

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>                                 | <b>CÓDIGO: ABSr100</b>      |
|  | <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>                    | <b>VERSIÓN: 3</b>           |
|  | <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO<br/>CONTRATACIÓN DIRECTA</b> | <b>VIGENCIA: 2020-08-25</b> |
|  |  | <b>PAGINA: 1 de 3</b>       |

32.

## CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO – CONTRATACIÓN DIRECTA

|               |  |
|---------------|--|
| <b>OBJETO</b> | COMERCIALES EN CANAL REGIONAL COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA Y CIUDADES DE COLOMBIA |
|---------------|--|

(Transcribir el objeto de la solicitud de cotización)

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| <b>PRESUPUESTO OFICIAL</b> | \$ 27.417.600 |
|----------------------------|---------------|

### PROPUESTAS RECEPCIONADAS:

Nota: Téngase en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

| No. | Cotizante                                     | Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA) | Valor total de la propuesta |
|-----|---|--|-----------------------------|
| 1   | CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.                 | \$ 22.596.600                                  | \$ 26.889.954               |
| 2   | CORPORACION CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM | \$ 5.205.060                                   | \$ 5.205.060                |

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

| No.  | Cotizante  | Especificaciones Técnicas   | Concepto   |          |  |        |          |   |  |   |        |    |   |
|--|--|---|--|----------|--|--------|----------|---|--|---|--------|----|---|
| 1  | CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="font-size: small;">ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS</th> <th style="font-size: x-small;">(SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES, MARCAR X Y ANEXAR RELACIÓN)</th> <th style="font-size: x-small;">UNIDAD</th> <th style="font-size: x-small;">CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; width: 5%;">1</td> <td style="font-size: x-small;">Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales ciudades de la zona de influencia, como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto, Popayán. Cuyo público objetivo sean (jóvenes y adultos entre 18 y 44 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará así: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión.</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">UNIDAD</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"><b>NOTA TÉCNICA</b><br/>En caso de que se presente una agencia de medios con la cotización debe anexar una certificación evidenciando el nombre del canal en el cual se van a emitir los comerciales y su cobertura.</p> | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS |          | (SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES, MARCAR X Y ANEXAR RELACIÓN) | UNIDAD | CANTIDAD | 1 | Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales ciudades de la zona de influencia, como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto, Popayán. Cuyo público objetivo sean (jóvenes y adultos entre 18 y 44 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará así: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión. | X | UNIDAD | 10 | El cotizante <b>NO CUMPLE</b> con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas, no cotiza según lo estipulado en el ABS |
| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS |  | (SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES, MARCAR X Y ANEXAR RELACIÓN)  | UNIDAD   | CANTIDAD |  |        |          |   |  |   |        |    |   |
| 1  | Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales ciudades de la zona de influencia, como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto, Popayán. Cuyo público objetivo sean (jóvenes y adultos entre 18 y 44 años de edad. El canal debe contar con un reporte de audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará así: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión. | X   | UNIDAD   | 10       |  |        |          |   |  |   |        |    |   |

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>                                 | <b>CÓDIGO: ABSr100</b>      |
|  | <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>                    | <b>VERSIÓN: 3</b>           |
|  | <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO<br/>CONTRATACIÓN DIRECTA</b> | <b>VIGENCIA: 2020-08-25</b> |
|  |  | <b>PAGINA: 2 de 3</b>       |

| 2   | CORPORACION<br>CANAL<br>UNIVERSITARIO<br>NACIONAL<br>ZOOM   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS<br/>REQUERIDOS</th> <th style="text-align: center;">(SI SON MÁS DE 1 ÍTEM,<br/>MARCAR X Y ANEXAR<br/>RELACION)</th> <th style="text-align: center;">UNIDAD</th> <th style="text-align: center;">CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las provincias como Meta, Casanare, Guaviare, Esmeraldas, Guayana, Cuzco por lo que se debe tener en cuenta la audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión.</td> <td style="text-align: center;">UNIDAD</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b><br/>En caso de que se presente una agenda de medios con la cotización debe anexar una certificación evidenciando el nombre del canal en el cual se van a emitir los comerciales y su cobertura.</p> | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS<br>REQUERIDOS | (SI SON MÁS DE 1 ÍTEM,<br>MARCAR X Y ANEXAR<br>RELACION) | UNIDAD | CANTIDAD | 1 | Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las provincias como Meta, Casanare, Guaviare, Esmeraldas, Guayana, Cuzco por lo que se debe tener en cuenta la audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión. | UNIDAD | 10 | <p>El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas, cambia las especificaciones técnicas contempladas en el ABS, se solicita un canal regional, y este es un canal universitario. Cambia las especificaciones técnicas que están siendo solicitadas.</p> |
|---|---|--|---|--|--------|----------|---|---|--------|----|--|
| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS<br>REQUERIDOS | (SI SON MÁS DE 1 ÍTEM,<br>MARCAR X Y ANEXAR<br>RELACION)  | UNIDAD   | CANTIDAD  |  |        |          |   |   |        |    |  |
| 1   | Comerciales de 30 segundos en un canal regional con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las provincias como Meta, Casanare, Guaviare, Esmeraldas, Guayana, Cuzco por lo que se debe tener en cuenta la audiencia de 80 mil televidentes o más. La emisión de los 10 comerciales se realizará por: dos comerciales en un mes en el noticiero con el que cuente el canal de televisión. | UNIDAD   | 10  |  |        |          |   |   |        |    |  |


## OFERTA ECONÓMICA

| No. | Cotizante                                     | Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA) |
|-----|---|--|
| 1   | CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A                  | <b>\$ 22.596.600</b>                           |
| 2   | CORPORACION CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM | <b>\$ 5.205.060</b>                            |

**CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A:** Teniendo en cuenta la cotización en Excel y PDF allegadas a la Universidad de Cundinamarca por el oferente, relaciona dos (2) cotizaciones dentro de las cuales presenta valores diferentes en la oferta, por esta razón, la Universidad de Cundinamarca para el presente análisis toma la oferta del PDF puesto que en ella totaliza los bienes requeridos por la Entidad.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>                                 | <b>CÓDIGO: ABSr100</b>      |
|   | <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>                    | <b>VERSIÓN: 3</b>           |
|   | <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO<br/>CONTRATACIÓN DIRECTA</b> | <b>VIGENCIA: 2020-08-25</b> |
|   |  | <b>PAGINA: 3 de 3</b>       |

**CORPORACIÓN CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM:** Teniendo en cuenta la cotización en PDF allegada a la Universidad de Cundinamarca por el oferente, relaciona dos (2) cotizaciones dentro de las cuales presenta valores diferentes en la oferta, por esta razón, la Universidad de Cundinamarca para el presente análisis toma la oferta mas favorable de acuerdo con los bienes requeridos por la Entidad.

De acuerdo a lo anterior se establece que la cotización presentada por CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A., y CORPORACION CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM, **NO CUMPLEN** con las especificaciones técnicas establecidas.

Una vez evaluados los documentos solicitados, revisadas las especificaciones técnicas y el valor económico de la cotización, el área solicitante recomienda al Ordenador del Gasto o su delegado **NO** continuar el proceso de contratación. Se solicita volverlo a **publicar**.

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.



NOMBRE: CAROLINA MELO RODRIGUEZ FIRMA:  
CARGO: JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

32.1-41.3.