

14.

Fusagasugá, 2022- 11- 02

Doctora:

**ADRIANA ASENCIÓN TORRES ESPITIA**

Jefe de la Oficina de Compras  
Universidad de Cundinamarca

Asunto y/óRef: **SOLICITUD DE ALCANCE AL PROCESO F-CD-336-2022**

### **PERFIL REQUERIDO**

Respetada doctora: ADRIANA ASENCIÓN

Me permito solicitar el alcance al ABSr con consecutivo F-CD-336 cuyo objeto es:  
**DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EN EL SEGMENTO DE 20 A 40 AÑOS EN COLOMBIA EN MEDIOS ON-LINE Y OFF-LINE.**

El Perfil requerido que se tendrá en cuenta en el proceso de invitación pública será:

Profesional en publicidad con especialización en marketing digital. Con experiencia de mínimo 5 años en realización de plan de medios, desarrollo de estrategias para el ecosistema digital, posicionamiento de marca en canales online y offline.

Cordialmente,



**CAROLINA MELO RODRIGUEZ**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– FUSAGASUGA –



ADOr001\_V8

Página 2 de 2

Transcriptor: Mary Luz Morales

31.22

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*