	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 1 de 9</b>

32.

**CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO DEFINITIVO –  
CONTRATACIÓN DIRECTA**

<b>OBJETO</b>	<b>SERVICIOS EN TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b>
---------------	--

<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	<b>\$ 36.640.000</b>
----------------------------	----------------------


**PROPUESTAS RECEPCIONADAS:**

Nota: Téngase en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

<b>No.</b>	<b>Cotizante</b>	<b>Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)</b>
1	FENIX MEDIA GROUP S.A.S	\$ 26.873.950 valor antes de IVA
2	REI Y BATTLE MEDIOS Y EVENTOS S.A.S	\$ 26.950.00 valor antes de IVA
3	QUANTIKA MARKETING SAS	\$ 29.505.070 Valor total antes del IVA
4	SOMOS MEDOS DE COMUNICACIÓN S.A	\$ 29.450.000 valor antes de IVA
5	CASSA CREATIVA SAS	\$ 29.200.000 Valor antes del IVA.
6	RETECOL INGENIERIA S.A.S	\$ 27.100.000 valor antes de IVA
7	DAPMARKET S.A.S	\$ 30.600.000 valor antes de IVA
8	CAROL JOHANA ACERO BAQUERO	\$ 28.500.000 Persona natural NO RESPONSABLE DE IVA
9	AGORA ENTERTAINMENT SAS	\$ 30.700.395 valor antes de IVA
10	PMI. SISTEMAS PARA LA GESTION DE COMUNICACIONES S.AS	\$ 34.533.800 Valor con IVA. No totaliza el valor antes de IVA.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 2 de 9</b>

## NOTA

Se procedió a evaluar nuevamente y a emitir un concepto técnico y económico definitivo porque según oficio allegado al área técnica, por parte de la Dirección de Bienes y Servicios el 19 de agosto de 2020 señala:

**Fenix Media Group** presenta error aritmético en el valor total de la cotización, diferencia de 7 pesos en el valor total de la oferta, generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido.

**Quantika Marketing SAS** presenta error aritmético en el valor total, diferencia de un peso (1) en el valor total de la oferta, generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido.

**Dapmark ET SAS** No discrimina en la cotización el valor unitario del IVA, según se establece en el ABSr097.

**PMI Sistemas para la gestión de las comunicaciones SAS** No evidencia el valor total antes de IVA, solo lo discrimina por ítem con y sin IVA, pero no totaliza la oferta antes de IVA, según lo establece el ABSr097.



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

32.-

Fusagasugá, 2020-08-19

Doctora:

**CAROLINA MELO RODRÍGUEZ**  
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES  
Universidad de Cundinamarca  
Sede Fusagasugá

Asunto: **Respuesta a Solicitud Revisión Aritmética.**

Respetada Doctora:

Me dirijo a usted con el fin de dar respuesta a solicitud allegada por vía email con fecha 19 de Agosto de 2020, con el fin de aclarar y determinar los errores aritméticos en la cotizaciones allegadas que tiene por objeto **"SERVICIOS EN TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA"**

**R/TA:** Una vez analizando las propuestas emitida por su área se determinó aplicara la revisión aritmética de cada uno del ofertas en el objeto antes mencionado, a continuación se mencionan los oferentes habilitados técnicamente.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**MACROPROCESO DE APOYO**  
**PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS**  
**CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO**  
**CONTRATACIÓN DIRECTA**

**CÓDIGO: ABSr100**  
**VERSIÓN: 2**  
**VIGENCIA: 2019-08-30**  
**PAGINA: 3 de 9**

**Nota 1:** Una vez analizada la información allegada a la universidad de Cundinamarca por los oferentes se precisa lo siguiente:

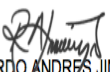
**FENIX MEDIA GROUP S.A.S:** El oferente en la cotización allegada a la universidad de Cundinamarca contiene error aritmético en el valor total, diferencia de siete (7) pesos en el valor total de la oferta, Generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido, lo anterior impide que a esta oferta económica estar en las mismas condiciones de los demás oferentes.

**QUANTIKA MARKETING SAS:** El oferente en la cotización allegada a la universidad de Cundinamarca contiene error aritmético en el valor total, diferencia de un (1) pesos en el valor total de la oferta, Generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido, lo anterior impide que a esta oferta económica estar en las mismas condiciones de los demás oferentes.

**DAPMARK ET S.A.S.** El oferente en la cotización allegada a la universidad de Cundinamarca; No discrimina el Valor Unitario del IVA, según se establece en el ABSr 097, cuyo consecutivo es F-CD-130 DEL 2020 ....**Oferta escrita, que contenga como mínimo: Fecha de elaboración; Nombre o Razón Social; dirección, teléfono y correo-e; Plazo de ejecución o de entrega; Forma de pago; Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA y sin centavos; Valor unitario del IVA y sin centavos (si aplica); Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA); Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: cantidades, marcas, especificaciones, entregables, entre otros; Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican), y Validez de la oferta...** Generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido, lo anterior impide que a esta oferta económica estar en las mismas condiciones de los demás oferentes.

**PMLISISTE MAS PARA LA GESTION DE LAS COMUNICACIONES SAS:** El oferente en la cotización allegada a la universidad de Cundinamarca; No se evidencia el valor antes de IVA, según se establece en el ABSr 097, cuyo consecutivo es F-CD-130 DEL 2020....**Oferta escrita, que contenga como mínimo: Fecha de elaboración; Nombre o Razón Social; dirección, teléfono y correo-e; Plazo de ejecución o de entrega; Forma de pago; Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA y sin centavos; Valor unitario del IVA y sin centavos (si aplica); Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA); Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: cantidades, marcas, especificaciones, entregables, entre otros; Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican), y Validez de la oferta...** Generando incertidumbre en si lo cotizado corresponde a lo requerido, lo anterior impide que a esta oferta económica estar en las mismas condiciones de los demás oferentes.

Sin otro en particular,

  
RICARDO ANDRÉS JIMENEZ NIETO  
Director Bienes y Servicios  
Universidad de Cundinamarca

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b> <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b> <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>PAGINA: 4 de 9</b>

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto																
1	FENIX MEDIA GROUP S.A.S	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TECNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.	4	Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	<b>NOTA TECNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.		El cotizante NO CUMPLE. Tecnicamente cotiza lo solicitado, sin embargo en el oficio allegado por la Dirección de Bienes y Servicios el 19 de agosto de 2020. Hay error aritmético en el valor total.
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.																		
4	Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.																		
<b>NOTA TECNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.																			
2	REI Y BATTLE MEDIOS Y EVENTOS S.A.S	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TECNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.	4	Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	<b>NOTA TECNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.		El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas porque no cotiza los ítems según el ABSr097.
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas duras (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al mes en grupos de anuncios.																		
4	Análisis e Informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales prop. Informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo largo del contrato. Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.																		
<b>NOTA TECNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Google Ads) durante la campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en publicidad mensual será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la Universidad de Cundinamarca.																			



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b> <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b> <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>PAGINA: 5 de 9</b>

3	QUANTICA MARKETIN G SAS	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>           Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads.            N. de campañas al mes: cuatro(4).            N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20)            N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>           Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>           Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>           Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>           Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>           Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes         </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TECNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">           La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C         </td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TECNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		<p>El cotizante NO CUMPLE. Tecnicamente cotiza lo solicitado, sin embargo en oficio allegado por la Dirección de Bienes y Servicios el 19 de agosto de 2020. Hay error aritmético en el valor total.</p>
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TECNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			
4	SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.AS.	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>           Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads.            N. de campañas al mes: cuatro(4).            N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20)            N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>           Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>           Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>           Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>           Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>           Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes         </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TECNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">           La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C         </td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TECNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		<p>El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas porque no cotiza según el ABSr097 que exige el valor de cada ítem con y sin IVA.</p>
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TECNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			
5	CASSA CREATIVA S.AS.	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>           Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads.            N. de campañas al mes: cuatro(4).            N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20)            N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>           Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>           Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>           Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>           Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>           Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes         </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TECNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">           La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C         </td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TECNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		<p>El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas porque no cotiza según el ABSr097 que exige el valor de cada ítem con y sin IVA.</p>
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que Incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web Institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TECNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>PAGINA: 6 de 9</b>
<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	


6	RETECOL INGENIERIA SAS	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.	3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TÉCNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.																		
3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TÉCNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			
7	DAPMARK ET S.AS.	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.	3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TÉCNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas. en oficio allegado por la Dirección de Bienes y Servicios el 19 de agosto de 2020, señala que no cotiza como lo exige el ABSr097 que estipula cotizar cada ítem con valor unitario antes y después de IVA para no generar incertidumbre.
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10) diez.																		
3	Campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TÉCNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goo campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b> <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b> <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>PAGINA: 7 de 9</b>

8	CAROL JOHANNA ACERO BAQUERO	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TÉCNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas porque cotiza con IVA, siendo persona natural no es responsable del IVA.
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TÉCNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			
9	AGORA ENTERTAIMENT S.A.S	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TÉCNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas porque no cotiza según el ABSr097 que expone 6 ítem, cotiza uno más.
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TÉCNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			
10	PMI.SISTEMAS PARA LA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES SAS	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>NOTA TÉCNICA</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C</td> </tr> </table>	1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)	2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)	3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.	4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.	5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE	6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes	<b>NOTA TÉCNICA</b>		La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C		El cotizante CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas. Cabe destacar que hizo falta totalizar la propuesta antes de IVA, puesto que solo la
1	Campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. N. de campañas al mes: cuatro(4). N. de campañas durante el contrato (mínimo): veinte (20) N. de anuncios pautados o avisos pagos al mes en la red social propuesta: veinticinco (25)																		
2	Campañas publicitarias en Twitter. N. de campañas al mes: (4) cuatro. N. de campañas dura (20) veinte. N. de avisos pautados o pagados en la red social propuesta al mes (mínimo): (10)																		
3	Campañas en Google que incluyen la búsqueda en display, Gmail y you tube. N. de campañas cinco. N. de campañas durante el contrato: 25 veinticinco. N. de avisos pagos o pautados al r grupos de anuncios.																		
4	Análisis e informes de efectividad de las campañas implementadas en las redes sociales pro informe mensual.																		
5	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SE																		
6	Creación de blog. Entrega de dos contenidos mensuales, para un total de 10 contenidos a lo Deben estar enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes																		
<b>NOTA TÉCNICA</b>																			
La inversión mínima mensual en publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, you tube-Goog campaña dura lo mismo que el contrato, el cual será por 5 meses, por lo tanto, la inversión mínima en pu meses será de: \$16.500.000. El diseño de piezas gráficas será realizado por el contratista con el aval de la C																			

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 8 de 9</b>

			especifica por item antes de IVA.
--	--	--	-----------------------------------

### OFERTA ECONÓMICA

No.	Cotizante	Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA)
1	RETECOL INGENIERIA SAS	\$ 27.100.000 valor antes de IVA

De acuerdo con lo anterior se establece que la cotización presentada por RETECOL INGENIERIA SAS, CUMPLE con las especificaciones técnicas establecidas, es la más favorable económicamente, se ajusta a los precios del mercado y está dentro del Presupuesto Oficial. *(Se adjunta oficio de la Dirección de Bienes y Servicios)*


### DOCUMENTOS SOLICITADOS

*Solamente se realiza validación con el tipo de persona (Natural / Jurídica) de la Oferta más favorable. (Se relaciona solamente el tipo de persona a Evaluar).*

DOCUMENTACIÓN PARA PERSONA JURÍDICA RETECOL INGENIERIA SAS		CUMPLE	
N°6	DOCUMENTO	SI	NO
1	Anexo 01 debidamente diligenciado y suscrito	x	
2	Anexo 02 debidamente diligenciado y suscrito	x	
3	Anexo 03 debidamente diligenciado y suscrito	x	
4	Anexo 04 debidamente diligenciado y suscrito	X	
5	<b>Carta de compromiso para contratistas, subcontratistas y proveedores:</b> Debidamente diligenciada y suscrita.	x	
6	<b>Formato Autorización de datos Personales:</b> Debidamente diligenciados y suscritos por el representante legal.	x	
7	<b>Certificado de existencia y representación legal vigente y renovada,</b> expedido por la Cámara de Comercio respectiva, en el cual certifique que: 1. El objeto social es afín al requerimiento de la presente invitación;	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2




	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 9 de 9</b>

	<p>2. La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia;</p> <p>3. Demostrar un término de vigencia de sociedad del plazo del contrato y un (1) años más;</p> <p>4. El Representante Legal posee facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera deberá adjuntar el acto de órgano directivo que le da dicha facultad.</p> <p>Haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días de antelación a la presentación de la propuesta</p>		
8	<b>Certificado de Antecedentes Disciplinarios:</b> De la Sociedad y su Representante legal, emitido por la Procuraduría General de la Nación, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario. .	x	
9	<b>Certificado de Antecedentes Fiscales:</b> De la Sociedad y su Representante legal emitido por la Contraloría General de la Republica, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	x	
10	<b>Certificado de Antecedentes Judiciales:</b> Del Representante legal con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	x	
11	<b>Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía</b> del Representante Legal.	x	
12	<b>Fotocopia del Registro Único Tributario <u>RUT DEL PROPONENTE.</u></b> La actividad Comercial debe estar actualizada y corresponder al Objeto a contratar.	x	
13	<p><b>Certificación de aportes parafiscales:</b> No debe ser superior a un mes a la fecha de la presentación de las cotizaciones. Conforme al Artículo 50 de la ley 789 de 2002.</p> <p>Dicha certificación puede ser firmada por:</p> <p>a) El Revisor Fiscal, si está obligado a tenerlo. Para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores junto con la tarjeta profesional, en caso contrario por</p> <p>b) El Representante Legal.</p>	x	

<b>DOCUMENTACIÓN PARA PERSONA JURÍDICA PMI SISTEMAS PARA LA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES SAS</b>		<b>CUMPLE</b>	
<b>N°10</b>	<b>DOCUMENTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Anexo 01 debidamente diligenciado y suscrito	x	
2	Anexo 02 debidamente diligenciado y suscrito	x	
3	Anexo 03 debidamente diligenciado y suscrito	x	


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 10 de 9</b>

4	Anexo 04 debidamente diligenciado y suscrito	X	
5	<b>Carta de compromiso para contratistas, subcontratistas y proveedores:</b> Debidamente diligenciada y suscrita.	x	
6	<b>Formato Autorización de datos Personales:</b> Debidamente diligenciados y suscritos por el representante legal.	x	
7	<b>Certificado de existencia y representación legal vigente y renovada</b> , expedido por la Cámara de Comercio respectiva, en el cual certifique que: 5. El objeto social es afín al requerimiento de la presente invitación; 6. La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia; 7. Demostrar un término de vigencia de sociedad del plazo del contrato y un (1) años más; 8. El Representante Legal posee facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera deberá adjuntar el acto de órgano directivo que le da dicha facultad. Haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días de antelación a la presentación de la propuesta	x	
8	<b>Certificado de Antecedentes Disciplinarios:</b> De la Sociedad y su Representante legal, emitido por la Procuraduría General de la Nación, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario. .	x	
9	<b>Certificado de Antecedentes Fiscales:</b> De la Sociedad y su Representante legal emitido por la Contraloría General de la Republica, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	x	
10	<b>Certificado de Antecedentes Judiciales:</b> Del Representante legal con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	x	
11	<b>Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía</b> del Representante Legal.	x	
12	<b>Fotocopia del Registro Único Tributario <u>RUT DEL PROPONENTE</u>.</b> La actividad Comercial debe estar actualizada y corresponder al Objeto a contratar.	x	
13	<b>Certificación de aportes parafiscales:</b> No debe ser superior a un mes a la fecha de la presentación de las cotizaciones. Conforme al Artículo 50 de la ley 789 de 2002.  Dicha certificación puede ser firmada por:  c) El Revisor Fiscal, si está obligado a tenerlo. Para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores junto con la tarjeta profesional, en caso contrario por	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
		<b>PAGINA: 11 de 9</b>

	d) El Representante Legal.		
--	----------------------------	--	--

Una vez evaluados los documentos solicitados, validadas las especificaciones técnicas y el valor económico de la cotización, el área solicitante recomienda al Ordenador del Gasto o su delegado continuar el proceso de contratación con RETECOL INGENIERIA SAS. Este concepto técnico reemplaza al publicado el 12 de agosto de 2020 en la web: [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)



CAROLINA MELO RODRIGUEZ  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca

12.1-14.1