



ANEXO

SERVICIOS EN TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca es una Institución Estatal de Educación Superior del Orden Territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, y fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de Diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno.

La Misión de la Universidad de Cundinamarca

Ser una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

De acuerdo con la justificación plasmada en el ABSr097, con este proceso necesitamos dar a conocer, promocionar, promover y mejorar la visibilidad de la oferta de posgrados y de diplomados de la Universidad de Cundinamarca en redes sociales expuestas en este mismo formato (ABSr097).

Oferta de posgrados y diplomados de la UCundinamarca

Especializaciones:

- Gerencia para el Desarrollo Organizacionesl. (presencial)
- Educación ambiental y Desarrollo de la Comunidad. (preseccial)
- Negocios y Comercio Electrónico. (presencial)
- Procesos Pedagógicos del Entrenamiento Deportivo (presencial)
- Gestión de Sistemas de Información Gerencial (virtual)

Maestrías:

- Ciencias Ambientales (presencial)
- Educación. (preseccial)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

Diplomados:

- Marketing Digital. (virtual)
- Gerencia del derecho empresarial. (virtual)
- Cátedra de paz (virtual)
- Etica de la investigación. (virtual)
- Emprendimiento e innovación social (virtual)

Valor posgrados:

Entre 5 a 6 salarios minimos legales vigente, depende si es especialización o maestría.

Valor diplomados:

Desde 700 mil pesos en adelante, depende del diplomado.

Redes Sociales Oficiales de la Universidad de Cundinamarca

23.933 seguidores en Facebook

7736 seguidores en Instagram

5153 Seguidores en Twitter

2660 suscriptores en el canal de You Tube

De acuerdo con la justificación plasmada en el ABSr097, nos interesa promover esta oferta entre los profesionales que viven en Colombia, que no han realizado un posgrado. Según el Observatorio Laboral para la Educación en Colombia, el reporte del año 2018 de graduados de educación superior en el país es de 4.290.760. La oferta de diplomados, nos interesa promoverla entre los universitarios de Colombia.

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRÍGUEZ

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Universidad de Cundinamarca

12.1.14

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2