



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

14.

Fusagasugá, 2019 – 06 – 14

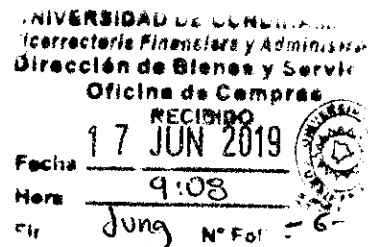
Doctora

JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ

Jefe Oficina de Compras

Universidad de Cundinamarca.

Fusagasugá



Asunto: Concepto técnico y económico para “Adquirir Material Promocional POP para la vigencia 2019, que apoye el desarrollo de eventos y campañas de la Universidad de Cundinamarca”

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 13 de Junio de 2019, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la “Adquirir Material Promocional POP para la vigencia 2019, que apoye el desarrollo de eventos y campañas de la Universidad de Cundinamarca”.

Por lo tanto me permito emitir Concepto Técnico y Económico de nueve 8 propuestas presentadas:

1. GRAPHIART S.A.S
2. SIGNAL MARKETING S.A.S
3. COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S
4. FENIX MEDIA GROPUP SAS
5. ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES
6. FOTO LASER EDITORES LTDA
7. MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S
8. INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA

GRAPHIART S.A.S

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **GRAPHIART S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



Que la empresa **GRAPHIART S.A.S** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **GRAPHIART S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
GRAPHIART S.A.S	Cumple \$49.472.500	El proponente discrimina un valor IVA: \$9.399.775 Valor total de la oferta \$58.872.275	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **GRAPHIART S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **GRAPHIART S.A.S** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

SIGNAL MARKETING S.A.S

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **SIGNAL MARKETING S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **SIGNAL MARKETING S.A.S** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:



En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **SIGNAL MARKETING S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
SIGNAL MARKETING S.A.S	Cumple \$30.633.160	El proponente discrimina un valor IVA: \$5.820.300 Valor total de la oferta \$36.453.460	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **SIGNAL MARKETING S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **SIGNAL MARKETING S.A.S** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual CUMPLE con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones



COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S	Cumple \$33.350.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$6.336.500 Valor total de la oferta \$39.686.500	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL
---------------------------------------	------------------------	--	---

En este sentido, la oferta presentada por **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO S.A.S** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

FENIX MEDIA GROPUP SAS

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **FENIX MEDIA GROPUP SAS** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
FENIX MEDIA GROPUP SAS	Cumple \$34.702.400	El proponente discrimina un valor IVA: \$6.593.456 Valor total de la oferta \$41.295.856	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL



En este sentido, la oferta presentada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **FENIX MEDIA GROPUP SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual CUMPLE con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES	Cumple \$35.957.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$6.831.830 Valor total de la oferta \$42.788.830	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **ASER-K SOLUCIONES INTEGRALES** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la



propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

FOTO LASER EDITORES LTDA

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **FOTO LASER EDITORES LTDA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **FOTO LASER EDITORES LTDA** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **FOTO LASER EDITORES LTDA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
FOTO LASER EDITORES LTDA	Cumple \$41.110.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$7.810.900 Valor total de la oferta \$48.920.900	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **FOTO LASER EDITORES LTDA**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **FOTO LASER EDITORES LTDA** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



Considerando que la propuesta allegada por **MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S	Cumple \$47.150.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$8.958.500 Valor total de la oferta \$56.108.500	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **MANUFACTURAS Y COMERCIALIZADORA BOSTONIA S.A.S**, en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:



Considerando que la propuesta allegada por **INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

Que la empresa **INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA** según la cotización remitida contrastada con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA	Cumple \$41.020.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$7.793.800 Valor total de la oferta \$48.813.800	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 930 del 5 de Junio de 2019, por valor total de \$58.872.275.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA**, en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

A continuación se relaciona cuadro de cotizaciones presentadas y precios ofertados:

Ver cuadro anexo (1 Folio).



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

Razón por la cual me permito recomendar se continúe el proceso contractual con la oferta de menor valor presentada por **SIGNAL MARKETING S.A.S.**, una vez que esta cumple con los requisitos habilitantes y con el fin de darle cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 en el numeral cuarto (4) del Artículo 2.2.1.2.1.5.2. El cual dice lo siguiente: *"La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de los estudios previos e la invitación pública. Si esta no cumple con las condiciones exigidas por la Entidad Estatal debe verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente"*.

CAROLINA MELO RODRÍGUEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboro: Ivón N. Pachón C.

32.1-41.1

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	GRAPHART S.A.S.		SIGNAL MARKETING S.A.S.		COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO		FENIX MEDIA GROUP		ASER K SOLUCIONES INTEGRALES		FOTOLASER EDITORES		BOSTONIA		INTERAMERICAN PRESS DE COLOMBIA LTDA	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	3.080	Carpetas de presentación institucionales impresas a 4x0 en propalante de 300 gr con bolsillo interior, mate y brillo UV parcial.	\$ 1.700	\$ 5.100.000	\$ 1.168	\$ 3.504.009	\$ 990	\$ 2.850.000	\$ 980	\$ 2.970.000	\$ 1.216	\$ 3.654.000	\$ 1.350	\$ 4.050.000	\$ 2.000	\$ 6.000.000	\$ 1.280	\$ 3.809.880
2	5.000	Ejército metálico promocional, marcado a una tira.	\$ 1.800	\$ 9.000.000	\$ 459	\$ 2.295.000	\$ 1.200	\$ 6.000.000	\$ 772	\$ 3.860.000	\$ 1.764	\$ 8.820.000	\$ 1.250	\$ 6.250.000	\$ 2.500	\$ 12.500.000	\$ 1.108	\$ 5.500.080
3	100	Cambios institucionales (pelo 50% algodón - 50% poliéster de 220 grs) con dos bordados (Escuela de formación y aprendizaje) Talla mujer (10S, 20M, 20L) Talla hombre (10S,20M,20L)	\$ 21.500	\$ 2.150.000	\$ 18.804	\$ 1.880.400	\$ 22.000	\$ 2.200.000	\$ 17.160	\$ 1.716.000	\$ 25.600	\$ 2.560.000	\$ 22.000	\$ 2.200.000	\$ 25.000	\$ 2.500.000	\$ 28.800	\$ 2.880.000
4	15	Cambios institucionales (pelo 50% algodón - 50% poliéster de 220 grs) con dos bordados, Oficina Asesora de Comunicaciones) Talla mujer 7 (3S, 4M) Talla hombre 6 (2S,3M,4L)	\$ 21.500	\$ 322.500	\$ 16.904	\$ 283.560	\$ 22.000	\$ 330.000	\$ 17.160	\$ 257.400	\$ 28.800	\$ 389.080	\$ 22.000	\$ 330.000	\$ 30.000	\$ 450.000	\$ 25.000	\$ 429.800
5	1.000	Portafolios Duece Portafolios con tapa en forma de concha (Saber Ocupacional)	\$ 3.000	\$ 3.000.000	\$ 2.194	\$ 2.194.000	\$ 2.500	\$ 2.500.000	\$ 2.184	\$ 2.184.000	\$ 2.724	\$ 2.724.000	\$ 2.600	\$ 2.600.000	\$ 4.000	\$ 4.000.000	\$ 3.800	\$ 3.800.000
6	6.000	Dueces institucionales oro a un color	\$ 258	\$ 1.500.000	\$ 176	\$ 1.056.000	\$ 275	\$ 1.650.000	\$ 156	\$ 936.000	\$ 210	\$ 1.260.000	\$ 350	\$ 2.100.000	\$ 150	\$ 900.000	\$ 350	\$ 2.100.000
7	3.000	Tiras deportivas, mochila Duncan, Bolsa con cordón para ajustar y cargar, con refuerzo en las esquinas.	\$ 3.500	\$ 10.500.000	\$ 2.044	\$ 6.132.000	\$ 2.900	\$ 8.700.000	\$ 3.588	\$ 10.764.000	\$ 4.200	\$ 12.600.000	\$ 2.800	\$ 8.400.000	\$ 5.000	\$ 15.000.000	\$ 6.440	\$ 19.328.000
8	2.000	Bolsas reciclables en mano seña marcadas a una tira, una cara.	\$ 8.000	\$ 16.000.000	\$ 6.438	\$ 12.876.000	\$ 4.800	\$ 8.000.000	\$ 4.880	\$ 9.760.000	\$ 1.430	\$ 2.860.000	\$ 6.800	\$ 13.600.000	\$ 2.000	\$ 4.000.000	\$ 1.600	\$ 3.200.000
9	200	Bolito termo botella porta agua deportiva capacidad 350-400ml, marcados a un color.	\$ 7.000	\$ 1.400.000	\$ 1.951	\$ 390.200	\$ 3.600	\$ 720.000	\$ 13.275	\$ 2.655.000	\$ 4.900	\$ 980.000	\$ 7.900	\$ 158.000	\$ 9.000	\$ 1.800.000	\$ 5.400	\$ 1.080.000
			SUBTOTAL	\$ 46.472.800	SUBTOTAL	\$ 30.633.160	SUBTOTAL	\$ 33.366.000	SUBTOTAL	\$ 34.702.400	SUBTOTAL	\$ 35.937.000	SUBTOTAL	\$ 41.118.000	SUBTOTAL	\$ 47.150.000	SUBTOTAL	\$ 41.820.008
			IVA	\$ 9.389.715	IVA	\$ 5.620.300	IVA	\$ 6.338.800	IVA	\$ 6.593.658	IVA	\$ 8.531.830	IVA	\$ 7.818.900	IVA	\$ 8.558.500	IVA	\$ 7.793.800
			TOTAL	\$ 55.862.515	TOTAL	\$ 36.253.460	TOTAL	\$ 39.694.800	TOTAL	\$ 41.296.058	TOTAL	\$ 44.468.830	TOTAL	\$ 48.936.900	TOTAL	\$ 55.708.500	TOTAL	\$ 49.613.808

CVB