

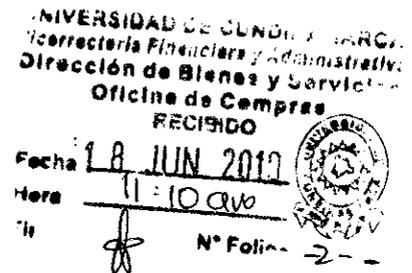


UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

14.

Fusagasugá, 2019 - 06 - 18

Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca.
Fusagasugá



Asunto: Concepto técnico y económico para la "Publicación de edictos y convocatorias con el fin de darle cumplimiento a las solicitudes y procesos liderados por la Dirección de Talento Humano y Secretaría General".

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 14 de junio de 2019, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la "Publicación de edictos y convocatorias con el fin de darle cumplimiento a las solicitudes y procesos liderados por la Dirección de Talento Humano y Secretaría General".

Por lo tanto, me permito emitir Concepto Técnico y Económico de tres (3) propuestas presentadas:

1. EL TIEMPO, CASA EDITORIAL
2. BIG MEDIA PUBLICIDAD
3. CASSA CREATIVA

CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

CONCEPTO TÉCNICO, considerando que la propuesta allegada por **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas ofrecidas estuvieran acorde a las demandadas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad - ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo: que la empresa **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.** según cotización remitida contrasta con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 Versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá - Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



CONCEPTO ECONÓMICO: En este aspecto se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	Cumple \$ 2.867.647	El proponente discrimina un valor IVA: \$544.853. Valor total de la oferta \$3.412.500	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. Se ajusta al presupuesto oficial

En este sentido, la oferta presentada por **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.** se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 745 del 24 de Mayo de 2019, corresponde al valor de Quince millones de pesos M/Cte (\$15.000.000).

Una vez se verificó la propuesta presentada por **CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios del mercado.

BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS

CONCEPTO TÉCNICO, considerando que la propuesta allegada por **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas ofrecidas estuvieran acorde a las demandadas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo: que la empresa **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** según cotización remitida contrasta con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 Versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO: En este aspecto se concluye lo siguiente:
Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	Cumple \$ 2.499.570	El proponente discrimina un valor	El proponente discrimina el valor



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

		IVA: \$474.918. Valor total de la oferta \$2.974.488	en pesos colombianos. Se ajusta al presupuesto oficial
--	--	--	--

En este sentido, la oferta presentada por **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 745 del 24 de Mayo de 2019, corresponde al valor de Quince millones de pesos M/Cte (\$15.000.000).

Una vez se verificó la propuesta presentada por **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios del mercado.

CASSA CREATIVA S.A.S.

CONCEPTO TÉCNICO: considerando que la propuesta allegada por **CASSA CREATIVA S.A.S.** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas ofrecidas estuvieran acorde a las demandadas por la Dirección de Bienes y Servicios, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuanto a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo: que la empresa **CASSA CREATIVA S.A.S.** según cotización remitida contrasta con las especificaciones técnicas descritas en el ABSr001 Versión 11, razón por la cual **CUMPLE** con las características del bien, la unidad de medida y cantidad solicitada como se evidencia en el cuadro anexo.

CONCEPTO ECONÓMICO: En este aspecto se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **CASSA CREATIVA S.A.S.**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

Especificaciones económicas			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
CASSA CREATIVA S.A.S.	Cumple \$ 1.450.000	El proponente discrimina un valor IVA: \$275.500. Valor total de la oferta \$1.725.500	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos. Se ajusta al presupuesto oficial

En este sentido, la oferta presentada por **CASSA CREATIVA S.A.S.** se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 745 del 24 de Mayo de 2019, corresponde al valor de Quince millones de pesos M/Cte (\$15.000.000).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

Una vez se verificó la propuesta presentada por **CASSA CREATIVA S.A.S.** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y concordando con los precios del mercado.

Me permito recomendar se continúe el proceso contractual con la oferta presentada por **BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** ya que garantiza directamente la publicación de los edictos en el periódico El Espectador, siendo la oferta más favorable para la Universidad de Cundinamarca por precio y porque el periódico garantiza la circulación a nivel nacional con una lecturabilidad de 236 mil personas en el país, según el Estudio General de Medios (EGM) a diferencia del periódico La República cuya cobertura es menor, puesto que solo tienen una circulación de 71 mil ejemplares, distribuidos en las principales ciudades de Colombia.

Cordialmente,

CAROLINA MELO RODRÍGUEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Transcriptor: Carolina Melo Rodríguez
32.1-41.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*