



14

Fusagasugá, 2020 – 07 - 06

Doctora  
**JENNY ALEXANDRA PENALOZA**  
Jefe de Compras  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá

**REFERENCIA: Respuesta a observaciones**

Respetada doctora Jenny Alexandra

Me permito dar respuesta al oferente ARVIRT, el cual solicita:

- 1. N. estimado de producción de piezas graficas al mes:**  
Facebook replicados en instagram tiene un total minimo de 25 anuncios pagos, lo que representa un **aproximado entre 12 a 18 avisos diseñados por mes, según la campaña. (puede variar, es tan solo un estimado)**

**Twitter** tiene un total minimo de 10 anuncios pagos al mes, lo que representa entre 5 a 8 diseños al mes, según la campaña. **(puede variar, es tan solo un estimado)**



2. Campañas en You Tube. Las especificaciones técnicas solo exigen producción de piezas gráficas por parte del contratista. Los videos son proporcionados por la Oficina de Comunicaciones de la Universidad.
3. Gestión de respuestas. Actividad realizada por la Universidad de Cundinamarca.

Cordialmente,

**Carolina Melo Rodríguez**  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca

12.1.14