



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
 -FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

14.

Fusagasugá, 2019 – 03 – 04

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 Vicerrectoría Financiera y Administrativa
 Dirección de Bienes y Servicios
 Oficina de Compras

RECIBIDO
 04 MAR 2019
 Fecha
 Hora 3:11
 Fir Jung N° Foli = 2 -

Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ
 Jefe Oficina de Compras
 Universidad de Cundinamarca.
 Fusagasugá

Asunto: Concepto técnico y económico para “Emisiones de informes radiales de un minuto con Información institucional del acontecer de la Universidad de Cundinamarca y su oferta académica a través de diferentes programas y medios de comunicación radial, con emisiones periódicas que permitan mantener informada a la comunidad”.

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 26 de febrero de 2019, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la “Emisiones de informes radiales de un minuto con Información institucional del acontecer de la Universidad de Cundinamarca y su oferta académica a través de diferentes programas y medios de comunicación radial, con emisiones periódicas que permitan mantener informada a la comunidad.”

Por lo tanto me permito emitir Concepto Técnico y Económico de las 2 propuestas presentadas: EMISORA NUEVA EPOCA LTDA - RADIO CADENA NACIONAL SAS

EMISORA NUEVA EPOCA LTDA

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **EMISORA NUEVA EPOCA LTDA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | | | | PROponentes |
|---------------------------|--|------------------|----------|---------------------|
| Item | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.) | Unidad de medida | Cantidad | EMISORA NUEVA EPOCA |
| | | | | |

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



| | | | | |
|---|---|---------|---|-----------|
| 1 | Tres (3) emisiones de informes de minuto y medio diario, de lunes a viernes. Acompañamiento a ruedas de prensa y cubrimiento a actividades académicas. Dos (2) emisiones diarias de cuñas institucionales de 30 segundos en horario habitual. | Paquete | 1 | NO CUMPLE |
|---|---|---------|---|-----------|

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **EMISORA NUEVA EPOCA LTDA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| Proponente | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA | Observaciones |
| EMISORA NUEVA EPOCA | Cumple \$4.000.000 | El proponente discrimina un valor:\$4.000.000 (No aplica IVA) Valor total de la oferta: \$40.000.000 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL |

En este sentido, la oferta presentada por **EMISORA NUEVA EPOCA LTDA**, se ajusta al presupuesto oficial, de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 365 del 20 de Febrero de 2019, por valor \$40.000.000.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **EMISORA NUEVA EPOCA LTDA** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada en las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 **NO CUMPLE** con la cobertura solicitada en los municipios de Carmen de Apicalá, Coello, El Colegio, Ibagué, Jerusalén, Piedras y San Antonio del Tequendama, pero si se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad.

RADIO CADENA NACIONAL SAS

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Considerando que la propuesta allegada por **RADIO CADENA NACIONAL SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:



| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | | | | PROPONENTES |
|---------------------------|---|------------------|----------|---------------------------|
| Ítem | Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.) | Unidad de medida | Cantidad | RADIO CADENA NACIONAL SAS |
| 1 | Tres (3) emisiones de informes de minuto y medio diario, de lunes a viernes. Acompañamiento a ruedas de prensa y cubrimiento a actividades académicas. Dos (2) emisiones diarias de cuñas institucionales de 30 segundos en horario habitual. | Paquete | 1 | CUMPLE |

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **RADIO CADENA NACIONAL SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

| ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| Proponente | Valor Ofertado antes de IVA | Valor Ofertado discriminando IVA | Observaciones |
| EMISORA NUEVA EPOCA | Cumple \$4.000.000 | El proponente discrimina un valor:\$4.000.000 (No aplica IVA) Valor total de la oferta: \$40.000.000 | El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL |

En este sentido, la oferta presentada por **RADIO CADENA NACIONAL SAS**, se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 365 del 20 de Febrero de 2019, por valor \$40.000.000.

Una vez se verifico la propuesta presentada por **RADIO CADENA NACIONAL SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios de mercado.

De igual manera **RADIO CADENA NACIONAL SAS** cuenta con la cobertura descrita en el ABSr001.

Así mismo, la propuesta de **RADIO CADENA NACIONAL SAS** por estar en Frecuencia Modulada (ondas FM) permite una mejor calidad en la transmisión del sonido. Esto se explica porque el ruido afecta más a la amplitud (AM) que a la frecuencia (FM) y debido a que la información se almacena en la misma amplitud. El AM se vuelve más vulnerable a la interferencia. La FM se basa en



el cambio de frecuencia y es menos susceptible al ruido y la calidad del sonido aumenta.

En cuestión de regiones geográficas, las ondas de FM tienen un radio más pequeño de cobertura, mientras que las ondas de AM tienen un alcance mucho más grande y por lo tanto se pueden recibir a mayor distancia, claro está si es una planicie la cobertura que en la realidad solo se da en grandes ciudades como Bogotá. Para el caso de Fusagasugá y la región de influencia la cual tiene una variada zona de accidentes geográficos (cerros, montañas) sin bien hay una cobertura en AM su calidad de sonido no es constante por el terreno topográfico.

Por un lado, se tiene mejor calidad de sonido (FM) y por otro existe una supuesta mayor cobertura (AM) que en la realidad no se cumple por el terreno, es decir, no hay continuidad en la radiación del sonido por ende su calidad es variable.

La Frecuencia Modulada traspasa montañas y cerros dándole una mayor cobertura y mayor claridad (calidad de audio) al oyente. Esto significa que la señal de radio que lleva información de audio, se añade a una señal portadora (torres de transmisión). El principal atributo del FM sobre el AM es la calidad de sonido. El que se transmite en AM en la práctica solo puede llegar hasta un 50% de la capacidad en frecuencias de nuestro oído (llega más o menos hasta 7 KHz), en cambio el de FM llega normalmente hasta 95% aproximadamente de nuestra capacidad auditiva (llega a 15 KHz). Esto hace que los sonidos percibidos en la banda de FM sean mucho más fieles al sonido original y más nítidos cuando se los escucha.

El FM tiene además la capacidad de transmitir el sistema estereofónico, en la que el sonido se separa en canales izquierdo y derecho, dando una sensación de profundidad y realismo que no se puede en AM. Por lo anterior, la Oficina Asesora de Comunicaciones, solicita que se continúe con el proceso contractual con la propuesta presentada por **RADIO CADENA NACIONAL SAS**.

GIANCARLO LOZANO ARANDIA

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboro: Giancarlo Lozano
12.1-14.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2