



- Fusagasugá -



**INVITACIÓN No. 093
CUANTÍA INFERIOR A 100 S.M.M.L.V.**

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE CURSOS Y DIPLOMADOS MEDIADO POR TIC
DE ACTUALIZACIÓN PARA GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA.**

2022

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- Fusagasugá -



Contenido

MODULO I.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. ASPECTOS GENERALES.....	4
1.1.1 SOBRE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	4
2. PRESUNCIÓN DE BUENA FE Y POLÍTICAS INSTITUCIONALES.....	4
3. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE.....	5
4. JUSTIFICACIÓN.....	5
5. SOBRE LAS PROPUESTAS U OFERTAS.....	5
6. CONTENIDO DE LA PROPUESTA U OFERTA.....	6
7. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.....	6
8. LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	7
9. DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR.....	9
10. RETIRO DE LA PROPUESTA U OFERTA.....	9
11. RECHAZO DE LA PROPUESTA U OFERTA.....	9
12. INFORME DECLATORIA DE DESIERTA DE LA INVITACIÓN.....	10
13. DEVOLUCIÓN DE LAS COPIAS DE LAS PROPUESTAS.....	11
14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN.....	11
14.1. FORMULACIÓN DE OBSERVACIONES Y ACLARACIONES A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA.....	13
14.2. FORMULACIÓN DE OBSERVACIONES Y ACLARACIONES A LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES.....	13
15. CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE DATOS PERSONALES.....	14
MODULO II.....	15
1. OBJETO CONTRACTUAL.....	15
2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA UNIVERSIDAD PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN.....	15
3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO.....	18
3.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	18
4. PRESUPUESTO OFICIAL.....	29
5. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	30
6. FACTOR DE SELECCIÓN.....	30
6.1. MENOR VALOR.....	30
6.2. CRITERIOS DE DESEMPATE.....	31
MODULO III.....	32
1. REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES.....	32
MODULO IV.....	36

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -

1. REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES.....	36
MODULO V	39
1. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO.....	39
2. TERMINO DE EJECUCIÓN, LUGAR DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA.....	39
3. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA ELEGIDO.....	39
3.1. OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA.....	39
3.2. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA.....	40
4. CESIONES Y SUBCONTRATOS.....	40
5. VALOR DEL CONTRATO	41
6. ASIGNACIÓN DEL CONTRATO.....	41
7. MULTAS, CLÁUSULA PENAL Y EXCEPCIONALES	41
8. FORMA DE PAGO.....	42
9. GARANTÍA ÚNICA.....	43
10. CONFIDENCIALIDAD	43
11. CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y SUPERVISIÓN	44
12. SUSPENSIÓN DE LA EJECUCIÓN POR FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO.....	44
13. LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO	44
14. GASTOS A CARGO DEL CONTRATISTA.....	44

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



MODULO I ASPECTOS GENERALES

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ASPECTOS GENERALES

1.1.1 SOBRE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

1.1.1.1. Naturaleza Jurídica: La Universidad de Cundinamarca es una institución estatal de Educación Superior, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza No. 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca y fue reconocida como Universidad mediante la Resolución No. 19530 de diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con el artículo 69 de la Constitución Política, la Ley 30 de 1992, y sus Decretos Reglamentarios. La misma es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, con autonomía académica, financiera, administrativa, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonios propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional, haciendo parte del Sistema Universitario Estatal, con total capacidad para celebrar toda clase de contratos.

1.1.1.2. Domicilio y factor territorial de sus actuaciones: La Universidad tiene como domicilio de gobierno la ciudad de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca, República de Colombia y tiene como ámbito de proyección el territorio nacional, por lo cual tiene la posibilidad legal de crear y organizar sedes, dependencias y adelantar planes y proyectos, por sí sola o en cooperación con otras entidades públicas o privadas.

En relación con lo anterior y como quiera que la institución es un ente dinámico que busca continuamente el mejor esquema para cumplir sus funciones, esta aplica constantemente teorías y prácticas modernas de administración y de gestión institucional que son acordes con el principio de autonomía que la inspira.

1.1.1.3. Los órganos de dirección y control institucional: Los órganos que dirigen las gestiones de organización y gobierno en la Universidad son: el Consejo Superior Universitario, la Rectoría General, la Secretaria General, el Consejo Académico, los Vicerrectores Financiero y Académico, Directores Seccionales, los Decanos y los Consejos de Facultad. Es representada legalmente por el Rector, quien es el responsable de su dirección académica y administrativa.

1.1.1.4. Sedes: La Universidad cuenta con una (01) sede de Fusagasugá, con dos (02) seccionales en Girardot y Ubaté, con cinco (05) extensiones en Chocontá, Chía, Facatativá, Soacha, Zipaquirá y con una (01) Oficina en Bogotá y un Centro Académico Deportivo - CAD ubicado en Fusagasugá.

2. PRESUNCIÓN DE BUENA FE Y POLÍTICAS INSTITUCIONALES

PRESUNCIÓN DE BUENA FE: LA UNIVERSIDAD, de conformidad con el artículo 83 de la Constitución Política, presume la buena fe de los **PROPONENTES**; en consecuencia, toda la información y documentación que entregan se presume fidedigna. No obstante, **LA UNIVERSIDAD** podrá verificar la información y documentación recibida. En caso de falsedad, en la información y documentación, la Universidad pondrá el hecho en conocimiento de la autoridad competente.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



Así Mismo, La Universidad de Cundinamarca tiene políticas anticorrupción, de transparencia y acceso a la información pública en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y la Ley 1712 de 2014, publicadas en un su portal institucional www.ucundinamarca.edu.co.

Junto con lo anterior, **LA UNIVERSIDAD** promueve y hace respetar el régimen de promoción de la competencia y de prácticas comerciales restrictivas, contenido en la Ley 155 de 1959, el Decreto 2153 de 1992 y la Ley 1340 de 2009, entre otras.

De conformidad con lo señalado anteriormente, la Universidad no realiza negocios, ni celebra contratos con personas que estén incluidas en las listas restrictivas de lavado de activos (lista OFAC, lista Clinton o SDNT), o en listas nacionales o internacionales de organismos policiales, judiciales o de inteligencia por posibles vínculos con organizaciones delictivas (art. 60 Ley 610/00).

En consecuencia, los proponentes deben leer y firmar el Anexo No. 05 comprometiéndose a cumplir los deberes anteriormente enunciados.

3. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE

La normatividad vigente que reglamenta el proceso de contratación de La Universidad de Cundinamarca es el Acuerdo 012 de 2012, "*Estatuto de Contratación*" expedido por el Consejo Superior Universitario, la Resolución Rectoral No. 206 de 2012 "*Manual de Contratación*", la Resolución Rectoral 170 de 2017 "*Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012*", las cuales podrán ser consultadas en nuestra página en Internet www.ucundinamarca.edu.co, en el link normatividad "*Acuerdos Consejo Superior*" y "*Resoluciones Rectorales*".

La presente invitación se trata de una solicitud de propuesta u oferta que será analizada en desarrollo de su régimen propio de contratación, y que, por lo tanto, no la obliga a contratar.

4. JUSTIFICACIÓN

Conforme lo establecido en el artículo 33 de Ley 996 de 2005 "*Por medio de la cual se reglamenta la elección de Presidente de la República, de conformidad con el artículo 152 literal f) de la Constitución Política de Colombia, y de acuerdo con lo establecido en el Acto Legislativo 02 de 2004, y se dictan otras disposiciones*", durante los cuatro (4) meses anteriores a la elección presidencial y hasta la realización de la elección en la segunda vuelta, si fuere el caso, queda prohibida la contratación directa por parte de todos los entes del Estado.

En este sentido, durante dicho interregno no se dará aplicación a modalidad de selección "*contratación directa*" contemplada en el artículo 13 de la Resolución Rectoral No. 206 de 2012 "*Manual de Contratación*", y en su lugar, para la adquisición de bienes, servicios, obras y demás objetos contractuales requeridos por la UdeC y descritos en el citado artículo, se hará uso de la modalidad de selección de "*invitación*" contemplada en los artículos 18 y 19 ibídem.

5. SOBRE LAS PROPUESTAS U OFERTAS

El PROPONENTE debe tener en cuenta para la presentación de su propuesta u oferta, que las especificaciones y requerimientos técnicos mínimos que le obligan durante la ejecución del contrato son los que aparecen en la presente invitación y deben acreditarse en documento suscrito por el representante legal so pena de rechazo de la propuesta u oferta.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



La Universidad en caso de decidir llevar a cabo la contratación, se reserva el derecho de seleccionar entre las diferentes propuestas u ofertas, aquella más favorable para la satisfacción de sus necesidades, la cual proporcione mayor beneficio para sus intereses y no esté incurso en ninguna de las causales de rechazo (Ver numeral 11. RECHAZO DE LA PROPUESTA U OFERTA).

En los presentes términos se describen las condiciones técnicas, económicas, legales y contractuales, que se deben tener en cuenta para elaborar y presentar la propuesta u oferta para el objeto de que trata esta invitación.

El **PROPONENTE** que señale condiciones diferentes a las establecidas en estos términos de referencia o condicione su oferta a determinadas especificaciones distintas a las establecidas en estas, éstas no le serán tenidas en cuenta para la evaluación; es decir, en caso de presentarse se tendrán por no escritas.

Dicha propuesta u oferta, será analizada por la Universidad en desarrollo de su régimen propio de contratación, en especial en lo contenido en Artículo 3, 4 y 5 de la Resolución Rectoral 170 de 2017 “Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012”, “Por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca” y por el Artículo 19 de la Resolución No. 206 de 2012 “Por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, los cuales indican que procede la modalidad de contratación mediante invitación privada.

Adicionalmente, en concordancia con el numeral **11. RECHAZO DE LA PROPUESTA U OFERTA**, la propuesta u oferta deberá hacerse por la totalidad del objeto contractual, por lo tanto, **NO SE ACEPTARÁN OFERTAS PARCIALES**. En tal sentido, se considera esta situación una causal de rechazo de la oferta.

6. CONTENIDO DE LA PROPUESTA U OFERTA

El contenido de la propuesta u oferta es de carácter reservado en la forma que la ley lo determina. En ningún caso la presentación de propuesta u oferta por cualquier PROPONENTE, implicará su aceptación y otorgamiento.

La propuesta u oferta deberá contener todas las condiciones exigidas en esta invitación, en la forma en que se solicitan, lo cual es requisito indispensable para la verificación de requisitos habilitantes y posterior evaluación de acuerdo con los criterios establecidos por la **UNIVERSIDAD** en la presente invitación. Si en la revisión jurídica que se les efectúa a las propuestas, alguna no cumple con los requisitos exigidos será inhabilitada para continuar con el proceso de evaluación.

La propuesta u oferta deberá ser presentada en cuadro formato **Excel para el Anexo No. 6.- OFERTA ECONÓMICA CUANTÍA INFERIOR A 100 S.M.M.L.V.**

7. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Aunque la naturaleza de la información que se solicita para la presentación de las propuestas no tiene la vocación de constituir reserva de ley, los proponentes serán responsables de advertir lo contrario en el caso en que las propuestas contuvieran información confidencial, privada o que configure secreto industrial, de acuerdo con la ley colombiana, debiendo indicar tal calidad y expresando las normas legales que le sirven de fundamento, de lo contrario la Universidad de Cundinamarca en obediencia al principio de publicidad y transparencia, remitirá copia a los demás proponentes que la soliciten, de la información y documentos aportados. En todo caso, la Universidad de Cundinamarca, se

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



reserva el derecho de revelar dicha información a sus funcionarios, con el fin de evaluar la propuesta.

8. LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Los documentos de la propuesta serán recibidos en el correo electrónico **recepcioncotizaciones@ucundinamarca.edu.co** en la fecha y hora establecidas en el numeral **14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN** del presente módulo (No serán consideradas las ofertas y documentación remitida fuera de la fecha y hora establecida en el cronograma del proceso); así mismo, el correo remitido debe tener el asunto: **Propuesta - Nombre del proponente – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”** (Ej. 1 de 3, 2 de 3, 3 de 3)

NOTA: En caso de remitir correos electrónicos para **Presentación de observaciones y aclaraciones a los términos de referencia** u **Observaciones a los resultados y subsanabilidad y de los requisitos que otorgan puntaje**, el asunto del correo electrónico debe ir con el siguiente estándar:

Asunto: Observaciones términos - Nombre del proponente – **INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”** - número consecutivo de correo (Ej. 1 de 3, 2 de 3, 3 de 3)

Asunto: Subsanabilidad - Nombre del proponente - **INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”** - número consecutivo de correo (Ej. 1 de 3, 2 de 3, 3 de 3)

Asunto: Observaciones puntaje - Nombre del proponente - **INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”** - número consecutivo de correo (Ej. 1 de 3, 2 de 3, 3 de 3)

El proponente deberá presentar en el **primer** correo electrónico el índice que facilite la revisión de los archivos adjuntos respetando el siguiente estándar:

Consecutivo del archivo (1, 2, 3, ...)	Nombre del archivo adjunto (Nombre abreviado del documento que lo identifique conforme los requisitos establecidos en la presente invitación)	Tamaño del archivo (KB o MB)	Consecutivo de correo Ej. 1de3, 2de3, 3de3

Cada documento debe presentarse en archivo adjunto individual, legible, en formato PDF (salvo aquellos documentos exigidos en otras extensiones como XLS (Excel) o .JPG (Imágenes), en idioma español.

NOTA ACLARATORIA No. 01: Cada documento de requisito habilitante o de los factores que otorgan puntaje que se pretenda acreditar, debe ser presentado en único formato PDF. (Ej. En un único formato PDF el Certificado de pago y cumplimiento de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social en salud, pensiones y parafiscales y sus respectivos anexos (certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores y tarjeta profesional del revisor fiscal si la sociedad está obligada a tenerlo). (Ej. En un único formato PDF la hoja de vida y sus respectivos anexos para cada profesional que pretenda acreditar su perfil y experiencia).

No se permiten enlaces que direccionen a una página diferente al correo indicado para descargar la propuesta. La entidad no asume ninguna responsabilidad, si los

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



oferentes no presentan sus ofertas a tiempo, por problemas de cargue de la información, por envió de vínculos para cargue de archivos, por archivos dañados, en otro formato diferente a lo indicado o solicitado, o por archivos o carpetas comprimidas que no permitan ser descomprimidas.

NOTA ACLARATORIA No. 02: En caso de que la universidad no pueda revisar la información o existan errores de visualización en el archivo adjunto, o no cumpla los requisitos señalados en el presente numeral, estos NO serán sujetos de evaluación.

NOTA ACLARATORIA No. 03: En caso de adjuntar más de una vez un mismo archivo será tenido en cuenta el primer archivo enviado siempre y cuando este haya sido recibido en la fecha y hora establecidas en el numeral 14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN del presente modulo.

La foliatura de la propuesta se tendrá de acuerdo con la que indique la herramienta de archivos PDF - Adobe Acrobat Reader DC, por lo cual se sugiere al proponente visualizar previamente el documento contentivo de su propuesta antes de enviarlo.

La validez de la entrega de la propuesta queda sujeta a que la misma se realice en la fecha y hora establecida para tal efecto en los términos de la invitación. Lo anterior se evidenciará en el **Informe de recepción de propuestas** que será publicada en el sitio referido en el numeral 14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN del presente modulo.

NOTA ACLARATORIA No. 04: Para enviar correos electrónicos es importante que tenga en cuenta las posibles causas que dentro del servidor de correo electrónico de la Universidad de Cundinamarca están catalogadas como filtro de **CORREO NO DESEADO**. Es importante mencionar que dado los niveles de seguridad desde la plataforma de Microsoft Office 365 día a día las mismas puedan ir cambiando por las posibles causas de delitos o ataques informáticos que se presentan:

- **Usuarios Bloqueados:** usuario y/o dominio específico se encuentra explícitamente en la lista bloqueados para que puedan enviar correos a la UCundinamarca, esto debido a que se han reportado en incidentes de seguridad.
- **La dirección de la remitente digitada incorrectamente:** se recomienda validar que la dirección de correo electrónico se encuentre bien escrita, dado que no siempre el servidor de correo da respuesta de alerta de que el destinatario no existe.
- **Se están utilizando palabras de spam:** utilizar vocabulario formal, el uso de palabras vulgares u obscenos puede repercutir en que el mensaje sea reportado como spam.
- **El mensaje no tiene un asunto:** se recomienda diligenciar todos los campos básicos a la hora de redactar un correo electrónico, ocasionalmente los mensajes que no tienen un asunto definido se catalogan como spam.
- **Se han incluido archivos adjuntos con extensiones poco frecuentes:** se recomienda abstenerse de adjuntar archivos con extensiones como: .exe, .jar, .py, .ace, .ani, .app, docm, .reg, .scr, .vbe, .vbs, entre otros.
- **Tamaño máximo para la recepción de correos:** el tamaño máximo permitido para la recepción de correos es de 25 MB.

A continuación, se relacionan las directrices, prácticas y políticas que desde la documentación de MICROSOFT 365 recomienda a los usuarios externos que desean enviar correos electrónicos a los servidores MICROSOFT.

Referencia: Políticas, prácticas y directrices

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



a. Directivas generales de Microsoft:

El correo electrónico enviado a Microsoft 365 usuarios debe cumplir con todas las directivas de Microsoft que rigen la transmisión y el uso de correo electrónico Microsoft 365.

- Términos de servicios aplicables a Microsoft 365; en particular, la prohibición de usar el servicio para correo no deseado o distribuir malware.

b. Directrices técnicas: los servidores de correo electrónico que deseen enviar a Microsoft 365 debe cumplir con los requisitos:

- El remitente debe cumplir todas las normas técnicas para la transmisión de correo electrónico de Internet, conforme publica el Grupo de trabajo de ingeniería de Internet (IETF) de The Internet Society, incluidos RFC 5321, RFC 5322 y otros.
- Después de varias respuestas de no entrega, el remitente debe dejar de intentar enviar correo electrónico a ese destinatario.
- Los mensajes no deben transmitirse a través de servidores proxy o de retransmisión de correo electrónico no seguros.
- No se aceptarán conexiones de espacio IP dinámico.
- Los servidores de correo electrónico deben tener registros de DNS inversos válidos.

Fuente: Dirección de Sistemas y Tecnología. Oficio del 25 de febrero de 2022.

9. DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR

Los documentos otorgados en el exterior que no estén en ~~idioma~~ castellano deberán presentarse acompañados de una traducción oficial a dicho idioma.

Los documentos otorgados en el exterior deberán presentarse legalizados o apostillados en la forma prevista en las normas vigentes sobre la materia, en especial en los artículos 74 y 251 del Código General del Proceso, artículo 480 del Código de Comercio, en la Resolución 1959 del 3 de agosto de 2020 proferida por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y la Ley 455 de 1998.

10. RETIRO DE LA PROPUESTA U OFERTA

El **PROPONENTE** no podrá solicitar a la **UNIVERSIDAD**, la no consideración de su propuesta u oferta.

Después de entregada una propuesta, no se permitirá el retiro total o parcial.

11. RECHAZO DE LA PROPUESTA U OFERTA

La Universidad, rechazará aquellas **PROPUESTAS** que se encuentren en cualquiera de los siguientes casos:

1. Cuando el cotizante se encuentra incurso en inhabilidad o incompatibilidad que impida contratar con Entidades Públicas.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



2. Cuando el valor de la oferta exceda el presupuesto oficial.
3. Cuando la oferta sea recibida en el correo electrónico institucional establecido para tal fin, fuera del término establecido en el cronograma del proceso de invitación (fecha y hora).
4. Cuando quien suscribe la oferta no acredite la Calidad de Representante legal o no esté facultado para ello.
5. Cuando no se anexe copia del acta del órgano directivo de la sociedad que autorice a su Representante legal para participar en la convocatoria y suscribir el contrato, en caso de no contar con las facultades.
6. Cuando el valor de la oferta sea considerada artificialmente baja o cuando el proponente no allegue la justificación en el término que la Universidad establezca para ello.
7. Cuando el proponente no subsane o subsane parcialmente lo requerido por la Universidad de Cundinamarca dentro de los plazos establecidos en los términos de referencia.
8. Cuando se evidencie confabulación entre los cotizantes tendientes a alterar los criterios de selección establecidos por la Universidad.
9. Cuando se evidencien documentos adulterados por parte del cotizante o que no correspondan a la realidad.
10. Cuando se presenten bienes y/o servicios que se encuentren ofertados con tarifa diferencial (IVA o impuesto al consumo siempre y cuando aplique) a lo contemplado en estatuto Tributario y normas concordantes, el oferente deberá allegar junto a su oferta, la aclaración en términos Tributarios que lo sustente. En caso de NO APORTAR dicha información se establece como causal de rechazo de la cotización proceso gestión bienes y/o servicios.
11. Cuando el proponente modifique, altere especificaciones técnicas, ítems y valor de la oferta económica.
12. Cuando la propuesta no se presente con estricta sujeción a lo establecido en el numeral 8. LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA del MODULO I- ASPECTOS GENERALES, o cuando no se pueda revisar la información o exista errores en el documento enviado.

12. INFORME DECLARATORIA DE DESIERTA DE LA INVITACIÓN

La **UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA** declarará desierto el proceso únicamente por los motivos o causas que impidan la escogencia objetiva del contratista, proponente o cotizante o por las razones indicadas en el Artículo 02 del Acuerdo No.12 de 2012 y lo hará mediante **Informe de Declaratoria de Desierta** emitida por la Dirección de Bienes y Servicios de la UDEC en la que se señalarán en forma expresa y detallada las razones que condujeron a esa decisión, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 25 del Acuerdo No. 12 de 2012 “Estatuto de la Contratación de la Universidad de Cundinamarca” y el por el numeral 18 artículo 25 de la Ley 80 de 1993.

Entre otras y a título enunciativo, se tienen como causales de no **selección objetiva**¹ las siguientes:

- 1) Cuando el procedimiento de la invitación se adelante sin ajustarse a las normas de contratación vigentes de la Universidad de Cundinamarca.

¹**Selección Objetiva** definida en el Artículo 12 de la Resolución 206 de 2012 “Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



- 2) Cuando ninguna de las cotizaciones o propuestas sea declarada hábil por no ajustarse a los requerimientos mínimos exigidos, estipulados en la Invitación, o los precios no se ajusten a los del mercado, o al presupuesto de la Entidad.
- 3) Cuando no se presenten cotizaciones o propuestas como consecuencia de la presente invitación.
- 4) Cuando ninguno de los cotizantes o proponentes suscriba el contrato.
- 5) Cuando existan causas o motivos que impidan la escogencia objetiva del Proponente o cotizante.
- 6) Las demás contempladas en la Ley Civil, Comercial o Ley 80 de 1993, de conformidad con lo estipulado en el Estatuto de Contratación de la Universidad de Cundinamarca.

La **UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA** podrá modificar los elementos de la futura contratación que a su criterio hayan sido determinantes en la declaratoria de desierta, sin que en ningún caso se cambie el objeto de la contratación.

13. DEVOLUCIÓN DE LAS COPIAS DE LAS PROPUESTAS

Cuando se presenten propuestas en físico, los proponentes no favorecidos con la adjudicación del presente proceso de selección deben retirar dentro de los próximos quince (15) días siguientes a la fecha de celebración del respectivo contrato, las copias de las ofertas presentadas dentro de este proceso. Caso contrario, la entidad procederá a destruir dichas copias.

14. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN

ACTIVIDAD	FECHAS	
	Desde	Hasta
Publicación de términos de referencia de la invitación cuantía inferior a 100 SMMLV en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga	15-06-2022	15-06-2022
Presentación de observaciones y aclaraciones a los términos de referencia cuantía inferior a 100 SMLMV mediante correo electrónico (comprasudec@ucundinamarca.edu.co), Asunto: Observaciones términos - Nombre del proponente – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”- Número consecutivo de correo , en el Horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.	17-06-2022	17-06-2022
Publicación de informe de observaciones recepcionadas, en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga	17-06-2022	17-06-2022
Respuesta a las observaciones propuestas por los proponentes a través de la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga	22-06-2022	22-06-2022
Presentación de ofertas Únicamente mediante correo electrónico en el horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. a través del	24-06-2022	24-06-2022

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



<p>correo electrónico <u>repcioncotizaciones@ucundinamarca.edu.co</u> Asunto: Propuesta - Nombre del proponente – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS” –Número consecutivo de correo. No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.</p>		
<p>Publicación del Informe de recepción de propuestas en la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga</p>	24-06-2022	24-06-2022
<p>Evaluación de ofertas Requisitos Habilitantes (Evaluación Jurídica – Evaluación técnica)</p>	06-07-2022	07-07-2022
<p>Publicación de Resultados de evaluación, a través de la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga</p>	08-07-2022	08-07-2022
<p>Observaciones a los resultados y subsanabilidad mediante correo electrónico. Únicamente en el horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. a través del correo electrónico <u>comprasudec@ucundinamarca.edu.co</u> Asunto: Observaciones evaluaciones y/o subsanabilidad – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”. No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.</p>	11-07-2022	11-07-2022
<p>Respuesta a observaciones y/o resultados de subsanabilidad, publicadas en la página web https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga</p>	12-07-2022	12-07-2022
<p>Evaluación Requisitos que otorgan Puntaje (Evaluación Económica)</p>	14-07-2022	14-07-2022
<p>Publicación de Resultados de evaluación de puntaje, a través de la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga</p>	15-07-2022	15-07-2022
<p>Observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje mediante correo electrónico: <u>comprasudec@ucundinamarca.edu.co</u> El asunto debe ser: Observaciones a los resultados de las evaluaciones de – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”, en el Horario de 8:00 a.m. a 3:00 pm. No se considerarán documentos allegados por medio diferente al solicitado y/o fuera de la fecha y hora establecidas.</p>	18-07-2022	18-07-2022
<p>Respuesta observaciones a los resultados de las evaluaciones de puntaje a través de la página web institucional https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga y Publicación de resultado Final de Evaluaciones de puntaje (cuando aplique).</p>	19-07-2022	19-07-2022
<p>Publicación de Informe Final a través de la página web institucional. A través de la página web: https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga</p>	21-07-2022	21-07-2022

NOTA ACLARATORIA N° 01: Cuando se presenten razones de conveniencia o necesidad institucional, la UNIVERSIDAD podrá prorrogar los plazos establecidos en el cronograma,

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



antes de su vencimiento, para lo cual se informará a los PROPONENTES a través de la página web institucional <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio> acerca de las modificaciones o variaciones necesarias.

NOTA ACLARATORIA N° 02: Los PROPONENTES deberán estar pendientes del proceso y desarrollo de la presente invitación a través de la página web institucional <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-inicio> acerca de las modificaciones o variaciones necesarias.

NOTA ACLARATORIA N° 03: Los horarios establecidos en el cronograma tienen el huso horario de Colombia ((GMT-5)).

NOTA ACLARATORIA N° 04: La Universidad de Cundinamarca concederá acceso a las propuestas previa solicitud de los interesados en el proceso de invitación en la fecha y hora que se establezca para tal fin.

14.1. FORMULACIÓN DE OBSERVACIONES Y ACLARACIONES A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Los PROPONENTES podrán presentar observaciones y aclaraciones a los términos de referencia de la invitación cuantía inferior a 100 SMLMV, a través del correo electrónico comprasudec@ucundinamarca.edu.co bajo el asunto: **Observaciones a los términos de referencia – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”**, en el horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. huso Horario Nacional.

Las observaciones y aclaraciones que no sean identificadas con dicho asunto o sean remitidas fuera del horario establecido o enviadas a un correo diferente al indicado en los presentes términos de invitación, **NO** serán tenidas en cuenta.

14.2. FORMULACIÓN DE OBSERVACIONES Y ACLARACIONES A LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES

Los PROPONENTES también podrán presentar observaciones a los resultados de las evaluaciones de las propuestas y **subsanabilidad en el término señalado en el cronograma del proceso de selección** al correo electrónico comprasudec@ucundinamarca.edu.co bajo el asunto: **Observaciones evaluaciones y subsanabilidad – INVITACIÓN 093 DE 2022 “CURSOS Y DIPLOMADOS”**, en el horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. huso Horario Nacional.

Adicionalmente, en esta oportunidad los proponentes podrán **subsanar las propuestas que hayan sido inhabilitadas respecto de los requisitos habilitantes**, en concordancia con el artículo 4 de la Resolución Rectoral No. 170 de 2017 *"Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012 "Por la cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca"*, durante el término otorgado para subsanar las ofertas conforme lo establecido en el Cronograma del proceso, en ningún caso los proponentes podrán acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso.

En ningún caso los proponentes podrán acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso. De no atender el término para subsanar, el oferente no continuará en el proceso. En ningún caso podrá subsanar la oferta económica o cotización.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



Las observaciones y subsanabilidad que sea remitida fuera del término establecido o a un correo diferente al establecido, NO SERÁ TENIDA EN CUENTA.

15. CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE DATOS PERSONALES

La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita y recolecta Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución.

Dicha información reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma puede ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación y supresión de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Información y Datos Personales disponible aquí: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales>.

El tratamiento de datos de menores responde y respeta el interés superior de estos, así como asegura el respeto por sus derechos fundamentales.

Para ejercer sus derechos ante el responsable del tratamiento de la información personal, es decir, la Universidad de Cundinamarca, puede dirigirse a sus instalaciones a la Oficina de Atención al Ciudadano o comunicarse con nosotros a través del correo protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co o llamar al teléfono de servicio al cliente: 01 8000 976 000.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- Fusagasugá -



MODULO II

CONDICIONES TÉCNICAS

1. OBJETO CONTRACTUAL

El objeto de la presente invitación es: **CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE CURSOS Y DIPLOMADOS MEDIADO POR TIC DE ACTUALIZACIÓN PARA GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.**

El contrato a celebrar resultado del proceso de selección será Orden Contractual de Servicios (**F-OCS**).

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA UNIVERSIDAD PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN

El Decreto 1330 de 2019 del ministerio de educación Nacional establece en su artículo 2.5.3.2.3.1.5. *“Los graduados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los graduados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del graduado en la dinámica institucional”,* y en este contexto, la Universidad de Cundinamarca debe propender por la oferta de programas de formación en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional para la actualización de sus graduados.

Por su parte en el factor 12 del artículo 20 del Acuerdo 02 de 1 de julio de 2020 CESU. Por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad establece como un factor para acreditar que una institución es de alta calidad y que realiza un esfuerzo permanente para consolidar una cultura institucional fundamentada en el mejoramiento continuo y la innovación académica, el siguiente: *“La institución deberá demostrar que cuenta con programas y mecanismos de acompañamiento a sus graduados, con el propósito de favorecer el ejercicio profesional y la inserción laboral de los mismos, el aprendizaje continuo y el retorno curricular desde su experiencia hacia los programas académicos...”*.

Cabe también resaltar lo previsto en el Artículo 34 de la Resolución 015224 del 24 de agosto de 2020, *“Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación, y evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019 para la obtención y renovación del registro calificado”,* cuyo texto establece mecanismos por la oferta de programas de formación en diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional para la actualización de sus egresados, de acuerdo con las necesidades del entorno, siendo este un indicador fundamental de los procesos institucionales y del programa de egresados de que trata la resolución 015224 en su capítulo 4.

La Universidad de Cundinamarca ha previsto fortalecer el vínculo con sus más de 33.000 graduados y/o egresados y crear mecanismos para integrarlos activamente a la comunidad académica; cuya participación en el año 2020 se vio afectada por causas asociadas con la pandemia (información basada en los registros de asistencia a actividades), siendo necesario generar estrategias de impacto que capturen la atención de los graduados y los motiven a participar en las actividades académicas y de paso, se pueda lograr la

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



actualización de datos y seguimiento efectivo al desempeño de los egresados de esta Universidad.

En la apuesta institucional del Modelo Educativo Digital Transmoderno Según el MEDIT, los graduados integran la comunidad universitaria, conjuntamente con los estudiantes, profesores, personal administrativo, directivos y padres de familia, por lo tanto, llevan en alto el nombre de la universidad de Cundinamarca y son orgullosamente graduados de esta institución.

Basados en el plan Rectoral “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna” 2020-2023, donde los graduados son agentes actuantes en el frente uno “Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA) se declara que:

“En este campo la comunidad universitaria de profesores, estudiantes, graduados, padres de familia, directivos y administrativos constituyen el componente nuclear del mismo, por cuanto es ella quien lidera la transformación, acción y reinención de la universidad”.

“Los graduados deben integrarse plenamente a la institución, ya que son quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. La generación de políticas, planes y programas deben velar por el seguimiento de su actividad profesional y generar mecanismos para que su aprendizaje sea a lo largo y ancho de la vida aportando su experiencia en el ámbito académico. Promover el trabajo de los graduados, los mecanismos de comunicación, participación en la vida institucional y la evaluación curricular”.

Alineados a los postulados anteriores, la Política institucional de Graduados de la Universidad de Cundinamarca dentro de las líneas de acción estratégica para articular la gestión de los graduados, contempla en su acción 3 que “LA FORMACIÓN DEL GRADUADO ES PARA TODA LA VIDA” y de manera textual relaciona:

“La institución ofrecerá a sus graduados programas de educación posgradual, educación continuada y actualización permanente, que garanticen la educación para toda la vida. En esta acción se identifican las necesidades en relación con propuestas de educación continuada y de posgrados desde el enfoque de educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad declarados en el Modelo Educativo Digital Transmoderno”.

“De esta manera, se garantiza la actualización permanente de aprendizajes para apropiar nuevas habilidades acordes al medio social y productivo, mejorar la cualificación, así como incentivar su trabajo e incrementar la motivación profesional, despertando el espíritu de cooperación, compromiso, retorno e identidad institucional”.

“El portafolio de programas de educación continuada y posgradual se consolida en articulación con los procesos de Interacción Social Universitaria, Educación virtual, Posgrados y Dialogando con el mundo. De esta manera, se garantiza la actualización permanente de aprendizajes para apropiar nuevas habilidades acordes al medio social y productivo, mejorar la cualificación, así como incentivar su trabajo e incrementar la motivación profesional, despertando el espíritu de cooperación, compromiso, retorno e identidad institucional”.

En el marco de la contratación de cursos y diplomados exclusivos para Graduados de la Universidad de Cundinamarca de las sedes, seccionales y extensiones la Oficina de Graduados busca brindar a nuestros egresados un espacio académico y de conocimiento para afianzar los lazos de comunicación, y generar identidad y orgullo por la institución y que permita abrir espacios para seguir vinculándolos activamente con las actividades con que cuenta el alma mater; así mismo realizar el respectivo seguimiento a su desempeño profesional y estas actividades tengan un propósito que ayude a aportar significativamente a los procesos de Renovación de registro calificado de los programas académicos y

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



Acreditación de alta Calidad y la máxima participación de graduados a los eventos, servicios y beneficios que se ofrece tanto a los Graduados como en la Universidad de Cundinamarca.

Así mismo y teniendo en cuenta que los graduados de la Universidad de Cundinamarca hacen parte de la comunidad universitaria y los integra como agentes dinámicos en un campus multidimensional de aprendizaje (institucional, cultural y disciplinar), donde todos aprendemos de todos y el conocimiento es constructivo, formativo y colaborativo.

En razón de lo anterior, la oficina de graduados busca ofrecer a los graduados de la Universidad de Cundinamarca cursos y diplomados de actualización, espacios de capacitación y actualización profesional que permitan en el corto, mediano y largo plazo despertar el retorno a la institución, integrar a los profesionales a la vida institucional e incrementar los indicadores de *“aprendizaje de los graduados a lo largo de la vida”*.

Con el desarrollo de esta actividad, y bajo la campaña *“Actualiza tus datos y participa por cursos de actualización”* adicionalmente se busca captar la atención de nuestros profesionales para que, mediante la estrategia de promoción de los diplomados y cursos de actualización, el proceso de graduados pueda actualizar la información personal y profesional que es necesaria para dar cumplimiento a la línea de acción estratégica 1 de la política de graduados *“Analítica académica para la caracterización, seguimiento y acompañamiento al graduado”*.

Las actividades académicas de los cursos y diplomados de actualización requiere de profesionales expertos en temas relacionados con cada uno de los cursos y diplomados a ejecutar, para la ejecución de las diferentes actividades a desarrollar, de forma que se garantice la calidad, la eficacia y eficiencia de los cursos de profundización, de tal forma que los usuarios del servicio queden satisfechos y cumplan sus expectativas y que consolide los conocimientos y habilidades necesarias en el área en mención, la debida ejecución de las actividades académicas garantiza el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Estos cursos y diplomados de actualización se realizarán para brindar conocimientos disciplinares y técnicos actualizados que le permita a los participantes complementar los conocimientos y competencias de su profesión, así mismo, brinda la posibilidad a los graduados de la institución participar de actividades que les permita mantener actualizados sus conocimientos.

Contratar y Realizar los cursos y diplomados MEDIADOS POR TIC para Graduados permite atraer al profesional para su participación en la sede, seccionales y extensiones y poder establecer un canal de comunicación entre sus Graduados y la institución para el fortalecimiento académico y mejoramiento de la imagen teniendo en cuenta los indicadores del CNA en el factor impacto de los egresados en el medio, como requisito del Ministerio de Educación Nacional; de igual manera aportar al planes de acción de la Universidad que buscan incorporar al graduado como parte activa de la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca haciéndolo su embajador y vinculándolo a sus procesos mediante la actividad que se va a desarrollar exclusiva para graduados de la Universidad de Cundinamarca, la Oficina de Graduados busca propiciar el sentido de pertenencia hacia la institución e invitarlos a que se hagan partícipes activos de su alma mater en su vida profesional y lleven con orgullo el nombre de la Universidad de Cundinamarca y generar espacios culturales sociales y económicos.

Promover la participación masiva de los graduados de la Universidad de Cundinamarca en los campos multidimensionales de aprendizaje (CMA) y su consecuente actualización a través de la oferta de cursos y diplomados de formación mediados por las TIC para el desarrollo de sus diferentes dimensiones del desarrollo, personal y profesional; para coadyuvar en el fortalecimiento de los factores tenidos en cuenta dentro de los procesos de acreditación y registro calificado de los programas de la Universidad de Cundinamarca y

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



para fortalecer los lazos entre los graduados y la Universidad mejorando su posicionamiento como miembros activos de la comunidad educativa de esta Universidad.

Fuente: F-CD-169 – Oficina de Graduados.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO

3.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ÍTEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	<p><u>DIPLOMADO MODELO DE NEGOCIOS BASADOS EN METODOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO LIGERO:</u></p> <p>Modalidad: Mediada por TIC. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 96 Horas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: El diplomado modelo de negocios basados en metodología de emprendimiento ligero es ofertado por la universidad de Cundinamarca en la seccional Girardot, para dar origen a nuevos negocios rentables; orientados por el conocimiento de profesionales en el tema.</p> <p>De igual manera poder crear oportunidades y fortalecer el desarrollo económico en la región, aumentado la tasa de empleo, la seguridad ciudadana y un mayor bienestar para la población.</p> <p>Además, en el desarrollo del diplomado los participantes podrán tener un conocimiento práctico, interactivo y ligero, mediante la aplicación de diferentes metodologías utilizadas en emprendimiento, con el fin de incentivar las estrategias de aprendizaje, liderazgo y gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: Fundamentar a los participantes en metodologías de emprendimiento ligero, basado en un aprendizaje práctico e interactivo, orientado a la identificación de diferentes problemáticas para poder transformar una idea en una oportunidad de negocio, mediante herramientas que faciliten el desarrollo de prototipos funcionales que generan un impacto positivo en la región.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE: Durante el curso, el estudiante desarrollará sus capacidades en: •Conocer y poner en práctica las diferentes metodologías orientadas al emprendimiento. •Diseñar modelos de negocio y estrategias de marketing que faciliten la creación de negocios rentables. •Crear planes de marketing por medio de investigaciones de</p>	1	UNIDAD

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>mercado que permitan motivar las empresas para ser más competitivas en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Plantear soluciones a través de metodologías de emprendimiento que permitan atender las nuevas necesidades del entorno. •Identificar e implementar las nuevas tendencias en modelos de negocios para validarla en su negocio. •Asumir los riesgos y desafíos que se presentan en el momento de emprender. <p>MOLDULO I. MODELOS DE NEGOCIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Descubriendo los problemas a través del Design Thinking. •La creatividad como eslabón clave en la creación de negocios. •Análisis de tendencias. •Descubriendo el porqué de tu idea de negocio a través del Círculo de Oro. •Taller Mapa de la Empatía. •Validación de los modelos de negocio con el formato Canvas. •Cómo construir una Propuesta de Valor. •Prototipado. •Storytelling <i>“El arte de contar historias que enganchen a los clientes con tus productos”</i>. •El Elevator Pitch como herramienta de engagement para los clientes e inversionistas. <p>MOLDULO II. MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Definiendo el propósito de tu empresa. •Entendiendo cuáles son tus clientes. •Características de la marca. •Marca emocional y experiencia de marca. •Posicionamiento y promesa de valor. •Atraer y convertir con páginas de aterrizaje. •Servicio al cliente de impacto. •Publicidad efectiva. •Campañas de marketing digital. <p>MOLDULO III. PLAN DE NEGOCIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Definición de la empresa. •Objetivos - Metas. •Equipo administrativo. •Estructura Organizacional. •Análisis del mercado. •Definición del producto. •Impacto del producto en el cliente. •Investigación y desarrollo del producto. •Plan de marketing. •Análisis técnico. •Análisis financiero. <p>Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos.</p>		
--	--	--	--

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

2	<p><u>DIPLOMADO ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS CLIMÁTICA:</u></p> <p>Modalidad: Virtual. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 96 Horas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Colombia y en particular el sector agropecuario nacional es altamente vulnerable a los impactos del cambio climático que viene afectado a los productores más vulnerables y poniendo en riesgo sus medios de vida y subsistencia.</p> <p>Las instituciones gubernamentales del orden local y regional son actores claves para la gestión de los riesgos climáticos y la implementación de acciones de adaptación.</p> <p>Es necesario fortalecer las capacidades de los actores municipales para promover, acompañar y ejecutar acciones de adaptación, que permitan la implementación local de las acciones de gestión del cambio climático propuestas por los gobiernos regional y nacional, así como por los organismos internacionales, para contribuir a solventar la crisis climática.</p> <p>Si bien las acciones de adaptación son las de mayor relevancia para el sector agropecuario, la mitigación de los gases efecto invernadero (GEI) son igualmente importantes en línea con los compromisos del país para la reducción del 51% a 2030 de estos gases y poder ser un país carbono neutral a 2050.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: Orientar la gestión de los impactos del cambio climático en el sector agropecuario, a partir del desarrollo de acciones de adaptación y mitigación, para contribuir con la reducción de la vulnerabilidad y el aumento de la resiliencia y sostenibilidad del sector y los territorios.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Distinguir las generalidades de los impactos del cambio climático en el sector agropecuario, mediante estudios de caso orientados a la gestión de la adaptación y la mitigación al cambio climático en el contexto actual (nacional y global). •Proponer acciones de adaptación y mitigación al cambio climático a partir de análisis que contribuyan con la reducción de la vulnerabilidad y el aumento de la resiliencia del Sector Agropecuario. <p>MOLDULO I. INTRODUCCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Introducción al curso. •Bases científicas y generalidades del cambio climático. •Escenarios de cambio climático globales, nacionales y para Cundinamarca. •Priorizar enfoque local Tercera Comunicación. 	1	UNIDAD
---	---	---	--------

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -

	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información y herramientas complementarias para consulta de información relacionada con el cambio climático. • Derivadas del IPCC en Colombia. • Ejercicio de Análisis de datos de escenarios locales de cambio climático. <p>MOLDULO II. IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR AGROPECUARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales impactos del cambio climático en el sector agropecuario. • Revisión y análisis de los principales impactos y oportunidades del cambio climático en el sector agropecuario nacional. <p>MOLDULO III. ANÁLISIS DE RIESGOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al análisis del riesgo en el sector agropecuario. • Conceptos de amenazas, vulnerabilidad y Riesgos en el sector agropecuario. • TCNCC. • Los principales riesgos climáticos de la agricultura colombiana. • Ejercicio práctico de estimaciones locales de Amenazas, Vulnerabilidad y Riesgo climático. • Evaluaciones locales de vulnerabilidad y capacidad adaptativa. • Revisión de herramientas y fuentes de información para análisis de riesgos climáticos en el sector. <p>MOLDULO IV. MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos internacionales (Acuerdo de Paris y la gestión del cambio climático). • Marco Reforzado de Transparencia (comunicación, participación). • Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Labor conjunta de Koronivia. <p>MOLDULO V. INSTITUCIONALIDAD Y CONTEXTO NORMATIVO EN EL SECTOR AGROPECUARIO SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decreto 298 de 2016 (SISCLIMA). • Ley 1931 de 2018 de Cambio Climático. • Normatividad Ministerio de Agricultura y Desarrollo Territorial. • Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario. • Gestión interinstitucional en el Sector Agropecuario. CONSA. • Resolución 1447 de 2018. • Sistema MRV. • Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD). • Guía de obligaciones ambientales para alcaldías y gobernaciones de Colombia 2020. • Secretarías de Ambiente y Desarrollo Territorial. • Corporaciones Ambientales. • Autoridad Nacional de Licencias Ambientales. 		
--	--	--	--

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>•Otras normas (Min Vivienda, Min Transporte, otras entidades).</p> <p>MOLDULO VI. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG) EN EL SECTOR AGROPECUARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •SINA. •SIG - Autoridades Ambientales. •SIG - Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). •Metodologías participativas para la gestión de la adaptación y la mitigación local. •Agrosavia- Aptitud de cultivos. •Amenazas agroclimáticas. •Experiencias de los SIG en la toma de decisiones. <p>MOLDULO VII. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE MITIGACIÓN DE GEI:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Introducción a la mitigación del cambio climático. •Contribución Nacionalmente Determinada (NDC), Reportes Bienales y Comunicaciones de cambio climático – Sector Agropecuario. •Estrategia Colombiana de Desarrollo bajo en Carbono (ECDBC). •Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación (NAMAS). •Análisis de Ciclo de Vida, Cadenas de suministro y Huella de carbono en el sector agropecuario. •Ejercicio práctico Acercamiento de inventarios, mitigación GEI y priorización de acciones en sector agropecuario. •Proyecto de Ley Acción Climática 336 de 2021 Mitigación. •Instrumentos económicos para la mitigación. •Requisitos para la formulación de acciones de mitigación. •Experiencias exitosas en mitigación al cambio climático desde el sector agropecuario. •Porckolombia, Federación de Cafeteros, Fedepalma, Fedegán, Fedepanela. <p>MOLDULO VIII. GESTIÓN DE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR AGROPECUARIO PARTE I:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Generalidades de la adaptación al cambio climático. •Principales acciones nacionales en adaptación al sector agropecuario PNA y NDC. •Estándares para la formulación de acciones de adaptación. •Monitoreo de la adaptación al cambio climático. •Planificación de medidas de adaptación al cambio climático. •Generalidades del Financiamiento climático. •Proyecto de Microfinanzas para la Adaptación basada en Ecosistemas – MebA. <p>MOLDULO IX. INNOVACIÓN Y ENFOQUE INCLUSIVO DEL CAMBIO CLIMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Incorporación de enfoque de Género en Cambio Climático. •Innovación para la mitigación y adaptación al cambio climático. •Juventud (relevo o diálogo intergeneracional). •Importancia de los saberes comunitarios para la formulación de proyectos de gestión de cambio climático. 	
--	---	--

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>MODULO X. GESTIÓN DE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR AGROPECUARIO PARTE II: EXPERIENCIAS EXITOSAS EN ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE EL SECTOR AGROPECUARIO. AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE. MTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cultivo de Arroz climáticamente Inteligente FEDEARROZ. •Ganadería Regenerativa. •Consultor – GIZ. •Fortalecimiento de capacidades para pequeños productores – Investigador AGROSAVIA. •Servicios climáticos para el sector Agropecuarios IDEAM. •Fertilización Orgánica en el sector Porcícola como medida de adaptación – PORKCOLOMBIA. •Cambio climático y huella del agua. •Caficultura climáticamente Inteligente – CENICAFE <p>Perfil profesional: Profesional Consultor Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Máster en Gestión Ambiental. Máster en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad.</p>		
<p>3</p>	<p><u>CURSO GAMIFICACIÓN EDUCATIVA:</u></p> <p>Modalidad: Mediado por TIC. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: En cualquier organización y comunidad educativa son evidentes los beneficios que trae consigo la gamificación, ampliando considerablemente la motivación, la participación y haciendo mucho más ameno y atractivo el aprendizaje, buscando crear ambientes más empáticos, haciendo uso de las herramientas y las dinámicas del juego, lo cual es también parte de procesos de innovación y evolución en ámbitos educativos y empresariales.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: Incrementar la motivación, crear un vínculo de los contenidos con el aprendiz y transformar en elementos más divertidos, dinámicos y atractivos los temas de aprendizaje, favoreciendo el aumento de la participación e interacciones, consiguiendo mejores resultados.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Mejorar y potenciar los procesos de aprendizaje y el desarrollo de habilidades en diferentes áreas del conocimiento. •Eleva los niveles de motivación, participación, interacción y gestión. •Implementar los elementos, las estrategias y los recursos de los juegos hacia objetivos educativos cuantificables. •Permitir que las temáticas, las actividades y los procesos educativos sean más disfrutables, novedosas, atractivas, y que conduzcan a mejores resultados en el aprendizaje. <p>MÓDULO I. JUEGOS Y GAMIFICACIÓN.</p>	<p>1</p>	<p>UNIDAD</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>MÓDULO II. ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y CONCEPTUAL DE LOS JUEGOS. MÓDULO III. MOTIVACIÓN Y SICOLOGÍA. MÓDULO IV. DISEÑO. MÓDULO V. APLICACIONES. MÓDULO VI. GAMIFICACIÓN EN PERSPECTIVA. MÓDULO VII. GAMIFICACIÓN DE CONTENIDOS EN POWERPOINT. MÓDULO VIII. DESARROLLO DE JUEGOS APLICADOS A LA ENSEÑANZA.</p> <p>Perfil profesional: Profesional Licenciado en español y lenguas, Especialista en educación con nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</p>		
<p>4</p>	<p><u>CURSO NORMA ISO / IEC 27001: 2013 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:</u></p> <p>Modalidad: Mediado por TIC. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: La norma ISO 27001 es un estándar orientado en la seguridad de la información de una organización. Conocer e implementar esta norma reducirá los riesgos a la información de una empresa y también a plantear escenarios que permitan dar continuidad del negocio.</p> <p>Esta norma es un pilar para fortalecer la transformación digital de una compañía. Este diplomado le aportará los siguientes instrumentos: Le aportará las herramientas necesarias para monitorear el flujo de la información de la red, elemento primordial de seguridad para las empresas e instituciones, debido a que la información es uno de los activos más importantes que poseen, dirigiéndolo al estándar de sistemas de gestión de seguridad de la información ISO/IEC27001:2013. Lo capacitará para conocer el control y los parámetros legales en el que se soportan estas operaciones de seguridad.</p> <p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Evaluar distintos aspectos de seguridad de la información. •Plantear un procedimiento de gestión de la continuidad del negocio. •Gestionar los riesgos que amenazan a la información de una organización. •Controlar los activos de información de una organización. <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE: Con el desarrollo de este curso se obtendrán los siguientes resultados; Conocer los antecedentes y requisitos para el establecimiento, implementación, operación, monitoreo, revisión, mantenimiento de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en las organizaciones y promover la adopción de un enfoque basado en procesos con el fin de mejorar la eficacia del sistema de gestión de la seguridad de la Información (SGSI).</p>	<p>1</p>	<p>UNIDAD</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>Desarrollar habilidades para la realización de auditorías internas en Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información mediante el análisis de casos prácticos. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos basados en áreas formales para el control de la información y del correcto flujo de cambios en las principales capas del modelo OSI. Formar auditores internos en ISO/IEC27001:2013.</p> <p>MÓDULO I. CONCEPTOS BASE EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Vulnerabilidades. •Amenazas. Riesgos. •Estándares internacionales. <p>MÓDULO II. GESTIÓN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Procedimientos de contingencia. •Definición de un sitio alternativo. •Respuesta a incidentes. •Recuperación de la operación de la empresa Estándares y mejores prácticas del NIST y del CERT. •Ciclo de contingencia. •Planes de Contingencia. •Recuperación de Desastres. <p>MÓDULO III. SENSIBILIZACIÓN ESTÁNDAR ISO 27001:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Sistema de gestión de seguridad de la información. •Conceptos básicos. ¿Qué es la norma ISO/IEC 27001:2013? •Origen norma ISO/IEC 27001:2013 <p>Módulo IV. Auditoría estándar ISO 27001</p> <ul style="list-style-type: none"> •Establecimiento del SGSI. •Contenido norma ISO/IEC 27001:2013 •Metodología y ciclo de implementación. •Dominios de seguridad. •Auditorías Internas de un SGSI. <p>Perfil profesional: Profesional Ingeniero Electrónico y/o ingeniero de sistemas especialista y/o Maestría en Seguridad Informática.</p>		
5	<p><u>CURSO MARKETING, INNOVACIÓN Y LOGÍSTICA EN TIEMPOS DEL COVID 19:</u></p> <p>Modalidad: Mediado por TIC. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Hoy en día nos enfrentamos a un mundo empresarial competitivo, donde tener conocimiento sobre la formulación de estrategias relacionadas con áreas como marketing, innovación y logística nos proporciona una buena ventaja competitiva.</p>	1	UNIDAD

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>Es por ello por lo que se hace necesario no solo conocer sino también poner en práctica diferentes herramientas que existen para impactar más al mercado, para eso se necesita la estrategia adecuada, la optimización de recursos y apostar por un aprendizaje continuo.</p> <p>El curso de emprendimiento e innovación que se desarrollara de manera virtual se ha diseñado con el fin de prepararte para el liderazgo y la gestión de la innovación en todos sus ámbitos, para buscar y desarrollar nuevos proyectos con un alto potencial de crecimiento, debido a que el covid-19 nos ha llevado a reinventarnos para poder generar valor en cada uno de nuestros entornos, es por eso por lo que con los conocimientos aportados durante este curso obtendremos un buen número de herramientas que nos facilitaran este proceso.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: El principal objetivo es brindar a la comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general contenido en temas como emprendimiento, mercadeo e innovación de tal forma que se les aporten diferentes visiones para la gestión empresarial.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE: Durante el curso, el estudiante desarrollará sus capacidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocer y poner en práctica las diferentes herramientas que el marketing proporciona para el conocimiento del entorno y la competitividad empresarial. •Establecer estrategias de distribución y logística que optimicen los procesos empresariales. •Diseñar planes de marketing mediante investigaciones de mercado que le permitan a las organizaciones ser más competitivas en economías globales. •Plantear soluciones a través de métodos de innovación que permitan atender las nuevas necesidades de un entorno impactado por el Covid-19. •Identificar los conceptos del modelo de negocio, diseñar proposiciones de valor únicas. •Distinguir los modelos de emprendimiento e innovación e implementar las tendencias en emprendimiento de la actualidad a tu negocio. <p>MÓDULO I. MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Definiendo el propósito de tu empresa. •Entendiendo cuáles son tus clientes. •Posicionamiento y promesa de valor. •Servicio al cliente de impacto. •Publicidad efectiva. <p>MÓDULO II. EMPRENDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cómo emprender hoy •Modelo de negocio •Tipos de modelo de emprendimiento •Propósito de valor •Prototipado •Metodología Pitch para vender una idea de negocio 		
--	--	--	--

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>MÓDULO III. LOGÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Introducción a la logística •Herramientas de calidad en el ámbito logístico •Cadena de valor •Desarrollo cadena de suministro •Gestión de compras •Industria 5.0 •Logística inversa. <p>Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos.</p>		
<p>6</p>	<p><u>CURSO ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA ESP. PROCESOS PEDAGÓGICOS:</u></p> <p>Modalidad: Mediado por TIC. Tipo de formación: Educación continua. Intensidad horaria: 48 Horas.</p> <p>Las organizaciones han sufrido diversos cambios y adaptaciones para responder a las necesidades del entorno local, nacional e internacional.</p> <p>Impulsando la formulación de nuevos servicios, la captación de nuevos recursos, la integración de la tecnología, masificación de los eventos deportivos, etc.</p> <p>Actividades que obligan a los dirigentes, administradores y/o entrenadores a ampliar sus conocimientos en materia legislativa, estatutaria y contable para presentar oportunamente registros contables y financieros que den cuenta de su gestión y la de sus colaboradores.</p> <p>Otro aspecto relevante para el contexto deportivo es los diferentes públicos /o poblaciones a los que se les debe brindar servicios y atender a través de los entes que conforman el sistema nacional del deporte, obligando a los administradores y líderes de clubes, escuelas deportivas a generar estrategia de marketing para la captación de fondos y la formulación de servicios innovadores y accesibles en la región de Cundinamarca y a nivel nacional.</p> <p>Este curso le permite los entrenadores y/o dirigente al ampliar su visión, determinar oportunidades de emprendimiento y/o laborales, por la revisión de los planes de desarrollo en Cundinamarca y así reforzar su capacidad crítica y argumentativa para definir su línea de acción en la formulación de ideas de emprendimiento o en la presentación de proyectos y presentación a cargos en los entes deportivos municipales.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: Brindar a los profesionales relacionados con el deporte la posibilidad profundizar sobre la estructura y aspectos organizativo, legislativos y contables que rigen a los entes que conforman al sistema nacional del deporte; y de la</p>	<p>1</p>	<p>UNIDAD</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



- Fusagasugá -

	<p>identificación de oportunidades en los planes de desarrollo para el sector deporte.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Aplica el proceso administrativo para la planeación de un evento de carácter deportivo de acuerdo con los principios de la administración y con base a lineamientos legislativos regulativos del sector. •Identifica los aspectos relevantes a tener en cuenta para el diseño de un plan de marketing deportivo de un club o asociaciones deportiva. •Reconoce aspectos económicos, sociales y deportivos a los cuales el plan nacional y de Cundinamarca de desarrollo del sector, enfoca su destinación de recursos y genera oportunidades. <p>MÓDULO I. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Generalidades sobre el desarrollo y evolución de la administración deportiva. <p>MÓDULO II. ORDENAMIENTO JURÍDICO DEL DEPORTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Constitución Política de Colombia. •Principios y derechos fundamentales. •Derecho al deporte y la recreación. •Ordenamiento jurídico del deporte a nivel nacional e internacional. <p>MÓDULO III. GENERALIDADES DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADO Y DEL SND:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Estructura del estado. •Estructura y funciones del Ministerio del deporte. •Estructura del sistema nacional del deporte y finalidades. •Principios de la función administrativa. <p>MÓDULO IV. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Plan nacional y de Cundinamarca de desarrollo del sector. •Plan decenal del deporte, la recreación, la educación y las actividades físicas, o lineamientos de política pública del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. <p>MÓDULO V. LEGISLACIÓN DEPORTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lineamientos de política pública para pueblos indígenas en deporte. •Clubes, ligas, federaciones, estructuras de los organismos deportivos, asociaciones o corporaciones. •Reconocimientos deportivos. •Personería jurídica. •Otras organizaciones (escuelas de formación deportiva, asociaciones juveniles y recreativas, comités deportivos municipales). <p>MÓDULO VI. ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conceptos contables y financieros básicos. •Aspectos presupuestales, tributarios. •Responsabilidades de las corporaciones y asociaciones del sistema nacional del deporte. •Análisis e Interpretación de informes financieros. 		
--	--	--	--

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



	<p>MÓDULO VII. ORIENTACIONES GENERALES DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de presupuesto. •Marketing deportivo. •Diseño – organización y ejecución de eventos deportivos. <p>MÓDULO VIII. ORIENTACIONES GENERALES DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Derechos, deberes y responsabilidades de los miembros SND, personal técnico y de juzgamiento. <p>Perfil profesional: Educación Formal en Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física, especialista en Entrenamiento Deportivo y/o Magister en Educación.</p>		
--	--	--	--

NOTA TÉCNICA No. 1: El contratista se hace responsable del número de profesionales a contratar para dar cumplimiento al objeto según el término de ejecución establecido. En el momento de la ejecución del contrato, el contratista deberá garantizar que cuente con los expertos y pares temáticos idóneos y con experiencia en la disciplina académica o campo de estudio correspondiente al programa a desarrollar. El supervisor del presente contrato verificara el en el cumplimiento de esta condición por parte del contratista.

NOTA TÉCNICA No. 2: El personal contratado no podrá ser cambiado durante la ejecución del contrato a menos que exista justa causa, para lo cual deberá presentar la comunicación suscrita por el profesional en el que conste la justificación de su retiro y con previa autorización del supervisor del contrato. En caso de aprobarse el cambio por parte de la entidad contratante, el personal deberá reemplazarse por uno igual o mejor en calidades que el perfil profesional del que va a ser reemplazado.

NOTA TÉCNICA No. 3: Si de la ejecución del contrato resultante de este proceso de selección resultan estudios, investigaciones, descubrimientos, invenciones, información, mejoras y/o diseños, éstos pertenecen a la Entidad Estatal contratante de conformidad con lo establecido en el Artículo 20 de la Ley 23 de 1982 “Sobre derechos de autor”. Así mismo, el Contratista deberá garantizar que los trabajos y servicios prestados a la Entidad Estatal contratante por el objeto de este contrato no infringen ni vulneran los derechos de propiedad intelectual o industrial o cualesquiera otros derechos legales o contractuales de terceros.

4. PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial destinado para llevar a cabo el presente proceso contractual es la suma de **CINCUENTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS (\$54.400.000,00) M/CTE**, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. **676 DEL 01 DE JUNIO DE 2022**.

El **PROPONENTE** deberá tener en cuenta que el valor propuesto debe contemplar los gastos y descuentos que se genera para la suscripción y legalización del contrato.

Cabe señalar que el presupuesto oficial de la presente invitación incluye el I.V.A. exigido por la ley, y además los impuestos y costos directos e indirectos en los cuales debe incurrir el contratista para la ejecución del contrato.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



5. ESTUDIO DE LA OFERTA

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 4 de la Resolución Rectoral No. 170 de 2017 "Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012. "Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca" los **REQUISITOS DE SELECCIÓN OBJETIVA**, son: la capacidad Jurídica y las condiciones técnicas mínimas.

El estudio de estos requisitos otorgará un resultado que podrá ser **HABILITADO** o **INHABILITADO**, los cuales serán desarrollados en el **MÓDULO III. - REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES** y el **MODULO IV- REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES**.

Así pues, para que una propuesta u oferta sea evaluada, el proponente debe cumplir con todos y cada uno de los factores habilitantes, los cuales se pueden ver en la siguiente tabla:

	FACTORES DE VERIFICACIÓN	RESULTADO	OFICINA RESPONSABLE
Requisitos Habilitantes	Requisitos Jurídicos	HABILITADO/INHABILITADO	DIRECCIÓN JURÍDICA
	Requisitos Técnicos	HABILITADO/INHABILITADO	OFICINA DE GRADUADOS

6. FACTOR DE SELECCIÓN

Para la evaluación económica se tendrá en cuenta el precio **más económico que se obtendrá del valor antes de IVA** de las propuestas recibidas. Como se muestra a continuación:

REQUISITOS DE PUNTAJE	FACTORES DE VERIFICACIÓN	PUNTAJE	OFICINA RESPONSABLE
	Evaluación económica	1000 PUNTOS	OFICINA DE GRADUADOS

6.1. MENOR VALOR

Consiste en establecer la Oferta de menor valor y la asignación de puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicha Oferta de menor valor, como resultado de aplicar las fórmulas que se indican enseguida. Para la aplicación de este método se procederá a determinar el menor valor de las Ofertas válidas y se procederá a la ponderación, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$Puntaje (P) = \left\{ \frac{(Incluir el valor del máximo puntaje) \times (VMIN)}{Vi} \right\}$$

$VMIN$ = Menor valor de las Ofertas válidas.
 Vi = Valor total sin decimales de cada una de las Ofertas i
 i = Número de oferta

En este caso se tomará el valor absoluto de la diferencia entre el menor valor y el valor de la Oferta, como se observa en la fórmula de ponderación.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- Fusagasugá -



Sí el valor total de la cotización es inferior al 80% del presupuesto oficial destinado para la contratación de la presente necesidad, el cotizante deberá allegar, junto con su propuesta o dentro del término que establezca la Universidad para ello, las razones y soportes que sustentan el valor ofrecido teniendo en cuenta lo establecido en la "Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación" de Colombia Compra Eficiente.

Una vez analizadas las explicaciones, la Dirección de Bienes y Servicios o quien haga sus veces, recomendará rechazar la oferta o continuar con el análisis de esta en la evaluación de las cotizaciones. Si el número de ofertas supera las 5 cotizaciones, el porcentaje será calculado durante la evaluación de esta y solo se analizarán aquellas justificaciones de las ofertas que estén por debajo de dicho porcentaje.

6.2. CRITERIOS DE DESEMPATE

Cuando dos o más propuestas obtengan la misma calificación total dentro de la presente invitación, y ésta sea la mayor calificación de la evaluación de las propuestas, se considerará que hay empate. En tal caso se aplicarán los siguientes criterios de desempate:

1. La Universidad adjudicará el proceso a la primera oferta recibida en el buzón de entrada del correo electrónico establecido para tal fin. En caso de recibir dos o más correos electrónicos del mismo oferente para presentar la totalidad de los documentos solicitados en los términos de la invitación, se tendrá en cuenta la hora del último correo recibido.
2. Si persiste el empate, la Universidad procederá a realizar un sorteo mediante balotas, el cual se llevará a cabo bajo las siguientes reglas:
 - i. La audiencia de desempate se llevará a cabo el día hábil siguiente de la publicación de la evaluación de puntaje, en la fecha, hora y lugar que se establezca mediante aviso formal.
 - ii. Se numerarán las balotas de acuerdo con el número de Proponentes empatados en el primer lugar.
 - ii. Las balotas numeradas serán depositadas en un recipiente que impida ver hacia su interior.
 - iii. Luego, se realizará un sorteo para establecer cuál será el orden en que cada Proponente escogerá la balota.
 - iv. Realizado este primer sorteo los Proponentes, en el orden que se haya determinado, procederán a tomar, a ciegas, de dentro del recipiente, una única balota y se adjudicará la contratación al Proponente que saque la balota con el número mayor
 - v. En todo caso sólo podrán participar en el desempate los Proponentes que asistan a dicha sesión por medio del Representante Legal o su delegado. Se entiende que el Proponente que no asista o no esté representado en este sorteo, será descalificado.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -

**MODULO III****1. REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES**

El oferente que esté interesado en participar deberá cumplir con la documentación y requisitos, los cuales son calificados como HABILITANTES, dentro del proceso de que se describen a continuación:

REQUISITOS TÉCNICOS		
No.	REQUISITO	DESCRIPCIÓN
1	ANEXO 6: OFERTA ECONÓMICA CUANTÍA INFERIOR A 100 S.M.M.L.V	<p>OFERTA ECONÓMICA CUANTÍA INFERIOR A 100 S.M.M.L.V, se debe presentar debidamente diligenciado, legible y FIRMADO por el Representante Legal. La Universidad permitirá el envío de los documentos con firmas digitales o escaneadas en PDF.</p> <p>En el caso consorcios y de las uniones temporales deberá ser diligenciada por el Representante Legal del consorcio o unión temporal, cumpliendo con lo indicado en este numeral.</p> <p>NOTA ACLARATORIA No. 01: Se debe cotizar <u>cada uno</u> de los ítems. Los precios establecidos que se encuentren en la propuesta harán parte integral del contrato y no podrán ser modificados por el Contratista.</p> <p>NOTA ACLARATORIA No. 02: Los bienes y/o servicios que se encuentren ofertados con tarifa diferencial a lo contemplado en estatuto Tributario y normas concordantes, deberán allegar aclaración como anexo por el oferente en los términos Tributarios que lo sustente. En caso de NO APORTAR dicha información se establece como causal de rechazo de la cotización proceso gestión bienes y/o servicios</p> <p>NOTA ACLARATORIA No. 03: En los procesos para la selección de consultores se hará uso de factores de calificación destinados a valorar los aspectos técnicos de la oferta o proyecto. De conformidad con las condiciones que señale la invitación, se podrán utilizar criterios de experiencia específica del oferente y del equipo de trabajo en el campo de que se trate. En ningún caso se podrá incluir el precio, como factor de escogencia para la selección de consultores. Resolución 170 artículo 12 numeral 4.</p> <p>NOTA ACLARATORIA No. 04: Los oferentes deben tener en cuenta que la validez de la oferta, debe ser mínimo de 30 días.</p>
2	ABSr132: JUSTIFICACIÓN ANÁLISIS DE PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS (En caso de aplicar)	<p>Sí el valor total de la cotización es inferior al 80% del presupuesto oficial destinado para la contratación de la presente necesidad, el cotizante deberá allegar, junto con su propuesta o dentro del término que establezca la Universidad para ello, las razones y soportes que sustentan el valor ofrecido teniendo en cuenta lo establecido en la "Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación" de Colombia Compra Eficiente.</p> <p>Para ello deberá diligenciar el formato ABSr132: JUSTIFICACIÓN ANÁLISIS DE PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS y ANEXAR LOS RESPECTIVOS SOPORTES que justifiquen el precio ofertado con el fin de permitir el análisis de la oferta y su sostenibilidad durante la vigencia del contrato.</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- Fusagasugá -



		<p>Una vez analizadas las explicaciones, la Dirección de Bienes y Servicios o quien haga sus veces, recomendará rechazar la oferta o continuar con el análisis de esta en la evaluación de las cotizaciones.</p> <p>Si el número de ofertas supera las 5 cotizaciones, el porcentaje será calculado durante la evaluación de esta y solo se analizarán aquellas justificaciones de las ofertas que estén por debajo de dicho porcentaje.</p>
3	Documentos Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	<p>Documentos Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) Certificado expedido por la ARL respecto al cumplimiento del SG-SST y los estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (aceptable).</p> <p>NOTA: No están obligados a implementar los Estándares Mínimos establecidos en la Resolución enunciada, los trabajadores independientes con afiliación voluntaria al Sistema General de Riesgos Laborales de que trata la Sección 5 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo; para tal efecto el proponente <i>deberá adjuntar certificación en la que manifieste que es persona natural y en caso de ser adjudicado el contrato no realizará subcontratación para la ejecución del mismo.</i></p>
4	Personal Requerido	<p>Para efectos de la validación técnica, se requiere que el oferente presente la correspondiente documentación y cumpla con los perfiles descritos a continuación, los cuales estarán sujetos a evaluación.</p> <p>N°1: ROL: Expositor Docente. CANTIDAD: 1. FORMACIÓN: Perfil profesional: Educación Formal en Administrador de Empresas, especialista y/o afines con Especialización en Gerencia de Mercadeo y/o proyectos. EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia. EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año certificado como Coach de Alto Nivel, Marketing, mercadeo o mercadotecnia.</p> <p>N°2: ROL: Expositor Docente. CANTIDAD: 1. FORMACIÓN: Profesional Consultor Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Máster en Gestión Ambiental. Máster en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad. EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia. EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año en eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad.</p> <p>N°3: ROL: Expositor Docente. CANTIDAD: 1. FORMACIÓN: Profesional Licenciado en español y lenguas, Especialista en educación con nuevas tecnologías de la información y la comunicación. EXPERIENCIA GENERAL: No menor a 3 años en docencia.</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



		<p>EXPERIENCIA ESPECIFICA: Experiencia mínima de 1 año en Experiencia en liderazgo grupal con actividades de aprendizaje, experiencia docente en instituciones de educación media y superior, y en centros de idiomas.</p>
5	<p>Experiencia habilitante</p>	<p>El oferente deberá presentar máximo TRES (03) certificaciones o actas de liquidación sobre el cumplimiento de contratos que reúnan las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suscrito, ejecutado y liquidado en Colombia, durante los últimos dos (02) años contados antes de la fecha de presentación de ofertas, cuya sumatoria deberá equivaler como mínimo al cien por ciento (100%) del valor del presente proceso. 2. El objeto del contrato a acreditar deberá ser afín al objeto a contratar en la presente invitación. 3. Las certificaciones o acta de liquidación deberán contener los siguientes requisitos para ser tenidas en cuenta: <ol style="list-style-type: none"> a. Nombre o razón social de la empresa o persona contratante. b. Objeto del contrato. c. Duración de los contratos (Fecha de iniciación-finalización y otros). d. Valor del contrato. e. Nombre legible del funcionario que expide la certificación. f. Cargo. g. Dirección y teléfonos. <p>En caso de presentar más certificaciones que cumplan con los requisitos, <u>solamente será(n) tenida(s) en cuenta la(s) que indique el proponente como requisito habilitante.</u></p> <p>NOTA ACLARATORIA N° 01: La simple copia de los contratos celebrados <u>no se tendrá</u> en cuenta para acreditar experiencia por parte del contratista. Los documentos aportados para certificar la experiencia deberán estar suscritos por la Entidad contratante.</p> <p>NOTA ACLARATORIA N° 02: Cuando el proponente acredite experiencia en consorcio o unión temporal, la certificación o acta de liquidación debe indicar el porcentaje (%) de participación del contratista, para lo cual se tomará el valor y área de la experiencia en proporción a la participación del individuo para lo cual deberá allegar copia del documento de constitución del consorcio o unión temporal, cuando en la certificación de cumplimiento o acta de liquidación no conste dicha información.</p> <p>NOTA ACLARATORIA N° 03: En caso de que se presente un Consorcio o una Unión Temporal, los requisitos deberán ser cumplidos por la sumatoria entre las empresas que lo componen en porcentaje equivalente al de participación respecto del presupuesto oficial.</p> <p>NOTA ACLARATORIA N° 04: Para acreditar experiencia no se permiten auto certificaciones del proponente.</p>
6	<p>DOCUMENTACIÓN ADICIONAL</p>	<p>Junto con la propuesta económica el proponente deberá presentar carta de compromiso de cumplimiento respecto a la normatividad descrita en el Artículo 20 de la Ley 23 de 1982 "Sobre derechos de</p>

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



	(Carta de compromiso)	<i>autor</i> ". Así mismo, el proponente garantiza que los trabajos y servicios prestados a la Entidad Estatal contratante por el objeto de este contrato no infringen ni vulneran los derechos de propiedad intelectual o industrial o cualesquiera otros derechos legales o contractuales de terceros.
7	DOCUMENTACIÓN ADICIONAL (Certificado de idoneidad)	Junto con la propuesta económica el proponente deberá presentar certificado de idoneidad que garantice que las capacitaciones virtuales serán MEDIADAS POR TIC. Esta certificación puede ser remitida por la empresa en que labora, como quiera que esta situación no se entiende como una auto certificación.
8	DOCUMENTACIÓN ADICIONAL (Política de tratamiento de datos personales)	Para efectos de la validación técnica, se requiere que el oferente presente política de tratamiento de datos personales para el desarrollo de las actividades de carácter académico y laboral garantizando la protección de derechos como la privacidad, intima, el buen nombre y la imagen de los usuarios por tal hecho la recolección de datos se limitará a aquellos datos personales que son pertinentes y adecuados para tal finalidad.

Aprobó: Área requirente	Aprobó área técnica:
-------------------------	----------------------

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



MODULO IV

1. REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES

La Dirección Jurídica efectuará el análisis del cumplimiento de los requerimientos establecidos, se calificarán como **HABILITADO** o **INHABILITADO**; para lo cual se deberán adjuntar los documentos relacionados a continuación:

	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA
1	Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía de la Persona Natural o documento de identificación legible	Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía de la Persona Natural o del Representante Legal de la Persona Jurídica o documento de identificación legible.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
2	Copia de la libreta militar (Ley 1861 de 2017, art. 42).	Copia de la libreta militar (Ley 1861 de 2017, art. 42).
	En el caso consorcios y de las uniones temporales en donde participe una persona natural deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
3	Consulta de antecedentes judiciales expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	Consulta de Antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
4	Consulta Certificado de antecedentes disciplinarios de la persona natural expedido por la Procuraduría General de la Nación. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	Consulta Certificado de antecedentes disciplinarios de la Persona Jurídica y su Representante Legal expedido por la Procuraduría General de la Nación. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
5	Certificado de no tener a cargo responsabilidad fiscal a favor del Estado expedido por la Contraloría General de la República. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	Certificado de no tener a cargo responsabilidad fiscal a favor del Estado expedido por la Contraloría General de la República. (Persona Jurídica, Representante Legal). En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
6	Consulta de antecedentes en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.	Consulta de antecedentes en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas expedido por la Policía Nacional con fecha no superior a un (01) mes a la presentación de la cotización. En caso de no aportarlo, la Universidad podrá generar la consulta y dejar constancia de ello.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -

7	Registro Único Tributario (RUT) VIGENTE. La actividad registrada debe estar relacionada con el objeto a cotizar.	Registro Único Tributario (RUT) VIGENTE. La actividad registrada debe estar relacionada con el objeto a cotizar.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
8	Registro mercantil vigente y renovado con una expedición no superior a un mes a la fecha de presentación de la cotización. La actividad comercial debe ser acorde al objeto a contratar. La persona Natural no debe estar incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar. El certificado deberá ser expedido con fecha no mayor a 30 días de antelación a la presentación de la cotización.	Certificado de Existencia y Representación Legal o Matrícula Mercantil vigente y renovada expedida por la Cámara de Comercio respectiva, en la cual certifique que: El objeto social es afín a la presente solicitud de cotización -La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia, demostrar un término de vigencia de la sociedad del plazo del contrato y un año más -El Representante Legal posee Facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera, deberá adjuntar el acta del Órgano Directivo que le da dicha Facultad. - La Persona Jurídica no debe estar incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar. - El certificado deberá ser expedido con fecha no mayor a un mes de antelación a la presentación de la cotización.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
9	Paz y salvo de aportes parafiscales y al sistema integral de seguridad social, así: para persona Natural Certificado de afiliación al Sistema General de Seguridad social, salud y pensión, con fecha de expedición no mayor a un mes a la fecha de presentación de la cotización o copia del recibo de pago del periodo de cotización del mes anterior a la fecha de presentación de la oferta junto con la planilla correspondiente. La Universidad podrá hacer verificación de la veracidad de la documentación aportada.	Paz y salvo de aportes parafiscales y al sistema integral de seguridad social, así: Certificado de pago y cumplimiento de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social en salud, pensiones, riesgos laborales y parafiscales (artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el artículo 1º de la Ley 828 de 2003) con fecha de expedición no mayor a un mes a la fecha de presentación de la cotización. La anterior certificación deberá constar que se encuentra a paz y salvo por un periodo no inferior a los SEIS (6) MESES anteriores a la presentación de la cotización. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución. Dicha certificación puede ser firmada por: a. El representante legal. b. Revisor Fiscal si está obligado a tenerlo, para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores (vigente) y tarjeta profesional.
	En el caso consorcios y de las uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá cumplir con lo indicado en este numeral.	
10	El cotizante deberá aportar junto con la oferta y demás documentos solicitados, los siguientes anexos correctamente diligenciados:	El cotizante deberá aportar junto con la oferta y demás documentos solicitados, los siguientes anexos correctamente diligenciados:

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -

	<p>Anexo 1. Carta de presentación de la oferta (Ver formato) Anexo 2. Certificado de inhabilidades e incompatibilidades (Ver formato) Anexo 3. Formato protección de datos personales Persona Natural (Ver formato) Anexo 4. Formato carta de compromiso para contratistas (Ver formato) Anexo 5. Compromiso anticorrupción (Ver formato)</p>	<p>Anexo 1. Carta de presentación (Ver formato) Anexo 2. Certificado de inhabilidades e incompatibilidades (Ver formato) Anexo 3. Formato protección de datos personales Persona Natural (Ver formato. Debe ser diligenciado por el Representante Legal) Anexo 4. Formato carta de compromiso para contratistas (Ver formato) Anexo 5. Compromiso anticorrupción (Ver formato)</p>
<p>En el caso consorcios y de las uniones temporales deberá ser diligenciada por el Representante Legal del consorcio o unión temporal, cumpliendo con lo indicado en este numeral.</p>		
<p>UNIÓN TEMPORAL O CONSORCIO</p>		
<p>1</p>	<p>Documento de constitución del Consorcio o Unión Temporal, debidamente diligenciado y firmado por el proponente, el cual deberá contar con la siguiente información o cumplir con los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acreditar que la duración del consorcio o unión temporal debe extenderse por el plazo del contrato, su liquidación y un (1) año más. 2. La designación de un representante que deberá estar facultado para actuar en nombre y representación del Consorcio o Unión Temporal. Igualmente deberá designar un suplente que lo reemplace en los casos de ausencia temporal o definitiva. 	

Nota aclaratoria No. 1: Es importante precisar que los formatos que se publican para diligenciamiento de los oferentes, (Anexo 3. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE PROVEEDORES PERSONA NATURAL y anexo 4. CARTA DE COMPROMISO PARA CONTRATISTAS) deben cumplir con los estándares internos de presentación impuestos por la Oficina de Calidad de la Universidad de Cundinamarca, es decir se debe respetar el formato con escudo pie de página.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



MODULO V DEL CONTRATO

1. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO

Debe entenderse que todas las pautas fijadas en el presente capítulo pretenden, exclusivamente, informar a los **PROPONENTES** sobre las cláusulas que contemplaría el contrato que eventualmente pudiera derivarse de la presente invitación, con base en el artículo 846 del Código de Comercio.

2. TERMINO DE EJECUCIÓN, LUGAR DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA

El término de ejecución del contrato será a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, hasta el 16 de diciembre de 2022.

El servicio se prestará en la sede Fusagasugá, extensiones Chía, Soacha, Facatativá y en las seccionales de Girardot y Ubaté de la Universidad de Cundinamarca.

El plazo de vigencia es igual al plazo de ejecución y dos (2) meses más.

3. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA ELEGIDO

El Proveedor que sea escogido después del proceso de selección se compromete a cumplir en forma estricta con las siguientes exigencias:

3.1. OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA.

1. Entrega el bien o prestar el servicio con las características técnicas descritas y relacionadas en la orden contractual o contrato, así como en la solicitud de cotización y la oferta allegada por el CONTRATISTA.
2. Radicar oportunamente la cuenta de cobro o factura junto con los demás documentos solicitados de acuerdo con el procedimiento pago a terceros (AFIP15) para el pago de cuentas, considerando el principio de anualidad y las fechas establecidas en el cronograma de cierre de vigencia fiscal.
3. Allegar oportunamente a la Oficina de Compras de la UDEC la documentación necesaria para suscribir y legalizar la Orden Contractual o contrato.
4. Presentación de la factura electrónica (si el contratista está obligado) validada previamente por la DIAN, como requisito necesario para el pago de los bienes o servicios contratados, conforme con las disposiciones señaladas en el Decreto 358 del 5 de marzo de 2020, en concordancia con lo dispuesto en la Resolución 000042 del 5 de mayo de 2020 y la Directiva Presidencial 09 del 17 de septiembre de 2020.
5. Atender en forma inmediata las observaciones y solicitudes del supervisor, con el fin de garantizar el cumplimiento de las especificaciones, los controles de calidad, los plazos, y en general, todas las observaciones y requerimientos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones contractuales.
6. Dar cumplimiento de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensión y ARL) y parafiscales (cajas de compensación, Sena e ICBF) de conformidad con la legislación vigente.
7. Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 000050 de 2018 *“Por la cual se establece la Política de tratamiento de Datos de los titulares de la Universidad de Cundinamarca”*.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



8. Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión de la ejecución del objeto contractual o Contrato.
9. Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 185 de 2016 "Por la cual se adopta el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST y actualiza la Política de Seguridad y Salud en el trabajo de la Universidad de Cundinamarca".
10. Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 187 de 2016 "Por la cual se crea y adopta la Política de Seguridad vial de la Universidad de Cundinamarca".
11. Conocer y dar estricto cumplimiento al Manual para contratistas, subcontratistas y proveedores de la Universidad de Cundinamarca (ESG-SSTM011).
12. El contratista, subcontratista o proveedor deberá realizar la afiliación a ARL y parafiscales, acorde al riesgo de la actividad. Los soportes deberán ser entregados a la Interventoría o Supervisión antes del inicio del contrato.
13. Conocer, entender, comunicar y cumplir lo establecido en la Resolución 155 de 2018 Por la cual se adopta la Política de Gestión Ambiental de la Universidad de Cundinamarca.
14. Conocer y dar cumplimiento a la Guía para la Prevención y Manejo del COVID 19 - ESG-SST-G010 de la Universidad de Cundinamarca.

3.2. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA.

El Contratista elegido se obliga para con la Universidad de Cundinamarca a:

1. Se exige que las plataformas digitales a utilizar para cada uno de los cursos y diplomados sean Teams y Zoom.
2. Se pagará al contratista de acuerdo a curso y diplomado una vez finalizado.
3. El oferente deberá contactarse con el Profesional supervisor del contrato una vez suscrito el mismo.
4. Se debe cumplir con las especificaciones técnicas exigidas y requeridas por la Oficina de Graduados Universidad de Cundinamarca.
5. Se exige que el contratista se debe acomodar a los horarios establecidos por la Oficina de Graduados.
6. Entrega real de los servicios contratados.
7. Adelantar las gestiones administrativas, contractuales y financieras para cumplir con el objeto contractual, garantizando las condiciones de calidad y el cumplimiento de los requisitos exigidos.
8. El contratista deberá acordar con el supervisor - oficina de graduados de la Universidad de Cundinamarca la plataforma que se utilizará para establecer los diplomados y cursos, en los horarios de 7:30 a.m. a 4:30 p.m.
9. Una vez recibida la notificación de inicio de contrato, realizar conjuntamente Supervisor - Contratista, el cronograma de ejecución del contrato.
10. Las fechas establecidas para cada uno de los cursos y diplomados de actualización pueden estar sujetas a cambios según las circunstancias de fuerza mayor, caso fortuito, como son situaciones de orden público o sanitarias que impidan su ejecución en las fechas establecidas en el cronograma.
11. El contratista debe presentar previo al inicio del diplomado y curso el respectivo cronograma, que relacione los módulos, fechas, tiempos y temáticas de desarrollo del diplomado.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá –



12. Las constancias de participación en los cursos y diplomados deben ser entregados al supervisor del contrato una vez finalice el proceso de formación.
13. Finalizado el diplomado y curso, el contratista debe entregar las memorias y productos finales del mismo.
14. Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá garantizar que el tutor tenga experiencia en capacitaciones virtuales MEDIADAS POR TIC.
15. Una vez realice la cuenta de cobro o factura deberá adjuntar un informe sobre la ejecución del objeto y obligaciones del contrato.
16. Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá dar cumplimiento a la política de tratamiento de datos personales para el desarrollo de las actividades de carácter académico y laboral garantizando la protección de derechos como la privacidad, íntima, el buen nombre y la imagen de los usuarios por tal hecho la recolección de datos se limitará a aquellos datos personales que son pertinentes y adecuados para tal finalidad.
17. Una vez recibida la notificación de inicio de contrato, realizar conjuntamente Supervisor - Contratista, el cronograma de ejecución del contrato.
18. Realizar entrega formal al Supervisor del Contrato u orden contractual y a la Oficina de Seguridad y Salud de la Universidad de Cundinamarca del protocolo de bioseguridad, previo a la ejecución del contrato u orden contractual, en caso de aplicar.
19. Dar cumplimiento obligatorio a los lineamientos de bioseguridad establecidos por la Universidad de Cundinamarca, la norma nacional y los establecidos en los protocolos de las empresas.

4. CESIONES Y SUBCONTRATOS

El contratista no podrá ceder ni subcontratar el contrato a persona natural o jurídica, nacional o extranjera alguna, sin previo consentimiento por escrito de La Universidad, **pudiendo ésta reservarse las razones que tenga para negar la autorización de la cesión o el subcontrato.** Si la persona a la cual se le va a ceder el contrato es extranjera debe renunciar a la reclamación diplomática. En todos los casos el contratista es el único responsable por la celebración de subcontratos.

5. VALOR DEL CONTRATO

El valor del contrato a suscribir será el ofrecido (especificado en moneda legal colombiana – IVA incluido, si a ello hubiere lugar) en la propuesta que resulte ganadora.

6. ASIGNACIÓN DEL CONTRATO

La asignación se hará en forma total esto es, el **PROPONENTE** seleccionado ejecutará la totalidad del contrato.

7. MULTAS, CLÁUSULA PENAL Y EXCEPCIONALES

El contrato resultante de esta invitación estará sometido a multas, cláusula penal y las excepcionales contempladas por el artículo 10 del Acuerdo 012 del 27 de agosto de 2012, Por la cual se expide el “*Estatuto de Contratación de la Universidad de Cundinamarca*” y el

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



artículo 29 de la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012, Por la cual se expide el “Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”.

8. FORMA DE PAGO

La Universidad de Cundinamarca pagará al contratista el valor del Contrato de la siguiente forma:

PAGOS	CONDICIÓN
<p>La Universidad de Cundinamarca pagará el valor del contrato de la siguiente manera:</p> <p>Pagos mensuales de acuerdo con el servicio efectivamente prestado.</p>	<p>Para el pago se deberá anexar el informe por el Supervisor del contrato en donde conste que se recibió a satisfacción la póliza de manejo del sector oficial requerida por la UDEC.</p>

Previo cumplimiento de los requisitos y la debida documentación mínima para la verificación por parte del supervisor y de las instancias respectivas, en concordancia con el Artículo 36.- REQUISITOS DE PAGO de la Resolución Rectoral 206 de 2012 “Por el cual se expide el Manual de Contratación de la Universidad de Cundinamarca”, los siguientes documentos²:

- a) Copia del contrato, convenio o contrato con las adiciones y prórrogas si las tuviere
- b) Copia del Certificado de Disponibilidad Presupuestal.
- c) Copia del Registro Presupuestal
- d) Copia de la aprobación de la póliza de garantía, si la hubiere lugar.
- e) Copia de la cédula de ciudadanía del contratista o representante legal, si se trata de persona jurídica
- f) Copia del RUT (Registro Único Tributario) del contratista, persona natural o jurídica
- g) Copia del Certificado de Existencia y Representación legal emitido por la cámara de comercio, para personas jurídicas
- h) Original diligenciado y firmado por el contratista del informe de actividades por el periodo establecido del contrato, de conformidad con el formato que expida para el efecto.
- i) Original diligenciado y firmado por el Supervisor del contrato, del certificado de cumplimiento por el periodo establecido en la orden contractual, convenio o contrato, de conformidad con el formato que se expida para el efecto. Si el pago se pactó al cumplimiento de algún requisito o actividad se señalará en el respectivo formato de certificación.
- j) Original de la factura, para los contratistas obligados a emitirla.
- k) Copia del pago o certificación que acredite el pago en los porcentajes establecidos en la Ley, del aporte en seguridad social: salud, pensión y ARL (Administradora de Riesgos Laborales) del periodo que se vaya a pagar
- l) En las órdenes contractuales, convenios y contratos donde se pacte, documento que acredite el ingreso de elementos al almacén.

Respecto de los documentos establecidos en los literales a, b, c, d, f y g, se entregarán por una sola vez para el trámite del primer pago, para los demás pagos no se requiere, ni podrán exigirse. Para el trámite de pago no podrán pedirse documentos adicionales a los señalados.

² Respecto a los documentos establecidos en los literales a, b, c, d, e, f y g, se entregarán por una sola vez para el trámite del primer pago, para los demás pagos no se requiere, ni podrán exigirse. Para el trámite de pago no podrán pedirse documentos adicionales a los señalados.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- Fusagasugá -



Los precios propuestos deben cubrir los costos directos o indirectos, impuestos, y los demás gastos inherentes al cumplimiento satisfactorio del contrato. **Estos precios no estarán sujetos a revisiones ni reajustes durante la vigencia del contrato.**

NOTA ACLARATORIA No. 01: En caso de persistir el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia decretado por el Ministerio del Interior, el trámite se realizará con sujeción a lo establecido por la oficina de contabilidad de la Universidad de Cundinamarca en el Comunicado No. 001, el cual se encuentra publicado junto con la presente invitación en la página web institucional <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/invitaciones-publicas-fusagasuga>.

9. GARANTÍA ÚNICA

En caso de firma de contrato el contratista se obliga a constituir a favor y a satisfacción de la **Universidad de Cundinamarca**, de acuerdo con el artículo 15 del Acuerdo 012 de 2012, “Estatuto de Contratación” y el Artículo 28 de la Resolución Rectoral No. 206 de 2012 “Manual de contratación de la Universidad de Cundinamarca” en una compañía de seguros o en una entidad bancaria legalmente autorizada para funcionar en Colombia, cuyas pólizas matrices estén aprobadas por la Superintendencia Financiera, garantía única a favor de entidades estatales, una vez firmado el contrato y **dentro de los cinco (5) días siguientes a la firma del contrato** con base en los siguientes amparos, montos y vigencias:

N°	TOMADOR	RIESGO ASEGURADO	MONTO ASEGURADO	VIGENCIA	BENEFICIARIO
1	CONTRATISTA	Cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato estatal	30%	Por el término de ejecución del contrato, y más CUATRO (04) MESES más.	Universidad de Cundinamarca
2	CONTRATISTA	Prestaciones sociales	5%	Por el término de ejecución del contrato, y más TRES (03) AÑOS más.	Trabajadores del Contratista
3	CONTRATISTA	Calidad del servicio	50%	Por el término de ejecución del contrato, y UN (01) AÑO más, contado a partir del acta de recibo a Satisfacción.	Universidad de Cundinamarca

En caso de que haya necesidad de adicionar, prorrogar o suspender el contrato resultante, o en cualquier otro evento necesario, el contratista se obliga a modificar la garantía única de acuerdo con las normas legales vigentes.

10. CONFIDENCIALIDAD

Todos los datos e informaciones a las cuales tuviera acceso el **PROPONENTE**, desde cuando se encuentre preparando la propuesta u oferta y durante la ejecución del posible contrato, serán mantenidos en forma confidencial. Esta confidencialidad será continua y no vence ni por terminación, ni por caducidad del contrato.

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	



- Fusagasugá -



11. CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y SUPERVISIÓN

La **UNIVERSIDAD** mantendrá una permanente supervisión de la posible orden contractual que se celebre, a través de la(s) persona(s) que designará para tal efecto en calidad de supervisor (es), quien(es) verificará(n) el desarrollo, las condiciones técnicas y en general el cumplimiento de los compromisos contractuales.

El Supervisor(es) está(n) facultado(s) para hacer solicitudes e impartir instrucciones al contratista sobre asuntos de su responsabilidad; éste debe acatarlas. Todas las comunicaciones y solicitudes destinadas al contratista serán expedidas o ratificadas por escrito y formarán parte de los documentos del contrato. **En todo caso de modificación a las condiciones contractuales iniciales del contrato se requerirá la suscripción del correspondiente Otrosí.**

En caso de presentarse discrepancias insalvables sobre alguna solicitud o tema específico relacionado con la ejecución y liquidación del contrato entre la **UNIVERSIDAD** y el Contratista, que sea insuperable por arreglo directo, las partes acudirán al empleo de los mecanismos de conciliación, amigable composición y transacción.

Serán funciones de la Supervisión todas las tendientes a asegurar, para la **UNIVERSIDAD**, que el contratista cumpla con las obligaciones pactadas en la orden contractual para la correcta ejecución de su objeto, igualmente debe cumplir con las funciones indicadas en Capítulo V “Supervisores e Interventores” de la Resolución Rectoral N°206 del 27 de Noviembre de 2012, en el Artículo 10 de la Resolución Rectoral 170 de 2017 “Por medio de la cual se modifica y ajusta la Resolución 206 del 27 de noviembre de 2012” y las demás que se desprenden de la ejecución del contrato resultante.

12. SUSPENSIÓN DE LA EJECUCIÓN POR FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO

La **UNIVERSIDAD** podrá suspender la ejecución del posible contrato que se suscriba derivado de la presente invitación, en caso de que a su juicio se presenten situaciones que puedan ser consideradas como de fuerza mayor o caso fortuito.

El contratista quedará exento de toda responsabilidad en la ejecución de contrato, si la **UNIVERSIDAD** concluye que los hechos que han ocasionado la suspensión de dicha ejecución fueron el resultado de la fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobados. Se entenderá suspendido el plazo mientras a juicio de la **UNIVERSIDAD** subsistan los efectos originados en la fuerza mayor o el caso fortuito. En este caso, las partes suscribirán un Acta de Suspensión del Contrato.

13. LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO

Una vez cumplidas las obligaciones surgidas del contrato se procederá a la liquidación de éste por parte de la **UNIVERSIDAD**, mediante acta en la cual constarán las sumas de dinero recibidas por el contratista y la contraprestación de éste. En el acta se hará constar el cumplimiento de las obligaciones a cargo de cada una de las partes de acuerdo con lo estipulado en el contrato, este documento se suscribirá a más tardar dentro de los dos (02) meses siguientes a la expiración del Plazo de ejecución del Contrato.

14. GASTOS A CARGO DEL CONTRATISTA

El contratista asumirá los gastos que se relacionan a continuación:

Proyectó: Angie Paola Mora Abril	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras
Aprobó: Dirección Jurídica	







- Fusagasugá -

- a) Las pólizas citadas en el contrato, o las que surjan en ocasión de este.
- b) Retenciones y descuentos que realiza la Universidad por ley: Estampilla Pro-Desarrollo, Formato Estampilla, Estampilla Pro-Electrificadora, Estampilla Pro-Cultura, Estampilla Pro-Hospitales, Estampilla Pro-Udec, Formato UDEC y demás retenciones legales según la naturaleza jurídica del proveedor. Para más información comunicarse con la oficina de contabilidad de la UDEC en el teléfono: 8732512. Ext. 118 118 o al correo contabilidad@ucundinamarca.edu.co
- c) Retención en la fuente de acuerdo con el bien o servicio a ofertar, así como el IVA.
- d) Los gastos en que incurrió el oferente en la elaboración y presentación de la propuesta.


RICARDO ANDRÉS JIMÉNEZ NIETO
 Director Bienes y Servicios

32.1- 46.13

Proyectó: Angie Paola Mora Abril 	Aprobó: Dirección de Bienes y Servicios 
Revisó: Asesor - Dirección Jurídica 	Aprobó: Jefatura Oficina de Compras 
Aprobó: Dirección Jurídica 