



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

13-

Fusagasugá, 2019-04-04

Doctora  
**JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTINEZ**  
Jefe de Compras  
Universidad de Cundinamarca

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
Vicerrectoría Financiera y Administrativa  
Dirección de Bienes y Servicios  
Oficina de Compras

RECIBIDO  
Fecha 04 ABR 2019  
Hora 6:00 pm  
Fir [Signature] N° Folios 3

REF: Concepto técnico y económico

Cordial Saludo Doctora

En atención al oficio con fecha 03 de abril de 2019, comedidamente me permito presentar la evaluación técnica y económica de las propuestas presentadas al proceso **“ELABORACIÓN DE UN VIDEO CORPORATIVO SOBRE LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA RESALTANDO LOS 50 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL”**.

**EVALUACION TECNICA**

**1. GRUPO VECTOR SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA**

ASPECTOS TECNICOS	CONCEPTO
<b>PRODUCCION:</b>	
• Grabación de video e imágenes en puntos fijos (instalaciones internas) y tomas aéreas (con drone) en formato FULL HD y Ultra HD de las sedes, seccionales y extensiones de la Universidad de Cundinamarca.	CUMPLE
• Grabación en Voz - OFF narrando el guion que debe escribir el contratista con la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca	CUMPLE
• Animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, música.	CUMPLE
<b>POST - PRODUCCION:</b>	
• Selección y Edición de material seleccionado por el contratista y supervisor.	CUMPLE
• Colorización, calibración de fotografía, animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, mezcla sonora o musicalización.	CUMPLE
• Edición del video institucional.	CUMPLE
<b>DURACION:</b>	
• El video debe tener mínimo una duración de 7 minutos.	CUMPLE
<b>ENTREGA:</b>	
• El video deberá ser entregado en formato 4K y MP4	CUMPLE
• Las fotografías tomadas en RAW, calibradas, en formato JPG	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



**2. KDESING INGENIERÍA Y DISEÑO S.A.S**

ASPECTOS TECNICOS	CONCEPTO
<b>PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grabación de video e imágenes en puntos fijos (instalaciones internas) y tomas aéreas (con drone) en formato FULL HD y Ultra HD de las sedes, seccionales y extensiones de la Universidad de Cundinamarca.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grabación en Voz - OFF narrando el guion que debe escribir el contratista con la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, música.</li> </ul>	CUMPLE
<b>POST - PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección y Edición de material seleccionado por el contratista y supervisor.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Colorización, calibración de fotografía, animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, mezcla sonora o musicalización.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Edición del video institucional.</li> </ul>	CUMPLE
<b>DURACIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El video debe tener mínimo una duración de 7 minutos.</li> </ul>	CUMPLE
<b>ENTREGA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El video deberá ser entregado en formato 4K y MP4</li> <li>Las fotografías tomadas en RAW, calibradas, en formato JPG</li> </ul>	CUMPLE

**Nota.** El proponente no tiene contemplado en el Registro único tributario – RUT la respectiva actividad comercial para el desarrollo del objeto contractual y no presento formato Autorización para el tratamiento de datos personales.

**3. MUSICO PRODUCCIONES S.A.S**

ASPECTOS TECNICOS	CONCEPTO
<b>PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grabación de video e imágenes en puntos fijos (instalaciones internas) y tomas aéreas (con drone) en formato FULL HD y Ultra HD de las sedes, seccionales y extensiones de la Universidad de Cundinamarca.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grabación en Voz - OFF narrando el guion que debe escribir el contratista con la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, música.</li> </ul>	CUMPLE
<b>POST - PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección y Edición de material seleccionado por el contratista y supervisor.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Colorización, calibración de fotografía, animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, mezcla sonora o musicalización.</li> </ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Edición del video institucional.</li> </ul>	CUMPLE
<b>DURACIÓN:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El video debe tener mínimo una duración de 7 minutos.</li> </ul>	CUMPLE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



ENTREGA:	
<ul style="list-style-type: none"><li>El video deberá ser entregado en formato 4K y MP4</li><li>Las fotografías tomadas en RAW, calibradas, en formato JPG</li></ul>	CUMPLE

#### 4. CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S

ASPECTOS TECNICOS	CONCEPTO
<b>PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Grabación de video e imágenes en puntos fijos (instalaciones internas) y tomas aéreas (con drone) en formato FULL HD y Ultra HD de las sedes, seccionales y extensiones de la Universidad de Cundinamarca.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Grabación en Voz - OFF narrando el guion que debe escribir el contratista con la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, música.</li></ul>	CUMPLE
<b>POST - PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Selección y Edición de material seleccionado por el contratista y supervisor.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Colorización, calibración de fotografía, animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, mezcla sonora o musicalización.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Edición del video institucional.</li></ul>	CUMPLE
<b>DURACION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>El video debe tener mínimo una duración de 7 minutos.</li></ul>	CUMPLE
<b>ENTREGA:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>El video deberá ser entregado en formato 4K y MP4</li><li>Las fotografías tomadas en RAW, calibradas, en formato JPG</li></ul>	CUMPLE

#### 5. CONTRAPUNTO GROUP S.A.S

ASPECTOS TECNICOS	CONCEPTO
<b>PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Grabación de video e imágenes en puntos fijos (instalaciones internas) y tomas aéreas (con drone) en formato FULL HD y Ultra HD de las sedes, seccionales y extensiones de la Universidad de Cundinamarca.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Grabación en Voz - OFF narrando el guion que debe escribir el contratista con la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, música.</li></ul>	CUMPLE
<b>POST - PRODUCCION:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Selección y Edición de material seleccionado por el contratista y supervisor.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Colorización, calibración de fotografía, animación del video a través de logo de la Universidad de Cundinamarca, textos estilo motion graphic, mezcla sonora o musicalización.</li></ul>	CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"><li>Edición del video institucional.</li></ul>	CUMPLE



<b>DURACIÓN:</b>	
• El video debe tener mínimo una duración de 7 minutos.	CUMPLE
<b>ENTREGA:</b>	
• El video deberá ser entregado en formato 4K y MP4 • Las fotografías tomadas en RAW, calibradas, en formato JPG	NO CUMPLE

**Nota.** El proponente no presento formato Autorización para el tratamiento de datos personales ni cumple con las características técnicas del video.

### EVALUACIÓN ECONÓMICA

#### 1. GRUPO VECTOR SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA

PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR COTIZACIÓN	CONCEPTO
\$15.964.445	\$10.764.000	\$2.045.160	\$12.809.160	La propuesta se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible, cumple con la presentación en pesos colombianos, en números enteros y sin decimales

#### 2. KDESING INGENIERIA Y DISEÑO S.A.S

PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR COTIZACIÓN	CONCEPTO
\$15.964.445	\$13.128.500	\$2.494.415	\$15.622.915	La propuesta se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible, cumple con la presentación en pesos colombianos, en números enteros y sin decimales

#### 3. MUSICO PRODUCCIONES S.A.S

PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR COTIZACIÓN	CONCEPTO
\$15.964.445	\$9.599.480	\$1.823.901,2	\$11.423.381,2	La propuesta se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible, cumple con la presentación en pesos colombianos, pero se presenta con decimales



**4. CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S**

PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR COTIZACIÓN	CONCEPTO
\$15.964.445	\$9.000.000	\$1.710.000	\$10.710.000	La propuesta se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible, cumple con la presentación en pesos colombianos, en números enteros y sin decimales.

**5. CONTRAPUNTO GROUP S.A.S**

PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR COTIZACIÓN	CONCEPTO
\$15.964.445	\$11.500.000	\$2.185.000	\$13.685.000	La propuesta se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible, cumple con la presentación en pesos colombianos, en números enteros y sin decimales.

**CUADRO COMPARATIVO**

N°	Proponente	Valor antes de IVA	IVA	Valor Propuesta
1	Cabeza rodante producciones S.A.S	\$9.000.000	\$1.710.000	\$10.710.000
2	Musico producciones S.A.S	\$9.599.480	\$1.823.901,2	\$11.423.381,2
3	Grupo Vector S.A.S	\$10.764.000	\$2.045.160	\$12.809.160
4	Contrapunto Group S.A.S	\$11.500.000	\$2.185.000	\$13.685.000
5	KDESING Ingeniería y diseño S.A.S	\$13.128.500	\$2.494.415	\$15.622.915

Por lo anterior nos permitimos conceptuar que la oferta económica más favorable es la presentada por **CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S** por valor de **(\$9.000.000 antes de IVA)**, la cual se ajusta a precios de mercado y al presupuesto disponible asignado mediante el certificado de disponibilidad presupuestal N° 594 del 26/03/2019,

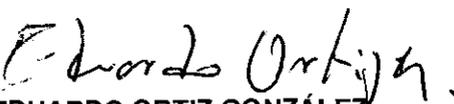
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



**UDECC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA  
-FUSAGASUGÁ-

adicionalmente cumple con las especificaciones técnicas requeridas, razón por la cual solicitamos se continúe con el proceso de contratación de manera expedita.

Cordialmente,

  
**EDUARDO ORTIZ GONZÁLEZ**  
Director de Planeación Institucional (F.A)  
Universidad de Cundinamarca

  
**GIANGARLO LOZANO ARANDIA**  
Jefe Oficina de Comunicaciones  
Universidad de Cundinamarca

Transcriptor: Leonardo Reyes

12.1.16.1