



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6



14.

Fusagasugá, 2019 – 03 – 11

Doctora
JENNY ALEXANDRA PEÑALOZA MARTÍNEZ
Jefe Oficina de Compras
Universidad de Cundinamarca.
Fusagasugá

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Vicerrectoría Financiera y Administrativa
Dirección de Bienes y Servicios
Oficina de Compras
RECIBIDO
Fecha: 12 MAR 2019
Hora: 10:04 a.m.
Fir: [Signature] N° Folio: 2

Asunto: Concepto técnico y Económico para la "Difusión en un medio impreso (1 página a dos tintas) y virtual (página web) de actividades e información académico - administrativa de la Universidad de Cundinamarca emitida por la Oficina Asesora de Comunicaciones"

Teniendo en cuenta el oficio radicado el día 8 de Marzo de 2019, mediante el cual solicita que se realice el concepto técnico y económico para la "Difusión en un medio impreso (1 página a dos tintas) y virtual (página web) de actividades e información académico - administrativa de la Universidad de Cundinamarca emitida por la Oficina Asesora de Comunicaciones"

Por lo tanto me permito emitir Concepto Técnico y Económico de la propuesta presentada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA**.

CONCEPTO TÉCNICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:
Considerando que la propuesta allegada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA** contrasta con las especificaciones técnicas requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones, según reza el estudio de conveniencia y oportunidad – ABSr001, en cuento a cantidades, descripción de servicios y demás aspectos técnicos a tener en cuenta, se obtuvo:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				PROPONENTES
Ítem	Descripción del bien, Servicio u Obra (Especificaciones Técnicas, Medida, Referencia, Color, etc.)	Unidad de medida	Cantidad	CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA
1	Publicación de información institucional académico - administrativo, página a dos	Paquete (4 publicaciones)	1	CUMPLE

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



tintas, con circulación regional, y replica de información en la página web del medio, información emitida a solicitud de la Oficina Asesora de Comunicaciones. El medio de comunicación debe tener cobertura regional, en los municipios de Fusagasugá, Silvania, San Bernardo, Venecia, Tibacuy, Arbeláez, Pandi, Pasca, Granada, Girardot y Soacha, además que cuente con su página web corporativa que permita la difusión a través de medio impreso y web. Con circulación de 3.000 ejemplares que llegue a aproximadamente 10,000 lectores.			
---	--	--	--

CONCEPTO ECONÓMICO:

En este aspecto, se concluye lo siguiente:

Teniendo en cuenta la propuesta allegada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA**, se procede a realizar el concepto económico, encontrando que:

ESPECIFICACIONES ECONÓMICAS			
Proponente	Valor Ofertado antes de IVA	Valor Ofertado discriminando IVA	Observaciones
CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA	Cumple \$6.000.000	El proponente discrimina un valor: \$6.000.000 (No aplica IVA) Valor total de la oferta: \$6.000.000	El proponente discrimina el valor en pesos colombianos SE AJUSTA AL PRESUPUESTO OFICIAL

En este sentido, la oferta presentada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA**, se ajusta al presupuesto oficial, que de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N. 493 del 1 de Marzo de 2019, por valor \$6.000.000.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-FUSAGASUGÁ-

ADOr001-V6

Una vez se verifico la propuesta presentada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA** en sus factores técnicos y económicos, se concluye que la propuesta presentada se ajusta al presupuesto que la Universidad de Cundinamarca ha otorgado a esta necesidad, cumpliendo así mismo con las especificaciones técnicas y ajustándose con los precios de mercado. ✓

Por lo anterior, la Oficina Asesora de Comunicaciones, solicita que se continúe con el proceso contractual con la propuesta presentada por **CUNDINAMARCA DEMOCRÁTICA**. ✓

GIANCARLO LOZANO ARANDIA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboró: Ivón Pachón C.

32.1.41.3