



14

Fusagasugá, 2020 – 03 - 24

Doctora  
**JENNY ALEXANDRA PENALOZA**  
Jefe de Compras  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá

**REFERENCIA: Validación concepto técnico y económico**

Respetada doctora Jenny Alexandra

De manera atenta me permito comunicar que el concepto técnico y económico emitido dentro del proceso de solicitud de cotización "Comerciales en canal regional con cobertura en Bogotá Cundinamarca y las principales ciudades", documento publicado el día 18-03-2020 en la web institucional: [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) tuvo un error humano involuntario, puesto que la empresa CASSA CREATIVA SAS, seleccionada, no cumple con las especificaciones técnicas definitivas que especifica y detalla que son 6 (seis) comerciales de televisión en total en un plazo de ejecución de 3 meses.

CASSA CREATIVA SAS cotiza 6 referencias, que para ellos se totaliza en 12 y con un plazo de ejecución de un mes.

Por lo tanto, se anexa concepto técnico y económico definitivo en la cual se establece que ninguno de los oferentes cumple con el proceso: "Comerciales en canal regional con cobertura en Bogotá Cundinamarca y las principales ciudades".

Lo anterior, teniendo en cuenta el correo electrónico enviado por la Oficina de Compras solicitando validación del concepto técnico se presenta el concepto técnico definitivo.

Agradezco la comprensión.

Cordialmente,

**CAROLINA MELO RODRÍGUEZ**  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca  
12.1-14.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2