	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 1 de 6

32.

### CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO – CONTRATACIÓN DIRECTA

<b>OBJETO</b>	<b>“COMÉRCIALES EN CANAL REGIONAL COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA Y CIUDADES DE COLOMBIA”,</b>
---------------	--

<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	<b>\$ 27.417.600</b>
----------------------------	----------------------

#### PROPUESTAS RECEPCIONADAS:

Nota: Téngase en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

No.	Cotizante	Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)	Valor total de la propuesta
1	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	\$ 22.596.600	\$ 26.889.954
2	SISTEMA TOTAL DE COMUNICACIONES S.A.S	\$ 8.500.000	\$ 10.115.000

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto
1	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.		El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2020-08-25</b>
	<b>PAGINA: 2 de 6</b>

2	<b>SISTEMA TOTAL DE COMUNICACIONES S.A.S</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #2e5496; color: white;"> <th style="width: 60%;">ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y SERVICIOS RESUMIDAS</th> <th style="width: 20%;">PREVIAS DE COSTOS, MARGEN Y PUNTO DE RELACION</th> <th style="width: 10%;">UNIDAD</th> <th style="width: 10%;">CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">           Conversales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales zonas como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto-Popayán. Cuyo público objetivo sean jóvenes y adultos entre 18 y 40 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 10 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por dos conversales en un día en el horario nocturno que suene el canal de televisión.         </td> <td></td> <td style="text-align: center;">UNIDAD:</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr style="background-color: #2e5496; color: white;"> <th colspan="4" style="text-align: center;">NOTA TÉCNICA</th> </tr> <tr> <td colspan="4" style="font-size: x-small;">           En caso de que se presente una agencia de medios con la solicitud debe anexar una certificación evidenciando el nombre del canal en el cual se van a emitir los comerciales y su cobertura.         </td> </tr> </tbody> </table>	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y SERVICIOS RESUMIDAS	PREVIAS DE COSTOS, MARGEN Y PUNTO DE RELACION	UNIDAD	CANTIDAD	Conversales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales zonas como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto-Popayán. Cuyo público objetivo sean jóvenes y adultos entre 18 y 40 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 10 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por dos conversales en un día en el horario nocturno que suene el canal de televisión.		UNIDAD:	10	NOTA TÉCNICA				En caso de que se presente una agencia de medios con la solicitud debe anexar una certificación evidenciando el nombre del canal en el cual se van a emitir los comerciales y su cobertura.				<p>NO CUMPLE con las especificaciones técnicas solicitadas. De acuerdo con certificación allegada por el oferente, el canal antiestrés es digital y su señal también es por cable. Sin embargo, como lo dicen las especificaciones necesitamos un canal de televisión regional en Colombia, pues la oferta de pregrado y posgrado es en 99% presencial no virtual. Según la certificación enviada por el oferente el canal antiestrés cuenta con unas redes sociales. En Facebook tiene 18.702 seguidores y en you tube cuenta con 12.300. En YouTube dice, Antiestrés es el único canal en Latinoamérica con 24 horas continuas de diversión, y revisando la programación se infiere que es un canal enfocado en el público digital y de televisión por cable. Cabe destacar que las redes sociales no se actualizan permanentemente, y eso es importante para generar más posicionamiento en el público. no es el medio televisivo solicitado en el ABSr 097</p>
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y SERVICIOS RESUMIDAS	PREVIAS DE COSTOS, MARGEN Y PUNTO DE RELACION	UNIDAD	CANTIDAD																
Conversales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales zonas como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto-Popayán. Cuyo público objetivo sean jóvenes y adultos entre 18 y 40 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 10 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por dos conversales en un día en el horario nocturno que suene el canal de televisión.		UNIDAD:	10																
NOTA TÉCNICA																			
En caso de que se presente una agencia de medios con la solicitud debe anexar una certificación evidenciando el nombre del canal en el cual se van a emitir los comerciales y su cobertura.																			

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2020-08-25</b>
		<b>PAGINA: 3 de 6</b>

El oferente Casa Editorial El tiempo S.A. allega con la cotización dos documentos, en uno de ellos, relaciona las especificaciones técnicas las cuales vienen firmadas por el representante legal, aceptando la necesidad del servicio, tal como lo exige el ABSr097 con consecutivo FCD-046, el otro documento relaciona el valor de la oferta económica, también firmada por el representante legal, y que cumple con lo exigido en el ABSr097 con consecutivo FCD-046

## EVIDENCIAS




**Pantallazo del canal en Facebook**



**Pantallazo del canal Antiestres en You Tube**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2020-08-25</b>
		<b>PAGINA: 4 de 6</b>

## OFERTA ECONÓMICA

No.	Cotizante	Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA)
1	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	\$ 22.596.600
2	SISTEMA TOTAL DE COMUNICACIONES S.A.S.	\$ 8.500.000


De acuerdo a lo anterior se establece que la cotización presentada por CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A, CUMPLE con las especificaciones técnicas establecidas, se ajusta a los precios del mercado y está dentro del Presupuesto Oficial.

## DOCUMENTOS SOLICITADOS


DOCUMENTACIÓN PARA PERSONA JURÍDICA CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.		CUMPLE	
N°	DOCUMENTO	SI	NO
1	Anexo 01 debidamente diligenciado y suscrito	X	
2	Anexo 02 debidamente diligenciado y suscrito	X	
3	Anexo 03 debidamente diligenciado y suscrito	X	
4	Anexo 04 debidamente diligenciado y suscrito	X	
5	<b>Carta de compromiso para contratistas, subcontratistas y proveedores:</b> Debidamente diligenciada y suscrita.	X	
6	<b>Formato Autorización de datos Personales:</b> Debidamente diligenciados y suscritos por el representante legal.	X	
7	<b>Certificado de existencia y representación legal vigente y renovada,</b> expedido por la Cámara de Comercio respectiva, en el cual certifique que: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El objeto social es afín al requerimiento de la presente invitación;</li> <li>2. La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia;</li> <li>3. Demostrar un término de vigencia de sociedad del plazo del contrato y un (1) años más;</li> <li>4. El Representante Legal posee facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo</li> </ol>	X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2020-08-25</b>
		<b>PAGINA: 5 de 6</b>

	<p>requiera deberá adjuntar el acto de órgano directivo que le da dicha facultad. Haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días de antelación a la presentación de la propuesta</p>		
<b>8</b>	<p><b>Certificado de Antecedentes Disciplinarios:</b> De la Sociedad y su Representante legal, emitido por la Procuraduría General de la Nación, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario. .</p>	X	
<b>9</b>	<p><b>Certificado de Antecedentes Fiscales:</b> De la Sociedad y su Representante legal emitido por la Contraloría General de la Republica, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.</p>	X	
<b>10</b>	<p><b>Certificado de Antecedentes Judiciales:</b> Del Representante legal con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.</p>	X	
<b>11</b>	<p><b>Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía</b> del Representante Legal.</p>	X	
<b>12</b>	<p><b>Fotocopia del Registro Único Tributario <u>RUT DEL PROPONENTE</u>.</b> La actividad Comercial debe estar actualizada y corresponder al Objeto a contratar.</p>	X	
<b>13</b>	<p><b>Certificación de aportes parafiscales:</b> No debe ser superior a un mes a la fecha de la presentación de las cotizaciones. Conforme al Artículo 50 de la ley 789 de 2002. Dicha certificación puede ser firmada por:</p> <p>a) El Revisor Fiscal, si está obligado a tenerlo. Para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores junto con la tarjeta profesional, en caso contrario por</p> <p>b) El Representante Legal.</p>		<p>X El documento que allego No certifica los últimos 6 meses, solo lo hace por el mes de marzo</p>
<b>14</b>	<p><b>Certificado expedido por la ARL</b> respecto al cumplimiento del SG-SST y los Estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (Aceptable).</p>	<p>X Cumple con el requisito de acuerdo con la verificación de la oficina se SST</p>	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PÁGINA: 6 de 6

NOTA: **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A**, anexo certificación enviada por Ibope donde se evidencia que tienen más de 80 mil televidentes, cumpliendo así con la nota técnica solicitada en el ABSr097.

Una vez evaluados los documentos solicitados, revisadas las especificaciones técnicas, el área solicitante recomienda al Ordenador del Gasto o su delegado **NO** continuar el proceso de contratación con los cotizantes presentados. **Se solicita publicar nuevamente.**

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.



NOMBRE: ISABEL QUINTERO URIBE

FIRMA:

CARGO: JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES (F.A)