



33

Fusagasugá, 2020 – 11 – 13

Doctora

JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTINEZ

Jefe Oficina de Compras

Universidad de Cundinamarca

Respetada Doctora;

Cordial saludo, de manera atenta me permito dar respuesta a las observaciones de proceso de ABS F-CD-240 cuyo objeto es “CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE CLIMA LABORAL COMUNICACIÓN INTERNA”.

OBSERVACIONES ANGELA MARIA ALZATE

OBSERVACIÓN N°1:

“¿Cada taller las 400 personas deben estar en simultáneo o se puede dividir en grupos y en caso que sí ¿cuántos grupos se pueden formar?”

RESPUESTA:

Al respecto, me permito informar que cada taller debe tener una duración de 60 minutos y abordar a 400 participantes. En ese sentido, es posible realizar el taller con dos (2) grupos de 200 personas siempre y cuando se cumpla con las fechas, la duración y las temáticas dispuestas por la Dirección de Talento Humano para el caso.

OBSERVACIÓN N°2:

“Bajo cuál plataforma virtual se realizarán los talleres??Será propia o nosotros la proporcionamos?”

RESPUESTA:

La Universidad de Cundinamarca cuenta con Plataforma de Microsoft Teams, la cual podrá ser utilizada para la realización de los talleres virtuales.

Agradezco su atención.

Cordialmente.

LUZ ETELVINA LOZANO SOTO

Directora Talento Humano

Universidad de Cundinamarca

12.1-14.1