

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 6
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2022-01-28 PAGINA: 1 de 19

32.

## CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO – CONTRATACIÓN DIRECTA

Fecha: 22/07/2022

<b>OBJETO</b>	CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE CURSOS Y DIPLOMADOS MEDIADO POR TIC DE ACTUALIZACIÓN PARA GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
---------------	---

<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	\$54,400,000
----------------------------	--------------

### 1. PROPUESTAS RECEPCIONADAS:


Nota: Tenga en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

**(Organizar las cotizaciones en orden ascendente (de menor a mayor), de acuerdo al valor**

No.	Cotizante	Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)	Valor total de la propuesta
1	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA	\$40.914.720	\$40.914.720
2	UNAFELIZMENTE S.A.S	\$45.714.284	\$54.399.998

Nota: indicar si alguna oferta incurre en causal de rechazo, de tal manera que no sea sujeto de valoración documental, indicando el cotizante y la causal. **(ver ABSr097 – causal de rechazo)**

Una vez analizada la propuesta económica del oferente CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA en el ítem N°2 incluye Impuesto nacional al consumo del 8% y para el presente servicio no se contempla según el estatuto tributario siendo esto causal de rechazo como se encuentra estipulado en el ABSr097 numeral N°2. Los bienes y/o servicios que se encuentren ofertados con tarifa diferencial a lo contemplado en estatuto Tributario y normas concordantes, deberán allegar aclaración como anexo por el oferente en los términos Tributarios que lo sustente. En

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 2 de 19</b>

caso de NO APORTAR dicha información se establece como causal de rechazo de la cotización proceso gestión bienes y/o servicios

La **verificación de las condiciones exigidas en el ABSr097** (adquisición de bienes, servicios u obras contratación directa), se realizará exclusivamente a los **cotizantes con las dos (02) ofertas más favorables, siempre y cuando no presenten causal de rechazo.**

Si la primera oferta más favorable no cumple con las condiciones exigidas o incurre en causal de rechazo, se tomará en consideración la segunda y así sucesivamente.

## 2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS (COTIZANTE 1)

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto
1	UNAFELIZ MENTE S.A.S	<p>DIPLOMADO MODELO DE NEGOCIOS BASADOS EN METODOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO LIGERO</p> <p>Modalidad: Mediada por TIC Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 96 Horas JUSTIFICACIÓN</p> <p>El diplomado modelo de negocios basados en metodología de emprendimiento ligero es ofertado por la universidad de Cundinamarca en la seccional Girardot, para dar origen a nuevos negocios rentables; orientados por el conocimiento de profesionales en el tema.</p> <p>De igual manera poder crear oportunidades y fortalecer el desarrollo económico en la región, aumentado la tasa de empleo, la seguridad ciudadana y un mayor bienestar para la población.</p> <p>Además, en el desarrollo del diplomado los participantes podrán tener un conocimiento práctico, interactivo y ligero, mediante la aplicación de diferentes metodologías utilizadas en emprendimiento, con el fin de incentivar las estrategias de aprendizaje, liderazgo y gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento.</p> <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Fundamentar a los participantes en metodologías de emprendimiento ligero, basado en un aprendizaje práctico e interactivo, orientado a la identificación de diferentes problemáticas para poder transformar una idea en una oportunidad de negocio, mediante herramientas que faciliten el desarrollo de prototipos funcionales que generan un impacto positivo en la región.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p>	El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
	<b>PAGINA: 3 de 19</b>

	<p>Durante el curso, el estudiante desarrollará sus capacidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer y poner en práctica las diferentes metodologías orientadas al emprendimiento.</li><li>• Diseñar modelos de negocio y estrategias de marketing que faciliten la creación de negocios rentables.</li><li>• Crear planes de marketing por medio de investigaciones de mercado que permitan motivar las empresas para ser más competitivas en el mercado.</li><li>• Plantear soluciones a través de metodologías de emprendimiento que permitan atender las nuevas necesidades del entorno.</li><li>• Identificar e implementar las nuevas tendencias en modelos de negocios para validarla en su negocio.</li><li>• Asumir los riesgos y desafíos que se presentan en el momento de emprender.</li></ul> <p><b>MOLDULO 1 MODELOS DE NEGOCIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descubriendo los problemas a través del Design Thinking.</li><li>• La creatividad como eslabón clave en la creación de negocios.</li><li>• Análisis de tendencias.</li><li>• Descubriendo el porqué de tu idea de negocio a través del Circulo de Oro.</li><li>• Taller Mapa de la Empatía.</li><li>• Validación de los modelos de negocio con el formato Canvas.</li><li>• Cómo construir una Propuesta de Valor.</li><li>• Prototipado.</li><li>• Storytelling “El arte de contar historias que enganchen a los clientes con tus productos”.</li><li>• El Elevator Pitch como herramienta de engagement para los clientes e inversionistas</li></ul> <p><b>MOLDULO 2 MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definiendo el propósito de tu empresa.</li><li>• Entendiendo cuáles son tus clientes.</li><li>• Características de la marca.</li><li>• Marca emocional y experiencia de marca.</li><li>• Posicionamiento y promesa de valor.</li><li>• Atraer y convertir con páginas de aterrizaje.</li><li>• Servicio al cliente de impacto.</li><li>• Publicidad efectiva.</li><li>• Campañas de marketing digital.</li></ul> <p><b>MOLDULO 3 PLAN DE NEGOCIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de la empresa.</li><li>• Objetivos - Metas.</li><li>• Equipo administrativo.</li><li>• Estructura Organizacional.</li><li>• Análisis del mercado.</li><li>• Definición del producto.</li><li>• Impacto del producto en el cliente.</li><li>• Investigación y desarrollo del producto.</li><li>• Plan de marketing.</li><li>• Análisis técnico.</li><li>• Análisis financiero.</li></ul>	
--	---	--

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 4 de 19</b>


		<p>Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos</p>	
2	UNAFELIZ MENTE S.A.S	<p>DIPLOMADO ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS CLIMÁTICA</p> <p>Modalidad: Virtual Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 96 Horas</p> <p><b>JUSTIFICACIÓN</b></p> <p>Colombia y en particular el sector agropecuario nacional es altamente vulnerable a los impactos del cambio climático que viene afectado a los productores más vulnerables y poniendo en riesgo sus medios de vida y subsistencia.</p> <p>Las instituciones gubernamentales del orden local y regional son actores claves para la gestión de los riesgos climáticos y la implementación de acciones de adaptación.</p> <p>Es necesario fortalecer las capacidades de los actores municipales para promover, acompañar y ejecutar acciones de adaptación, que permitan la implementación local de las acciones de gestión del cambio climático propuestas por los gobiernos regional y nacional, así como por los organismos internacionales, para contribuir a solventar la crisis climática.</p> <p>Si bien las acciones de adaptación son las de mayor relevancia para el sector agropecuario, la mitigación de los gases efecto invernadero (GEI) son igualmente importantes en línea con los compromisos del país para la reducción del 51% a 2030 de estos gases y poder ser un país carbono neutral a 2050.</p> <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Orientar la gestión de los impactos del cambio climático en el sector agropecuario, a partir del desarrollo de acciones de adaptación y mitigación, para contribuir con la reducción de la vulnerabilidad y el aumento de la resiliencia y sostenibilidad del sector y los territorios.</p> <p><b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir las generalidades de los impactos del cambio climático en el sector agropecuario,</li> </ul>	<p>El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas</p>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 5 de 19</b>

		<p>mediante estudios de caso orientados a la gestión de la adaptación y la mitigación al cambio climático en el contexto actual (nacional y global).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer acciones de adaptación y mitigación al cambio climático a partir de análisis que contribuyan con la reducción de la vulnerabilidad y el aumento de la resiliencia del Sector Agropecuario.</li> </ul> <p>MOLDULO 1 Introducción al cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al curso.</li> <li>• Bases científicas y generalidades del cambio climático.</li> <li>• Escenarios de cambio climático globales, nacionales y para Cundinamarca.</li> <li>• Priorizar enfoque local Tercera Comunicación.</li> <li>• Fuentes de información y herramientas complementarias para consulta de información relacionada con el cambio climático.</li> <li>• Derivadas del IPCC en Colombia.</li> <li>• Ejercicio de Análisis de datos de escenarios locales de cambio climático.</li> </ul> <p>MOLDULO 2 Impactos del cambio climático en el sector agropecuario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales impactos del cambio climático en el sector agropecuario.</li> <li>• Revisión y análisis de los principales impactos y oportunidades del cambio climático en el sector agropecuario nacional.</li> </ul> <p>MOLDULO 3 Análisis de Riesgos en el sector agropecuario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al análisis del riesgo en el sector agropecuario.</li> <li>• Conceptos de amenazas, vulnerabilidad y Riesgos en el sector agropecuario.</li> <li>• TCNCC.</li> <li>• Los principales riesgos climáticos de la agricultura colombiana.</li> <li>• Ejercicio práctico de estimaciones locales de Amenazas, Vulnerabilidad y Riesgo climático.</li> <li>• Evaluaciones locales de vulnerabilidad y capacidad adaptativa.</li> <li>• Revisión de herramientas y fuentes de información para análisis de riesgos climáticos en el sector.</li> </ul> <p>MOLDULO 4 Marco normativo internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos internacionales (Acuerdo de Paris y la gestión del cambio climático).</li> <li>• Marco Reforzado de Transparencia (comunicación, participación).</li> <li>• Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Labor conjunta de Koronivia.</li> </ul> <p>MOLDULO 5 Institucionalidad y contexto normativo en el sector Agropecuario sobre cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decreto 298 de 2016 (SISCLIMA)</li> <li>• Ley 1931 de 2018 de Cambio Climático</li> </ul>
--	--	--


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 6 de 19</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normatividad Ministerio de Agricultura y Desarrollo Territorial</li> <li>• Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario</li> <li>• Gestión interinstitucional en el Sector Agropecuario. CONSA</li> <li>• Resolución 1447 de 2018</li> <li>• Sistema MRV</li> <li>• Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD)</li> <li>• Guía de obligaciones ambientales para alcaldías y gobernaciones de Colombia 2020.</li> <li>• Secretarías de Ambiente y Desarrollo Territorial</li> <li>• Corporaciones Ambientales</li> <li>• Autoridad Nacional de Licencias Ambientales</li> <li>• Otras normas (Min Vivienda, Min Transporte, otras entidades)</li> </ul> <p>MOLDULO 6 Sistemas de Información Geográfica (SIG) en el sector Agropecuario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SINA.</li> <li>• SIG - Autoridades Ambientales.</li> <li>• SIG - Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).</li> <li>• Metodologías participativas para la gestión de la adaptación y la mitigación local.</li> <li>• Agrosavia- Aptitud de cultivos.</li> <li>• Amenazas agroclimáticas.</li> <li>• Experiencias de los SIG en la toma de decisiones.</li> </ul> <p>MOLDULO 7 Programas y Proyectos de mitigación de GEI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la mitigación del cambio climático.</li> <li>• Contribución Nacionalmente Determinada (NDC), Reportes Bienales y Comunicaciones de cambio climático – Sector Agropecuario.</li> <li>• Estrategia Colombiana de Desarrollo bajo en Carbono (ECDBC).</li> <li>• Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación (NAMAS).</li> <li>• Análisis de Ciclo de Vida, Cadenas de suministro y Huella de carbono en el sector agropecuario.</li> <li>• Ejercicio práctico Acercamiento de inventarios, mitigación GEI y priorización de acciones en sector agropecuario.</li> <li>• Proyecto de Ley Acción Climática 336 de 2021 Mitigación.</li> <li>• Instrumentos económicos para la mitigación.</li> <li>• Requisitos para la formulación de acciones de mitigación.</li> <li>• Experiencias exitosas en mitigación al cambio climático desde el sector agropecuario.</li> <li>• Porckolombia, Federación de Cafeteros, Fedepalma, Fedegán, Fedepanela.</li> </ul> <p>MOLDULO 8 Gestión de la adaptación al cambio climático en el sector agropecuario Parte I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades de la adaptación al cambio climático.</li> <li>• Principales acciones nacionales en adaptación al sector agropecuario PNA y NDC.</li> </ul>	
--	--	--	--


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 7 de 19</b>


		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares para la formulación de acciones de adaptación.</li> <li>• Monitoreo de la adaptación al cambio climático.</li> <li>• Planificación de medidas de adaptación al cambio climático.</li> <li>• Generalidades del Financiamiento climático</li> <li>• Proyecto de Microfinanzas para la Adaptación basada en Ecosistemas – MebA</li> </ul> <p>MOLDULO 9 Innovación y enfoque inclusivo del cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de enfoque de Género en Cambio Climático.</li> <li>• Innovación para la mitigación y adaptación al cambio climático.</li> <li>• Juventud (relevancia o diálogo intergeneracional).</li> <li>• Importancia de los saberes comunitarios para la formulación de proyectos de gestión de cambio climático.</li> </ul> <p>MOLDULO 10 Gestión de la adaptación al cambio climático en el sector agropecuario Parte II: Experiencias exitosas en adaptación al cambio climático desde el sector agropecuario. Agricultura climáticamente Inteligente. MTA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo de Arroz climáticamente Inteligente FEDEARROZ.</li> <li>• Ganadería Regenerativa.</li> <li>• Consultor – GIZ.</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades para pequeños productores – Investigador AGROSAVIA.</li> <li>• Servicios climáticos para el sector Agropecuarios IDEAM.</li> <li>• Fertilización Orgánica en el sector Porcícola como medida de adaptación – PORKCOLOMBIA.</li> <li>• Cambio climático y huella del agua.</li> <li>• Caficultura climáticamente Inteligente – CENICAFE</li> </ul> <p>Perfil profesional: Profesional Consultor Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Master en Gestión Ambiental. Master en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad</p>	
<b>3</b>	<b>UNAFELIZ MENTE S.A.S</b>	<p>CURSO GAMIFICACIÓN EDUCATIVA</p> <p>Modalidad: Mediado por TIC Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas</p> <p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Consultor Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Master en Gestión Ambiental. Pontificia Universidad Javeriana. Master en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad. Universidad José Camilo Cela. Asturias, España.</p> <p>Objetivo general</p> <p>Incrementar la motivación, crear un vínculo de los contenidos con el aprendiz y transformar en elementos más divertidos, dinámicos y atractivos los temas de aprendizaje, favoreciendo el aumento</p>	El cotizante <b>CUMPLE</b> con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 8 de 19</b>

		<p>de la participación e interacciones, consiguiendo mejores resultados.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar y potenciar los procesos de aprendizaje y el desarrollo de habilidades en diferentes áreas del conocimiento.</li> <li>• Elevar los niveles de motivación, participación, interacción y gestión.</li> <li>• Implementar los elementos, las estrategias y los recursos de los juegos hacia objetivos educativos cuantificables.</li> <li>• Permitir que las temáticas, las actividades y los procesos educativos sean más disfrutables, novedosas, atractivas, y que conduzcan a mejores resultados en el aprendizaje.</li> </ul> <p>Módulo I. Juegos y gamificación Módulo II. Análisis estructural y conceptual de los juegos Módulo III. Motivación y psicología Módulo IV. Diseño Módulo V. Aplicaciones Módulo VI. Gamificación en perspectiva Módulo VII. Gamificación de contenidos en Powerpoint Módulo VIII. Desarrollo de juegos aplicados a la enseñanza</p> <p>Perfil profesional: Profesional Licenciado en español y lenguas, Especialista en educación con nuevas tecnologías de la información y la comunicación</p>	
4	UNAFELIZ MENTE S.A.S	<p>CURSO NORMA ISO / IEC 27001: 2013 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>Modalidad: Mediado por TIC Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas</p> <p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>La norma ISO 27001 es un estándar orientado en la seguridad de la información de una organización. Conocer e implementar esta norma reducirá los riesgos a la información de una empresa y también a plantear escenarios que permitan dar continuidad del negocio.</p> <p>Esta norma es un pilar para fortalecer la transformación digital de una compañía. Este diplomado le aportará los siguientes instrumentos: Le aportará las herramientas necesarias para monitorear el flujo de la información de la red, elemento primordial de seguridad para las empresas e instituciones, debido a que la información es uno de los activos más importantes que poseen, dirigiéndolo al estándar de sistemas de gestión de seguridad de la información ISO/IEC27001:2013. Lo capacitará para conocer el</p>	<p>El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas</p>




	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 9 de 19</b>


		<p>control y los parámetros legales en el que se soportan estas operaciones de seguridad.</p> <p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar distintos aspectos de seguridad de la información.</li> <li>• Plantear un procedimiento de gestión de la continuidad del negocio.</li> <li>• Gestionar los riesgos que amenazan a la información de una organización.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar los activos de información de una organización.</li> </ul> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Con el desarrollo de este curso se obtendrán los siguientes resultados; Conocer los antecedentes y requisitos para el establecimiento, implementación, operación, monitoreo, revisión, mantenimiento de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en las organizaciones y promover la adopción de un enfoque basado en procesos con el fin de mejorar la eficacia del sistema de gestión de la seguridad de la Información (SGSI).</p> <p>Desarrollar habilidades para la realización de auditorías internas en Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información mediante el análisis de casos prácticos. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos basados en áreas formales para el control de la información y del correcto flujo de cambios en</p> <p>las principales capas del modelo OSI. Formar auditores internos en ISO/IEC27001:2013.</p> <p>Módulo I. Conceptos base en seguridad de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidades.</li> <li>• Amenazas. Riesgos</li> <li>• Estándares internacionales</li> </ul> <p>Módulo II. Gestión de continuidad de negocio y riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de contingencia</li> <li>• Definición de un sitio alternativo</li> <li>• Respuesta a incidentes</li> <li>• Recuperación de la operación de la empresa</li> </ul> <p>Estándares y mejores prácticas del NIST y del CERT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo de contingencia</li> <li>• Planes de Contingencia y</li> <li>• Recuperación de Desastres</li> </ul> <p>Módulo III. Sensibilización estándar ISO 27001</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de gestión de seguridad de la información.</li> </ul>
--	--	---

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 10 de 19</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos. ¿Qué es la norma ISO/IEC 27001:2013?</li> <li>• Origen norma ISO/IEC 27001:2013</li> </ul> <p>Módulo IV. Auditoría estándar ISO 27001</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento del SGSI.</li> <li>• Contenido norma ISO/IEC 27001:2013</li> <li>• Metodología y ciclo de implementación.</li> <li>• Dominios de seguridad.</li> <li>• Auditorías Internas de un SGSI</li> </ul> <p>Perfil profesional: Profesional Ingeniero Electrónico y/o ingeniero de sistemas especialista y/o Maestría en Seguridad Informática</p>	
5	UNAFELIZ MENTE S.A.S	<p><b>CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA EN TIEMPOS DEL COVID 19</b></p> <p>Modalidad: Mediado por TIC  Tipo de formación: Educación continua.  Intensidad horaria: 48 Horas</p> <p><b>JUSTIFICACIÓN</b></p> <p>Hoy en día nos enfrentamos a un mundo empresarial competitivo, donde tener conocimiento sobre la formulación de estrategias relacionadas con áreas como marketing, innovación y logística nos proporciona una buena ventaja competitiva.</p> <p>Es por ello que se hace necesario no solo conocer sino también poner en practica diferentes herramientas que existen para impactar más al mercado, para eso se necesita la estrategia adecuada, la optimización de recursos y apostar por un aprendizaje continuo.</p> <p>El curso de emprendimiento e innovación que se desarrollara de manera virtual, se ha diseñado con el fin de prepararte para el liderazgo y la gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento, debido a que el covid 19 nos ha llevado a reinventarnos para poder generar valor en cada uno de nuestros entornos, es por eso que con los conocimientos aportados durante este curso obtendremos un buen número de herramientas que nos facilitaran este proceso.</p> <p><b>Objetivo general</b></p> <p>El principal objetivo es brindar a la comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general contenido en temas como emprendimiento, mercadeo e innovación de tal forma que se les aporten diferentes visiones para la gestión empresarial.</p> <p><b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <p>Durante el curso, el estudiante desarrollará sus capacidades en:</p>	<p><b>El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas</b></p>


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 11 de 19</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y poner en práctica las diferentes herramientas que el marketing proporciona para el conocimiento del entorno y la competitividad empresarial.</li> <li>• Establecer estrategias de distribución y logística que optimicen los procesos empresariales.</li> <li>• Diseñar planes de marketing mediante investigaciones de mercado que le permitan a las organizaciones ser más competitivas en economías globales.</li> <li>• Plantear soluciones a través de métodos de innovación que permitan atender las nuevas necesidades de un entorno impactado por el Covid 19.</li> <li>• Identificar los conceptos del modelo de negocio, diseñar proposiciones de valor únicas.</li> <li>• Distinguir los modelos de emprendimiento e innovación e implementar las tendencias en emprendimiento de la actualidad a tu negocio.</li> </ul> <p>Módulo I. MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiendo el propósito de tu empresa.</li> <li>• Entendiendo cuáles son tus clientes.</li> <li>• Posicionamiento y promesa de valor.</li> <li>• Servicio al cliente de impacto.</li> <li>• Publicidad efectiva.</li> </ul> <p>Módulo II. EMPRENDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo emprender hoy</li> <li>• Modelo de negocio</li> <li>• Tipos de modelo de emprendimiento</li> <li>• Propósito de valor</li> <li>• Prototipado</li> <li>• Metodología Pitch para vender una idea de negocio</li> </ul> <p>Módulo III. LOGÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la logística</li> <li>• Herramientas de calidad en el ámbito logístico</li> <li>• Cadena de valor</li> <li>• Desarrollo cadena de suministro</li> <li>• Gestión de compras</li> <li>• Industria 5.0</li> <li>• Logística inversa</li> </ul> <p>Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos</p>	
<b>6</b>	<b>UNAFELIZ MENTE S.A.S</b>	<p>CURSO ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA ESP. PROCESOS PEDAGÓGICOS</p> <p>Modalidad: Mediado por TIC  Tipo de formación: Educación continua.  Intensidad horaria: 48 Horas</p> <p>Las organizaciones han sufrido diversos cambios y adaptaciones para responder a las necesidades del entorno local, nacional e internacional.</p> <p>Impulsando la formulación de nuevos servicios, la captación de nuevos recursos, la integración de la</p>	<p><b>El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas</b></p>


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 12 de 19</b>

		<p>tecnología, masificación de los eventos deportivos, etc.</p> <p>Actividades que obligan a los dirigentes, administradores y/o entrenadores a ampliar sus conocimientos en materia legislativa, estatutaria y contable para presentar oportunamente registros contables y financieros que den cuenta de su gestión y la de sus colaboradores.</p> <p>Otro aspecto relevante para el contexto deportivo son los diferentes públicos /o poblaciones a los que se les debe brindar servicios y atender a través de los entes que conforman el sistema nacional del deporte, obligando a los administradores y líderes de clubes, escuelas deportivas a generar estrategia de marketing para la captación de fondos y la formulación de servicios innovadores y accesibles en la región de Cundinamarca y a nivel nacional.</p> <p>Este curso le permite los entrenadores y/o dirigente al ampliar su visión, determinar oportunidades de emprendimiento y/o laborales, por la revisión de los planes de desarrollo en Cundinamarca y así reforzar su capacidad crítica y argumentativa para definir su línea de acción en la formulación de ideas de emprendimiento o en la presentación de proyectos y presentación a cargos en los entes deportivos municipales.</p> <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Brindar a los profesionales relacionados con el deporte la posibilidad profundizar sobre la estructura y aspectos organizativo, legislativos y contables que rigen a los entes que conforman al sistema nacional del deporte; y de la identificación de oportunidades en los planes de desarrollo para el sector deporte.</p> <p><b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica el proceso administrativo para la planeación de un evento de carácter deportivo de acuerdo con los principios de la administración y con base a lineamientos legislativos regulativos del sector.</li> <li>• Identifica los aspectos relevantes a tener en cuenta para el diseño de un plan de marketing deportivo de un club o asociaciones deportiva.</li> <li>• Reconoce aspectos económicos, sociales y deportivos a los cuales el plan nacional y de Cundinamarca de desarrollo del sector, enfoca su destinación de recursos y genera oportunidades.</li> </ul> <p>Módulo 1 Historia y evolución de la administración deportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades sobre el desarrollo y evolución de la administración deportiva.</li> </ul>
--	--	--

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 13 de 19</b>

		<p>Módulo 2 Ordenamiento jurídico del deporte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución Política de Colombia.</li> <li>• Principios y derechos fundamentales.</li> <li>• Derecho al deporte y la recreación.</li> <li>• Ordenamiento jurídico del deporte a nivel nacional e internacional.</li> </ul> <p>Módulo 3 Generalidades de la estructura del estado y del SND</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura del estado.</li> <li>• Estructura y funciones del Ministerio del deporte.</li> <li>• Estructura del sistema nacional del deporte y finalidades.</li> <li>• Principios de la función administrativa.</li> </ul> <p>Módulo 4 Plan nacional de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan nacional y de Cundinamarca de desarrollo del sector.</li> <li>• Plan decenal del deporte, la recreación, la educación y la actividad físicas, o lineamientos de política pública del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.</li> </ul> <p>Módulo 5 Legislación deportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineamientos de política pública para pueblos indígenas en deporte.</li> <li>• Clubes, ligas, federaciones, estructuras de los organismos deportivos, asociaciones o corporaciones.</li> <li>• Reconocimientos deportivos.</li> <li>• Personería jurídica.</li> <li>• Otras organizaciones (escuelas de formación deportiva, asociaciones juveniles y recreativas, comités deportivos municipales).</li> </ul> <p>Módulo 6 Aspectos contables y financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos contables y financieros básicos.</li> <li>• Aspectos presupuestales, tributarios.</li> <li>• Responsabilidades de las corporaciones y asociaciones del sistema nacional del deporte.</li> <li>• Análisis e Interpretación de informes financieros.</li> </ul> <p>Módulo 7 Orientaciones generales de administración deportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de presupuesto.</li> <li>• Marketing deportivo.</li> <li>• Diseño – organización y ejecución de eventos deportivos.</li> </ul> <p>Módulo 8 Orientaciones generales de administración deportiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos, deberes y responsabilidades de los miembros SND, personal técnico y de juzgamiento.</li> </ul> <p>Perfil profesional: Educación Formal en Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física, especialista en Entrenamiento Deportivo y/o Magister en Educación</p>	
--	--	---	--

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 14 de 19</b>

### 3. NOTA TÉCNICA ABS

Requerimiento	CUMPLE	NO CUMPLE
<p>N°1 ROL: Expositor Docente CANTIDAD: 1 FORMACIÓN: Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año certificado como Coach de Alto Nivel, Marketing, mercadeo o mercadotecnia.</p> <p>N°2 ROL: Expositor Docente CANTIDAD: 1 FORMACIÓN: Profesional Consultor Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Master en Gestión Ambiental. Master en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad</p> <p>N°3 ROL: Expositor Docente CANTIDAD: 1 FORMACIÓN: Profesional Licenciado en español y lenguas, Especialista en educación con nuevas tecnologías de la información y la comunicación EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año en Experiencia en liderazgo grupal con actividades de aprendizaje, experiencia docente en instituciones de educación media y superior, y en centros de idiomas.</p>	<b>X</b>	

**En caso de no haber realizado requerimiento, indicar N/A**


### 1. OFERTA ECONÓMICA (COTIZANTE 1)

No.	Cotizante	Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA)
1	UNAFELIZMENTE S.A.S	\$45.714.284

De acuerdo a lo anterior se establece que la cotización presentada por UNAFELIZMENTE S.A.S, CUMPLE con las especificaciones técnicas establecidas y condiciones de presentación de la cotización, de acuerdo a lo establecido en el ABSr097, se ajusta a los precios del mercado y está dentro del presupuesto oficial.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2


*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 15 de 19</b>

## 2. DOCUMENTOS SOLICITADOS (COTIZANTE 1)


*Solamente se realiza validación con el tipo de persona (Natural / Jurídica) de las dos (02) Ofertas más favorables. (Se relaciona solamente el tipo de persona a Evaluar) por cada evaluado, suprimiendo lo que no aplique*

DOCUMENTACIÓN PARA PERSONA JURÍDICA		CUMPLE	
N°	DOCUMENTO	SI	NO
1	Oferta o cotización, formato ABSF125 o ABSF126, según corresponda.	X	
2	Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía de la Persona Natural o del Representante Legal de la Persona Jurídica o documento de identificación legible.	X	
3	Copia de la libreta militar (Ley 1861 de 2017, art. 42), en caso de aplicar.	N/A	
4	Consulta de Antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	X	
5	Consulta Certificado de antecedentes disciplinarios de la Persona Jurídica y su Representante Legal expedido por la Procuraduría General de la Nación. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello	X	
6	Certificado de no tener a cargo responsabilidad fiscal a favor del Estado expedido por la Contraloría General de la República. (Persona Jurídica, Representante Legal). En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	X	
7	Consulta de antecedentes en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 16 de 19</b>

<b>8</b>	<p>Registro Único Tributario (RUT) VIGENTE. La actividad registrada (código CIU) debe estar relacionada con el objeto a cotizar.</p>	X	
<b>9</b>	<p>Certificado de Existencia y Representación Legal o Matricula Mercantil vigente y renovada expedida por la Cámara de Comercio respectiva, en la cual certifique que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El objeto social es afín a la presente solicitud de cotización</li> <li>▪ La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia, demostrar un término de vigencia de la sociedad del plazo del contrato y un año más</li> <li>▪ El Representante Legal posee Facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera, deberá adjuntar el acta del Órgano Directivo que le da dicha Facultad.</li> <li>▪ La Persona Jurídica no debe estar incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar.</li> <li>▪ El certificado deberá ser expedido con fecha no mayor a un mes de antelación a la presentación de la cotización.</li> </ul>	X	
<b>10</b>	<p>Paz y salvo de aportes parafiscales y al sistema integral de seguridad social, así:</p> <p>Certificado de pago y cumplimiento de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social en salud, pensiones, riesgos laborales y parafiscales (artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el artículo 1º de la Ley 828 de 2003) con fecha de expedición no mayor a un mes a la fecha de presentación de la cotización. La anterior certificación deberá constar que se encuentra a paz y salvo por un periodo no inferior a los SEIS (6) MESES anteriores a la presentación de la cotización. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.</p> <p>Dicha certificación puede ser firmada por:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. El Representante legal</li> <li>b. El Revisor Fiscal, si está obligado a tener, para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores (vigente) y la tarjeta profesional</li> </ol>	X	



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 17 de 19</b>

<b>11</b>	Certificado expedido por la ARL respecto al cumplimiento del SG-SST y los Estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (Aceptable)	X	
<b>12</b>	Anexo 1 - Carta de presentación de la cotización	X	
<b>13</b>	Anexo 2. Certificado de inhabilidades e incompatibilidades	X	
<b>14</b>	Anexo 4. Formato carta de compromiso para contratistas	X	

Nota: Se recuerda que se debe evaluar a la segunda oferta más favorable, siempre y cuando no presente causal de rechazo

### 3. PROPUESTAS CON PRECIOS APARENTEMENTE BAJOS

De acuerdo a lo establecido en la “Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación”, se recibieron las siguientes ofertas con precios aparentemente bajos (solamente se relacionan las dos ofertas más favorables, en caso de tener precios aparentemente bajos)

No.	Cotizante	Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)	Valor total de la propuesta
1	UNAFELIZMENTE S.A.S	\$45.714.284	\$54.399.998

El cotizante UNAFELIZMENTE S.A.S no presenta precios aparentemente bajos.

### 4. ANÁLISIS JUSTIFICACIÓN PRECIOS APARENTEMENTE BAJOS

Una vez realizado el análisis a la justificación aportada en la cotización por los cotizantes con precios aparentemente bajos, se establece que:

(solamente se analiza las dos ofertas más favorables a la institución), **siempre y cuando cumplan con las condiciones técnicas exigidas**

No.	Cotizante	Justificación
1	N/A	N/A

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 6
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2022-01-28
		PAGINA: 18 de 19

## 5. SUBSANABILIDAD


De acuerdo a la revisión de los documentos aportados por los cotizantes y teniendo en cuenta lo establecido en la Resolución 170 “por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012”, Artículo 4 modifíquese el artículo 12 de la Resolución 206 y Acta del Comité de Contratación No 003 de fecha 03 de febrero de 2021, los cotizantes evaluados (02 más favorables) deberán presentar subsanación en el término (fecha y hora) establecido en el cronograma del proceso.

Los cotizantes a subsanar deberán tener en cuenta lo establecido en la Resolución 170 “por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012”, Artículo 4 modifíquese el artículo 12 de la Resolución 206, su párrafo de subsanabilidad:

“Párrafo: SUBSANABILIDAD ... (...) ... La subsanabilidad presentada debe ser conforme a lo establecido en la resolución 170 artículo 4 – modifíquese el artículo 12 de la Resolución 206 – Selección objetiva, párrafo Subsanaabilidad: **“En ningún caso la Universidad podrá permitir que se subsane la falta de capacidad para comprometer la sociedad, ni que se acrediten circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso de invitación, ni las pruebas del cumplimiento de los requisitos recolectadas con fecha posterior al cierre de la misma”**”

## 6. CONCLUSIÓN (Dejar solamente la conclusión que aplique)

De acuerdo a la verificación realizada del precio de la oferta, los requisitos documentales, el área solicitante se permite recomendar al Ordenador del Gasto o su delegado continuar el proceso de contratación con UNAFELIZMENTE S.A.S ya que cumple con todos los requisitos y no requiere subsanación

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2022-01-28</b>
		<b>PAGINA: 19 de 19</b>

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.

NOMBRE: CLAUDIA URAZÁN PENAGOS

FIRMA 

CARGO: DIRECTOR DE AUTOEVALUACION Y ACREDITACION

NOMBRE: YENCY ALEXANDRA BELTRAN VARGAS

FIRMA 

CARGO: PROFESIONAL IV

El aquí firmante declara que el documento contiene información fidedigna, el cual fue analizado, revisado y aprobado con la debida diligencia

12.1-14.1.