



32.

Fusagasugá, 2022-06-16

Doctora

ADRIANA ASENCIÓN TORRES ESPITIA
Jefe de Compras
Universidad de Cundinamarca Fusagasugá

Asunto: EVALUACION ECONOMICA para el proceso de "PRESTAR LOS SERVICIOS COMO AGENCIA DE PUBLICIDAD VIGENCIA 2022 PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, A FIN DE DIFUNDIR PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, Y DEMÁS EVENTOS ACADÉMICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION"

Respetada Doctora,

En atención a la solicitud el día 15 de junio de 2022, remito EVALUACION ECONOMICA de las siguientes ofertas Habilitadas Técnica, Jurídica y Financieramente de la Invitación Publica N°061-2021:

1. SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.

De acuerdo a lo establecido en *los Términos de Referencia, Modulo V, REQUISITOS QUE OTORGAN PUNTAJE, numeral 1. Evaluación Económica (Máximo Trescientos Cincuenta (350) Puntos)*, la evaluación económica se realizó sobre el valor de la ofertas antes de I.V.A., y de acuerdo a la metodología de la Evaluación. .

El método de evaluación para la propuesta económica a es la MEDIA ARITMÉTICA.

Se determinará el promedio aritmético de las Ofertas válidas y la asignación de Puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicho promedio aritmético, como resultado de aplicar las siguientes fórmulas:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{n}$$



\bar{X} = Media aritmética.

x_i = Valor de la oferta i sin decimales

n = Número total de las Ofertas válidas presentadas

$$\bar{X} = \frac{129.570.000}{1} = 129.570.000$$

A continuación, se relacionan los oferentes vs la propuesta económica en la siguiente tabla.

OFERENTES	VALOR ANTES DE IVA	TOTAL
SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A	\$ 129.570.000,00	\$ 154.188.300,00

Obtenida la media aritmética se procederá a ponderar las ofertas de acuerdo con la siguiente formula.

1. Para valores menores o iguales a la media aritmética.

A. Para valores *menores o iguales* a la media aritmetica $P = 350 * \left(1 - \left(\frac{X - v_i}{X} \right) \right)$

B. Para valores *mayores* a la media aritmetica . $P = 350 * \left(1 - 2 \left(\frac{lx - v_i l}{X} \right) \right)$

\bar{X} = Media aritmética.

V_i = Valor total de cada una de las Ofertas i , sin decimales.

i = Número de oferta.

1. NOTA DE ASPECTOS GENERALES

- A. Según los requisitos contemplados en el Anexo N°3 Propuesta Económica los oferentes presentaron sus ofertas económicas de manera clara y en forma completa (sin obviar ningún ítem o consideración técnica).
- B. La evaluación económica se realizará sobre el valor de la oferta antes de I.V.A. – (Impuesto de Valor Agregado), si a ello hay lugar.
- C. Se debe ofertar en pesos colombianos, discriminando el IVA; si el oferente no discrimina el impuesto al valor agregado (I.V.A.) y el bien causa dicho impuesto, la Universidad lo considerará INCLUIDO en el valor de la oferta y así lo aceptará el oferente con la sola presentación de su oferta. Debe tenerse en cuenta que la Universidad de Cundinamarca realiza descuentos por los demás impuestos y estampillas aplicables.



- D. En caso de que se presenten errores aritméticos en las operaciones que generen los datos de la propuesta económica, LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA efectuará las correcciones aritméticas correspondientes, sin afectar el valor total de la oferta económica.
- E. Las cantidades presentadas en el Formato Anexo N°3- PROPUUESTA ECONÓMICA **deben expresarse en números enteros desde el valor unitario**, en caso de requerir decimales en los datos de la propuesta, estos datos **deben estar redondeados sin decimales desde el valor unitario**, como se muestra en los términos de la invitación.

Así las cosas, la evaluación económica para cada oferta habilitada es:

1. **SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A**

PROPONENTE	VALOR ANTES DE IVA	VALOR TOTAL DE LA PROPUUESTA
SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A	\$ 129.570.000,00	\$ 154.188.300,00

Para valores *menores o iguales* a la media aritmetica $P = 350 * \left(1 - \left(\frac{X - v_i}{X} \right) \right)$

$$P = 350 * \left(1 - \left(\frac{129.570.000 - 129.570.000}{129.570.000} \right) \right)$$

P= 350. PUNTOS

NOTA 1: La evaluación anterior se realizó con el valor allegado en las ofertas económicas, partiendo que todos los costos están contemplados por el oferente en la propuesta.

NOTA 2: Una vez verificando las operaciones aritméticas de la propuesta allega por la compañía **SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A** se evidencia que existe error aritmético en el IVA, toda vez que al multiplicar el subtotal establecido en la oferta (**129.570.000.**) por el porcentaje del IVA (**19%**) cuyo resultado es (24.618.300) existe una diferencia de (**687.800**), por lo tanto se requiere solicitar al oferente revisar y ajuste la oferta económica en dicho ítem, es de resaltar que el valor de la oferta por ningún motivo se podrá modificar el valor inicial ofertado.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



ADOr001_V8

– FUSAGASUGÁ –

Página 4 de 4

NOTA 3. Es de aclarar que la universidad de Cundinamarca realizo la presente evaluación económica con el valor antes de IVA, teniendo en cuenta la nota anterior dicha evaluación no afectara el pujante otorgado al oferente **SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.**

Cordialmente,

RICARDO ANDRÉS JIMENEZ NIETO
Director Bienes y Servicios
Universidad de Cundinamarca

Proyectó: Mario E. Castillo Ladino
Profesional Dirección de Bienes y Servicios
32.27.4