



# UDEEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

## ANEXO TÉCNICO 1.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Contribuir al liderazgo en la región de la Universidad de Cundinamarca siguiendo el Modelo Educativo Digital Transmoderno Medit, por medio de la implementación de “asambleas ciudadanas de jóvenes”.

### METODOLOGÍA

Las “asambleas” se dividen en seis fases: por cada una de las fases debe compartirse un informe, dando respuesta puntual a los avances y resultados obtenidos.

#### **Fase 1, Construcción de temas:**

Con el objetivo de focalizar los temas de conversación se proponen dos procesos de definición:

- **Constitución del comité:** se propone construir un grupo de trabajo conjunto entre el contratista y el contratante, Este comité tiene como objetivo definir los temas de conversación y gestionar la planificación de las asambleas ciudadanas de jóvenes.

#### **Integrantes:**

- ❖ Director de Interacción Social Universitaria (contratante)
- ❖ Coordinador y/o representante Universidad de Cundinamarca (contratante)
- ❖ Directos de proyecto (Contratista)
- ❖ Coordinador y/o representante (Contratista)
- ❖ Profesional de apoyo (Contratista)

#### **PERFILES DE APOYO:**

El equipo de apoyo puede ser interdisciplinario, indispensablemente con estudios profesionales en diferentes áreas del conocimiento, en su mayoría pueden estar constituidos desde las (ciencias administrativas,



# UDEDEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

ciencias de la educación, ingenieros, politólogos, antropólogos, arquitecta etc.).

## **- Validación de los temas propuestos por medio de la recolección de información cualitativa y cuantitativa:**

- **Cualitativa:** El contratista realizará entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de buscar entender asuntos del mundo cotidiano vivido desde la propia perspectiva de los sujetos. Esta técnica de recolección de información ofrece un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del proyecto. Este tipo de entrevista despierta mayor interés, ya que se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista de manera relativamente abierta, que en una encuesta o un instrumento estandarizado.

- **Cuantitativo:** Con el objetivo de validar los procesos de la fase cualitativa, el contratista propone una encuesta que permita obtener e incluir la opinión pública de todo el municipio en la construcción de los temas de deliberación definidos por el comité.

## **Fase 2, Diseño:**

A partir de la definición de los temas que serán sujetos a deliberación se procede al diseño de la asamblea.

- **Diseño:** Esta fase corresponde a la delineación específica tanto operativa, logística como conceptual (construcción de la información para participantes y las piezas de comunicación) del evento y estará a cargo por el contratista.

## **Fase 3, Convocatoria:** *A cargo de la UCundinamarca*

Se refiere al proceso operativo para garantizar la participación acordada.



# UDEEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

## **Fase 4, Diálogo deliberativo:**

El evento es un diálogo deliberativo activo entre los participantes y los seleccionados como expositores y moderadores. El evento se constituye en tres etapas:

- **Plenaria (apertura):** panelistas / expositores comparten sus conocimientos y experiencias y/o expectativas, en una plenaria. Está plenaria, funciona como introducción al desarrollo del evento, para luego dividir el grupo de participantes en salas más pequeñas (sub-salas) de diálogo directo.

- **Diálogo:** Los participantes y panelistas generan un diálogo directo. En esta fase, los participantes y los panelistas son distribuidos en salas de diálogo virtuales (sub-salas) que corresponden inicialmente a los temas identificados con el prediagnóstico (fase de construcción de temas). Se espera generar un diálogo guiado por los moderadores que permite la intervención activa de los participantes.

Los panelistas/expositores idealmente también participan en las mesas de diálogos

- Cierre: Se presentan en plenaria, los resultados de las conversaciones de las sub-salas para generar una transferencia colectiva de información entre todos los participantes del evento.

## **Fase 5, Resultados:**

En esta fase se recoge y se analizan los resultados que surgen de los diálogos colectivos.

## **Fase 6, Divulgación de resultados:**

- ✓ El contratista socializa los resultados, contribuyendo a la difusión de estos por medios digitales (Nota de prensa, y video para divulgación).



# UDECA

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

## ENTREGABLES FINALES:

Los productos se entregan con base a la cobertura y alcance que se mencionan en la presente propuesta. Los productos se entregan en medio magnético en el formato original en que se realizan, se entregarán:

- ✓ Definición de variables iniciales y metodología aplicable a la implementación de modelo – Laboratorio de Innovación Social.
- ✓ Informe final: presentación de informe que recopile cada una de la fase, resultados, impactos y transformaciones alcanzadas.
- ✓ Relatorías de las mesas de trabajo, según desarrollo y actividades de la asamblea.
- ✓ Listados de asistencia, según la participación a las asambleas.
- ✓ Sistematización de resultados y acuerdos.
- ✓ Resultados, tabulación y transcripción de las entrevistas realizadas.
- ✓ Nota de prensa, y video para divulgación.

**Para la consecución de los objetivos del estudio se sugiere la siguiente ruta metodológica y de trabajo, pudiéndose llegar a acuerdos que permitan ajustar esta propuesta para optimizar el proceso de investigación.**

### 1. Etapa de alineación de expectativas

En esta primera etapa del estudio, se busca definir de manera conjunta con la Universidad de Cundinamarca, los alcances y las expectativas del estudio. Asimismo, se espera establecer una ruta de trabajo adaptada a las condiciones y dinámicas de operación de la Institución (Medit), de tal manera que sea posible el cumplimiento de los objetivos propuestos en este documento.

#### - Reunión de alineación

La consultoría inicia con una reunión entre la Universidad de Cundinamarca, la cual se realiza con el objetivo de asegurar que el



# UDEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

proyecto esté debidamente alineado con las expectativas de la Universidad. Así mismo, permite definir los protocolos de coordinación y comunicación entre ambos equipos con el fin de asegurar que el estudio avance de manera coordinada.

### **Los temas para tratar en dicha reunión son:**

Refinamiento de los objetivos, metodología y alcance de la consultoría y definición de las expectativas del contratante en términos de información, cronograma y resultados.

#### **- Construcción de temas**

Así mismo, en esta fase se elaboran los documentos e instrumentos para la construcción de temas del evento que permiten el diseño y la preparación de este.

Constitución del comité: se propone construir un grupo de trabajo conjunto entre el cliente y el contratista para temas de seguimiento y control.

Validación de los temas propuestos por medio de la recolección de información cualitativa y cuantitativa (opcional)

#### **- Diseño de la asamblea, dese quedar listo toda la planeación a fin de poder la etapa de diálogo.**

## **2. Etapa activa de diálogo**

En esta etapa se lleva a cabo la convocatoria y el evento en sí

#### **- Convocatoria**

Se desarrolla un trabajo de campo para asegurar la asistencia a la asamblea.

Se establecen criterios de selección (Sub-salas, Criterios descriptivos, Aleatoriedad proporcional, Aleatoriedad selectiva, Mujeres, Hombres, Grupo etario, Ubicación geográfica (Fusagasugá)



# UDEC

UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

– (SEDE, SECCIONAL O EXTENSIÓN) –

## - Realización de la asamblea

Metodología Mini-Public- Asamblea Ciudadana  
Producto: Registro y Evento

### 3. Etapa de resultados y divulgación

En esta etapa se organizan y sistematizan los resultados, para obtener los productos finales y se procede con la etapa de socialización y divulgación.

- **Recolección y análisis de resultados**
- **Socialización y divulgación de resultados**

Recolección y Análisis de resultados: Durante el evento se recolecta las propuestas de los participantes y se toma nota de la conversación. Estos datos recolectados se analizan y se organizan, los cuales pueden llegar a generar posibles hallazgos categóricos y subcategoricos emergentes de semejanza temática.

En el caso que se opte por la realización de las Asambleas 2- Locales, los resultados de la Asamblea 1- Municipal, son usados para la estructuración de las Asambleas 2- Locales.

Divulgación: Los resultados son presentados a la Universidad y la comunidad permitiendo su divulgación en sitio web institucional y medios de comunicación externos e internos.

Cordialmente,

**VÍCTOR HUGO LONDOÑO AGUIRRE**

Director Interacción Social Universitaria  
Universidad de Cundinamarca

12.1.-14.1