

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b> <b>PAGINA: 1 de 12</b>

32.

### CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO – CONTRATACIÓN DIRECTA

<b>OBJETO</b>	SERVICIOS EN TEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
---------------	--

<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	\$ 48.500.000
----------------------------	---------------

#### PROPUESTAS RECEPCIONADAS:

Nota: Téngase en cuenta que la cotización no podrá superar el presupuesto oficial, en caso de superarlo será causal de **RECHAZO**.

No.	Cotizante	Valor Económico de la Propuesta (Antes de IVA)
1	4 PODER OR COMUNICACIONES SAS	\$ 45.589.998 con IVA incluido. No totaliza el valor antes de IVA
2	GREATNESS AGENCY S A S	\$ 42.000.000 No especifica si este valor tiene IVA. Cotiza así: Fee 10% (IVA). No es claro.
3	MARKETNOVA MARKETING SOLUTION S A S	\$ 33.600.000 antes de IVA
4	FENIX MEDIA GROUP SAS	\$ 27.714.286 antes de IVA
5	LUX XO SAS	\$ 46.000.000 No aclara si este valor incluye IVA.

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No.	Cotizante	Especificaciones Técnicas			Concepto
1	4 PODER OR COMUNICACIONES SAS	ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas relacionadas en
		1	campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. 4 campañas al mes con un mínimo de 25 avisos pagados al mes en Facebook y replicados en Instagram.	28	
		2	Campañas publicitarias en Twitter. 4 campañas al mes	28	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co) NIT:  
890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b> <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b> <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>PAGINA: 1 de 12</b>

			con un mínimo de 10 avisos pagados al mes		el ABSr 097 con consecutivo 102, porque:  1. No cotiza el valor unitario de cada ítem. 2. En la cotización no tiene en cuenta la columna del numero total de campanas durante los 7 meses. Ejemplo, en el ítem 1, hay 28 campanas en los 7 meses. El valor cotizado corresponde a todas?, No es claro
		3	campanas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. 5 campanas al mes con un mínimo de 8 grupos de anuncios.	35	
		4	Capacitación para el diseño y producción de piezas para anuncios digitales idóneos para las campañas de marketing.	2	
		5	Análisis e informes de métricas de las campanas mensuales.	7	
		6	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO. Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO.	1	
		7	Creación de un blog con mínimo un contenido mensual enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	7	
2	GREATN E S S AGENCY S A S	ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas relacionadas en el ABSr 097 con consecutivo 102, porque: 1.No cotiza el valor unitario de cada ítem. 2.Cotiza el valor del fee y ese no se solicita en el ABS.
		1	campanas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. 4 campanas al mes con un mínimo de 25 avisos pagados al mes en Facebook y replicados en Instagram.	28	
		2	Campanas publicitarias en Twitter. 4 campanas al mes con un mínimo de 10 avisos pagados al mes	28	
		3	campanas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. 5 campanas al mes con un mínimo de 8 grupos de anuncios.	35	
		4	Capacitación para el diseño y producción de piezas para anuncios digitales idóneos para las campañas de marketing.	2	
		5	Análisis e informes de métricas de las campanas mensuales.	7	
		6	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar	1	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co) NIT:  
 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b> <b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b> <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>PAGINA: 1 de 12</b>

			experiencia de usuario y optimización SEO. Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO.		
		7	Creación de un blog con mínimo un contenido mensual enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	7	
3	<b>MARKET          NNOVA          MARKETIN          G          SOLUTION          S A S</b>	ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	El cotizante <b>NO CUMPLE</b> con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas relacionadas en el ABSr 097 con consecutivo 102, porque:  1.No cotiza el valor unitario de cada ítem.  2.En toda la exposición que realiza del servicio de marketing digital, ofrece la creación de piezas gráficas y eso no se solicita en las especificaciones técnicas.
		1	campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. 4 campanas al mes con un mínimo de 25 avisos pagados al mes en Facebook y replicados en Instagram.	28	
		2	Campañas publicitarias en Twitter. 4 campanas al mes con un mínimo de 10 avisos pagados al mes	28	
		3	campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. 5 campanas al mes con un mínimo de 8 grupos de anuncios.	35	
		4	Capacitación para el diseño y producción de piezas para anuncios digitales idóneos para las campañas de marketing.	2	
		5	análisis e informes de métricas de las campanas mensuales.	7	
		6	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO. Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO.	1	
		7	Creación de un blog con mínimo un contenido mensual enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	7	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co) NIT:  
 890.680.062-2



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 1 de 12</b>

4	FENIX MEDIA GROUP SAS	ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	<p>El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas</p> <p>No cotiza el valor unitario de cada ítem como se establece en el ABSr097 con consecutivo F-CD-102, esto genera incertidumbre porque no hay claridad en el valor unitario de cada ítem.</p>
		1	campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. 4 campañas al mes con un mínimo de 25 avisos pagados al mes en Facebook y replicados en Instagram.	28	
		2	Campañas publicitarias en Twitter. 4 campañas al mes con un mínimo de 10 avisos pagados al mes	28	
		3	campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. 5 campañas al mes con un mínimo de 8 grupos de anuncios.	35	
		4	Capacitación para el diseño y producción de piezas para anuncios digitales idóneos para las campañas de marketing.	2	
		5	análisis e informes de métricas de las campañas mensuales.	7	
		6	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO. Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO.	1	
		7	Creación de un blog con mínimo un contenido mensual enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	7	
5	LUXXO SAS	ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	<p>El cotizante NO CUMPLE con cada uno de los ítems que componen las especificaciones técnicas relacionadas en</p>
		1	campañas publicitarias en Facebook Ads replicadas en Instagram Ads. 4 campañas al mes con un mínimo de 25 avisos pagados al mes en Facebook y replicados en Instagram.	28	
		2	Campañas publicitarias en Twitter. 4 campañas al mes con un mínimo de 10 avisos pagados al mes	28	
		3	campañas en Google que incluyan la búsqueda en display, Gmail y you tube. 5 campañas al mes con un mínimo de 8 grupos de anuncios.	35	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co) NIT:  
 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: ABSr100</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>VERSIÓN: 2</b>
	<b>CONCEPTO TÉCNICO Y ECONÓMICO</b>	<b>VIGENCIA: 2019-08-30</b>
	<b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	<b>PAGINA: 1 de 12</b>

		4	Capacitación para el diseño y producción de piezas para anuncios digitales idóneos para las campañas de marketing.	2	el ABSr 097 con consecutivo F-CD 102 no cotiza el valor unitario de cada ítems Cotiza el Diseño gráfico de piezas para página web, mailings y artes que soporten la campaña y la Automatización de procesos a través de herramientas de CRM, y esto no se solicita.
		5	análisis e informes de métricas de las campanas mensuales.	7	
		6	Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO. Diagnóstico del sitio web institucional para mejorar experiencia de usuario y optimización SEO.	1	
		7	Creación de un blog con mínimo un contenido mensual enfocados a potenciar la estrategia de marketing digital implementada en redes sociales.	7	

## OFERTA ECONÓMICA

No.	Cotizante	Valor Económico de la propuesta (Antes de IVA)
1		

De acuerdo con lo anterior se establece que NINGUN OFERENTE CUMPLE con las especificaciones técnicas establecidas. Dado que ningún oferente cumple técnicamente, no se evaluaron los documentos allegados.

El presente documento reposará en la carpeta del proceso y hace parte integral del mismo.



**CAROLINA MELO RODRIGUEZ**  
 Jefe Asesora Oficina de Comunicaciones  
 Universidad de Cundinamarca

12.1-14.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co) NIT:  
 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*