



INFORME DE OBSERVACIONES RECEPCIONADAS

32.

No. PROCESO	F-CD-336
OBJETO	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EN EL SEGMENTO DE 20 A 40 AÑOS EN COLOMBIA EN MEDIOS ON-LINE Y OFF-LINE

En Fusagasugá, siendo las 12:15 p.m. del día 15 de noviembre de 2022, se realiza el presente informe para dejar constancia de que **NO** se recibieron observaciones al correo electrónico institucional comprasudec@ucundinamarca.edu.co, dentro de la fecha y hora establecidas en el cronograma de la solicitud de cotización **F-CD-336**.

Nota aclaratoria: Se indica que, de acuerdo con lo establecido en el cronograma de solicitud de cotización, **las observaciones extemporáneas no podrán ser consideradas.**

Proyectó: Andrés Felipe Sarmiento Rincón. *Andrés Sarmiento*
Oficina de Compras

32.1