



32.

Fusagasugá, 2021-06-04

Doctora

**JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTINEZ**

Jefe de Oficina de Compras  
Universidad de Cundinamarca  
Sede Fusagasugá

**Asunto: EVALUACIÓN ECONÓMICA INVITACIÓN PÚBLICA N°011-2021 “SERVICIO DE PUBLICIDAD Y MARKETING EN REDES SOCIALES”**

Cordial saludo,

En atención a su solicitud el día 04 de Junio de 2021, remito EVALUACION ECONOMICA de la oferta HABILITADA TECNICA, JURIDICA Y FINANCIERA a la Invitación Publica N°011 de 2021, por el oferente: **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS**

**PRESUPUESTO OFICIAL:** El presupuesto oficial destinado para llevar a cabo el presente proceso contractual es la suma de **CIENTO DIECINUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y CINCO MILPESOS (\$119.595.000) M/CTE. INCLUIDO IVA**, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 467 del 18 de marzo de 2021.

De acuerdo al **MÓDULO V REQUISITOS QUE OTORGAN PUNTAJE** en numeral 1. Evaluación Económica (Máximo Trescientos -300- Puntos) se realizó la respectiva verificación de la propuesta económica como se relaciona a continuación:

PROPONENTE	VALOR ANTES DE IVA	VALOR PROPUESTA TOTAL	CALIFICACION
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	\$ 98.000.000.00	\$ 116.620.000.00	300 PUNTOS



Por lo anterior, el proponente **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS** obtiene una calificación de Trescientos (300 puntos) de los Trescientos puntos posibles en la evaluación económica de esta invitación.

**NOTA 1:** La inversión publicitaria mínima en redes sociales no debe ser inferior al 60% del total de la oferta.

Cordialmente,

  
**RICARDO ANDRÉS JIMENEZ NIETO**  
Director Bienes y Servicios  
Universidad de Cundinamarca

Proyectó: Mario E. Castillo Ladino   
Profesional I  
Dirección de Bienes y Servicios

32.27.4