



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINITIVAS

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Emisión de comerciales de 20 segundos en televisión con cobertura en Bogotá, Cundinamarca y las principales ciudades como Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto, Popayán. El público objetivo del canal deben ser jóvenes y adultos, entre los 18 a 45 años de edad. De estrato 3 y 4. El canal de televisión debe tener un reporte mínimo de audiencia de 80 mil televidentes en	Comercial de televisión de 20 segundos	6 (seis)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



	<p>un mes. La emisión de los comerciales debe ser en una franja de la noche, entre las 7:00 p.m. y 9:30 p.m. en el marco de noticieros o programas que por su raiting demuestren mayor audiencia en el horario mencionado del canal de televisión.</p>		
--	--	--	--

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRIGUEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Transcriptor: Carolina Melo
12.114