



14

Fusagasugá, 2020 – 05 - 14

Doctora  
**JENNY ALEXANDRA PENALOZA**  
Jefe de Compras  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá

**REFERENCIA: Respuesta a observaciones**

Respetada doctora Jenny Alexandra

Me permito dar respuesta al oferente MARKETNOVA para el proceso cuyo objeto servicios en temas de comunicación digital y redes sociales.

El oferente pregunta: El presupuesto que se va a pagar para cada campana es reponsabilidad o es pago por la Universidad?

El presupuesto oficial para este proceso es de \$48.500.000 el cual debe incluir la inversión publicitaria en redes sociales o pago de las campanas.

Cordialmente,

**Carolina Melo Rodríguez**  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca

12.1.14



**UDEEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

32.

Fusagasugá, 2020-05-14

Señor  
**OMAR LUQUE LADINO**

**Asunto:** Respuesta a observaciones proceso de contratación directa  
SERVICIOS EN TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Respetado Señor Luque:

En atención a observación allegada el día 13 de mayo de 2020 a las 14:06 me permito dar respuesta a lo siguiente:

**Primera Observación:** *“Descripción de las garantías solicitadas: en este numeral habla de expedir una póliza, pero para el contratista, ¿esto es afirmativo? ¿se constituye únicamente cuando se gane el contrato?”*

**Respuesta:** La expedición de las garantías se realiza, toda vez que el contrato ha sido suscrito por todas las partes y se ha expedido el Registro Presupuestal, es decir, después de adjudicar el proceso.

**Segunda Observación:** *“¿Las Obligaciones específicas son una vez ganado el contrato?”*

**Respuesta** Las obligaciones específicas que cita el ABSr097 son contraídas una vez sea otorgado o adjudicado el proceso

**Tercera Observación:** Para la oferta o cotización, ¿se debe presentar en un formato específico que ustedes suministren? ya que no está dentro los documentos alojados de la página web de la universidad, o bien cada proponente lo puede realizar en nuestros formatos empresariales

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**UDEEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

**Respuesta:** Para la presentación de la oferta económica la Universidad no tiene formato establecido, pero si es necesario que en la cotización contemple en su totalidad las especificaciones técnicas y desagregue como mínimo: Descripción del servicio, cantidad, valor unitario, subtotal, IVA, valor total, con el fin de realizar la respectiva validación aritmética.

Sin otro particular,

**JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTINEZ**  
Jefe Oficina de Compras

Proyectó: Nathalia Rodríguez Núñez  
Oficina de Compras

32.1.41.3