó Nombre y Firma: Carolina Melo Rodriguez

FECHA DE ELABORACIÓN: 13-03-2023