

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 1 de 8

32.

CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO – CONTRATACIÓN DIRECTA

OBJETO	CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE CLIMA LABORAL COMUNICACIÓN INTERNA
---------------	---

PRESUPUESTO OFICIAL	\$6.300.000
----------------------------	-------------

PROPUESTAS RECEPCIONADAS:


Nota: Téngase en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

No.	Cotizante	Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)	Valor total de la propuesta
1.	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S.	\$ 3.663.900	\$ 4.360.041
2.	CAFAM	-	\$ 5.895.930
3.	FORMACTIVA	\$ 4.800.000	\$5.712.000


ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto
1.	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S.	<p>Realización de Campaña de fortalecimiento de clima laboral Comunicación Interna.</p> <p>Incluye:</p> <p>1. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Estrategias comunicación interna efectivas” cuyo objetivo es: optimizar las estrategias, modelos y herramientas para el fortalecimiento de la comunicación interna frente al contexto actual.</p> <p>Temáticas:</p> <p>Cambio en la Comunicación Interna Post Covid-19.</p> <p>Estrategias eficaces para la Comunicación Interna mediante el uso de aplicaciones virtuales.</p> <p>Impacto de las redes sociales en el desarrollo de las comunicaciones internas.</p> <p>Número de Participantes: 400</p>	El cotizante CUMPLE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 2 de 8

	<p>Duración: 60 minutos.</p> <p>2. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación, Inclusión y Diversidad” cuyo objetivo sea promover una cultura inclusiva y la diversidad en Instituciones de Educación Superior”.</p> <p>Temáticas: Perspectivas actuales sobre inclusividad y diversidad en Instituciones de Educación Superior Estrategias para la generación de una Cultura inclusiva y diversa en la Educación Superior Desarrollo de competencias para la inclusión en Instituciones de Educación Superior. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>3. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación y servicio al cliente interno” cuyo objetivo sea fomentar en el equipo de trabajo la importancia para el clima laboral y la comunicación de la excelencia en el servicio al cliente Interno.</p> <p>Temáticas: Características del cliente interno Tipos de clientes internos. Estrategias comunicativas para promover la excelencia en el servicio del cliente interno. Principales errores de la comunicación con el cliente interno. Modelos de Evaluación y retroalimentación en la atención al servicio del cliente interno. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>4. Equipo profesional cualificado para dictar los talleres, que cuenten con título de pregrado y postgrado relacionados con el tema dictar. Experiencia certificada de al menos tres (3) años en actividades similares con entidades del estado sobre el tema.</p>	
--	--	--

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 3 de 8

2.	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.S.	<p>– El proponente deberá allegar un programa con los temas a trabajar en cada ponencia así como el perfil de la persona que dictará cada una.</p>	El cotizante CUMPLE
----	---	--	-------------------------------


No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto
1.	CAFAM	<p>Realización de Campaña de fortalecimiento de clima laboral Comunicación Interna.</p> <p>Incluye:</p> <p>1. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Estrategias comunicación interna efectivas” cuyo objetivo es: optimizar las estrategias, modelos y herramientas para el fortalecimiento de la comunicación interna frente al contexto actual. Temáticas: Cambio en la Comunicación Interna Post Covid-19. Estrategias eficaces para la Comunicación Interna mediante el uso de aplicaciones virtuales. Impacto de las redes sociales en el desarrollo de las comunicaciones internas. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>2. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación, Inclusión y Diversidad” cuyo objetivo sea promover una cultura inclusiva y la diversidad en Instituciones de Educación Superior”. Temáticas: Perspectivas actuales sobre inclusividad y diversidad en Instituciones de Educación Superior Estrategias para la generación de una Cultura inclusiva y diversa en la Educación Superior Desarrollo de competencias para la inclusión en Instituciones de Educación Superior. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>3. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación y servicio al cliente interno” cuyo</p>	El cotizante CUMPLE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2


 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 4 de 8

		<p>objetivo sea fomentar en el equipo de trabajo la importancia para el clima laboral y la comunicación de la excelencia en el servicio al cliente Interno.</p> <p>Temáticas:</p> <p>Características del cliente interno</p> <p>Tipos de clientes internos.</p> <p>Estrategias comunicativas para promover la excelencia en el servicio del cliente interno.</p> <p>Principales errores de la comunicación con el cliente interno.</p> <p>Modelos de Evaluación y retroalimentación en la atención al servicio del cliente interno.</p> <p>Número de Participantes: 400</p> <p>Duración: 60 minutos.</p> <p>4. Equipo profesional cualificado para dictar los talleres, que cuenten con título de pregrado y postgrado relacionados con el tema dictar. Experiencia certificada de al menos tres (3) años en actividades similares con entidades del estado sobre el tema.</p>	
2.	CAFAM	<p>– El proponente deberá allegar un programa con los temas a trabajar en cada ponencia así como el perfil de la persona que dictará cada una.</p>	El cotizante CUMPLE

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas	Concepto
1.	FORMACTI VA SAS	<p>Realización de Campaña de fortalecimiento de clima laboral Comunicación Interna.</p> <p>Incluye:</p> <p>1. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Estrategias comunicación interna efectivas” cuyo objetivo es: optimizar las estrategias, modelos y herramientas para el fortalecimiento de la comunicación interna frente al contexto actual.</p> <p>Temáticas:</p> <p>Cambio en la Comunicación Interna Post Covid-19.</p> <p>Estrategias eficaces para la Comunicación Interna mediante el uso de aplicaciones virtuales.</p>	<p>El cotizante NO CUMPLE</p> <p>En la descripción de las especificaciones de la propuesta no se evidencian las especificaciones requeridas por la Universidad en el ABSr097.</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 5 de 8

		<p>Impacto de las redes sociales en el desarrollo de las comunicaciones internas. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>2. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación, Inclusión y Diversidad” cuyo objetivo sea promover una cultura inclusiva y la diversidad en Instituciones de Educación Superior”. Temáticas: Perspectivas actuales sobre inclusividad y diversidad en Instituciones de Educación Superior Estrategias para la generación de una Cultura inclusiva y diversa en la Educación Superior Desarrollo de competencias para la inclusión en Instituciones de Educación Superior. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>3. Un (1) taller de modalidad virtual sobre “Comunicación y servicio al cliente interno” cuyo objetivo sea fomentar en el equipo de trabajo la importancia para el clima laboral y la comunicación de la excelencia en el servicio al cliente Interno. Temáticas: Características del cliente interno Tipos de clientes internos. Estrategias comunicativas para promover la excelencia en el servicio del cliente interno. Principales errores de la comunicación con el cliente interno. Modelos de Evaluación y retroalimentación en la atención al servicio del cliente interno. Número de Participantes: 400 Duración: 60 minutos.</p> <p>4. Equipo profesional cualificado para dictar los talleres, que cuenten con título de pregrado y postgrado relacionados con el tema dictar. Experiencia certificada de al menos tres (3) años en actividades similares con entidades del estado sobre el tema.</p>	
--	--	--	--

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 6 de 8

2.	FORMACTIVA SAS	– El proponente deberá allegar un programa con los temas a trabajar en cada ponencia así como el perfil de la persona que dictará cada una.	El cotizante NO CUMPLE No se anexa perfil de la persona que dictará cada una de las sesiones.
----	----------------	---	---

OFERTA ECONÓMICA

No.	Cotizante	Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA)
1	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S.	\$ 3.663.900
2	CAFAM	\$ 5.895.930
3	FORMACTIVA SAS	\$ 4.800.000

De acuerdo a lo anterior se establece que la cotización presentada por **ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S**, CUMPLE con las especificaciones técnicas establecidas, es la más favorable económicamente, se ajusta a los precios del mercado y está dentro del Presupuesto Oficial.

DOCUMENTOS SOLICITADOS

Solamente se realiza validación con el tipo de persona (Natural / Jurídica) de la Oferta más favorable. (Se relaciona solamente el tipo de persona a Evaluar)

DOCUMENTACIÓN PARA PERSONA JURÍDICA		CUMPLE	
N°	DOCUMENTO	SI	NO
1	Anexo 01 debidamente diligenciado y suscrito	X	
2	Anexo 02 debidamente diligenciado y suscrito	X	
3	Anexo 03 debidamente diligenciado y suscrito	X	
4	Anexo 04 debidamente diligenciado y suscrito	X	
5	Carta de compromiso para contratistas, subcontratistas y proveedores: Debidamente diligenciada y suscrita.	X	
6	Formato Autorización de datos Personales: Debidamente diligenciados y suscritos por el representante legal.	X	
7	Certificado de existencia y representación legal vigente y renovada, expedido por la Cámara de Comercio respectiva, en el cual certifique que:	X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 7 de 8

	<p>1. El objeto social es afín al requerimiento de la presente invitación;</p> <p>2. La sociedad está registrada y tiene sucursal en Colombia;</p> <p>3. Demostrar un término de vigencia de sociedad del plazo del contrato y un (1) años más;</p> <p>4. El Representante Legal posee facultades para comprometer la sociedad, y en caso tal que lo requiera deberá adjuntar el acto de órgano directivo que le da dicha facultad.</p> <p>Haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días de antelación a la presentación de la propuesta</p>		
8	Certificado de Antecedentes Disciplinarios: De la Sociedad y su Representante legal, emitido por la Procuraduría General de la Nación, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	X	
9	Certificado de Antecedentes Fiscales: De la Sociedad y su Representante legal emitido por la Contraloría General de la Republica, con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	X	
10	Certificado de Antecedentes Judiciales: Del Representante legal con fecha de expedición no anterior a treinta (30) días calendario.	X	
11	Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía del Representante Legal.	X	
12	Fotocopia del Registro Único Tributario <u>RUT DEL PROPONENTE.</u> La actividad Comercial debe estar actualizada y corresponder al Objeto a contratar.	X	
13	<p>Certificación de aportes parafiscales: No debe ser superior a un mes a la fecha de la presentación de las cotizaciones. Conforme al Artículo 50 de la ley 789 de 2002.</p> <p>Dicha certificación puede ser firmada por:</p> <p>a) El Revisor Fiscal, si está obligado a tenerlo. Para lo cual deberá adjuntarse el certificado de antecedentes disciplinarios de la Junta Central de Contadores junto con la tarjeta profesional, en caso contrario por</p> <p>b) El Representante Legal.</p>	X	
14	Certificado expedido por la ARL respecto al cumplimiento del SG-SST y los Estándares mínimos en SST establecidos por la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, con un puntaje mínimo de 86% (Aceptable).	X	

El cotizante ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S., allego a la Universidad de Cundinamarca oficio de aclaración de precios aparentemente bajos, el cual fue revisado y avalado conjuntamente con el Área de Bienes y Servicios. Posteriormente, fue remitido al Comité de Contratación de la Universidad, quien vio

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ABSr100
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3
	CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA	VIGENCIA: 2020-08-25
		PAGINA: 8 de 8

viable la argumentación realizada por el proponente ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S.

Así las cosas, teniendo en cuenta que la propuesta de ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S. NO presenta precios aparentemente bajos y una vez evaluados los documentos solicitados, revisadas las especificaciones técnicas y el valor económico de la cotización, el área solicitante recomienda al Ordenador del Gasto o su delegado continuar el proceso de contratación con ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S.

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.



LUZ ETELVINA LOZANO SOTO
DIRECTORA DE TALENTO HUMANO

Proyectó: Alejandro M. 

Anexo: Correos SG SST.

12.1-14.1